

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Clout Indonesia Abadi adalah perusahaan yang bergerak di bidang *e-commerce, lifestyle, retail*, teknologi, dan media. Perusahaan ini menaungi berbagai *brand* yang berfokus pada produk berbasis gaya hidup dan teknologi, seperti Pods Indonesia, Ultra, Utech, InPods, dan Omni TSP. Setiap *brand* dikembangkan dengan pendekatan yang menyesuaikan kebutuhan pasar, terutama generasi muda yang aktif menggunakan media sosial dan platform digital.



Gambar 2.1 Logo PT Clout Indonesia Abadi

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Clout Indonesia Abadi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kreatif, teknologi, dan pemasaran digital dengan visi menjadi arsitek ekosistem bisnis yang dinamis di Indonesia. Perusahaan ini membangun lingkungan yang terintegrasi, di mana setiap unit bisnis berperan dalam menciptakan inovasi, memperkuat *brand*, dan memperluas peluang pertumbuhan bagi mitra maupun konsumen.

Dalam menjalankan operasionalnya, PT Clout Indonesia Abadi membagi kegiatan usaha ke dalam beberapa divisi utama, yaitu *Clout Solutions, Clout Tech, Clout Personal Care, Marketplace & Dropshipping Platform*. Dalam operasional sehari-hari, perusahaan mengedepankan

keaktivitas, kecepatan eksekusi, dan strategi berbasis data. Clout Indonesia aktif memanfaatkan platform seperti TikTok *Shop*, Shopee, Instagram, dan berbagai kanal media digital untuk memasarkan produk serta membangun hubungan dengan konsumen. Selain itu, perusahaan memiliki tim kreatif internal yang fokus pada produksi konten, *branding*, strategi media sosial, dan pemasaran digital secara menyeluruh.

Perusahaan juga dikenal dengan budaya kerja yang kolaboratif, adaptif, dan berorientasi pada hasil. Nilai-nilai seperti kreativitas, efisiensi, dan pemahaman pasar menjadi pondasi utama dalam mengembangkan setiap *brand* agar mampu bersaing di pasar digital yang dinamis dan berubah-ubah.



Gambar 2.2 Logo Pods Indonesia

(Sumber <https://shopee.co.id/pods.ind>)



Gambar 2.3 Logo Ultra

(Sumber <https://shopee.co.id/ultraofficialstore>)



Gambar 2.4 Logo Utech

(Sumber <https://shopee.co.id/utech.indonesia>)



Gambar 2.5 Logo Inpods

(Sumber <https://shopee.co.id/inpodsindonesia>)

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Clout Indonesia Abadi berawal dari sebuah tim kecil yang bergerak di bidang pemasaran digital dan produksi konten. Melihat perkembangan *e-commerce* dan perubahan perilaku konsumen yang semakin digital, perusahaan kemudian mengembangkan diri menjadi *holding* yang menaungi berbagai *brand lifestyle* dan teknologi.

Sejak awal berdiri, Clout Indonesia menempatkan *content marketing* dan strategi digital sebagai pusat dari seluruh kegiatan bisnisnya. Pendekatan ini terbukti efektif dalam membangun *brand awareness* dan mendorong penjualan melalui platform seperti Shopee dan TikTok Shop. Seiring waktu, perusahaan terus berkembang dengan menambah lini produk baru, memperluas *channel* pemasaran, serta memperkuat ekosistem internal seperti tim kreatif, *digital marketing*, dan operasional.

Pertumbuhan perusahaan dipacu oleh kemampuan membaca tren pasar, pengambilan keputusan yang cepat, serta strategi komunikasi yang relevan dengan audiens muda. Hingga saat ini, PT Clout Indonesia Abadi terus berkembang sebagai salah satu perusahaan yang memanfaatkan kombinasi kreativitas, inovasi, dan data untuk membangun *brand* yang kuat dan berpengaruh.

