

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Studio Tropik merupakan brand lokal kecantikan yang berfokus pada produk *makeup* dan *skincare* yang berada dibawah naungan PT. Parvis Magna Jaya. PT. Parvis Magna Jaya merupakan perusahaan yang bergerak di industri kecantikan dan memiliki pabrik produksinya sendiri yang bernama PT. Magna Labo Industri. Studio Tropik didirikan oleh Mellisa Angelina pada tahun 2017 dan dikenal sejak itu sebagai *brand* pelopor *setting spray* dan *priming water* pada kalangan *brand* kecantikan lokal. Studio Tropik berfokus pada setiap pengembangan produknya hingga menjadi produk yang dipercaya dan digunakan oleh profesional seperti *Makeup Artist*. Saat ini, Studio Tropik terus berkembang menciptakan produk kecantikan yang lebih luas seperti *Foundcealer*, *Blushing Artist Pot*, *Hybrid Concealer*, dan lainnya.

2.1.1 Profil Perusahaan

Studio Tropik merupakan *brand* lokal kecantikan yang dikenal di Indonesia dengan pengakuan atas pendekatan inovatif serta komitmennya terhadap kualitas. Nama Studio Tropik merepresentasikan esensi *brand* itu sendiri. Dimana kata “Studio” melambangkan profesionalisme dan kreativitas, sementara “Tropik” mencerminkan iklim tropis Indonesia yang dinamis. Tujuan dari Studio Tropik adalah menciptakan produk kecantikan yang berperforma tinggi dengan standar profesional, namun tetap nyaman dan praktis untuk penggunaan sehari-hari, khususnya bagi konsumen yang hidup di lingkungan tropis dengan tingkat kelembapan tinggi. Kualitas yang dibawa oleh Studio Tropik membuat produknya dipercaya dan digunakan oleh *Professional Makeup Artist*. Dimana Studio Tropik tak hanya melahirkan produk kecantikan sesuai dengan kebutuhan kulit orang Indonesia, namun Studio Tropik juga fokus untuk pengembangan produknya agar memiliki performa yang tinggi dan

kualitas yang *sustain*. Studio Tropik terkenal berawal dari produk *setting spray* dan juga *priming water*, hingga saat ini produk Studio Tropik semakin banyak dan memiliki inovasi produk terbaru yaitu *Blushing Artist Pot*. Berikut adalah logo dari Studio Tropik.



Seperti *brand* kecantikan lainnya, Studio Tropik memiliki visi dan misi yang sebagai arah utama perusahaan. Visi dari Studio Tropik adalah menciptakan kehidupan di mana keindahan dirayakan dalam keberagaman, kreativitas, dan empati yang mendalam. Kemudian misi dari Studio Tropik adalah membangun ekosistem kecantikan yang holistik dengan menghadirkan solusi, pengalaman yang unik, serta memberikan kontribusi kembali bagi bumi.

Selain itu, Studio Tropik juga memiliki *tagline* yaitu “*Beauty Artistry Inspired by Nature*” dimana *tagline* ini mendeskripsikan filosofi utama Studio Tropik sebagai *brand* kecantikan. Filosofi tersebut mencakup unsur *nature*, dimana unsur *nature* menggambarkan bahwa setiap produk Studio Tropik terinspirasi dari bahan-bahan alami dan *botanical* yang telah melalui proses formulasi serta pengujian yang terstandar. Kemudian terdapat unsur artisanal yang mengacu pada proses pengembangan produk yang dilakukan secara mandiri di laboratorium dan pabrik produksi milik sendiri, sehingga menghasilkan kualitas yang tinggi serta *sustain*. Lalu terdapat juga unsur *trustworthy*, dimana Studio Tropik menunjukkan upayanya sebagai *brand* kecantikan lokal dalam membangun kepercayaan, melalui penggunaannya oleh *Professional Makeup Artist*, lalu melalui proses pengembangan produk, dan

