

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Ivan's motor berdiri pada tahun 2001 oleh *Founder* Pertama, dimana perusahaan ini merupakan Importir Umum (IU) dalam bentuk kendaraan mobil *supercar*. Kendaraan ini bisa terbilang langka di Indonesia dan hanya edisi khusus yang berada di Ivan's motor. Dalam seputar edisi saat ini yang tersedia di Ivan's Motor, yaitu dimulai dari edisi *McLaren*, *Aston Martin*, *Rolls-Royce*, *Mercedes-AMG*, *Lamborghini*, hingga berbagai kendaraan dari tuner elit seperti *Alpina*, *Brabus*, *TechArt*, *Mansory*, dan *RAUH-Welt BEGRIFF (RWB)*. Keberadaan Ivan's Motor dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam industri otomotif yang digemari oleh kolektor dan penggemar mobil.

2.1.1 Profil Perusahaan

Ivan's Motor menghadirkan kendaraan *supercar* serta edisi yang jarang ditemui di Indonesia dengan edisi mobil *sport* yang telah disesuaikan dengan karakter pasar yang ada di Indonesia. Sebelumnya Ivans' Motor memiliki logo lama dimana logo tersebut telah digunakan semenjak perusahaan ini berdiri Berikut logo Ivan's Motor yang sebelumnya:



Gambar 2.1 Logo Pertama Ivan's Motor

Sumber: Internal Ivan's Motor

Setelah sekian lama beredar dan semakin mengikuti trend yang sedang meningkat sehingga logo ini membutuhkan rebranding membuat logo terlihat lebih *modern* dan *sporty*. Pembuatan logo ini juga dilakukan seketika melakukan renovasi terhadap *showroom*. Berikut logo dari Ivan's Motor:



Gambar 2.2 Logo Ivan's Motor
Sumber: Internal Ivan's Motor

Logo ini digunakan sebagai simbol identifikasi yang menegaskan asal kendaraan dari Ivan's Motor. Dikarenakan Ivan's Motor memiliki unit yang jarang ditemukan di Indonesia maka Ivan's Motor menggunakan nama lain yaitu PT. Damai Indah Semesta berlokasi di Jl. Sultan Iskandar Muda No.27, RT.6/RW.1, Kby. Lama Sel., Kec. Kebayoran Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12240.

Selain memiliki unit-unit yang terbatas di Indonesia, Ivan's Motor juga memiliki bengkel pribadi secara resmi yang bernama *Ivan's Workshop*. *Ivan's Workshop* merupakan layanan bengkel dari Ivan's Motor yang menyediakan perbaikan dan perawatan kendaraan secara menyeluruh, namun secara khusus supercar yang memiliki sparepart yang cukup sulit di temukan di Indonesia. Berikut logo dari *Ivan's Workshop*:



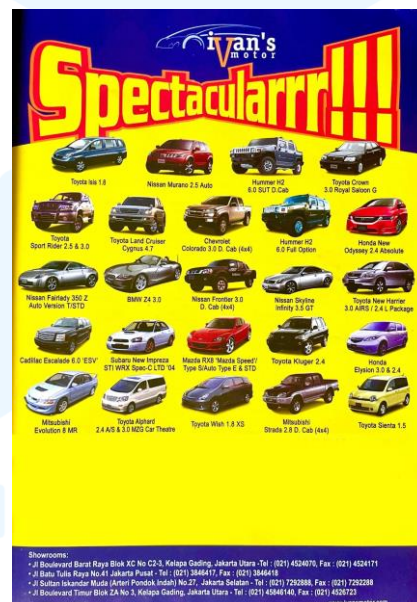
Gambar 2.3 Logo Ivan's Workshop
Sumber: Internal Ivan's Motor

Maka pelanggan tidak perlu khawatir terhadap kualitas, karena tim bengkel juga memiliki spesialis dalam teknisi seperti teknisi dari *Lamborghini* dan siap menangani kebutuhan servis maupun kerusakan. Layanannya mencakup berbagai bidang seperti *engine*, *transmission*, *electrical*, *wheel*, *diagnostic*, dan layanan lainnya.

