

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan program kurikulum yang telah disediakan oleh pihak kampus untuk memberi kesempatan kepada mahasiswa dalam memahami dunia kerja. Ivan's Motor merupakan perusahaan importir umum kendaraan bermobil dengan spesifikasi *supercar*. Berdiri sejak 2001, Ivan's Motor menjadi salah satu tujuan utama bagi penggemar kendaraan *supercar* dan juga menawarkan edisi-edisi khusus dari merek kendaraan yang ternama seperti *Rolls-Royce*, *Lamborghini*, *Mclaren* dan merek lainnya. Dalam melakukan promosi Ivan's Motor menggunakan media digital berbasis fotografi, dimana langkah tersebut menjadi fokus utama dalam menjalankan program magang.

Dalam jurnal Suryantoro (2024) yang berjudul retina jurnal fotografi, memaparkan bahwa fotografi otomotif secara khusus memotret kendaraan mobil maupun motor, namun objek yang difoto tidak hanya kendaraan tersebut secara sepenuhnya melainkan secara menyeluruh hingga detail-detail dari kendaraan tersebut seperti *velg*, lampu, *grille*, bahkan *interior* dan hal unik lainnya seperti tipe serta modifikasi yang terdapat pada kendaraan tersebut. Dalam mempelajari Desain Komunikasi Visual, mahasiswa juga mempelajari teknik pengambilan fotografi yang dapat dimanfaatkan sebagai media promosi sebagaimana yang dilakukan oleh Ivan's Motor.

Fokus utama dalam *program* magang ini yaitu, berbasis fotografi. Pertimbangan memilih Ivan's Motor sebagai lokasi praktik kerja adalah karena perusahaan ini merupakan *dealer* otomotif yang memiliki reputasi unggul pada segmentasinya. Sehingga melalui reputasi tersebut, dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa dalam menerapkan kemampuan fotografi. Menurut Suryantoro (2024), dalam lingkup konten digital khususnya otomotif dapat memengaruhi audiens ketika sekumpulan berita kendaraan terbaru disebarluaskan, tentunya fotografi dapat menyampaikan pesan melalui visual foto yang di tampilkan.

Dalam pelaksanaan magang ini, strategi promosi yang diterapkan berhubungan dengan media sosial instagram dan tiktok yang menyesuaikan dengan segmentasi yaitu SES A. Selama melakukan strategi promosi yang ditetapkan, maka di butuhkan konten visual menampilkan jenis kendaraan dengan menonjolkan *exterior* dan *interior* untuk memperkuat citra kendaraan bagi para penggemar.

Melalui kegiatan magang ini, penulis dapat memperoleh kesempatan untuk menjadi bagian dari perusahaan tersebut, dalam mulai dari pengambilan konten visual hingga disesuaikan dengan tata letak untuk dijadikan *feeds* dalam instagram dan penulis juga memahami standar profesional di dunia kerja baik dari dari segi teknis maupun komunikasi. Hal tersebut menjadi bekal berharga untuk terus berkembang ketika terjun ke dunia kerja nyatanya.

1.2 Tujuan Kerja

Selama penulis menjalani magang selama tiga bulan, kegiatan magang ini tentu memiliki tujuan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam melakukan kegiatan magang untuk memperoleh gelar sarjana. Berikut tujuan dari program magang sebagai:

1. Menambahkan pengalaman mengenai teknik fotografi dan videografi.
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*.
Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.
3. Meningkatkan keterampilan di dunia profesional dengan menggunakan pengetahuan yang telah diperoleh dari universitas.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Periode kerja yang tertera pada kesepakatan yaitu pada tanggal 02 Februari 2026 hingga 30 April 2026. Untuk mengikuti prosedur pelaksanaan kerja, penulis berada di bawah naungan *Marketing Communication*, sebagai *graphic design* dan menjadi tempat berbagai *brief* dikumpulkan dan dikembangkan menjadi strategi media sosial. Adapun *jobdesk* sebagai *graphic design* juga membutuhkan konten visual dimana harus membutuhkan foto dan video, namun untuk kebutuhan konten secara dominan pada Fotografi dan Videography sebagai tugas tambahan. Ketika foto dan video sudah dikerjakan dan disusun menjadi *design* konten visual,

