

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

CV. AITI DIGITAL KREATIF merupakan sebuah agensi kreatif yang memiliki layanan seperti membantu meningkatkan strategi pemasaran bagi sebuah perusahaan atau *brand* untuk dapat memperluas dan memasarkan sebuah produk dengan sebuah pendekatan kreatif dalam dunia media sosial. Berikut merupakan deskripsi mengenai profil perusahaan dari perusahaan.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Agensi CV. AITI DIGITAL KREATIF atau yang biasa disebut dengan AITI Media ini merupakan sebuah agensi yang bergerak dalam dunia kreatif seperti menghadirkan layanan seperti Instagram *management* ataupun seperti layanan *Event Activation* yang membantu dalam mengoptimalkan pengalaman bagi sebuah *brand* dengan lebih relevan dan juga berfokus dalam menyelaraskan dengan karakter industri yang berfokus kepada konsumen. Selain itu AITI Media awalnya dibangun di Bali dan mulai berekspansi ke Jakarta untuk memperluas kembali jangkauan pasar yang lebih luas dan beragam dengan tetap mempertahankan kehadirannya di Bali. Dalam perjalanan sebagai agensi yang berbasis pendekatan kreatif, AITI Media menghadirkan berbagai layanan untuk membantu sebuah *brand* dapat memperluas pasarnya, selain itu agensi ini juga memberikan layanan seperti *Sosial Media Marketing*, *Branding & Business Strategy*, *Key Opinion Leader (KOL) Management*, membantu dalam pembuatan fotografi dan videografi, pembuatan *website*, pembuatan konten digital dan *Design On Demand* bagi perusahaan atau *brand* yang membutuhkan. Melalui berbagai layanan yang ditawarkan, AITI Media telah bekerja sama dengan berbagai banyak klien yang memiliki berbagai bidang usaha yang berbeda, seperti dalam bidang perhotelan dan pariwisata yaitu hotel, resort ataupun villa, lalu seperti bidang *food and beverage (F&B)*

yaitu restoran ataupun *bakery*, selanjutnya ada *fashion* ataupun dalam industri *entertainment* dan *retail*.



Gambar 2. 1 Logo AITI Media  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

AITI Media merupakan sebuah agensi yang terus berkembang dengan memiliki tujuan untuk membantu perusahaan ataupun *brand* dapat memluas pasar produk yang mereka miliki, dalam membantu mengembangkan sebuah perusahaan AITI Media memiliki 4 budaya utama yang dijadikan sebuah pedoman utama dalam melakukan pekerjaannya, berikut merupakan beberapa nilai utama yang dijadikan sebagai pedoman:

1. *Assertive/ Tegas*: Melakukan pekerjaan dengan memiliki visi yang jelas kedepannya melalui bekarya dengan penuh percaya diri dan menjunjung tinggi sebuah nilai ntergritas.
2. *Initiative/ Inisiatif*: Semua individu didorong untuk memiliki sifat yang dapat mengambil inisiatif yang berani seperti menghadirkan sebuah ide-ide yang baru dan juga *fresh*.
3. *Trushworthy/ Dapat dipercaya*: Membangun sebuah hubungan yang jujur dan memiliki intergritas yang baik sehingga membangun sebuah kepercayaan dalam setiap kegiatan.
4. *Innovation/ Inovasi*: Dapat memberikan perubahan yang menuju lebih baik seperti menciptakan sebuah solusi yang kreatif dan dapat membantu membangun *brand* agar dapat berkembang dengan baik.

Dengan adanya pedoman yang dapat dijadikan sebuah pegangan dalam menjalankan sebuah perusahaan kreatif, melalui ini menjadi sebuah bukti bahwa AITI Media memiliki komitmen dalam menjalankan kegiatannya.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdirinya CV. AITI DIGITAL KREATIF berawal dari inisiatif Jorgi Allen Purnomo beserta Alfiana Pontoh selaku dari pendiri AITI Media yang sebelumnya memiliki pengalaman pada bidang konsultasi pemasaran dan strategi pemasaran, selanjutnya melalui adanya bekal pengalaman dalam bidang tersebut mereka membangun agensi ini pada tahun 2018 di pulau Bali dengan memiliki tujuan untuk membantu para perusahaan atau *brand* dalam konsultasi serta strategi dalam pemasaran.

Selanjutnya setelah berjalan selama satu tahun lamanya, pada tahun 2019 AITI Media mulai memperluas jasa layanannya dengan menawarkan layanan untuk Instagram *Managment* dan *Event Activation* dikarenakan mulai bertambahnya kebutuhan industri yang semakin beragam untuk membantu meningkatkan pengalaman *brand* yang menyesuaikan dengan keinginan para konsumen.