Pengerjaan dilakukan oleh tim profesional yang bekerja sama untuk memberikan hasil terbaik, didukung penggunaan teknologi komputer dan alat diagnostik modern agar hasil pemeriksaan lebih akurat. Selain itu, Ivan's Workshop menerapkan *quality control* melalui *checklist* sebelum kendaraan dikembalikan ke pelanggan. Untuk bagaimana asal usul terbentuknya Ivan's Motor dan Ivan's Workshop akan dijabarkan pada sub-bab berikutnya.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Sebelum Ivan's Motor resmi berdiri, seorang *founder* merupakan seorang pecinta otomotif dan juga sekaligus penggemar kendaraan supercar. Seiring waktu berjalan, ia memiliki keluarga dan dikaruniai seorang anak yang bernama Ivan, dan ternyata memiliki hobi dan minat yang sama terhadap dunia otomotif. Berawal dari menyukai mobil yang diproduksi dari *japanese domestic market (JDM)* dan kendaraan yang spektakuler pada zaman tersebut, berikut contoh iklan penjualan dari Ivan's Motor:



Gambar 2.4 Sejarah Ivan's Motor
Sumber: Internal Ivan's Motor

Berawal dari upaya menjual mobil berstatus menengah kebawah beragam pelanggan, Founder terus konsisten pada penjualannya dan kemudian memutuskan untuk mempersempit fokus usahanya untuk

menargetkan kepercayaan pelanggan serta mengharuskan membangun identitas yang resmi. *Founder* mendirikan *showroom* yang diberi nama Ivan's Motor yang terinspirasi dari nama sang buat hati. Berikut penulis menjelaskan *milestone* yang terdapat dari situs resmi Ivan's Motor:

Tabel 2.1 *Milestone* Ivan's Motor

<i>Milestone</i> Ivan's Motor	
2001	Berdirinya Ivan's Motor dan pembukaan <i>showroom</i> pertamanya di Kelapa Gading, Jakarta Utara
2003	Pembukaan <i>showroom</i> kedua di Pondok Indah, Jakarta Selatan
2010	Ekspansi dengan pembukaan <i>showroom</i> keempat di Sunter, Jakarta Utara
2012	Peluncuran layanan purna jual: Ivan's <i>Workshop</i> di Pondok Indah, Jakarta Selatan
2013	Akuisisi hak distribusi tunggal McLaren Indonesia serta pembukaan <i>showroom</i> dan pusat layanan McLaren di Jakarta CBD
2015	Akuisisi hak distribusi tunggal Aston Martin Indonesia serta pembukaan <i>showroom</i> dan pusat layanan Aston Martin di Jakarta CBD
2022	Pembukaan <i>showroom</i> di Pantai Mutiara, Jakarta Utara serta dimulainya renovasi <i>showroom</i> Pondok Indah
2023	Peluncuran layanan purna jual: Pitstop Automotive di Sunter, Jakarta Utara serta pembukaan <i>showroom</i> di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara
2025	Pembukaan kembali <i>showroom</i> Pondok Indah setelah renovasi dan bekerja seperti layaknya sebelumnya.

Selanjutnya dari *milestone* tersebut akan di jabarkan dengan lebih rinci terkait Ivan's motor. Berdiri pada tahun 2001 serta menjadi pembukaan *showroom* pertamanya di daerah Kelapa Gading, Jakarta Utara. Ivan's Motor memulai bisnisnya dari kendaraan kelas menengah kebawah, seperti Honda Jazz dan sejenisnya. Dibawah ini adalah foto *showroom* pertama Ivan's Motor yang terletak di Kelapa Gading, Jakarta Utara:



Gambar 2.5 Showroom Pertama Ivan's Motor
Sumber: Internal Ivan's Motor

Dua tahun kemudian yaitu 2003, dilanjutkan pembukaan *showroom* kedua di daerah Jakarta Selatan, Pondok Indah. Alasan mengapa pondok indah menjadi lokasi tepat, karena market pondok indah lebih disukai oleh para penggemar otomotif, dan juga pondok indah juga memposisikan branding yang cukup mewah oleh masyarakat. Berikut adalah foto showroom Ivan's Motor yang ada di pondok indah:



Gambar 2.6 Showroom Ivan's Motor Pondok Indah
Sumber: Internal Ivan's Motor

Berlanjut pada 2010, yang menjadi pembukaan *showroom* keempat di daerah Sunter, Jakarta Utara.



