

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di Indonesia. Perusahaan ini menghadirkan produk air konsumsi layak diminum dengan merek Rivero, yang diposisikan sebagai sumber air yang mengedepankan kualitas, kebersihan dan keamanan konsumsi bagi masyarakat.



Gambar 2.1 Logo Rivero
(Sumber : Dokumen Perusahaan)

Pada Gambar 2.1, pembuatan logo Rivero didominasi oleh warna hijau yang merepresentasikan kesegaran, kebersihan, dan kepedulian terhadap kesehatan. Pada bagian simbol, terdapat ilustrasi seorang manusia yang dikelilingi oleh elemen berbentuk tetesan air. Elemen tersebut menggambarkan pentingnya air sebagai bagian dari kehidupan dan menjaga kebugaran tubuh. Di sekeliling simbol juga terdapat tulisan "*Reverse Osmosis Technology*", yang menunjukkan bahwa produk Rivero diproses menggunakan teknologi *Reverse Osmosis (RO)* sebagai proses pemurnian air. Selain itu, penggunaan nama "Rivero" dengan *tagline* "Air Minum Dimurnikan (*Purified Water*)" menegaskan identitas merek sebagai produk air

minum demineral yang telah melalui proses pemurnian sehingga menghasilkan air yang jernih dan berkualitas. (Data Internal Perusahaan).

Pada tahun 2005 PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera melakukan peluncuran produk pertamanya, yaitu Air ox. Produk ini merupakan air yang mengandung kadar oksigen tinggi dan dirancang untuk membantu menjaga kesehatan tubuh bagi siapa saja yang mengonsumsinya. Dan Pada tahun 2007 PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera meluncurkan Rivero sebagai merek air demineral yang diproduksi menggunakan teknologi *reverse osmosis*. Sejak saat itu, Rivero menjadi salah satu produk air minum dalam kemasan yang dipasarkan oleh perusahaan (Data Internal perusahaan).

Dalam proses produksinya, perusahaan menerapkan sistem pengolahan air melibatkan beberapa tahapan seperti penyaringan (filtrasi), pemurnian serta pengemasan dengan standar kebersihan yang terjaga. Proses ini bertujuan untuk memastikan bahwa produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang konsisten, aman dan layak dikonsumsi oleh berbagai kalangan masyarakat. Dalam proses produksinya, produk air minum dalam kemasan umumnya melalui tahapan pengolahan air yang bertujuan untuk menjaga kualitas dan keamanan konsumsi.

Salah satu teknologi yang banyak digunakan dalam industri pengolahan air minum adalah *reverse osmosis*, yaitu proses penyaringan yang mampu menghilangkan berbagai zat terlarut, kontaminan, serta mikroorganisme dari air melalui membran bertekanan tinggi. Air demineral merupakan air yang telah melalui proses pengolahan untuk mengurangi kandungan mineral terlarut melalui teknologi pemurnian, seperti *reverse osmosis*. Proses tersebut menghasilkan air dengan tingkat kemurnian yang tinggi sehingga memenuhi karakteristik sebagai air demineral.

Sebagai salah satu jenis air minum dalam kemasan, air demineral dikonsumsi untuk memenuhi kebutuhan cairan harian. Secara umum, konsumsi air yang cukup berperan dalam menjaga keseimbangan cairan tubuh yang diperlukan untuk mendukung berbagai fungsi fisiologis, seperti pengaturan suhu tubuh, transportasi zat gizi, serta proses metabolisme. Oleh karena itu, pemenuhan kebutuhan cairan

sesuai dengan anjuran konsumsi harian menjadi salah satu aspek penting dalam menjaga hidrasi tubuh.

PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera turut memperlihatkan komitmen sosialnya melalui pelaksanaan melalui program penyediaan akses air bersih bagi masyarakat di sekitar daerah mata air. Program ini dapat membantu untuk mencerminkan kepedulian perusahaan terhadap kondisi lingkungan serta kesejahteraan masyarakat setempat. Hal ini dibentuk sebagai tanggung jawab sosial perusahaan, langkah ini juga menjadi bagian dari upaya dalam mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat secara berkelanjutan yang dimana sejalan dengan visi perusahaan yang mengedepankan nilai kebermanfaatan sosial.

Di sisi lain, produk Rivero telah mengantongi berbagai sertifikasi yang menunjukkan pemenuhan terhadap standar kualitas dan keamanan pangan. Sertifikasi yang dimiliki meliputi BPOM, Halal, dan sudah termasuk ke dalam SNI yang menandakan bahwa produk telah melalui proses pengujian dan pengawasan sesuai dengan regulasi yang berlaku. Keberadaan sertifikasi tersebut memberikan jaminan kualitas kepada konsumen sekaligus meningkatkan tingkat kepercayaan dalam memilih produk Rivero sebagai salah satu pilihan air minum yang aman dan mendukung pola hidup sehat (Data internal perusahaan).

