

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kecantikan di Indonesia berkembang secara pesat terutama pada beberapa tahun terakhir. Kebutuhan akan produk kecantikan berupa *skincare* dan *makeup* pada masyarakat terutama perempuan meningkatkan permintaan produk kecantikan pada *brand* kecantikan lokal. Berdasarkan data Badan POM dan Perhimpunan Perusahaan Kosmetik Indonesia (Perkosmi), jumlah perusahaan kosmetik di Indonesia sampai dengan Oktober 2025 telah mencapai 1.500 pelaku usaha. Angka ini menunjukkan peningkatan jika dibandingkan dengan tahun 2024 yang dimana terdapat sebanyak 1.292 pelaku usaha. Perkembangan yang pesat pada industri kecantikan juga didukung oleh perilaku konsumen, perkembangan *e-commerce*, dan peningkatan penggunaan media sosial sebagai media promosi suatu *brand* kecantikan.

Dengan berkembangnya industri kecantikan di Indonesia, peluang ketenagakerjaan bagi tenaga kreatif juga semakin meningkat. Kondisi tersebut sejalan dengan perkembangan pendidikan desain di Indonesia yang meningkat pesat, dibuktikan dengan bertambahnya cabang ilmu baru serta terbukanya lapangan kerja baru di bidang Desain Komunikasi Visual (Az Zahra & Priyadi, 2022, h. 88). Pertumbuhan industri kreatif tersebut memberikan peluang bagi para pekerja kreatif untuk berkarir di berbagai sektor, termasuk industri kecantikan yang membutuhkan dukungan visual dalam kegiatan pembuatan konten kreatif, *digital marketing*, hingga *branding*.

Universitas Multimedia Nusantara memiliki program magang yang bernama Career Acceleration Program. Dengan adanya program magang ini, mahasiswa diberikan kesempatan untuk memiliki pengalaman bekerja secara nyata dalam dunia kerja. Pada pelaksanaan magang, penulis memilih untuk melaksanakan *Career Acceleration Program* dan melakukan magang di perusahaan.

Pada bidang Desain Komunikasi Visual, penulis memiliki *interest* di desain grafis, pembuatan konten, dan juga ilustrasi. Dimana *interest* penulis berkesinambungan dengan perusahaan yang dipilihnya yaitu *brand* kecantikan lokal yang kerap menggunakan *skill* dari *interest* penulis dalam pembuatan media visual, khususnya pada media *employer branding* yang sesuai dengan posisi penulis. Salah satu perusahaan tersebut adalah Studio Tropik yang berada dibawah naungan PT. Parvis Magna Jaya. Dalam perkembangan Studio Tropik, dibutuhkannya *branding* dan promosi yang kuat pada *employernya* untuk memperluas jangkauan serta menarik *jobseeker* untuk bekerja di Studio Tropik. Oleh karena itu, penulis sebagai *Employer Branding & Creative Intern*, berperan untuk membantu meningkatkan *branding* yang kuat serta *image* yang baik dengan menciptakan konten visual dan desain yang menarik sebagai media promosi *employer* Studio Tropik.

Berdasarkan ketertarikan penulis dan perkembangan industri kecantikan yang semakin pesat, terutama pada Studio Tropik, penulis memilih perusahaan ini untuk melaksanakan program magang. Program magang yang dilaksanakan membuat penulis mempelajari lebih dalam alur komunikasi dan alur kerja di perusahaan sebagai pengalaman nyata dalam dunia kerja. Selain itu, penulis juga berkesempatan untuk menuangkan idenya menjadi suatu karya yang membawa manfaat bagi perusahaan serta target audiens yang membutuhkannya. Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, penulis berkesempatan untuk memperdalam ilmu serta *skillnya* dalam desain khususnya pada bidang *Employer Branding & Creative*.

1.2 Tujuan Kerja

Berdasarkan program magang yang dilakukan oleh penulis di Studio Tropik, penulis memiliki tujuan pelaksanaan kerja magang. Adapun tujuan dari program magang ini bagi penulis adalah sebagai berikut:

1. Syarat kelulusan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar sarjana desain.
2. Sarana penambahan pengalaman bagi penulis mengenai profesi *Employer Branding & Creative Intern*.
3. Sarana pengembangan diri berdasarkan *softskill* dan *hardskill* yang didapatkan dari lingkungan kerja.
4. Pengalaman kerja secara nyata dalam pengaplikasian ilmu yang dipelajari oleh penulis selama masa perkuliahan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Berdasarkan program magang yang dilakukan, penulis memiliki susunan waktu dan prosedur pelaksanaan kerja selama berjalannya program magang. Adapun waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang sesuai kontrak surat penerimaan magang dilakukan oleh penulis selama 6 bulan mulai tanggal 10 Februari 2026 dan berakhir pada 9 Agustus 2026. Namun jika melihat syarat pencapaian magang yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara yaitu magang selama 640 jam kerja, penulis akan menyelesaikan program magangnya dengan perkiraan pada pertengahan bulan Juni. Selama menjalani program magang, penulis mengerjakan segala penugasan dan kewajiban yang perlu dilakukan melalui pengawasan serta bimbingan *supervisor*. Selain pemenuhan jam kerja magang, penulis juga melakukan pemenuhan jam bimbingan magang dengan dosen pembimbing selaku *advisor* selama 207 jam.

Berdasarkan peraturan yang ada pada Studio Tropik, penulis menjalankan kewajiban kerjanya dari pukul 09.30 WIB hingga 18.00 WIB dengan total 8 jam kerja. Hari kerja yang ditetapkan oleh perusahaan yaitu Senin hingga Jumat dengan sistem kerja *Full WFO (Work From Office)* yang

berlokasi pada Studio Tropik *Headquarters*, Jakarta Barat. Penulis menjabat sebagai *Employer Branding & Creative Intern* dalam pengawasan *Recruitment & Employer Branding* selaku *supervisor*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam pelaksanaan program magang, penulis melewati beberapa prosedur pelaksanaan untuk menyelesaikan program magang sesuai dengan arahan serta ketentuan yang telah ditetapkan oleh koordinator magang. Prosedur pelaksanaan kerja yang dilakukan oleh penulis dimulai dari melakukan KRS pada semester sebelumnya untuk mengambil *Pre Internship* sebagai pembekalan magang. Kemudian penulis mulai mencari lowongan magang yang sesuai dengan jurusan penulis untuk dapat diajukan pada *Website Pro Step*. Selain mengajukan perusahaan, penulis juga menyiapkan *portfolio* dan juga CV sebagai persiapan untuk melamar kerja. Setelah mendapatkan approval pada *Website Pro Step*, penulis mulai melamar ke beberapa lowongan yang diajukan. Kemudian penulis melakukan proses rekrutmen pada beberapa perusahaan yang membalas lamaran kerja penulis. Setelah beberapa proses rekrutmen, pada akhirnya penulis mendapatkan kabar penerimaan magang oleh Studio Tropik dan menerima *Letter of Acceptance* serta dijadwalkan untuk memulai magang pada 10 Februari 2026. Setelah mendapatkan *Letter of Acceptance*, penulis melakukan *complete registration* pada *Website Pro Step* dengan memasukan *Letter of Acceptance* serta data lainnya seperti data *supervisor*. Penulis kemudian melaksanakan magang sesuai jadwal yang sudah ditentukan pada *Letter of Acceptance*.