Gambar 2.7 *Showroom* Ivan's Motor Sunter

Sumber: <https://www.soundandmachine.com/tags/1/importir%20umum/...>

Pada tahun 2012, Ivan's Motor mulai memperkuat daya jual dengan menghadirkan Ivan's *Workshop* untuk service mobil khusus yang berlokasi di Pondok Indah, Jakarta Selatan. Setahun setelahnya yaitu 2013, Ivan's Motor memperoleh kepercayaan sebagai distributor tunggal brand McLaren di Indonesia. Seiring berjalannya waktu, kepercayaan diperoleh kembali oleh Ivan's Motor dalam distributor Aston Martin Indonesia.

Setelah resmi menjadi distributor *sparepart* McLaren dan Aston Martin Indonesia terjadi karena penurunan daya tarik dari penggemar, Dari kondisi tersebut, pihak Ivan's Motor mulai mempertimbangkan keberlanjutan para mekanik yang sebelumnya telah direkrut dan memiliki keahlian khusus dari kedua merek tersebut. Daripada melepas tenaga profesional yang sudah berpengalaman, pihak manajemen memutuskan untuk memaksimalkan keahlian mereka dengan bekerja sebagai mekanik maupun teknisi dari Ivan's Motor. Dari keputusan inilah kemudian terbentuknya Ivan's *Workshop* sebagai tempat resmi perawatan kendaraan dan *sparepart* tetap original sesuai merek kendaraan yang diservis.



Gambar 2.8 *Showroom* Ivan's Motor Pantai Mutiara

Sumber: <https://autonetmagz.com/ivans-motor-kini-sapa-wilayah-pantai...>

Pada tahun 2022, Ivan's Motor membuka *showroom* terbaru yang berlokasi di Pantai Mutiara, Jakarta Utara. Sementara *showroom* di Pondok Indah, melakukan renovasi untuk meningkatkan branding yang lebih eksklusif.



Gambar 2.9 *Showroom* Ivan's Motor Pantai Indah Kapuk

Sumber: Internal Ivan's Motor

Tahun 2023, perusahaan Ivan's Motor mengalihkan penjualannya dan mengembangkan layanan melalui Pitstop Automotive di Sunter dan membuka *showroom* di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara. Setelah merenovasi *showroom* di Pondok Indah, akhirnya terselesaikan dan resmi di buka kembali pada tahun 2025.



Gambar 2.10 Showroom Ivan's Motor Pondok Indah
Sumber: Internal Ivan's Motor

Setelah mengetahui perjalanan sejarah Ivan's Motor, mulai dari mulai mobil-mobil biasa, *showroom* yang semampunya, penulis dapat merasakan perjuangan dari *founder* dalam mengembangkan bisnis ini hingga mampu membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain dan apa yang ada di dalam showroomnya saat ini.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Ivan's Motor memiliki pekerja pada divisinya masing-masing dengan bekerja sama untuk mengembangkan strategi promosi perusahaan. Penulis berada di *graphic design 2* sebagai *jobdesk* utama. Berikut merupakan struktur alur bekerja yang dinaungi oleh Marketing Communication:



Gambar 2.11 Struktur Perusahaan
Sumber : Internal Ivan's Motor Structure

Dalam lingkup kegiatan magang, struktur diatas merupakan dipimpin oleh Head of Marketing Communication yang dimana struktur tersebut dibagi menjadi dua, yang pertama ialah untuk konten Ivan's motor yang berarti bertanggung jawab untuk konten yang ada pada media sosial, sementara Ivan's Workshop bertanggung jawab konten dalam lingkup bengkel atau service yang ada di dalam perusahaan. Antara kedua ini juga memiliki cara yang *flexible* yaitu saling bantu satu sama lain. Jika ada jobdesk yang tidak bisa terkendalikan, maka untuk penulis sebagai Graphic Designer Intern boleh membantu tugasnya.