2.1.3 Visi dan Misi

Visi: Menjadi perusahaan *e-commerce* dan *lifestyle* terdepan yang membangun *brand-brand* kuat, relevan, dan berpengaruh di Indonesia melalui kreativitas, inovasi, dan komunikasi digital yang efektif.

Misi:

- A. Mengembangkan produk yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan pasar *modern*.
- B. Menghasilkan strategi komunikasi kreatif untuk membangun *brand awareness* serta loyalitas pelanggan.
- C. Memanfaatkan teknologi dan data untuk meningkatkan efektivitas pemasaran.
- D. Menciptakan lingkungan kerja yang kolaboratif, responsif, dan berorientasi hasil.
- E. Memberikan pengalaman berbelanja yang mudah, menarik, dan terjangkau melalui platform *e-commerce*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Clout Indonesia Abadi menerapkan struktur organisasi yang ringkas dan terfokus untuk memastikan alur kerja yang efisien. Perusahaan memiliki satu divisi utama, yaitu divisi *Marketing*, yang berperan sebagai pusat pengembangan strategi, pengelolaan *brand*, produksi konten, hingga pelaksanaan kampanye pemasaran.

Divisi *Marketing* dipimpin oleh seorang *Brand Manager* yang bertanggung jawab terhadap arah *branding*, performa pemasaran, serta koordinasi lintas fungsi dalam perusahaan. Posisi *Brand Manager* berada langsung di bawah pengawasan

Chief Executive Officer (CEO), sehingga setiap keputusan strategis dapat dieksekusi dengan cepat dan terarah.



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Divisi *Marketing*

(Dibuat oleh penulis, 2025)

Struktur Divisi *Marketing* PT Clout Indonesia Abadi dirancang untuk memastikan seluruh kegiatan pemasaran berjalan efektif, terkoordinasi, dan sesuai arah strategi *brand*. Divisi ini dipimpin oleh seorang *Brand Manager* yang bertanggung jawab atas keseluruhan arah dan performa pemasaran. Di bawahnya, terdapat *Brand Specialist* yang berperan sebagai penghubung utama antarbagian serta memastikan setiap aktivitas kampanye dan *branding* tetap selaras dengan identitas perusahaan. Pada tingkat operasional, terdapat beberapa posisi spesialis yang mengelola fungsi-fungsi pemasaran secara lebih teknis. *Digital Marketing Specialist* bertugas menyusun strategi pemasaran digital serta mengelola kampanye iklan berbayar di berbagai platform seperti *Meta Ads* dan *marketplace ads*. *E-Commerce Specialist Staff* menangani operasional *marketplace*, mulai dari pengaturan katalog hingga pemantauan performa toko. Lalu, *Social Media Specialist* mengelola perencanaan konten dan interaksi dengan audiens, dibantu oleh *Social Media Intern* dalam produksi materi dan pengelolaan media sosial harian.

Selain itu, *Key Opinion Leader (KOL) Specialist* bertanggung jawab dalam mengatur kerja sama dengan *influencer* dan *affiliate*, termasuk proses pemilihan, koordinasi, dan evaluasi performa; peran ini didukung oleh *KOL Intern* yang membantu administrasi dan *tracking* kinerja. Pada sisi visual, *Graphic Design*

Coordinator mengawasi seluruh kebutuhan desain perusahaan, sementara *Graphic Design Intern* membantu dalam pembuatan materi grafis sehari-hari. Divisi ini juga dilengkapi oleh *Live Streaming Staff* yang bertugas menyiapkan, mengelola, dan mengeksekusi sesi *live streaming* di platform seperti *TikTok Shop* dan *Shopee Live* untuk mendukung penjualan secara langsung. Seluruh posisi ini bekerja secara terintegrasi untuk memastikan setiap kampanye, konten, dan aktivitas pemasaran di PT Clout Indonesia berjalan optimal dan sejalan dengan visi perusahaan.

