

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan industri properti saat ini semakin kompetitif dan menuntut strategi pemasaran yang lebih adaptif terhadap perilaku konsumen, terutama dalam menarik minat konsumen generasi baru yang sangat melek visual (Isdaryani et al., 2025). Pemasaran tidak lagi hanya mengandalkan informasi tekstual, melainkan telah beralih pada strategi komunikasi visual yang intensif melalui berbagai platform digital maupun media konvensional (Wikuncoko et al., 2025). Fenomena ini menuntut perusahaan pengembang untuk terus memperbarui cara berkomunikasi dengan audiens agar tetap relevan di tengah banjirnya informasi promosi. Oleh karena itu, peran desain komunikasi visual menjadi instrumen krusial dalam membangun persepsi publik sekaligus menyampaikan nilai jual properti secara efektif dan persuasif (Prawesti et al., 2025).

Penulis memilih lokasi praktik kerja magang dengan kriteria lingkungan profesional yang mendukung pengembangan *hardskill* dan *softskill* secara optimal (Aksa et al., 2025). Lingkungan kerja yang profesional terbukti memberikan dampak positif bagi motivasi serta kesempatan pengembangan keterampilan mahasiswa (Syafitri et al., 2023). Atas dasar tersebut, PT Sinar Mas Land dipilih karena memiliki ekosistem kerja dinamis sebagai pengembang properti terkemuka, Melalui berbagai proyek berskala besar seperti BSD City. Praktik kerja ini memungkinkan penulis mempelajari strategi *brand* besar dalam menjaga konsistensi identitas visual secara sistematis (Sidi, 2024).

PT Sinar Mas Land merupakan perusahaan pengembang yang berfokus pada pengembangan kota mandiri, perumahan, kawasan komersial, industri, hingga perhotelan. Dalam memasarkan berbagai sektor tersebut, penulis mengamati adanya aktivitas promosi visual yang sangat aktif dan rutin di berbagai media. Hal ini menjadi pertimbangan penulis untuk bergabung di divisi *Sales & Promotion*

guna melaksanakan tahapan praktik kerja magang. Selain itu, keinginan untuk mempelajari alur kerja tim desain dalam mengelola kebutuhan aset visual yang besar dengan standar profesional juga menjadi faktor lain bergabungnya penulis bersama PT Sinar Mas Land.

Sebagai upaya untuk mempersiapkan diri dalam industri properti, penulis melakukan kegiatan magang sesuai dengan minat dan kemampuan yang dimiliki. Melalui pelaksanaan kerja magang di PT Sinar Mas Land ini, penulis berharap dapat memperoleh manfaat berupa pengalaman kerja nyata, sehingga penulis dapat mengembangkan keterampilan dan memiliki kesiapan untuk memasuki dunia kerja yang dituju.

1.2 Tujuan Kerja

Berdasarkan pemaparan yang telah dilakukan pada latar belakang, maka tujuan penulis dalam melaksanakan magang di PT Sinar Mas Land adalah sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara
2. Mendalami peran serta tanggung jawab profesional sebagai *graphic designer* pada divisi *Sales & Promotion*, terutama dalam memahami integrasi alur kerja kreatif di dalam industri properti berskala besar.
3. Mengaplikasikan serta mempertajam kompetensi teknis (*hardskill*) dalam penggunaan *software design*, seperti Adobe Creative, guna menghasilkan karya yang sesuai dengan prinsip *visual branding*, *typography*, dan *layout*.
4. Mengembangkan *softskill* seperti kemampuan berkomunikasi, kerja sama tim, dan manajemen waktu selama masa magang.
5. Meningkatkan wawasan dan keterampilan melalui proses kerja nyata di perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Praktik kerja magang dilaksanakan sebagai syarat kelulusan sarjana berdasarkan ketentuan Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara dan PT Sinar Mas Land. Pelaksanaan ini mencakup pemenuhan standar akademis prodi serta kepatuhan terhadap regulasi profesional yang berlaku di perusahaan. Adapun rincian mengenai periode kerja dan alur prosedur pelaksanaannya dijabarkan sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Secara resmi, pelaksanaan magang di PT Sinar Mas Land dimulai pada tanggal 5 Februari 2026 dan berakhir pada tanggal 4 Agustus 2026, dengan total durasi magang selama enam bulan atau setara dengan 960 jam kerja. Kegiatan magang dilaksanakan selama lima hari kerja setiap minggu, yaitu Senin sampai dengan Jumat pukul 08.30-17.30 WIB. Seluruh rangkaian kegiatan magang dijalankan secara *work from office* (WFO) di kantor Sinar Mas Land Plaza.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum pelaksanaan magang dimulai, penulis mengikuti *briefing pre-internship* yang wajib dihadiri pada Senin, 2 Februari 2025 pukul 13.00 WIB di Function Hall, Gedung A, Universitas Multimedia Nusantara. Dalam pertemuan tersebut, dijelaskan secara terperinci mengenai prosedur pencarian tempat magang, ketentuan jam kerja, hingga teknis penyusunan laporan akhir. Penulis juga diarahkan untuk menyiapkan kelengkapan administrasi seperti *approval* melalui *website* merdeka.umn.ac.id sebelum resmi melamar ke instansi yang dituju.

Setelah prosedur internal kampus terpenuhi, penulis mulai mengajukan lamaran ke PT Sinar Mas Land pada Senin, 2 Februari 2026 melalui email resmi HRD. Penulis mengirimkan dokumen pendukung berupa *Curriculum Vitae* (CV) serta portofolio desain untuk menunjukkan kompetensi visual yang dimiliki. Pengajuan ini dilakukan setelah memastikan bahwa

kriteria yang dibutuhkan perusahaan relevan dengan bidang Desain Komunikasi Visual, khususnya pada divisi *Sales & Promotion*.

Proses seleksi berlangsung dengan cepat, di mana penulis mendapatkan panggilan wawancara pada tanggal 3 Februari 2026. Di hari yang sama, penulis melakukan sesi *interview* sekaligus menerima tugas tes desain secara daring untuk menguji kemampuan teknis di bidang desain grafis. Penulis menyelesaikan tes tersebut sesuai tenggat waktu yang diberikan, yakni pada 4 Februari 2026 pukul 10.00 WIB. Kemudian, pada pukul 16.00 WIB di hari yang sama, penulis menerima pemberitahuan resmi bahwa penulis dinyatakan diterima bergabung sebagai mahasiswa magang.

Pelaksanaan kerja magang secara resmi dimulai pada 5 Februari 2026, di mana penulis hadir sesuai jadwal untuk menandatangani kontrak kerja sekaligus mengikuti orientasi hari pertama. Sesi awal diisi dengan *briefing* magang oleh supervisor dan pihak HRD PT Sinar Mas Land mengenai aturan perusahaan serta pengenalan lingkungan kantor. Pada hari yang sama, penulis langsung menerima permintaan desain pertama dan menutup hari dengan melakukan pengisian *daily task* melalui laman resmi *prostep.umn.ac.id*.

