

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu institusi perguruan tinggi yang berada di bawah naungan yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. Universitas Multimedia Nusantara berada di Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Tangerang, Banten, Indonesia. Universitas Multimedia Nusantara memiliki 4 fakultas dan 16 program studi yang beragam dari program S1, S2 dan D3, salah satu program studinya adalah Program Studi Perhotelan yang berada di bawah fakultas Bisnis (Theodora, 2022). Program Studi Perhotelan merupakan program untuk membuka peluang bagi mahasiswa yang tertarik dengan industri pariwisata atau perhotelan (Maulida, 2025).

2.1.1 Profil Perusahaan

Program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara merupakan program studi yang berada di bawah Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Program studi Perhotelan UMN memiliki nama lain Hotel Operations UMN, nama tersebut digunakan sebagai nama pada identitas logo prodi Perhotelan UMN. Program studi ini berfokus pada pendidikan serta keterampilan mengenai manajemen hotel dan acara, operasional hotel dan restoran hingga pelayanan pelanggan (Maulida, 2025).



Gambar 2. 1 Logo Perhotelan UMN

Program Studi Perhotelan UMN memiliki visi utama yaitu “untuk menjadi Program Studi Perhotelan unggulan yang menghasilkan lulusan profesional berdaya saing nasional dan internasional, memiliki keunggulan unik di bidang wirausaha dan ICT (*Information and Communication Technology*) serta memiliki budi pekerti yang luhur”. Prodi tersebut juga memiliki 3 misi diantaranya adalah:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang didukung tenaga pengajar yang berkualitas dan kurikulum yang *up to date* dan *link and match* dengan dunia industri perhotelan.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan dunia perhotelan.
3. Memanfaatkan ilmu dan keahlian vokasi perhotelan dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

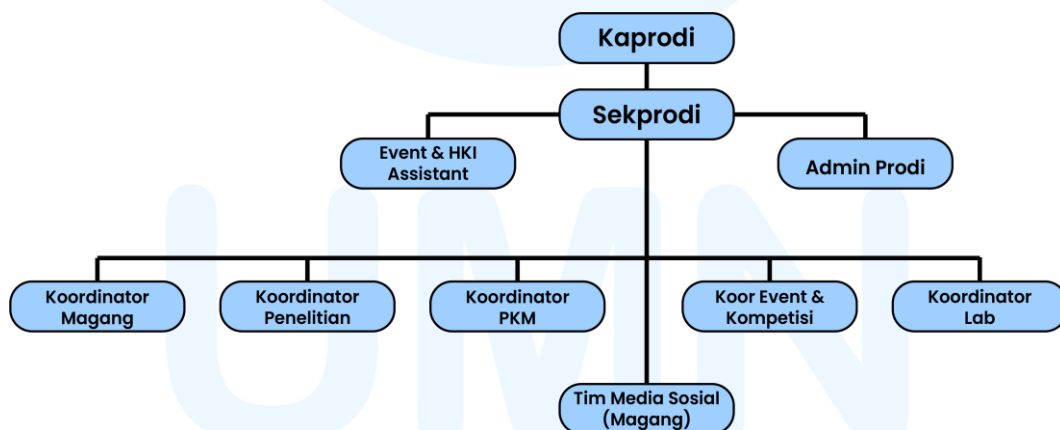
Universitas Multimedia Nusantara berada dibawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh perusahaan induknya yaitu Kompas Gramedia Group. Universitas Multimedia Nusantara dikenal sebagai institusi perguruan tinggi yang berfokus pada pengembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi, arsitektur bangunan serta fasilitas yang modern. Universitas Multimedia Nusantara didirikan oleh Kompas Gramedia melalui yayasan Multimedia Nusantara pada tahun 2005, tepatnya pada tanggal 28 November 2005 (UMN, 2022).

Dibawah satu perusahaan induk yang sama, Universitas Multimedia Nusantara sebagai perusahaan saudara dari Santika Hotel Group memiliki hubungan strategis dalam mengembangkan Sumber Daya Manusia di bidang perhotelan agar sesuai dengan standar industri. Maka dari itu Universitas Multimedia Nusantara bersama dengan Santika Hotel Group bekerja sama dan membuka program studi baru yaitu D3 Perhotelan pada tahun 2017 (UMN, 2025). Universitas Multimedia Nusantara memiliki tujuan untuk menghasilkan

lulusan yang kompeten, ahli dalam bidang *hospitality*, dan dapat beradaptasi dengan perubahan ICT (*Information and Communication Technology*) dan IoT (*Internet of Things*), tujuan ini menjadi visi utama jurusan D3 Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara (UMN, 2022).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi pada program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara dipimpin oleh ketua program studi serta sekretaris program studi. Sekretaris program studi juga berperan sebagai admin program studi perhotelan. Kaprodi Perhotelan UMN juga berperan sebagai *supervisor* penulis dalam pelaksanaan magang ini. Seluruh hal yang berhubungan dengan prodi berada dibawah pengawasan ketua prodi, seperti koordinator magang, koordinator penelitian, koordinator lab dsb. Terdapat juga *associate HKI assistant* dan *event assistant* yang membantu kaprodi dan juga berkoordinasi dengan tim desain dan media sosial mengenai kegiatan atau acara Perhotelan UMN.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

