

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

I-CON Nutrition merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan dan kebugaran, khususnya dalam produksi serta pemasaran suplemen olahraga. Perusahaan ini hadir untuk memenuhi kebutuhan nutrisi masyarakat yang aktif berolahraga dan menjalani gaya hidup sehat. Seiring dengan meningkatnya tren fitness di Indonesia, I-CON Nutrition berkembang sebagai *brand* yang memanfaatkan strategi pemasaran digital untuk membangun citra dan menjangkau target pasar.

2.1.1 Profil Perusahaan

I-CON NUTRITION merupakan sebuah produk kesehatan yang didirikan oleh PT Sulai Anugerah Sentosa yang didirikan oleh Suly Lee berfokus untuk nutrisi kesehatan fitness. I-CON NUTRITION merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan dan kebugaran, khususnya dalam penyediaan produk suplemen olahraga. Perusahaan ini berfokus pada pemenuhan kebutuhan nutrisi bagi individu yang aktif berolahraga serta masyarakat yang menjalani gaya hidup sehat.

I-CON NUTRITION memiliki visi untuk menjadi brand suplemen terpercaya di Indonesia dengan menghadirkan produk berkualitas dan aman dikonsumsi. Adapun misinya adalah menyediakan suplemen dengan standar mutu yang baik, harga yang kompetitif, serta membangun edukasi mengenai pentingnya nutrisi dan kebugaran melalui media digital.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

I-CON Nutrition merupakan perusahaan yang bergerak di bidang suplemen kesehatan dan olahraga yang didirikan pada tahun 2018 oleh Suly Lee bersama rekannya. Perusahaan ini dibangun dengan motivasi untuk

menghadirkan brand suplemen lokal yang dapat mendukung gaya hidup sehat masyarakat Indonesia. Kehadiran I-CON Nutrition dilatarbelakangi oleh meningkatnya minat masyarakat terhadap pola hidup sehat, aktivitas olahraga, serta kebutuhan akan produk nutrisi yang dapat menunjang kebugaran tubuh secara praktis dan berkualitas.

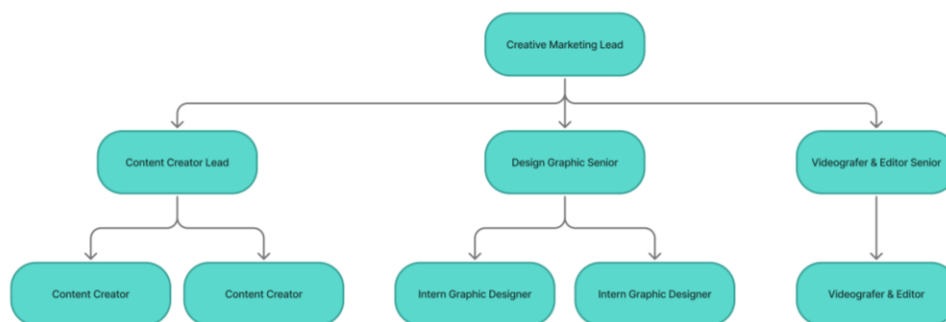
Pada tahap awal pengembangannya, I-CON Nutrition memulai kegiatan distribusi produk secara bertahap melalui relasi terdekat, termasuk teman-teman dan jaringan *gym* di sekitar. Cara ini menjadi langkah awal perusahaan dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat, khususnya individu yang aktif berolahraga dan memiliki perhatian terhadap kesehatan tubuh. Seiring berjalannya waktu, I-CON Nutrition mulai berkembang sebagai brand lokal yang berupaya menjawab kebutuhan pasar akan suplemen kesehatan dan olahraga yang lebih mudah dijangkau.

Sejak awal berdiri, I-CON Nutrition berfokus pada pengembangan produk suplemen dengan menempatkan kualitas sebagai salah satu prioritas utama. Perusahaan tidak hanya berupaya menghadirkan produk yang berkualitas, tetapi juga menyesuaikannya dengan kebutuhan konsumen di pasaran. Hal ini terlihat dari berbagai produk yang dirancang untuk mendukung program latihan, pemulihan tubuh, serta penerapan gaya hidup sehat dalam aktivitas sehari-hari.