Pada tahun 2020 saat menghadapi masa pandemi yang sedang pada puncaknya, AITI Media menunjukkan kemampuannya untuk tetap bertahan dengan berbagai perubahan yang dihadapi dan bertahan menjaga sekitar 50% klien yang sudah ditangani sebelumnya sembari mulai merekrut tenaga kerja lebih banyak lagi untuk dapat memaksimalkan kualitas layanan kepada klien.

Dengan bertambahnya industri yang muncul, AITI Media memutuskan untuk ekspansi pada tahun 2021 dengan membuka cabang Jakarta yang berlokasi di Ruko Melody 2, Medang, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang. Dimana Cabang Bali akan ditangani oleh Alfiana Pontoh dan untuk cabang Jakarta akan ditangani oleh Jorgi Allen Purnomo.

Selain itu pada tahun 2022, AITI Media memperluas kembali layanan dengan membuat 2 bisnis baru yaitu AITI VISUAL yang berfokus kepada layanan pembuatan konten fotografi dan videografi, dan AITI KREATIF dibuat untuk fokus kepada pembuatan *branding* dan juga strategi kreatif untuk sebuah *brand* ataupun perusahaan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikutnya merupakan struktur organisasi dari CV. AITI DIGITAL KREATIF yang akan berfokus kepada strukturasi dari cabang Jakarta, yang dimana setiap anggota memiliki tanggung jawabnya masing-masing tergantung dengan peran yang dimiliki dalam melaksanakan tugasnya, dengan adanya struktur organisasi ini juga untuk mengorganisir pembagian tugas secara sistematis, lebih terarah dan efisien.



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi AITI Media  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Melalui bagan struktur organisasi yang sudah dilampirkan di atas, dapat diketahui bahwasannya pada cabang Jakarta, CV. AITI DIGITAL KREATIF dipimpin oleh *Managing Director* sebagai posisi paling tinggi yang akan membawahi semua divisi yang ada, selanjutnya terdapat 3 departement utama yang langsung berada dibawah oleh *Managing Director*, yaitu yang pertama adalah *Creative Department*, *Account Department (Account Director)*, dan terdapat divisi *KOL & Content Department*.

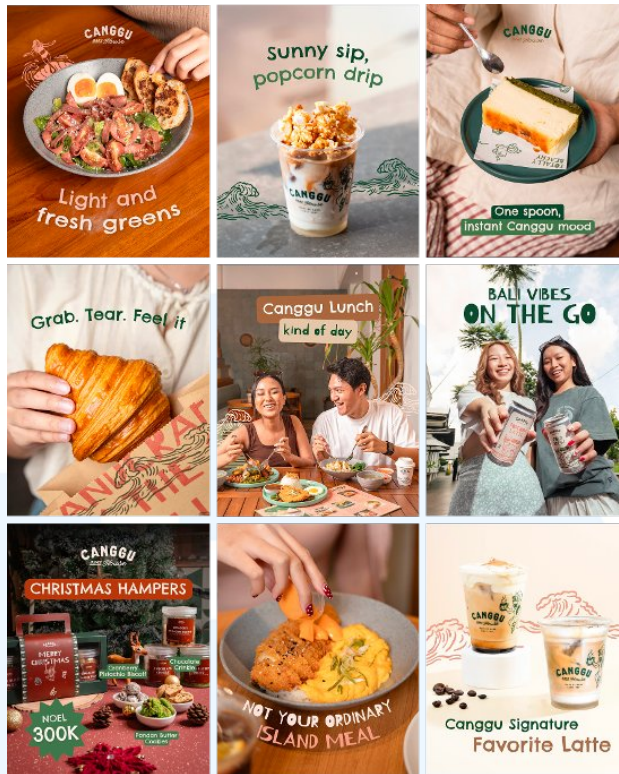
Pada bagian *Creative Department* membawahi beberapa posisi seperti, *Photography*, *Videography*, *Creative Supervisor*, dan ada *Graphic Design Intern* yang dimana akan langsung bimbing oleh *Creative Supervisor* dalam melaksanakan tugas yang diberikan. Selanjutnya pada bagian *Account Department* (*Account Director*) akan langsung membawahi dua *Account Coordinator* yang dimana setiap masing-masing akan dibantu dengan *Social Media Specialist*. Setelah itu dibawah *Social Media Specialist* akan langsung membawahi posisi *Admin Social Media* satu hingga tiga, dan *department* terakhir adalah *KOL & Content Department*.