Peran penulis adalah sebagai tim desain dan sosial media yang bertugas untuk mengerjakan tugas yang berhubungan dengan sosial media Program Studi Perhotelan dan kebutuhan desain lainnya. Setiap brief tugas diberikan langsung sesuai dengan arahan kaprodi. Setiap asistensi, revisi dan persetujuan pengerjaan desain konten media sosial sesuai dengan persetujuan dari kaprodi. Penulis harus mendapatkan persetujuan kaprodi terkait desain yang dibuat sebelum melakukan publikasi konten ke media sosial perhotelan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Program studi perhotelan universitas multimedia nusantara memiliki identitas perusahaan berupa logo. Logo tersebut berjenis lettermark huruf "H" dan "O" yang merupakan singkatan dari *Hotel Operations* dan tetap mencantumkan logotype "Hotel Operations UMN". Warna yang digunakan pada logo tersebut tidak jauh dari palet warna Universitas Multimedia Nusantara, warna biru tua dan biru muda. Logo tersebut digunakan sebagai profil akun instagram resmi prodi perhotelan UMN dan sebagai identitas di setiap desain visual prodi perhotelan UMN.



Gambar 2. 3 Logo Guide Perhotelan UMN

Program Studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara memiliki portfolio perusahaan yang beragam. Diantaranya adalah kegiatan mingguan berupa Open Resto, kegiatan tahunan Hotel Festival (Hotfest) dan beberapa kegiatan akademik. Program Studi Perhotelan juga menjalin beberapa kerjasama dengan perusahaan lain sebagai bentuk kolaborasi dalam mengembangkan kualitas belajar dan mengajar D3 Perhotelan.

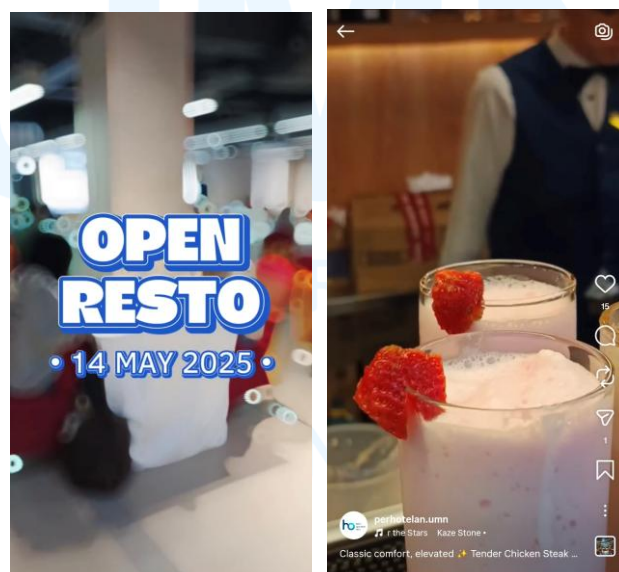
Program Studi Perhotelan memiliki kegiatan mingguan berupa Open Resto. Kegiatan open resto merupakan kegiatan yang diadakan oleh Program Studi Perhotelan UMN setiap dua kali dalam satu minggu. Kegiatan ini adalah kegiatan dimana mahasiswa berperan sebagai juru masak *food and beverage production* dan *food and beverage service*, mereka belajar untuk bekerja melayani pelanggan serta menjadi juru masak di bagian dapur secara bergantian. Setiap minggu prodi perhotelan menyajikan menu makanan dengan tema yang berbeda-beda, maka dari

itu desain poster pada menuanya juga menyesuaikan dengan tema makanan yang dibawakan sebelum hari pelaksanaan open resto.



Gambar 2. 4 Poster Open Resto

Dari beberapa konten media sosial prodi perhotelan UMN terdapat konten yang konsisten diunggah setiap minggunya, diantaranya adalah menu open resto dan *recap* kegiatan Open Resto. Desain poster menu untuk Open Resto biasanya dibuat oleh Himpunan Mahasiswa Perhotelan lalu diunggah bersamaan oleh instagram resmi Program Studi Perhotelan UMN. *Recap* Open Resto biasanya diunggah ke media sosial instagram dalam bentuk *video reels* atau *feeds*.



Gambar 2. 5 Thumbnail reels Open Resto

Portfolio perusahaan selanjutnya adalah kegiatan pameran karya yang digelar oleh Program Studi Perhotelan UMN yang dimana merupakan sebuah pameran tugas akhir mahasiswa D3 Perhotelan UMN. Kegiatan ini merupakan kegiatan tahunan yang dilaksanakan oleh Program Studi Perhotelan sebagai pameran dari hasil karya tugas akhir mahasiswa D3 Perhotelan. Kegiatan ini bertujuan untuk menjadi sarana Program Studi Perhotelan dalam menyalurkan sumber daya wirausahawan bidang kuliner yang sukses ketika lulus dari masa perkuliahannya. karya yang di pameran merupakan hasil uji coba dan eksperimen tugas akhirnya, terdapat beragam minuman, makanan berat, makanan ringan atau cemilan (UMN, 2022).



Gambar 2. 6 *Feeds* Pameran Karya Perhotelan UMN

Gambar diatas merupakan desain *feeds* dari *recap* pameran karya yang telah berlangsung pada tahun 2024. Dalam desain *feeds* tersebut berisi foto kegiatan dan beberapa foto mahasiswa dan karya yang telah mereka hasilkan. Hasil kegiatan tersebut kemudian diunggah melalui platform instagram resmi Program Studi Perhotelan UMN.