

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Sharprindo Dinamika Prima berdiri pada tahun 1984 oleh Bapak Kosni Suwoko. Perusahaan ini bergerak dibidang manufaktur mesin seperti pembuatan kompresor udara, traktor, *waterpump*, *sparepart*, dan sebagainya. Pengelolaan produk dari perusahaan ini memiliki target audiens pada masyarakat yang memiliki profesi usaha seperti UMKM, petani, dan nelayan. Perusahaan ini berdiri diatas lahan 16.000 m² dengan 250 orang jumlah karyawan. Perkembangan perusahaan ini berhasil membangun reputasi selama 4 dekade sebagai salah satu pengembangan produksi manufaktur terkemuka di Indonesia. Pencapaian ini dapat membantu perkembangan inovasi pengembangan usaha pada masyarakat Indonesia sebagai manufaktur yang handal. Hingga saat ini, perusahaan PT Sharprindo Dinamika Prima telah memperluas pasar manufaktur dan bekerja sama dengan beberapa perusahaan lain.

2.1.1 Profil Perusahaan

Perusahaan PT Sharprindo Dinamika Prima sudah berdiri sejak tahun 1984 hingga saat ini. Perusahaan ini bergerak dibidang manufaktur selama 4 dekade untuk membantu fasilitas berupa mesin bagi masyarakat. PT Sharprindo Dinamika Prima memiliki beberapa cabang yang telah tersebar pada pulau Jawa seperti daerah Medan, Palembang, Bandung, Cikarang, Semarang, dan Surabaya. Adanya perkembangan dari perusahaan PT Sharprindo Dinamika Prima atau yang lebih dikenal Shark, memfokuskan produksi pada produk berupa kompresor udara beserta pendukungnya. Perusahaan Shark memiliki visi misi yang ditetapkan untuk menunjukkan tujuan dan ketekunan perkembangan perusahaan secara berlangsung.



Gambar 2.1 Logo PT Sharprindo Dinamika Prima
Sumber: Website PT Sharprindo Dinamika Prima (2025)

Visi perusahaan berbunyi “*Menjadi Perusahaan yang Menitikberatkan Jiwa Wirausaha dan Inovasi dengan Pangsa Pasar Dominan di Indonesia*”, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan Shark memiliki tujuan untuk meningkatkan jiwa dalam setiap usaha dengan mengikuti perkembangan inovasi pangsa pasar pada Indonesia. Misi dari perusahaan menerapkan adanya solusi dalam melakukan bisnis untuk memperbaiki produktivitas dalam suatu usaha dengan adanya produk yang berkualitas, harga terjangkau, untuk mendukung perkembangan produk, rantai pasok yang efektif dengan teknologi informasi (Shark, 2025).



Gambar 2.2 Budaya 5S 5R
Sumber: Penulis (2026)

Setiap proses bekerja pada PT Sharprindo Dinamika Prima menerapkan adanya 5S / 5R. Budaya ini merupakan fondasi dalam bekerja di perusahaan yang menekankan *profesionalisme*. Budaya 5S / 5R memiliki bunyi yaitu Seiri – Ringkas, Seiton – Rapi, Seiso – Resik, Seiketsu – Rawat, dan Shitsuke – Rajin. Masing-masing dari budaya 5S diambil dari bahasa