2.3 Portofolio Perusahaan

Ivan's Motor memang mendominasi dalam edisi mobil supercar yang jarang ditemui di Indonesia, namun bagaimana konsumen menemukan informasi tersebut, sehingga Ivan's Motor memiliki portofolio yang dapat ditampilkan. Informasi tersebut bersifat promosi, yang berisi foto dan video *interior* maupun *exterior* kendaraan. Ivan's Motor memiliki media sosial yaitu instagram dan youtube sebagai sarana promosi. Berikut jabaran media sosial yang digunakan:

2.3.1 Partnership

Dalam strategi promosi yang dimanfaatkan, Ivan's Motor memiliki portofolio pada media sosial yang utama yaitu Instagram. Alasan menggunakan instagram sebagai platform utama yaitu mudah untuk digunakan dan dapat diakses oleh semua kalangan. Penulis akan menjelaskan beberapa bentuk partnership yang telah terealisasi dan didukung oleh bukti nyata yang tersedia. Berikut contoh portofolio Ivan's Motor:

1) Head

Perusahaan ini memanfaatkan *partnership* ini sebagai hobi pada zaman sekarang yaitu Padel dan juga khususnya komunitas mobil *supercar*. Untuk gambar diatas yaitu berbagai *partnership* yang pernah dilakukan pada Ivan's Motor dan penulis merasa sangat beruntung karena dapat terlibat langsung dalam acara *partnership* ini ketika magang. Pada logo tersebut, terlihat logo yang terbesar dan teratas, maka artinya sponsor tersebut lebih besar dalam *partnership*.



Gambar 2.12 Head Partnership Ivan's Motor

Untuk acara padel ini, teruju pada anak komunitas mobil dan masyarakat menengah ke atas umumnya sudah familiar dengan merek HEAD. *Brand* tersebut dikenal sebagai salah satu produsen perlengkapan olahraga yang sering digunakan dalam permainan padel, terutama untuk peralatan utama seperti raket dan bola.



Gambar 2.13 Erspo Partnership Ivan's Motor

Dalam *partnership* padel tersebut, pemain padel menggunakan jersey yang dibuat oleh *brand* Erspo. Dalam situsnya, Erspo (2023), menjelaskan bahwa *brand* ini merupakan *brand sports apparel* asal Indonesia dan berfokus pada produk olahraga berkualitas untuk mendukung gaya hidup aktif. Sebagai mitra resmi PSSI, Erspo menjadi penyedia *jersey* dan *apparel* Tim Nasional Sepak Bola Indonesia. *Brand* ini berkomitmen menghadirkan inovasi produk *athleisure* yang merupakan bahan perpaduan pakaian kasual dan santai sehingga bisa digunakan beraktivitas lainnya (Adnan, 2026). Hal ini mendukung kebutuhan atlet dan masyarakat aktif, sekaligus membangun kebanggaan terhadap produk olahraga lokal.

Pada foto diatas menunjukkan arti dibalik gambar *partnership* tersebut dimana mobil yang berwarna *orange* tersebut berasal dari Ivan's Motor dan *Jersey* dari Erspo.

2) *Rauh-Welt Begriff* (RWB)

Mungkin pada tahap ini akan lebih meluas karena Ivan's Motor mendatangkan seorang seniman mobil yang bernama Akira Nakai San yang mampu membuat modifikasi mobil dengan tangannya sendiri. Hal ini didukung melalui jurnal yang diterbitkan oleh Azwan (2024), memaparkan dokumentasi bahwa *Rauh-Welt Begriff* (RWB), modifikator Porsche 911 yang berasal dari Jepang, yang menarik perhatian komunitas otomotif di Indonesia melalui kehadiran perakitan aslinya, Akira Nakai San, yang melakukan pemasangan *bodykit* secara langsung pada kendaraan milik pelanggan.