juga melalui pengakuan pengguna atau *customer* yang dibuktikan dengan berbagai penghargaan yang diraih selama delapan tahun berturut-turut.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Studio Tropik dibangun oleh Mellisa Angelina sebagai *Founder* pada tahun 2017. Sebelum membangun Studio Tropik, Mellisa Angelina memiliki pengalaman sebagai *Product Development Executive* di Susan Raffy Consulting, California, Amerika Serikat. Dengan *passion* yang dimilikinya terhadap inovasi di industri kecantikan, Mellisa Angelina membangun Studio Tropik untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan produk kecantikan berkualitas tinggi dan efektif. Pada awal perjalanan di tahun 2017, Studio Tropik memulai perjalanannya dengan menciptakan produk *skincare* pertamanya yaitu *Flawless Priming Water* dan *Original Priming Water*. Kemudian, pada tahun 2018 Studio Tropik mulai dikenal sebagai *brand* di industri kecantikan lokal. Pada saat itu, Studio Tropik meraih dua penghargaan dari *Female Daily* yang terdiri dari *Best Newcomer Local Brand* dan *Best Setting Spray*. Penghargaan tersebut menjadi pencapaian awal yang penting dalam perjalanan Studio Tropik. Lalu pada tahun 2019, Studio Tropik fokus pada mengembangkan varian produk dengan mengeluarkan *DreamSetter Setting Spray Soft-Matte* dan *Balance Priming Water*. Beriring dengan produk baru yang dikeluarkan, Studio Tropik juga memenangkan *Best Setting Spray* dari *Female Daily* dan *Sociolla Awards 2019*. Tak hanya memenangkan *awards*, pada tahun tersebut Studio Tropik juga bergabung dengan Jakarta X *Beauty* untuk pertama kalinya. Kemudian pada tahun 2020, Studio Tropik menghasilkan sebuah pencapaian dengan mendirikan pabrik sendiri. Pabrik tersebut bernama PT. Magna Labo Industri dimana pada tahun tersebut Studio Tropik mengeluarkan varian *skincare Skin Tonic* Herbitus dan *Skin Tonic Probiome*, memperluas varian *DreamSetter Setting Spray* dengan versi *Glowy*. Selain pencapaian dalam membangun pabriknya sendiri, Studio Tropik juga mendapatkan berbagai penghargaan seperti *Female Daily Best Setting Spray*, *Sociolla Award*, *Cosmo Reader's Choice Award*, dan *Tokopedia Beauty*

Awards 2020. Pada tahun 2021, Studio Tropik mengembangkan produk *skincare* dengan mengeluarkan *Fresh Skin Barrier Cream* dan *Rich Skin Barrier Cream*. Selain itu, Studio Tropik juga mengeluarkan *Rescue RX Face Mist* untuk menenangkan kulit. Pada tahun yang sama, Studio Tropik juga meraih penghargaan *Female Daily Best Setting Spray* dan Tokopedia *Beauty Awards* 2021. Kemudian pada tahun 2022, Studio Tropik memperluas varian *skincare* dengan *Pumpkin Skin Tonic* dan *Brighten Skin Filter Pudding*, serta mengeluarkan *Skin Pretty Filter* yang merupakan *tinted sunscreen hybrid*. Tak hanya itu, Studio Tropik juga berkolaborasi dengan Kopiko dan *Makeup Artist Archangela Chelsea*. Pada tahun tersebut, Studio Tropik meraih berbagai penghargaan seperti Tokopedia *Beauty Awards*, *BeautyHaul Awards*, *Female Daily Best Setting Spray*, dan *Sociolla Award* 2022.