jepang yang memiliki arti sebagai 5R. Hal ini menumbuhkan arti bahwa pekerja pada perusahaan PT Sharprindo Dinamika Prima menerapkan budaya tersebut dalam kegiatan sehari-harinya yang dapat memberikan dampak efisiensi dan fleksibilitas dalam bekerja. PT Sharprindo Dinamika Prima mendapatkan kepercayaan dari pengguna akhir dengan memberikan produk berkualitas yang terus berkembang secara konsisten. Produk pada perusahaan PT Sharprindo Dinamika Prima terdiri dari kompresor udara, produk listrik, mesin diesel, dan solusi udara industri. Perusahaan Shark telah menangani beberapa pelanggan dari perusahaan besar yang ada di Indonesia dengan kepercayaan dan konsisten yang tinggi.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berawal dari bekerja sama dengan investor Taiwan, produk pertama kali diproduksi adalah L Series, Dimulai dari perakitan tahap CKD, yang ditingkatkan selama 5 tahun sehingga memiliki fasilitas untuk kegiatan fabrikasi secara lengkap. Perusahaan mengalami proses perpindahan lebih dari 2 kali dan mulai menetap pada lokasi yang merupakan milik perusahaan tersendiri di Tangerang Banten. Jumlah luas lahan pada perusahaan ini berdiri pada jumlah 16.000 m² dengan total keseluruhan jumlah karyawan sebanyak 250 orang. Memasuki tahun 2002, perusahaan membangun jajaran management beserta seluruh karyawan dan karyawan dengan komitmen mengenai arti dari kualitas. Hal ini membuat perusahaan mendapatkan sertifikasi 9001 : 2008 dari Badan Akreditasi UKAS dan URS.

Pada tahun 2004, untuk pertama kalinya perusahaan memulai *Business Process Redesign*. Hal ini menciptakan perusahaan yang lebih profesional dan mengkonsentrasikan perkembangan produk Shark ke dalam industri *air compressor* beserta produk pendukungnya. Pada tahun 2006, perusahaan Shark membentuk tim *sales* untuk industrial sebagai perkembangan pasar di Indonesia sekaligus membentuk tim *after sales* guna mendukung peningkatan pelayanan perusahaan. Memasuki tahun 2010,

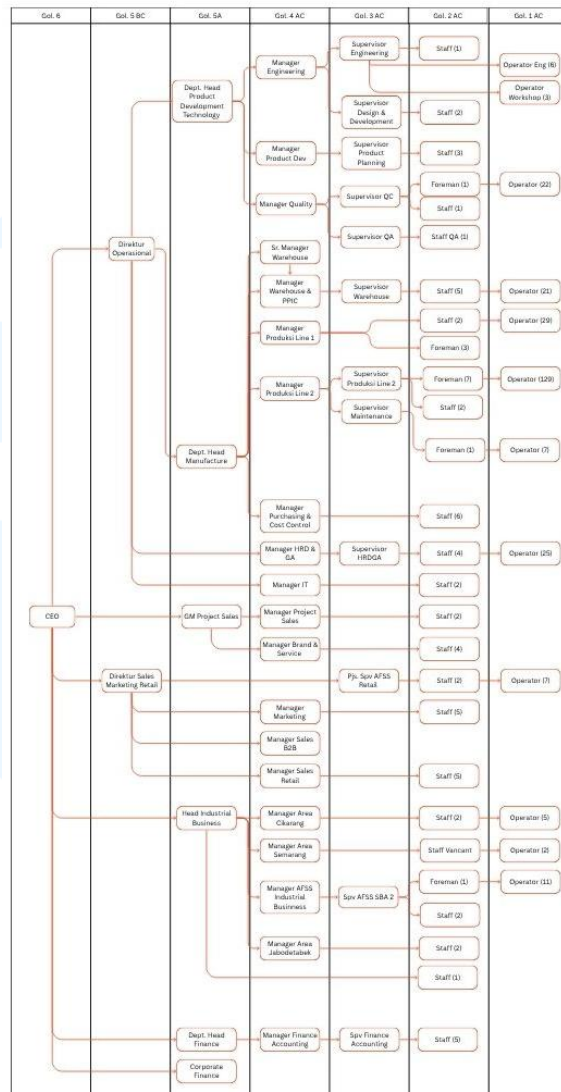
perusahaan Shark memperoleh sertifikasi ISO 9001 : 2008 dari SGS dan TOP BRAND 2011 dalam kategori *air compressor*.