Dalam perkembangannya, I-CON Nutrition juga memanfaatkan strategi pemasaran yang menyesuaikan dengan perkembangan zaman, baik melalui media online maupun offline. Salah satu upaya yang dilakukan adalah memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi serta menjalin kerja sama dengan beberapa brand ambassador untuk memperluas jangkauan pasar. Melalui inovasi produk dan strategi pemasaran tersebut, I-CON Nutrition terus berupaya memperkuat posisinya sebagai salah satu brand suplemen olahraga lokal yang dikenal oleh masyarakat, khususnya kalangan yang memiliki minat terhadap dunia kebugaran, olahraga, dan gaya hidup sehat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi I-CON Nutrition disusun untuk menciptakan pembagian tugas yang jelas dan efisien pada setiap divisi. Melalui struktur tersebut, masing-masing divisi memiliki peran dan tanggung jawab tersendiri dalam mendukung kelancaran operasional perusahaan. Adapun bagan berikut menunjukkan struktur organisasi I-CON Nutrition berdasarkan posisi serta pembagian divisi yang ada.



Gambar 2.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan I-CON Nutrition
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Pada bagian tertinggi dalam struktur organisasi *terdapat Creative Marketing Lead* yang berperan dalam mengelola keseluruhan proyek, mengatur koordinasi antar tim, serta memastikan setiap pekerjaan berjalan sesuai dengan tujuan dan standar perusahaan. Di bawah posisi tersebut, terdapat tiga divisi utama, yaitu *Content Creator Lead*, *Senior Graphic Designer*, serta *Senior Videographer & Editor*, yang masing-masing memiliki peran dalam mendukung proses kerja kreatif di perusahaan..

Content Creator Lead bertanggung jawab dalam merancang ide, melakukan brainstorming, serta mengembangkan konsep visual dan naskah atau *script* untuk berbagai konten media sosial. Posisi ini memegang peranan penting dalam tahap perencanaan konten, khususnya dalam menentukan arah komunikasi, pesan yang ingin disampaikan, serta konsep kreatif yang relevan dengan target audiens perusahaan. Dengan peran tersebut, *Content Creator Lead* menjadi salah satu bagian penting dalam memastikan bahwa konten yang dihasilkan tidak hanya

menarik dari segi visual, tetapi juga mampu menyampaikan pesan secara jelas dan tetap selaras dengan identitas merek.

Senior Graphic Designer bertanggung jawab untuk mengolah konsep visual yang dikemukakan oleh tim divisi *Content Creator* dan mengembangkan ke dalam bentuk desain yang menarik, komunikatif, dan sesuai dengan *brand identity* lebih konkret, baik untuk keperluan media sosial, promosi, maupun materi pendukung lainnya. Kemudian, posisi *Senior Graphic Designer* juga membimbing *Intern Graphic Designer* dalam membantu menghasilkan materi visual.

Senior Videographer & Editor memiliki tanggung jawab dalam melakukan produksi konten video, mulai dari pengambilan gambar hingga tahap penyuntingan akhir. Posisi ini berperan dalam memastikan bahwa setiap video yang dihasilkan memiliki kualitas visual dan audio yang baik, serta mampu menyampaikan pesan perusahaan secara menarik dan jelas.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang nutrisi dan suplemen kesehatan, I-CON Nutrition telah mengembangkan berbagai produk yang menjadi bagian dari portofolio perusahaannya. Beberapa produk yang telah dihasilkan antara lain I-CON Shape, I-CON Isolate+, I-CON Proto Gainers, dan I-CON Bolic. Produk-produk tersebut merupakan bagian dari portofolio perusahaan dalam bidang nutrisi dan suplemen kesehatan yang ditujukan untuk mendukung kebutuhan serta gaya hidup sehat konsumen.

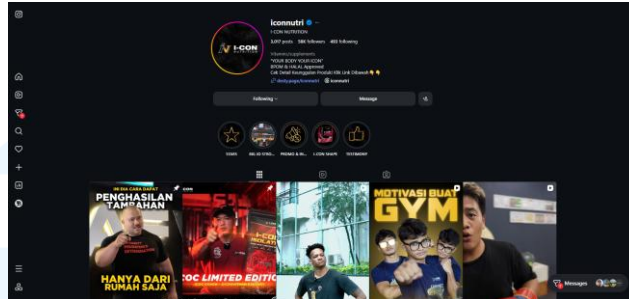
2.3.1 Sosial Media Perusahaan

Perusahaan menggunakan media sosial sebagai platform yang digunakan perusahaan untuk menampilkan identitas brand, mempromosikan produk, serta membangun *engagement* dengan audiens. Selain itu, keberadaan media sosial Perusahaan juga berperan dalam mendukung pengembangan *self-branding* perusahaan agar citra dan nilai merek dapat tersampaikan dengan lebih kuat kepada publik.