Gambar 2.14 (RWB) Akira Nakai San
Sumber: Internal Ivan's Motor

Sangat sulit rasanya dan sulit untuk mengundang Akira Nakai San membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mengundangnya. Dalam acara tersebut, para penggemar mobil bisa melihat bagaimana seni bekerja dalam imajinasinya sendiri.



Gambar 2.15 Hasil (RWB) Akira Nakai
Sumber: Internal Ivan's Motor

Partnership ini membuahkan banyak sekali *engagement* seluruh penggemar kendaraan karena sudah mendatangkan Akira Nakai San. Dari *partnership* ini terlihat bahwa Ivan's Motor bisa mendapatkan *Brand Positioning* yaitu RWB x Ivan's Motor.

3) Garasi Drift

Portfolio ini merupakan kerjasama antara Ivan's Workshop, karena fokus utama dari kerjasama ini yaitu pembongkaran mesin secara total hingga baut terakhir karena mobil ini akan dirancang oleh team garasi *drift* untuk digunakan *drifting*. Berikut adalah contoh mobil dan mesin yang akan dibongkar oleh Ivan's Workshop:



Gambar 2.16 Garasi Drift Partnership
Sumber: Internal Ivan's Motor

Gambar diatas merupakan *founder* dan juga *owner* garasi *drift*. Mereka menyetujui dan mempercayai bahwa Ivan's Workshop merupakan tempat yang tepat dalam pembongkaran mesin mobil yang ada gambar diatas.

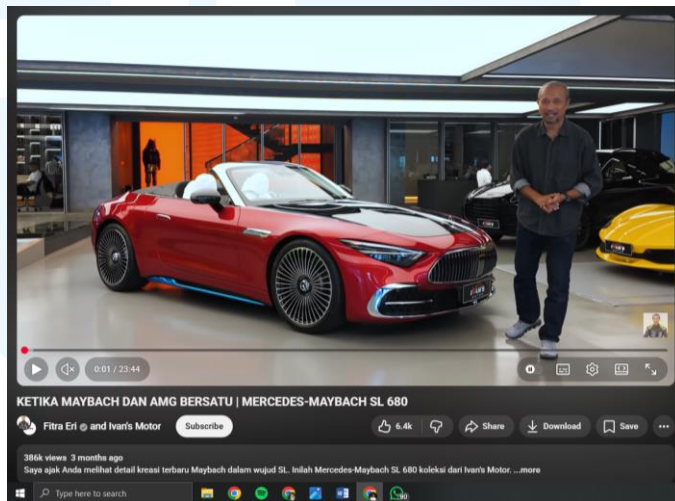
2.3.2 Collaboration

Selanjutnya dalam rangka memperluas jaringan *branding* Ivan's Motor maka perlu bekerja sama dengan *Key Opinion Leader*, yang dimana

peran ini dibutuhkan dengan sejalan dengan latar belakang perusahaan ini. Berikut adalah *Key Opinion Leader* pada Ivan's Motor dan Ivan's Workshop:

1) Fitra Eri

Beliau merupakan seorang jurnalis dan reviewer otomotif Indonesia. Ia dikenal luas lewat kanal YouTube dan media sosialnya yang membahas ulasan mobil, teknologi kendaraan, serta edukasi keselamatan berkendara dengan gaya yang informatif dan mudah dipahami.