Diusianya yang genap ke 30 tahun pada 2014, perusahaan Shark membangun beberapa kantor cabang yang menyebar di seluruh Indonesia. Shark mengembangkan produknya yang tidak hanya di industrial kompresor udara, namun juga memproduksi *screw*, *power product*, *diesel engine*, dan berbagai kebutuhan *hardware* dan *tools* lainnya. Perusahaan juga mengedepankan *solution selling* sebagai kekuatan untuk mengembangkan pasar di Indonesia. Penerapan kerja keras dan kerjasama yang baik dari semua pihak dapat meningkatkan kepentingan pelanggan untuk membangun perusahaan Shark menjadi *leader* di industrial kompresor udara bukan hanya pasar kecil, melainkan juga untuk pasar industrial secara meluas.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur dari organisasi PT Sharprindo Dinamika Prima memiliki beberapa unit divisi yang memiliki peran, fungsi, dan tanggung jawab pada setiap divisi. Struktur pada organisasi ini diambil pada bagian divisi marketing sesuai dengan peran yang diambil. Setiap divisi memiliki peran penting untuk mendukung kelancaran pengerjaan perusahaan dibidang marketing sekaligus memastikan peningkatan kinerja dan pencapaian tujuan secara optimal. Berikut pembagian struktur organisasi dibidang marketing pada PT Sharprindo Dinamika Prima sebagai berikut:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT Sharprindo Dinamika Prima
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Kedudukan dalam perusahaan memiliki peran dan tugasnya masing-masing dalam menjalankan tugas yang diberikan. Setiap anggota terbagi menjadi beberapa divisi agar struktur organisasi lebih terarah dan memiliki fokus untuk mencapai tujuan yang sama. Struktur organisasi pada PT Sharprindo Dinamika Prima memiliki struktur organisasi yang terdiri dari direktur, manager, supervisor, hingga ke staff perusahaan. Oleh karena itu, keterkaitan setiap peran memiliki dampak pengaruh besar pada setiap progres perkembangan perusahaan.

Perusahaan PT Sharprindo Dinamika Prima terdapat peran sebagai kedudukan direktur perusahaan yang terdiri dari dua yaitu direktur operasional dan direktur sales marketing retail. Direktur pada divisi operasional memiliki tim yang terdiri dari bagian pembuatan produk, fokus manufaktur, dan bagian dalam perusahaan seperti HRD. Masing-masing bertugas untuk mengatur dan menangani progress pembuatan operasional produk yang dibuat oleh perusahaan mulai dari pembuatan produk hingga produk peluncuran. Direktur sales marketing retail terbagi menjadi tiga bagian yaitu SBA 1, SBA 2, dan SBA 3. Masing-masing dari tim bertugas untuk mengatur dan menangani marketing promosi produk seperti pembuatan iklan, pembuatan event, hingga mengunjungi distributor untuk memperkenalkan dan menjual produk.

Peran SBA 1, berfokus pada progres pengemangan retail yang menangani promosi produk berupa media digital, event perusahaan, hingga pembuatan kolateral. Penulis memiliki peran yang berfokus pada proyek marketing SBA 1 yang dimana, penulis membantu untuk progress promosi produk baik berupa media cetak ataupun digital. Peran SBA 2, berfokus pada progres pengembangan industrial yang menangani promosi melalui *direct sale* kepada pelanggan. Peran SBA 3, memiliki fokus pada penanganan promosi dalam segi pemerintah seperti distributor bisnis.

Peran penulis pada struktur organisasi PT Sharprindo Dinamika Prima merupakan bagian terpenting dari bidang marketing. Penulis ditempatkan pada divisi pemasaran sebagai desainer grafis yang terdiri dari satu koordinator sebagai manager pemasaran, dan empat tim yang menangani kegiatan pemasaran termasuk penulis. Pada peran ini, penulis berfokus pada pengerjaan desain tools kit sebagai kebutuhan dari pemasaran perusahaan,. Adanya perencanaan, pengelolaan, dan pelaksanaan kegiatan promosi dapat mendorong perusahaan memiliki strategi pemasaran yang konsisten dan aktif untuk mengenalkan produk Shark ke kalangan masyarakat.