2.3.1.1 Instagram

Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang memungkinkan penggunaannya untuk membagikan berbagai bentuk

konten, seperti foto, video singkat, dan media visual lainnya yang dapat menjangkau audiens sesuai dengan algoritma platform tersebut.

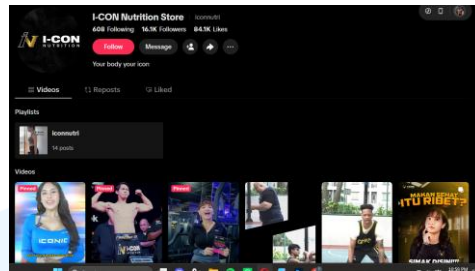


Gambar 2.2 Gambar Instagram I-CON Nutrition

Dalam hal ini, I-CON Nutrition memanfaatkan Instagram tidak hanya sebagai sarana untuk membangun *brand identity*, tetapi juga untuk meningkatkan *brand awareness* dan *engagement* dengan audiens. Hal tersebut dilakukan melalui penyajian konten yang bervariasi dalam berbagai format, seperti *Reels*, *feed post*, dan *Instagram Story*. Dengan penggunaan format yang beragam, perusahaan dapat menyampaikan informasi produk, membangun interaksi dengan audiens, serta memperkuat citra *brand* secara lebih menarik dan komunikatif.

2.3.1.2 Tiktok

Platform TikTok merupakan salah satu platform media sosial yang berfokus pada penyebaran konten video pendek dengan durasi singkat. Secara fungsi, platform ini memiliki peran yang hampir serupa dengan Instagram, yaitu sebagai sarana untuk membangun identitas brand, meningkatkan *brand awareness*, serta menjangkau audiens secara lebih luas melalui konten yang menarik dan relevan. I-CON Nutrition memanfaatkan TikTok sebagai media komunikasi digital untuk menyajikan konten visual yang lebih dinamis, interaktif, dan mengikuti tren yang sedang berkembang di kalangan pengguna.

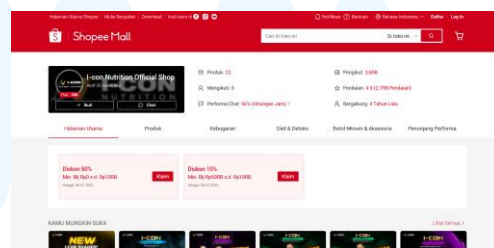


Gambar 2.3 Platform TikTok I-CON Nutrition

Selain sebagai sarana promosi dan komunikasi, TikTok juga memiliki fitur pendukung seperti TikTok Shop yang memungkinkan sebuah brand untuk menampilkan dan menjual produknya secara langsung melalui platform tersebut. Fitur ini membantu perusahaan dalam mempermudah proses pemasaran sekaligus pembelian produk, karena audiens tidak hanya dapat melihat konten promosi, tetapi juga langsung diarahkan pada produk yang ditawarkan.

2.3.1.3 Shopee

Shopee merupakan salah satu platform *e-commerce* yang digunakan perusahaan sebagai sarana penjualan produk secara online. Melalui platform ini, I-CON Nutrition dapat menampilkan berbagai produk yang dimiliki beserta informasi pendukung, seperti deskripsi, manfaat, harga, dan promosi yang sedang berlangsung.



Gambar 2.4 Platform Shopee I-CON Nutrition

Penggunaan Shopee memudahkan perusahaan dalam menjangkau konsumen secara lebih luas, sekaligus memberikan kemudahan bagi pembeli dalam mencari, membandingkan, dan membeli produk secara langsung. Selain berfungsi sebagai media penjualan, Shopee juga membantu perusahaan dalam memperkuat kehadiran brand di ranah digital serta mendukung aktivitas pemasaran melalui fitur-fitur promosi yang tersedia di dalam platform.

2.3.2 Produk Perusahaan

Perusahaan I-CON Nutrition bergerak dalam bidang fokus suplemen kesehatan. Perusahaan menawarkan beberapa produk yang telah dihasilkan antara lain I-CON ISOLATE+, I-CON PROTO GAINERS, I-CON SHAPE, I-CON PUMP MAX, dan I-CON BOLIC.

2.3.2.1 I-CON ISOLATE+

I-CON ISOLATE+ merupakan salah satu produk portofolio dari perusahaan I-CON Nutrition. I-CON ISOLATE merupakan sebuah produk suplemen kesehatan yang memfokuskan tubuh lebih atletis, berotot/kering, dan definisi lebih tajam.



