

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Yayasan Cahaya Bagi Negeri Indonesia merupakan pelayanan yang berskala Nasional yang memiliki misi untuk menyebarkan dan memberitakan mengenai kasih Tuhan ke seluruh Indonesia. Selain itu, CBN juga berfokus dalam melayani gereja hingga pemuridan anak-anak Kristen untuk mengetahui tentang kasih Tuhan. Yayasan ini bergerak pada bidang media *broadcasting* hingga aksi sosial kemanusiaan yang membantu gereja dalam pemuridan anak. Berikut merupakan penjelasan terkait dengan Yayasan Cahaya Bagi Negeri.

2.1.1 Profil Perusahaan

Yayasan Cahaya Bagi Negeri merupakan pelayanan keagamaan Kristen yang melakukan penyebaran ajaran Kristen melalui media-media dan pelayanan kemanusiaan. Lokasi dari CBN sendiri terletak di gedung Graha MultiCommtech, Jl. Sriwijaya Kav. 5–7, Lippo Cikarang, Kabupaten Bekasi, Provinsi Jawa Barat. Yayasan Cahaya Bagi Negeri sendiri telah ada sejak tahun 1999 yang aktif hingga sekarang untuk menyebarkan berita amanat agung melalui berbagai program melalui media.



Gambar 2.1 Logo Cahaya Bagi Negeri
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Yayasan Cahaya Bagi Negeri juga menjalin kerjasama dengan Yayasan Obor Berkat yang dimana saling membantu dan berfokus pada pelayanan kemanusiaan, kesehatan, pendidikan, tanggap bencana, hingga

pemberdayaan masyarakat (Obor Berkas, 2024). Di lansir dari glints.com, hingga saat ini CBN Indonesia memiliki berbagai macam program yang menjalin hubungan kemitraan bersama dengan gereja-gereja di seluruh Indonesia untuk meningkatkan pembentukan karakter dan pengembangan anak melalui program pemuridan seperti Superbook, Paud Super5, dan sebagainya. Selain program pemuridan, CBN Indonesia juga memiliki program sosial yang memberdayakan UMKM dan membantu daerah wilayah Indonesia agar memberikan dampak positif kepada masyarakat sekitar menjadi lebih baik.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

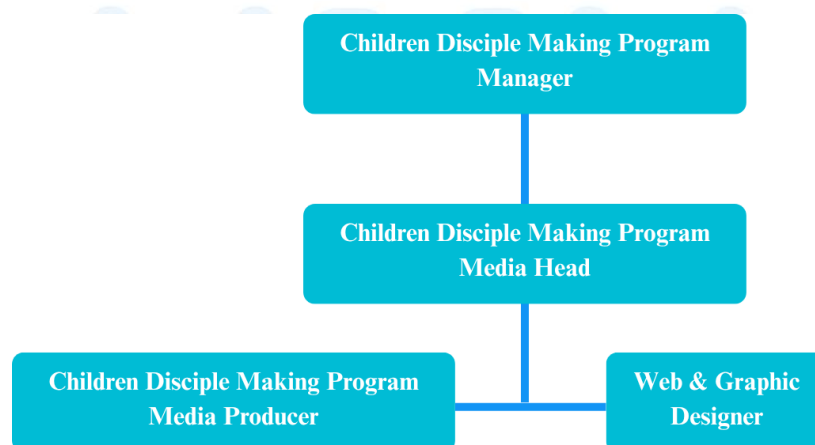
Cahaya Bagi Negeri Indonesia telah ada sejak bulan Agustus tahun 1999 yang masih aktif hingga saat ini untuk melayani Indonesia melalui berbagai macam program dan media yang menyebarkan berita Kristen dan memiliki target untuk melayani seluruh bangsa Indonesia untuk lebih baik (CBN Indonesia, 2024). Cahaya Bagi Negeri Indonesia juga merupakan cabang bagian dari CBN di Amerika. Di lansir dari linkedin.com, *Christian Broadcasting Network* atau yang disingkat dengan CBN yang didirikan pada tahun 1960 di Virginia Beach, Amerika, yang berfokus pada pelayanan injil Kristen melalui media penginjilan yang berbentuk nirlaba (*The Christian Broadcasting Network*, 2020).