2.3 Portofolio Perusahaan

Perkembangan PT Sharprindo Dinamika Prima menunjukan adanya kemajuan terus menerus dalam mengolah dan memproduksi produk dibidang

manufaktur mesin secara meluas dan konsisten. Sejak tahun 1984, perusahaan Shark menunjukkan kemajuan yang signifikan di bidang industrial. Proses perjalanan ini membentuk reputasi sebagai perusahaan lokal yang terkemuka. Selama prosesnya perusahaan Shark memiliki portofolio di bidang marketing sebagai pengembangan produk. Proses acara yang dilaksanakan perusahaan memiliki tujuan untuk memperkenalkan produk perusahaan secara meluas dan konsisten pada kalangan masyarakat. Oleh karena itu, pengembangan proses ini menjadi bagian terpenting dari perjalanan PT Sharprindo Dinamika Prima sebagai perusahaan manufaktur terkemuka.

2.3.1 Pengembangan Acara All Pack Indonesia Exhibition 2023

Acara pameran yang diselenggarakan oleh perusahaan Shark adalah All Pack Indonesia Exhibition 2023 merupakan acara yang diadakan perusahaan Shark dalam rangka untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat. Acara ini diadakan pada tahun 2023 sebagai pameran internasional terbesar di Asia Tenggara dengan berfokus pada teknologi pengemasan (*packaging*), pengolahan (*processing*), otomatisasi, dan percetakan untuk industri. Perusahaan shark merupakan salah satu partisipasi di bidang pengolahan yang dibutuhkan agar dapat mendukung kebutuhan industri pasar di Indonesia



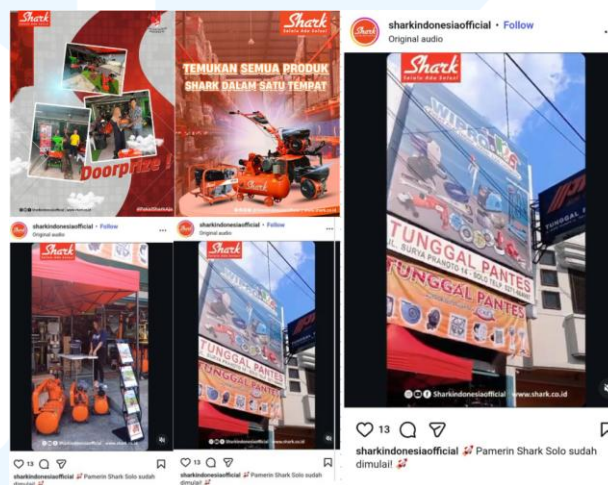
Gambar 2.4 Event All Pack Indonesia 2023
Sumber: Website PT Sharprindo Dinamika Prima (2025)

Pengembangan dari acara ini dibutuhkan adanya media pemasaran yang berfokus pada pembuatan booth, media sosial hingga pembuatan media kolatral untuk mendukung proses pelaksanaan secara menarik perhatian

konsumen. Pameran Shark pada All Pack Indoneisa memiliki media pemasaran seperti penggunaan brosur, banner sebagai media cetak yang akan dipamerkan pada booth. Hal ini merupakan fokus utama sebagai pemasaran pada acara untuk menarik perhatian dan memberikan informasi tambahan kepada konsumen dan distributor lainnya.

2.3.2 Pengembangan Acara Pameran Shark 2024

Acara pengembangan “Pameran Shark” merupakan acara yang diadakan setiap tahunnya oleh perusahaan Shark dalam rangka untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat Indonesia. Acara ini diselenggarakan dalam bentuk event pameran produk di berbagai kota dengan penawaran promo khusus dan hadiah. Target pada acara ini dikhususkan pada konsumen seperti toko retail yang menjual mesin manufaktur serupa hingga petani dan nelayan.