Gambar 2.17 Collaboration with Fitra Eri

Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=pCjHztaFH_Y

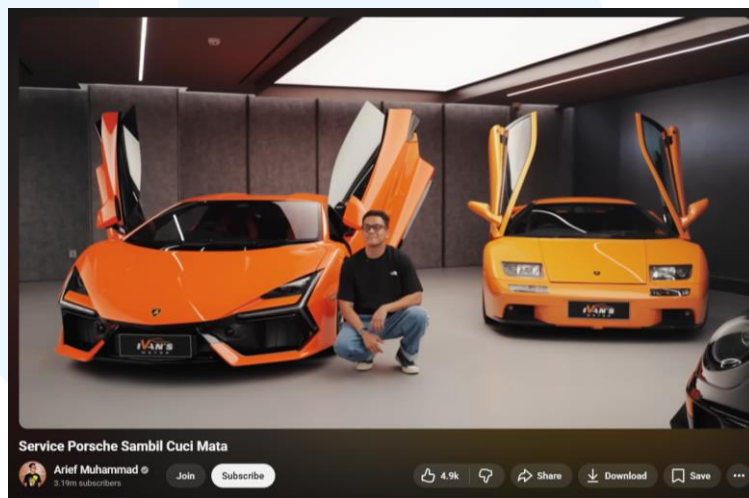
Setelah mengenal sosoknya, para penggemar banyak mengetahui informasi mengenai mobil-mobil mewah melalui kanal YouTube Fitra Eri. Ia pun memiliki personal branding sebagai reviewer yang membahas berbagai jenis kendaraan. Baik penggemar otomotif maupun para kolektor umumnya sudah mengenal dirinya.

Meskipun banyak membahas aspek yang cukup mendalam, gaya penyampaiannya tetap runtut, jelas, dan mudah dipahami oleh masyarakat awam. Ia juga dikenal sebagai sosok yang jujur dalam mengungkapkan kelebihan maupun kekurangan kendaraan. Selain itu, setiap review yang dibuatnya umumnya didukung oleh data, hasil pengujian langsung, serta penjelasan yang logis, sehingga tidak hanya bersifat opini semata. Influencer juga

banyak yang membangun channelnya sendiri dengan hobi yang mereka suka seperti kendaraan-kendaraan langka seperti Arief Muhammad.

2) Arief Muhammad

Arief Muhammad kerap dipanggil Armuh, merupakan *influencer* Indonesia yang cukup digemari oleh penggemar otomotif dan juga para remaja saat ini juga tidak asing mendengar namanya.



Gambar 2.18 Collaboration with Arief Muhammad
Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=XRtU7o_DM...

Banyak orang tertarik padanya bukan hanya karena cara bicaranya yang santai dan *relatable*, tetapi juga karena personal branding-nya yang kuat, gaya hidup yang dianggap sukses dan menjadi inspiratif bagi anak-anak muda zaman sekarang, serta kemampuannya membangun cerita di balik setiap konten dan bisnis yang ia jalankan, sehingga audiens merasa dekat sekaligus termotivasi. Pada akhirnya, penulis menyimpulkan bahwa mendapatkan *customer* seperti orang yang tergolong papan atas sekaligus berkolaborasi dengan influencer dalam penjualan produk menjadi bentuk apresiasi sekaligus kepercayaan terhadap Ivan's Motor.

Hal ini juga dapat membantu Ivan's Motor untuk dikenal lebih jauh audiens. Strategi promosi yang dijalankan terbukti efektif

dalam penjualan, dengan metode pendekatan Desain Komunikasi Visual yaitu berupa konten Foto dan Video. Kepercayaan ini semakin diperkuat dengan adanya portofolio perusahaan berupa konten *videovlog* yang menampilkan *review* kendaraan, sehingga menunjukkan Ivan's Motor membangun citra promosi melalui media digital dengan bekolaborasi bersama *Influencer*.

3) Dipo Dwiki dan Ziko Harnadi

Mereka merupakan kakak beradik yang memiliki hobi yang sama dalam perihal otomotif. Mereka juga menjadi tontonan masyarakat penggemar *drifting*, yaitu bernama *Garasi Drift* dan dengan adanya mereka pada pengerjaan Ivan's Workshop dapat menambah kepercayaan kepada *customer*.



Gambar 2.19 Garasi Drift Collaboration

Sumber: Internal Ivan's Motor

Dengan adanya *Key Opinion Leader* seperti mereka, Strategi promosi yang dijalankan terbukti efektif dalam pengerjaan, dengan metode pendekatan Desain Komunikasi Visual yaitu berupa konten Foto dan Video. Kepercayaan ini semakin diperkuat dengan adanya portofolio perusahaan berupa konten *videovlog* youtube.