maka penulis meminta saran dan juga pendapat kepada *Head of Marcomm* untuk memeriksa kualitas, hal ini bertujuan juga untuk penulis dalam membenah standar dunia kerja professional. Setelah mendapati approval dari *Head of Marcomm*, penulis bisa melakukan strategi promosi memposting *feeds* pada Instagram dan Youtube.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksanaan kerja yang telah disepakati oleh pihak perusahaan yaitu hari senin hingga jumat, untuk jam kerja yang telah ditentukan yaitu pukul 08:00 WIB hingga pukul 17:00 WIB. Adapun kegiatan diluar jam dan hari kerja, maka perusahaan meminta kehadiran penulis dalam mengikuti kegiatan tersebut. Penulis melakukan kegiatan magang secara *onsite* atau terbilang *work from office* yang berlokasi di Arteri Pondok Indah.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam langkah mencari tempat program magang pada Ivan's Motor, tahapan pertama yang harus dilakukan oleh penulis yaitu mencari link jaringan dari kegiatan jual beli kendaraan. Tentunya penulis menentukan jobdesk untuk program magang yaitu *graphic design*, maka didapati beberapa rekomendasi untuk nama perusahaan yang sesuai dengan kriteria penulis. Sebelumnya penulis akan menjabarkan bagaimana perjalanan penulis dalam melamar pekerjaan sebagai tabel dibawah ini:

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja

No	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	24 November 2025	<i>Briefing Career Acceleration Program</i>	Kegiatan ini mengumpulkan informasi terkait tempat magang dan menjelaskan <i>Do/Don't</i> dalam program tersebut.
2.	4 Januari 2026	Mencari tempat magang	Mengirimkan portfolio, CV serta <i>Cover Letter</i> sebagai surat pengantar dari Universitas.

3.	8 Januari 2026	Mendapatkan email untuk <i>interview</i>	Menerima email dari HRD Ivan's Motor untuk mengikuti tahap <i>interview stage</i> tanggal 8 Januari dengan persiapan <i>Psychological Test, Design on the Spot, Interview with HRD dan Marketing Communication Team</i>
4.	12 Januari 2026	Konsultasi untuk menjelaskan sistem magang pada <i>supervisor</i>	Menjelaskan sistem pro-step perlu untuk diakses sebagai tanda <i>supervisor</i> menilai penulis mengikuti program magang
5.	2 Februari 2026	Start magang	Sebagai kesepakatan dalam memulai magang dan mengisi <i>daily task</i> supervisor setiap hari di website <i>prostep.umn.ac.id</i> tentang apa yang dikerjakan
6.	3 Februari 2026	Ketika Pelaksanaan Magang	Penulis akan mulai menjalani tugas-tugas magang sesuai brief dari perusahaan dan juga diperkenalkan pada setiap pengurus yang ada di Ivan's Motor.
7.	6 Februari 2026	Keterkaitan Universitas	Penulis melakukan pertemuan pertama dengan dosen pembimbing dan bergabung dengan grup bimbingan.

8.	6 Maret 2026	Keterkaitan Universitas	Melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing selama 4 kali sebelum evaluasi pertama
9.	6 April 2026	Evaluasi 1	<i>Supervisor</i> dan <i>Advisor</i> melakukan verifikasi terhadap kinerja dan laporan mahasiswa untuk yang pertama.
10.	8 Juni 2026	Evaluasi 2	<i>Supervisor</i> dan <i>Advisor</i> melakukan verifikasi terhadap kinerja dan finalisasi laporan mahasiswa untuk yang keduanya

Selanjutnya, penulis mengajukan lamaran dengan menghubungi pihak perusahaan serta mengirimkan portofolio, CV serta Cover Letter sebagai surat pengantar dari Universitas. Dalam waktu tiga hari, penulis menerima email dari HRD Ivan's Motor untuk mengikuti tahap *interview stage* dengan persiapan *Psychological Test*, yaitu dimana penulis melakukan pengisian kemampuan dalam berpikir dalam mengambil keputusan sebanyak 90 pertanyaan, diikuti *Design on the Spot*, penulis melakukan *design* sebagai mungkin dalam waktu 30 menit membuat *design teaser* dan *Interview with HRD* dan juga *Marketing Communication*.

Setelah melewati proses tersebut, diketahui bahwa salah satu desainer grafis di perusahaan telah menyelesaikan masa kontraknya dan dibebastugaskan pada akhir Januari. Penulis membuat kesepakatan tanggal 2 Februari 2026 untuk memulai kegiatan magang, dikarenakan penulis wajib menyelesaikan tugas akhir. Seiring berjalannya waktu kurang lebihnya 7 hari, kualifikasi yang dibutuhkan dari perusahaan ini sesuai dengan kriteria untuk mengisi posisi tersebut.