Pada awalnya, dari *Christian Broadcasting Network* (CBN) hanya berfokus pada penayangan *broadcast* rohani melalui televisi, begitu pun dengan Yayasan CBN Indonesia. Namun seiring berjalannya waktu, Yayasan CBN Indonesia juga beberapa melakukan program melalui media *online*. Dalam Yayasan CBN Indonesia juga memiliki beberapa program yang aktif terhadap anak-anak yang populer, yaitu Superbook. Program Superbook menjadi salah satu program yang populer dari CBN karena mampu menjangkau generasi muda dan anak-anak melalui animasi yang dibuatnya di tahun 2012 dengan pendekatan yang interaktif serta kurikulum yang berbasis media bagi anak gereja di Indonesia (Superbook, 2018).

Hingga saat ini, Yayasan Cahaya Bagi Negeri Indonesia terus memperluas pelayanannya di Indonesia baik dalam bidang pendidikan untuk anak usia dini seperti program Super5 dan Superbook, penguatan peran orangtua dalam program *The Parenting Project*, hingga pemberdayaan masyarakat. Salah satu pemberdayaan masyarakat bagi Yayasan CBN Indonesia seperti memberi dukungan kepada UMKM yang dimana membantu dan peduli kepada pelaku UMKM terhadap kebutuhan-kebutuhan mereka. Pelayanan ini dilakukan melalui mitra bersama dengan berbagai gereja di beberapa daerah di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Yayasan Cahaya Bagi Negeri Indonesia merupakan cabang dari *Christian Broadcasting Network* yang terletak di Virginia, Amerika Serikat. Kepemimpinan di Yayasan CBN Indonesia dimulai dari direktur, yaitu Mark McClendon. Beliau dipercayakan untuk mendirikan dan memimpin CBN Indonesia dan Operation Blessing Indonesia (Obor Berkah Indonesia) (@churchleadersconf, 2023). Dalam Yayasan Cahaya Bagi Negeri, perusahaan ini memiliki struktur yang dibagi berdasarkan program yang dimiliki oleh CBN.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Departemen *Children Disciple Making Program*
Sumber: Dokumentasi HR CBN (2026)

Pembagian divisi yang digunakan dalam CBN berpatok terhadap program dan proyek yang dijalankan. Berdasarkan struktur bagan tersebut yang hanya diperbolehkan sebatas struktur departemen saja karena dalam Yayasan

Cahaya Bagi Negeri, keseluruhan struktur divisi didalamnya memiliki *confidentiality* sehingga tidak diperbolehkan untuk menampilkan atau memberitahu keseluruhan divisi yang ada di CBN ini. Dalam bagan tersebut dipimpin oleh *Children Disciple Making Program Manager* yang memimpin tim untuk koordinasi pekerjaan program-program yang dijalankan dan pertemuan dengan atasan. Lalu dibawah terdapat *Media Head* yang mejadi editor dan produser utama dari departemen serta menaungi pekerjaan kurikulum yang berbasis media. Lalu dibawah *Media Head* terdapat *Producer* dan *Graphic Designer* yang dimana kedua tersebut berhubungan dengan pembuatan media seperti video keperluan program untuk tugas dari produser sesuai dengan kurikulum yang dibuat, sedangkan untuk media seperti menyusun desain materi buku kurikulum, banner untuk promosi, hingga membantu pembuat materi untuk mendesain PPT untuk kebutuhan pelatihan dan sosialisasi.

2.3 Portofolio Perusahaan

Yayasan Cahaya Bagi Negeri (CBN), yang telah berdiri sejak tahun 1999, memiliki beberapa portofolio desain yang berkaitan dengan kegiatan yang dilakukan oleh yayasan CBN secara penyebaran media pelayanan. Dalam CBN, desain grafis juga masuk ke dalam tim dari media yang membantu untuk mendesain kebutuhan pelayanan dan penyebaran tentang kerohanian baik secara cetak maupun digital. Berikut adalah desain dari pilar DKV yang diterapkan pada Yayasan Cahaya Bagi Negeri.