Gambar 2.5 I-CON ISOLATE+

Produk ini tersedia dalam tiga varian rasa, yaitu Chocolate Brownies, Vanilla Rock, dan Strawberry Yoghurt, serta memiliki pilihan berat 5 lb dan 10 lb. I-CON Isolate+ memiliki berbagai manfaat, antara lain membantu membentuk tubuh yang lebih ideal, meningkatkan massa otot agar lebih terdefinisi, membantu pemulihan otot setelah latihan, meningkatkan sistem kekebalan tubuh, mengurangi lemak tubuh, serta membantu mengurangi rasa lapar. Oleh karena itu, produk ini cocok dikonsumsi oleh individu yang sedang menjalani program diet maupun pembentukan tubuh. Produk ini juga kaya akan protein dengan kandungan kalori yang sangat kecil. Produk ini digunakan untuk bagi pengguna yang ingin menurunkan berat badan dan membuat massa otot lebih besar.

2.3.2.2 I-CON PROTO GAINERS

I-CON PROTO GAINER merupakan salah satu produk suplemen dari I-CON Nutrition yang ditujukan untuk membantu menambah berat badan dan membentuk tubuh agar lebih padat serta berisi. Produk ini tersedia dalam varian rasa Chocolate dengan ukuran 5,61 lb (3 kg).

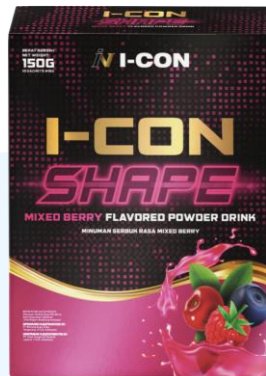


Gambar 2.6 I-CON PROTO GAINER

I-CON Proto Gainer New memiliki manfaat untuk menambah asupan kalori, meningkatkan tenaga, serta mendukung pembentukan otot. Selain itu, produk ini mengandung 23 gram protein isolate per sajian, BCAA, glutamine, creatine, serta vitamin dan mineral yang dapat membantu mendukung kebutuhan nutrisi tubuh. Dengan kandungan tersebut, produk ini sesuai untuk individu yang sedang menjalani program peningkatan berat badan dan pembentukan massa tubuh.

2.3.2.3 I-CON SHAPE

I-CON SHAPE merupakan salah satu produk suplemen dari I-CON Nutrition yang dirancang untuk membantu menunjang program diet dan pembentukan tubuh. Produk ini tersedia dalam varian rasa Mix Berry dengan berat bersih 150 gram yang terdiri dari 10 sachet 15 gram.



Gambar 2.7 I-CON SHAPE

I-CON Shape memiliki manfaat untuk membantu melancarkan pencernaan, membantu mengurangi timbunan lemak tubuh, menurunkan kadar kolesterol, menjaga kesehatan pencernaan, serta membantu menekan nafsu makan dengan memberikan rasa kenyang lebih lama. Selain itu, produk ini juga mengandung beberapa komponen pendukung seperti psyllium husk, CLA, serat, vitamin, ekstrak kopi hijau, dan ekstrak daun teratai yang bermanfaat untuk mendukung kesehatan tubuh dan program diet. Produk ini dianjurkan dikonsumsi 1 sachet per hari dengan cara dilarutkan ke dalam 150 ml air, lalu diminum 1–2 jam sebelum makan atau sebelum tidur.

2.3.2.4 I-CON PUMP MAX

I-CON Pump Max merupakan suplemen dari I-CON Nutrition yang dirancang untuk membantu meningkatkan performa saat berolahraga. Produk ini tersedia dalam varian rasa Jeruk dengan ukuran 450 gram atau sekitar 30 serving.



Gambar 2.8 I-CON PUMP MAX

I-CON Pump Max mengandung bahan seperti taurine, caffeine, L-arginine, beta alanine, creatine monohydrate, citrulline malate, L-tyrosine, dan betaine anhydrous yang bermanfaat untuk membantu meningkatkan energi, fokus, kekuatan, serta daya tahan tubuh selama latihan. Produk ini dianjurkan dikonsumsi sebanyak 2 kali sehari, masing-masing 1 scoop dengan dicampurkan ke dalam air putih atau minuman sesuai selera.

2.3.2.5 I-CON BOLIC

I-CON Bolic merupakan suplemen dari I-CON Nutrition yang dirancang untuk mendukung pembentukan otot, menjaga stamina pria, dan membantu proses pemulihan tubuh setelah latihan.