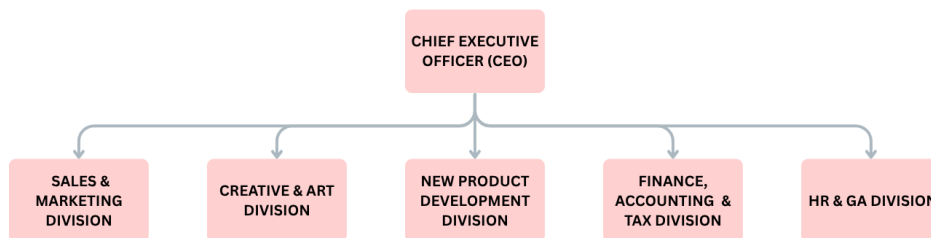
Lalu pada tahun 2023, Studio Tropik mengeluarkan berbagai produk baru seperti *Jelly-To-Oil Cleanser*, *DreamSetter Setting Spray Satin*, dan *Daily Priming Water*, serta mulai memasuki kategori *makeup* dengan *DreamSetter Airbrush Setting Powder*. Tak hanya itu, Studio Tropik juga meraih berbagai penghargaan seperti *Female Daily Best of Beauty Awards* 2023, *Sociolla Award* 2023, *BeautyHaul Awards* 2023 *Best Setting Spray*, dan Tokopedia *Beauty Awards* 2023, serta mempertahankan tren kemenangan selama 6 tahun berturut-turut. Kemudian pada tahun 2024, Studio Tropik mengeluarkan *Foundcealer*, *2in1 Foundation + Concealer* dengan 21 *shades* untuk berbagai warna kulit, serta membuka toko *offline* di Unimas, Surabaya, dan menjangkau lebih banyak *beauty enthusiasts* di Indonesia. Pada tahun tersebut, Studio Tropik juga meraih *Female Daily Best of Beauty Award* 2024.

Pada tahun 2025, Studio Tropik meluncurkan produk baru seperti *Elixir Priming Water*, *DreamSetter Water Primer*, dan *DreamSetter Airbrush Cover Cushion*, serta mengembangkan varian *DreamSetter* dan produk *complexion*. Selain itu, Studio Tropik juga meluncurkan *Hybrid Concealer*. Pada tahun tersebut, Studio Tropik juga telah mencapai lebih banyak *customer* melalui berbagai *platform online*. Di Shopee, Studio Tropik mencatat sekitar

317.000.004 pembelian, sementara di TikTok Shop tercatat sekitar 454.000.005 pembelian. Tak hanya itu, Studio Tropik juga meraih *BeautyHaul Awards 2025* untuk *Best Face Powder* dan *Best Setting Spray* serta hingga saat ini Studio Tropik telah memiliki 96 *SKU (Stock Keeping Unit)* produk.

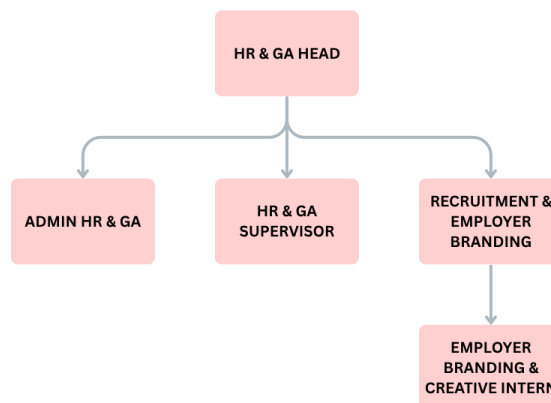
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan struktur organisasi perusahaan dari Studio Tropik menggambarkan susunan divisi apa saja yang terdapat di dalam Studio Tropik. Berikut adalah bagan struktur organisasi perusahaan dari Studio Tropik.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Studio Tropik

Berdasarkan bagan struktur organisasi perusahaan dari Studio Tropik diatas, Studio Tropik dipimpin oleh Mellisa Angelina sebagai *Chief Executive Officer (CEO)*. Melalui pimpinannya, terdapat 5 divisi yang berada di Studio Tropik yaitu, *Sales & Marketing Division*, *Creative & Art Division*, *New Product Development Division*, *Finance, Accounting & Tax Division*, hingga *HR & GA Division*.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Divisi *HR & GA*

Selanjutnya, penulis memiliki posisi sebagai Employer Branding & Creative Intern yang berada pada divisi *HR & GA (Human Resource & General Affairs)*. Dimana dapat dilihat dari bagan struktur diatas, posisi penulis sebagai *Employer Branding & Creative Intern*, berada dibawah awasan supervisor yang merupakan *Recruitment & Employer Branding Staff*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Studio Tropik telah berdiri selama 8 tahun dan terus berkembang serta konsisten mendapatkan *award* setiap tahunnya. Beragam produk berhasil dikeluarkan dan dikembangkan oleh Studio Tropik mulai dari *skincare* seperti *moisturizer, sunscreen, toner*, dan lainnya. Kemudian pada kategori *makeup*, Studio Tropik juga sudah berhasil mengeluarkan produk yang tak hanya memberi kebutuhan masyarakat Indonesia, namun juga kuat akan *USP (Unique Selling Point)* karena performa yang dikembangkan untuk menjadi *high quality* dan dipercaya serta digunakan oleh kalangan *Professional Makeup Artist*.

Terdapat beberapa produk Studio Tropik yang konsisten memenangkan *award* terutama *setting spray* dan *priming water*. Tak hanya itu, Studio Tropik juga aktif dalam berkolaborasi dimana Studio Tropik pernah berkolaborasi dengan Kopiko dan *Makeup Artist Archangela Chelsea*. Salah satu kolaborasi Studio Tropik dengan *Makeup Artist*, membuat Studio Tropik semakin kuat dalam *brand positioning* dimana Studio Tropik memposisikan *brandnya* sebagai *brand* yang dipercaya oleh *Professional Makeup Artist*. Berikut merupakan beberapa hasil dari karya yang Studio Tropik publikasikan melalui sosial media yaitu Instagram.

1. Blushing Artist Pot Everyday Blush Duo

Blushing Artist Pot merupakan produk terbaru dari Studio Tropik yang *launching* pada 2026 dan memiliki 6 *shades*. 6 *shades* tersebut terdiri dari 01 *Golden Hour*, 02 *Ethereal Pink*, 03 *Sepia Sketch*, 04 *Rosy Romance*, 05 *Muse Mauve*, dan 06 *Rouge Amour*. *Shades* tersebut diciptakan sesuai dengan setiap undertone yang ada seperti *cool* dan *warm* agar bisa sesuai dengan kulit Indonesia dengan berbagai *skintone* dan juga *undertone*.



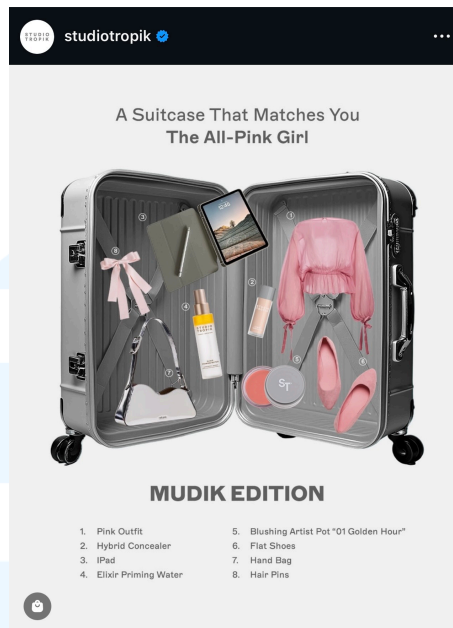
Gambar 2.4 Instagram Post Everyday Blush Duo

Sumber : <https://www.instagram.com/p/DVn9UwMj8uE/?igsh=MWZwd2Yxam4lZmMzcw==>

Instagram *post* diatas merupakan salah satu karya yang dipublikasikan oleh Studio Tropik melalui Instagramnya. *Post* ini berisikan tentang *blush duo* yang dapat dicoba oleh penggunanya setiap hari, dimana pilihan dari *blush duo* merupakan *blush* yang cocok apabila dikombinasikan. Instagram *Post* ini dipublikasikan pada 29 Januari 2026.

2. Mudik Edition Products

Pada momen lebaran tahun 2026, Studio Tropik mengambil kesempatan untuk melakukan *posting* terkait produk mereka yang bisa dibawa oleh penggunanya sesuai karakter masing-masing. Dimana dalam Instagram *post* tersebut terlihat beberapa produk Studio Tropik di dalam sebuah koper dengan beberapa variasi. Salah satunya adalah *The All-Pink Girl*, dimana versi ini menunjukkan produk Studio Tropik serta kelengkapan yang dibawa oleh pengguna tersebut dengan warna *pink*.



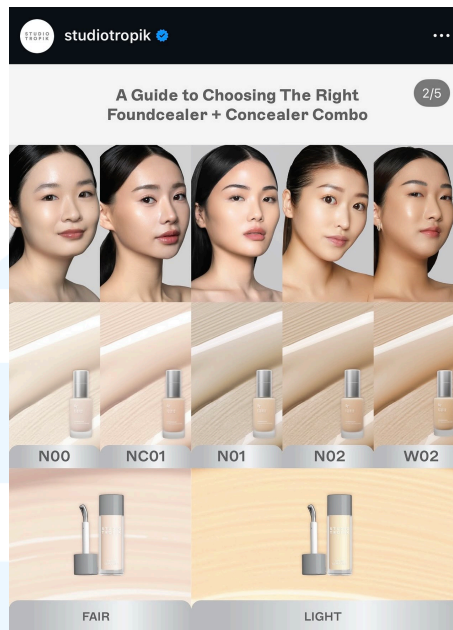
Gambar 2.5 Instagram Post Mudik Edition

Sumber : <https://www.instagram.com/p/DVn9UwMj8uE/?igsh=MWZwd2Yxam4lZmMzcw==>

Produk yang dicantumkan dalam Instagram post tersebut adalah *Blushing Artist Pot* dalam shade 01 *Golden Hour*. Instagram post ini dipublikasikan pada tanggal 16 Maret 2026, dengan caption yang bersifat interaktif kepada *followers* dengan menanyakan “*Tell us which suitcase fits your vibe in the comments below*”.

3. A Guide to Choosing The Right Foundcealer + Concealer Combo

Salah satu produk complexion Studio Tropik adalah *Foundcealer* dan juga *Hybrid Concealer*. *Foundcealer* dan *Hybrid Concealer* memiliki shades yang banyak agar dapat menyesuaikan *skintone* serta *undertone* kulit orang Indonesia yang beragam. Oleh karena itu, Studio Tropik membuatkan Instagram post untuk memberikan *guidance* kepada para penggunanya agar bisa menemukan shade yang sesuai dan juga kombinasi yang sesuai ketika menggunakan *Foundcealer* dan juga *Hybrid Concealer*.



Gambar 2.6 Instagram Post *Choosing The Right Foundcealer Combo*
 Sumber : <https://www.instagram.com/p/DTaH31IEcfz/?igsh=ZzFkcnpjZnRjcnhn>

Instagram post ini terdiri dari carousel yang berisikan jabaran shades yang terdapat pada *Foundcealer* dan juga *Hybrid Concealer*. Salah satunya seperti kategori untuk *fair to light skintone*, dimana *guidance* untuk kategori tersebut terdapat *Foundcealer* dengan shades N00, NC01, N01, N02, dan W02. Kemudian untuk *Hybrid Concealer* terdapat shades *Fair* dan *Light*. Instagram post ini dipublikasikan pada 12 Januari 2026 dengan *caption* yang interaktif kepada *followers* dengan meminta *followers* untuk melakukan *comment* apa *combo shade Foundcealer* dan juga *Hybrid Concealer* mereka.