## **2.3 Portofolio Perusahaan**

Berdasarkan dari sejarah yang sudah dijabarkan diatas, selama perjalanan AITI Media dari tahun 2018 hingga saat ini, mereka sudah banyak sekali menangani berbagai macam perusahaan atau pun *brand* dengan industri yang berbeda-beda. Tentunya seperti dari industri *hospitality*, *food and beverage (F&B)*, *fashion* dan *reatail*, dengan itu AITI Media sudah memiliki banyak portofolio terhadap hasil yang sudah dikerjakan sebelumnya, yang menjadi sebuah bukti bahwa AITI Media sudah membantu para perusahaan atau *brand* dalam meningkatkan strategi pemasaran perusahaan terhadap konsumen, dan berikut merupakan portofolio yang dimiliki oleh CV. AITI DIGITAL KREATIF:

### **2.3.1 Cangu Bakehouse**

Cangu Bakehouse merupakan sebuah *brand* yang bergerak pada industri *food and beverage (F&B)* yang merupakan sebuah restoran yang ingin menciptakan sebuah suasana seperti di Cangu, Bali di tengah Kota Jakarta dengan menjual berbagai makanan yang memiliki konsep *fusion cafe*, dimana terdapat perpaduan antara makanan dan minuman dengan menu western dan juga dengan menu lokal Indonesia, beserta dessert yang ditawarkan. Restoran ini memiliki lokasi di Pos Bloc Jakarta, Sarina Mall Jakarta dan berada di Fabriek Blog Padang, selain itu Cangu Bakehouse juga memiliki produk unggulan seperti *pastry* yang menjadi daya tarik dari *brand* Cangu Bakehouse dimata konsumen.



Gambar 2. 3 Portofolio AITI Media desain untuk Canggu Bakehouse  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Dengan bekerja sama dengan Canggu Bakehouse, AITI Media menangani pembuatan konten sosial media meliputi pembuatan konten desain untuk *feeds* Instagram, *story* dan juga *reels* Instagram dari Canggu Bakehouse, pembuatan konten untuk sosial media juga biasanya dibuat dengan menampilkan gambar makanan dan juga minuman yang dijual beserta gambar yang berisikan *lifestyle product photography*, atau merupakan gambar yang berisikan nuansa dari restoran Canggu Bakehouse itu sendiri.

### 2.3.2 Padhi Resto

Selanjutnya portofolio yang dimiliki oleh AITI Media ada dari bidang *food and beverage* (F&B) lagi yaitu merupakan *brand* Padhi Resto, restoran ini memiliki konsep restoran dengan *Indonesian & Asian Cuisine* didalam menu makanan dan juga minuman yang mereka jual, selanjutnya interior yang dimiliki mereka memiliki nuansa modern tetapi memiliki kesan yang elegan juga dengan memiliki detail dengan nuansa nusantara yang diberikan

dengan berada di tengah persawahan yang dimana restoran ini berlokasi di Jl. Achmad Syam Regional Ring Road, Katulampa, Bogor Timur.



Gambar 2. 4 Portofolio AITI Media desain brand Padhi Resto  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Dengan *brand* Padhi Resto, AITI Media memiliki tanggung jawab dengan pembuatan konten untuk sosial media mereka, seperti meliputi fotografi dan juga videografi yang selanjutnya dapat digunakan untuk pembuatan konten *feeds* Instagram, *story* Instagram dan *reels* untuk meningkatkan promosi kepada konsumen dengan mengunggah seperti gambar beberapa menu yang dimiliki agar dapat memberikan informasi mengenai menu apa saja yang dijual kepada konsumen, selanjutnya terdapat isi konten mengenai *lifestyle product photography* untuk memberikan kesan kredibilitas terhadap konsumen.

### 2.3.3 Udders Ice Cream

Sejarah dari *brand* Udders Ice Cream sendiri adalah berasal dari negara Singapura yang awalnya didirikan pada tahun 2007 oleh David dan juga Peck lin yang merupakan sepasangan suami istri, dimana mereka mempunyai sebuah mimpi untuk menciptakan sebuah cita rasa eskrim yang dapat diterima oleh lidah Asia, *brand* ini menjual berbagai macam rasa *ice cream* yang ditawarkan dengan mengikuti selera pasar Asia yang kemudian berkembang pesat dengan sudah ada lebih dari 400 penjualan ritel dan kemudian Udders Ice Cream mulai membuka cabang di Indonesia dan saat ini memiliki tiga tempat offline yang pertama berada di Grand Indonesia, Lippo Mall Puri, dan terakhir berada di Orange Groves PIK 2.



Gambar 2. 5 Portofolio AITI Media desain brand UDDERS Ice Cream  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Konten yang dibuat oleh AITI Media meliputi pembuatan konten Instagram *daily* seperti *feeds*, *story*, dan juga *reels* Instagram dimana pengambilan gambar untuk aset desain juga dilakukan oleh AITI Media dengan mengambil peran sebagai fotografi dan juga videografi, selanjutnya kebanyakan konten yang diambil tentunya berfokus kepada objek *ice cream* dengan berbagai rasa dan juga biasa dibuat dengan menyesuaikan *campaign* atau *event* yang akan berlangsung.