Gambar 2.9 I-CON BOLIC

Produk ini tersedia dalam kemasan 90 kapsul @500 mg. I-CON Bolic mengandung bahan herbal seperti pasak bumi, tribulus, ginseng, dan jintan hitam yang bermanfaat untuk membantu menjaga stamina, mendukung performa tubuh, serta meningkatkan proses *recovery*. Produk ini dianjurkan dikonsumsi sebanyak 2 x 3 kapsul per hari setelah makan.

2.3.3 Tipe Feed Post

Selama pelaksanaan magang, penulis terlibat dalam pembuatan beberapa jenis konten visual untuk media sosial I-CON Nutrition. Jenis konten tersebut dibedakan berdasarkan format dan tujuan penggunaannya, sehingga setiap desain perlu disesuaikan dengan kebutuhan isi pesan yang ingin disampaikan. Dalam akun media sosial I-CON Nutrition, beberapa jenis feed post yang sering digunakan meliputi carousel, single image, dan thumbnail reels.

2.3.3.1 Carousel

Carousel merupakan jenis *post* yang terdiri dari beberapa *slide* dalam satu unggahan *post*. Format ini digunakan untuk biasanya untuk memberikan posting yang memiliki informasi dari satu seperti edukasi, dan juga penjelasan bertahap.

2.3.3.2 Single Image

Single Image adalah jenis *post* yang hanya terdiri dari satu gambar dalam satu unggahan. Format ini biasa digunakan dalam sosial media untuk menyampaikan pesan yang lebih singkat, padat, dan secara langsung untuk segera menarik perhatian audiens.

2.3.3.3 Reels Thumbnail

Reels Thumbnail merupakan tampilan *cover* dari konten video reels yang diunggah dan dibentuk oleh tim divisi *content creator* pada media sosial. Fungsi dari thumbnail ini adalah untuk memberikan gambaran singkat mengenai isi video sekaligus menarik perhatian audiens agar tertarik untuk membuka dan menonton konten tersebut. Selain itu, thumbnail juga membantu menjaga tampilan feed agar tetap rapi dan konsisten secara visual.

2.3.4 Jenis Feed Post

Selama pelaksanaan magang, penulis terlibat dalam pembuatan beberapa jenis konten visual untuk media sosial I-CON Nutrition. Jenis konten tersebut dibedakan berdasarkan format dan tujuan penggunaannya, sehingga setiap desain perlu disesuaikan dengan kebutuhan isi pesan yang ingin disampaikan. Dalam akun media sosial I-CON Nutrition, beberapa jenis feed post yang sering digunakan meliputi carousel, single image, dan thumbnail reels.

2.3.4.1 Product Knowledge

Product Knowledge merupakan jenis konten yang berisi informasi khusus mengenai produk yang dimiliki oleh perusahaan. Konten ini biasanya mencakup manfaat produk, kandungan, cara konsumsi, serta keunggulan yang ditawarkan. Melalui konten product

knowledge, audiens dapat mengenal produk secara lebih jelas sehingga membantu perusahaan dalam menyampaikan informasi produk dengan lebih terarah.

2.3.4.2 Promotion

Promotion adalah jenis konten yang digunakan untuk mendukung kegiatan pemasaran perusahaan. Isi konten promosi biasanya berfokus pada penawaran produk, diskon, program tertentu, atau ajakan untuk melakukan pembelian. Jenis konten ini dirancang dengan visual yang menarik agar dapat meningkatkan perhatian audiens sekaligus memperkuat upaya penjualan produk.

2.3.4.3 Education

Education merupakan jenis konten yang berisi informasi atau pengetahuan yang bertujuan untuk menambah pemahaman audiens mengenai topik tertentu yang berkaitan dengan kesehatan, olahraga, nutrisi, maupun gaya hidup sehat. Konten ini dibuat untuk memberikan nilai informatif kepada audiens sehingga akun media sosial perusahaan tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga sebagai media edukasi.

2.3.4.4 Pov/meme

POV/meme merupakan jenis konten yang dibuat dengan pendekatan yang lebih ringan, santai, dan dekat dengan kebiasaan audiens di media sosial. Konten ini biasanya menggunakan sudut pandang tertentu atau unsur humor yang relevan dengan pengalaman sehari-hari target pasar. Tujuannya adalah untuk membangun interaksi, meningkatkan kedekatan dengan audiens, serta membuat akun media sosial terasa lebih komunikatif dan *relatable*.