2.3.1 Poster Informasi Pelayanan Anak CBN

Portofolio dari Yayasan Cahaya Bagi Negeri adalah poster yang berisikan informasi tentang pertemuan dalam pelayanan anak CBN. Poster ini menampilkan pendekatan desain komunikasi visual untuk mendekatkan secara komunikatif pada pelayanan anak. Dalam CBN sendiri yang berfokus kepada penyampaian kerohanian melalui media, seperti layanan TV, humanitarian, pendidikan, UMKM, dan media sosial untuk menyampaikan kerohanian. Salah satu contohnya adalah pada poster ini yang menampilkan ajakan dalam pelayanan anak CBN. Tujuan dari poster ini adalah untuk

menyampaikan informasi desain seperti lokasi, tanggal, hingga waktu acara yang ditentukan agar audiens dapat memahami informasi acara yang diberikan.



Gambar 2.3 Poster Pelayanan Anak CBN
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Oleh karena itu, desain poster “*Meet Up* Pelayanan Anak CBN” sangat dibutuhkan sebagai salah satu media penyebaran informasi untuk kebutuhan kerohanian anak-anak yang berlokasi di Kalimantan Barat. Secara hierarki visual dari poster tersebut, kedua figur dan judul dari kegiatan tersebut dibuat dengan ukuran besar agar menarik perhatian audiens. Dengan visual yang didominasi oleh kuning, biru, dan putih, dapat menciptakan kesan ceria dan penuh energi sehingga mampu menarik perhatian target audiens terhadap pelayanan anak yang relevan. Selain itu terdapat poin informasi yang menjelaskan kegiatan acara, seperti “Sosialisasi Acara Super Paskah” dan “Fellowship Pelayan Anak” yang menampilkan dari rancangan kegiatan yang akan dilakukan. Secara keseluruhan dari desain poster ini, pesan informasi yang disampaikan terbaca dengan jelas.

Dari pembuatan desain ini termasuk ke dalam bagian media bagi CBN yang dimana pembuatan poster menjadi salah satu ranah informasi yang disampaikan kepada orang tua melalui tim fasilitator daerah kalimantan barat untuk menyebarkan poster terkait *Meet Up* Pelayanan Anak CBN. Dari

pembuatan desain yang dilakukan untuk pelaksanaan *Meet Up* ini, penyampaian informasi dapat dipahami oleh audiens dan dapat membangun ketertarikan masyarakat untuk berpartisipasi dalam kegiatan rohani anak tersebut.

2.3.2 Buku *Annual Report* Obor Berkat

Selain poster, Yayasan Cahaya Bagi Negeri memiliki buku *Annual Report* untuk Obor Berkat Indonesia tahun 2025. *Annual report* ini termasuk kedalam bagian medai, terkhususnya untuk desainer grafis dan *copywriter* karena berfungsi untuk menyampaikan informasi tentang program-program hingga pencapaian yang sudah dihasilkan oleh Obor Berkat Indonesia. Dokumen *annual report* ini memberikan rincian tentang pengelolaan dan penyaluran yang diberikan oleh donatur, mitra, dan masyarakat luas. Dengan adanya dokumen ini, Obor Berkat memiliki transparansi agar mendapatkan kepercayaan publik terhadap data yang diberikan terkait dengan jenis program, manfaat, hingga laporan keuangan yang rinci.



Gambar 2.4 *Annual Report* Obor Berkat Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Dari sisi DKV, *annual report* ini memiliki pilar DKV, yaitu informasi yang dimana *annual report* ini berisikan data-data dan visual, serta infografis sederhana yang mempermudah penyampaian informasi agar mudah untuk dipahami. Untuk secara keseluruhan dari desain yang digunakan, *annual report* ini berfungsi sebagai media penyampaian yang membangun transparansi dan kepercayaan kepada audiens dan kepada mitra yang bersangkutan. Oleh karena itu, desain dari *annual report* ini menjadi sangat penting dan membutuhkan proses panjang untuk mendesain agar informasi yang disampaikan dapat terbaca dengan rapi dari segi foto dan *layout* yang sesuai dengan arahan yang ditentukan sehingga bagi pembaca dapat mengetahui pencapaian apa saja yang sudah diraih oleh Obor Berkat Indonesia.