Gambar 2.5 Event Pameran Shark 2024
Sumber: Media Sosial Shark Official (2024)

Pelaksanaan acara ini diadakan pada tanggal 7 – 12 Oktober 2024 di kota Solo. Proses penyelenggaraan acara ini mengundang masyarakat untuk membeli produk dari Shark dan mendapatkan hadiah hingga promo menarik. Media yang dikembangkan pada acara Pameran Shark berfokus pada pembuatan booth, media sosial hingga pembuatan media kolatral untuk mendukung proses pelaksanaan secara menarik perhatian masyarakat kota

Solo. Media pemasaran seperti penggunaan brosur, banner, feeds, story, dan reels merupakan fokus utama pemasaran pada acara Pameran Shark.

2.3.3 Pengembangan Acara Leather & Footwear Expo 2025

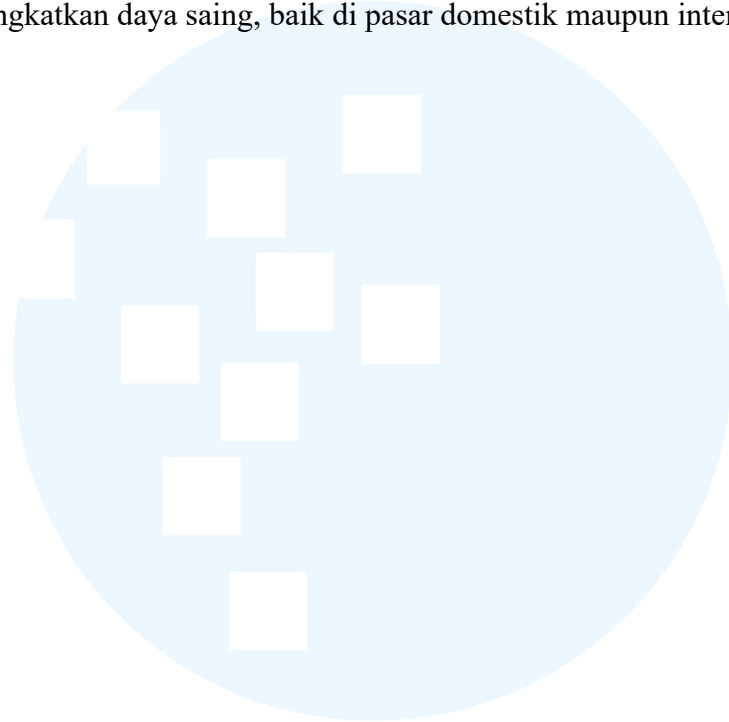
Pada tahun 2025, perusahaan Shark mengikuti acara pameran dan pengembangan produk pada Leather & Footwear Expo 2025. Acara ini bertujuan untuk menghadirkan solusi teknologi industri terkini dengan berpartisipasi dalam Indo Leather & Footwear Expo 2025. Acara diadakan pada 14 – 16 Agustus 2025 di tempat Hall JIExpo Kemayoran, Jakarta. Menurut Abdi (2025) sebagai staff dari perusahaan Shark, acara ini menghadirkan berbagai produk unggulan seperti screw, kompresor udara yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan industri modern khususnya sektor kulit dan alas kaki.



Gambar 2.6 Event Leather & Footwear Expo 2025
Sumber: Kompas (2025)

Pelaksanaan acara ini memerlukan adanya pengembangan media berupa desain booth dan media kollateral untuk mendukung proses kelancaran acara. Media yang dikembangkan pada acara Leather & Footwear Expo 2025 berfokus pada pembuatan booth, media sosial hingga pembuatan media kolatral untuk memperkenalkan teknologi kompresor yang lebih

efisien dan ramah lingkungan. Media pemasaran seperti penggunaan brosur, banner, poster, feeds, story, dan reels. Melalui acara ini, perusahaan akan terus berinovasi dan membantu para pelaku industri lokal untuk meningkatkan daya saing, baik di pasar domestik maupun internasional.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA