

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri perhotelan di Indonesia mengalami perkembangan di setiap tahunnya. Hal ini dilihat dari meningkatnya jumlah operasi hotel serta akomodasi lainnya dalam industri kreatif, tercatat pada tahun 2025 sebanyak 34.702 usaha, meningkat dari tahun sebelumnya (BPS, 2025). Perkembangan tersebut memerlukan peningkatan kualitas pelayanan agar tetap bisa bersaing saat ini, perlunya pemanfaatan sumber daya yang bertanggung jawab serta pemanfaatan teknologi informasi. Adanya program studi perhotelan di berbagai institusi pendidikan juga bertujuan untuk menciptakan sumber daya manusia yang profesional dan berkualitas untuk mendukung industri perhotelan dan pariwisata (UMN, 2025).

Saat ini banyak dari bidang perhotelan memanfaatkan media sosial sebagai media dalam mempromosikan layanannya, pemanfaatan media sosial membuka peluang bagi jurusan Desain Komunikasi Visual sebagai desainer atau *social media specialist* dalam merancang visual media promosi bidang perhotelan. Menurut data *We Are Social* dalam Data Digital Indonesia 2024, platform media sosial Instagram merupakan platform paling banyak digunakan kedua setelah Whatsapp di Indonesia (Wearesocial, 2024). Media sosial Instagram merupakan salah satu media promosi yang dapat dimanfaatkan oleh para perusahaan atau pelaku usaha dalam menyampaikan pemasaran digitalnya (Anggraeni, 2024). Hal tersebut membuka kesempatan bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual dalam bekerja di bidang perhotelan dalam meningkatkan promosi melalui media sosial.

Universitas Multimedia Nusantara menyelenggarakan program magang MBKM (Merdeka Belajar-Kampus Merdeka) sebagai salah satu syarat kelulusan. Program tersebut membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman langsung di dunia kerja yang relevan dengan bidang studi mereka.

Salah satu Program Studi UMN juga membuka lowongan magang bagi mahasiswa DKV yaitu Program Studi Perhotelan. Pehotelan UMN memerlukan tim desain dan media sosial untuk berjalannya media sosial instagram Perhotelan, hal tersebut dikarenakan tidak adanya tim media sosial dan terakhir adanya konten media sosial adalah di bulan November sehingga tidak adanya konten instagram selama 2 bulan.

Prodi Perhotelan UMN membuka lowongan bagi mahasiswa DKV untuk menjadi tim *graphic designer* dan media sosial dari bulan November untuk periode magang pada bulan Februari. Pada saat itu, penulis memutuskan untuk melamar di Prodi Perhotelan UMN. Pada proses magang penulis di Prodi Perhotelan UMN, penulis bekerja sebagai sebagai tim desain dan media sosial dengan fokus *Visual designer, photographer* dan *photo editor* dimana penulis serta tim magang yang berjumlah empat orang diberi kesempatan untuk membuat visual konten media sosial dan kebutuhan desain visual yang diperlukan untuk prodi perhotelan khususnya instagram sebagai media utama informasi dan promosi.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan penulis melakukan pelaksanaan magang di prodi perhotelan Universitas Multimedia Nusantara adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan serta memperoleh gelar sarjana Seni dan Desain. Adapun tujuan magang lebih detail sebagai berikut:

1. Sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual
2. Memperoleh pengalaman kerja mengenai profesi bidang desain dan sosial media
3. Memperoleh pengalaman dalam bekerja sebagai satu tim dan melatih *teamwork* dengan sesama rekan kerja
4. Mengembangkan *hard skill* seperti fotografi, videografi, *color grading*, video editing, penggunaan *software* Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect dan Canva
5. Melatih *soft skill* seperti; *problem solving*, manajemen waktu, komunikasi, mempresentasikan ide kreatif

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Kegiatan magang di Prodi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara dimulai secara resmi dari tanggal 2 Februari 2026 hingga jam kerja pada ketentuan magang terpenuhi, minimal 640 jam kerja sesuai dengan yang telah ditetapkan oleh koordinator magang. Penjelasan lebih lengkap mengenai waktu dan prosedur pelaksanaan kerja penulis dijelaskan pada sub-bab selanjutnya.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Kegiatan magang di Prodi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara dimulai dari tanggal 2 Februari 2026 hingga jam kerja pada ketentuan magang terpenuhi. Sesuai dengan yang tertera pada surat jawab penerimaan magang, penulis harus memenuhi jam kerja dengan minimal 640 jam kerja, sesuai dengan ketentuan magang *pro-step*. Penulis juga memiliki kewajiban untuk memenuhi 207 jam untuk bimbingan magang serta penyusunan laporan magang.

Dalam pelaksanaan kerja, terdapat dua ketentuan yaitu *work from office* di hari selasa hingga kamis dan *hybrid* atau *work from home* pada hari senin dan jumat. Penulis memiliki jam kerja sesuai dengan yang tertera pada jam kerja pada *website* Prostep.umn yaitu pukul 08.00 hingga 17.00, namun jam kerja sewaktu-waktu dapat berubah tergantung pada kondisi dan kegiatan di tempat kerja pada hari tersebut.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pertama yang penulis lakukan adalah mengikuti kegiatan sosialisasi magang terkait dengan prosedur magang, setelah itu penulis mengajukan daftar beberapa perusahaan tujuan magang melalui *website* prostep.umn dan menyiapkan CV dan *portfolio* desain. Setelah tempat tujuan magang disetujui oleh koordinator magang, penulis mengunduh surat pengantar magang resmi yang telah ditanda tangani oleh Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual lalu melakukan pendaftaran ke perusahaan tujuan.

Penulis melakukan pengajuan magang ke beberapa perusahaan, dengan mengirimkan CV dan *portfolio* serta surat pengantar magang. Penulis melakukan pengajuan kepada Prodi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara dengan mengirimkan CV dan *portfolio* melalui email dan mendapatkan jawaban untuk lanjut ke tahap wawancara. Wawancara dengan Prodi Perhotelan UMN dilakukan pada hari Kamis, 28 Januari 2026 pukul 10.00 pagi dan penulis mendapatkan hasil diterima pada hari tersebut.

Pada hari Jumat, 29 Januari 2026 penulis melakukan *briefing* magang dengan kaprodi dan sekprodi dari Prodi Perhotelan UMN terkait pelaksanaan magang. Penulis dijadwalkan untuk mulai magang secara resmi pada Senin, 2 Februari 2026. Setelah penulis mendapatkan surat penerimaan dari *human resource* UMN, penulis melakukan *complete registration* pada *website* *prostep.umn*.