Pada pembuatan *annual report* ini menggunakan foto yang diharuskan sesuai dengan isi dari teks di tiap halamannya. Pemilihan foto sampai *layouting* dilakukan secara ketat agar terorganisir dengan rapi, terlebih dalam *annual report* terdapat infografi agar penyampaian informasi dapat terbaca dengan jelas. Pada pembuatan *annual report* ini, desain yang digunakan oleh desainer grafis mendominasi dengan warna biru yang merupakan warna identitas dari Obor Berkat dan CBN sehingga memberikan kesan profesional dan bersih. Dengan demikian, buku *annual report* ini tidak hanya sebagai media dokumentasi, tetapi juga masuk ke dalam media visual berupa desain yang memperkuat visi dan misi yang ada dalam Obor Berkat Indonesia.

2.3.3 Pengenalan Program *Super5*

Pada program *Super5* dibutuhkan beberapa media sekunder yang dicetak dan dibagikan atau ditampilkan kepada para peserta atau pendaftar sekolah yang telah bermitra dalam program ini. Oleh karena itu, untuk mendukung program *Super5* dan mengenalkan ke berbagai sekolah, *Super5* hadir dengan media pendukung seperti X Banner, Brosur, dan *Flash Card* yang berisikan kartu alfabet dan angka.



Gambar 2.5 Media Pendukung Pengenalan Super5
Sumber: *Brand Guide Super5* (2024)

Pada media ini digunakan untuk memperkenalkan program Super5 dalam sekolah-sekolah yang sudah mendaftarkan sekolahnya pada program Super5. Untuk media yang pertama terdapat X Banner yang dapat dipajang di sekolah atau di ruangan kelas mereka yang menandakan bahwa kurikulum yang dipakai sekolah tersebut untuk PAUD menggunakan Super5. Dengan nuanasa biru muda serta awan dan elemen seperti roket dan bulan memiliki kesan imajinasi anak-anak dan cerah sehingga penjelasan yang disampaikan juga tergolong simple dan tidak banyak kata. Dilengkapi juga dengan foto-foto ala polaroid yang menunjukkan program atau kegiatan yang sudah dilakukan oleh Super5 untuk membantu anak-anak PAUD dalam pembelajaran.

Selain itu terdapat juga pamflet atau *trifold brochure* yang berisikan informasi-informasi seputar program dari Super5 seperti foto-foto sekolah yang sudah bermitra pada program ini sehingga dapat meningkatkan kesan kepercayaan kepada sekolah lain bahwa Super5 memiliki bukti yang dimana program ini sudah bergerak dan sudah banyak dilakukan ke sekolah-sekolah. Brosur merupakan salah satu media pelengkap yang disebarakan saat menjelang pendaftaran ke mitra-mitra untuk menarik perhatian agar mendaftar pada program Super5. Dengan desain yang banyak memanfaatkan *shape* pada brosur dan menggunakan warna-warna dari *brand guide* Super5

sehingga informasi yang disampaikan pada brosur tersebut dapat terbaca dengan rapi. Brosur tersebut juga dilengkapi dengan karakter dari program Super5 sebagai pendukung dan memperkenalkan karakter Super5 tersebut.

Selain brosur dan banner, Super5 juga melengkapi dengan *Flash Card* yang berisikan kartu angka dan huruf yang membantu sekolah yang bermitra untuk mengenalkan angka dan huruf kepada anak-anak PAUD. Dengan adanya *flash card* ini, dapat mempermudah bagi sekolah untuk melakukan aktivitas dan mengajar anak-anak untuk mengajar anak-anak PAUD. Untuk desain yang ada pada *flash card* ini menggunakan warna dari *brand guide* Super5 yang terdiri dari biru, merah, kuning, hijau, dan ungu. Di dalam bagian kartu pun juga menggunakan warna dari Super5 dan terdapat ilustrasi yang sederhana yang dapat membantu menyederhanakan arti dari kata atau gambar di tiap kartu yang dipakai. Oleh karena itu, *flash card* ini juga termasuk ke dalam salah satu media sekunder yang akan diberikan kepada sekolah yang sudah mendaftar program Super5.