Selain fokus pada kualitas produk, perusahaan juga mulai mengembangkan strategi pemasaran berbasis digital untuk meningkatkan daya saing di industri AMDK yang kompetitif. memanfaatkan media sosial menjadi salah satu upaya perusahaan dalam membangun *brand awareness*, memperkenalkan produk kepada masyarakat luas, serta menjalin komunikasi yang lebih dekat dengan konsumen. Persaingan dengan merek-merek besar di industri ini menuntut perusahaan untuk mampu membangun diferensiasi serta memperkuat citra merek di benak konsumen. Oleh karena itu, PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera memanfaatkan media digital sebagai salah satu sarana utama dalam menjangkau audiens yang lebih luas.

2.2 Visi Misi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera

Berdasarkan informasi yang tercantum pada situs resmi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera, yaitu riveroindonesia.com, perusahaan menetapkan visi dan misi sebagai pedoman dalam menjalankan kegiatan operasional dan pengembangan bisnisnya, yang diuraikan sebagai berikut :

Visi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera

“Menjadi perusahaan terdepan dalam menghasilkan produk berbasis air yang inovatif dan bermutu, sebagai sumbangsih bagi peningkatan kualitas kesehatan masyarakat.”

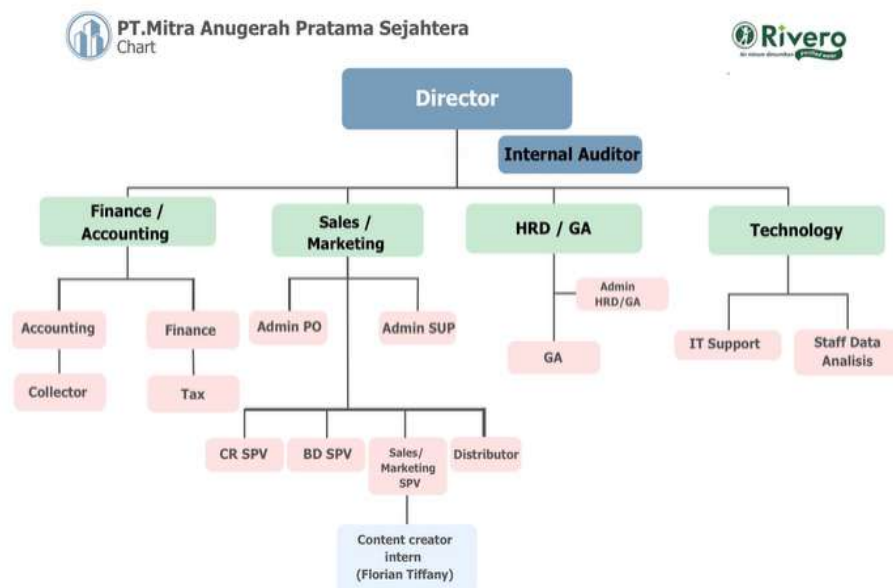
Misi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera

1. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya konsumsi produk yang sehat dan murni.
2. Memanfaatkan teknologi mutakhir untuk menghasilkan produksi inovatif dan berkualitas dengan harga yang rasional
3. Membentuk *teamwork* yang solid sehingga dapat mengoptimalkan produktivitas perusahaan
4. Menyelenggarakan manajemen perusahaan yang efektif dan efisien sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan *stakeholder*.

2.3 Struktur Organisasi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera

PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera didirikan sejak 2005 dan sudah beroperasi dengan struktur organisasi yang memiliki beberapa divisi di dalamnya.

Berikut struktur organisasi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera :



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera

(Sumber : Dokumen Perusahaan)

Gambar diatas merupakan struktur organisasi dari PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera yang tertata dan terstruktur dengan baik, dimulai dari posisi direktur, yang memegang tanggung jawab utama dalam mengambil dan menentukan langkah yang strategis serta kebijakan perusahaan.

Selain direktur, tentu ada divisi pendukung yang membantu menjalankan untuk PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera seperti divisi keuangan dan akuntansi yang berperan dalam menjaga kestabilan keuangan melalui pengelolaan akuntansi, keuangan, penagihan, dan perpajakan. Selain itu, ada juga divisi penjualan dan pemasaran bertanggung jawab dalam memperluas pasar dan meningkatkan penjualan, yang didukung oleh beberapa supervisor serta bagian administrasi untuk menunjang kelancaran operasional.

Divisi Sumber Daya Manusia (HRD) berperan dalam pengelolaan tenaga kerja dan administrasi karyawan, sementara divisi *General Affairs* (GA) bertanggung jawab atas pengelolaan aset dan fasilitas perusahaan. Selama menjalani program magang, divisi *Content Creator* berada dalam struktur

organisasi yang berada dalam pengawasan langsung oleh supervisor dan tim penjualan. Mahasiswa magang bertanggung jawab dalam mengerjakan dan melaporkan tugas-tugasnya kepada kedua pihak tersebut dan mengikuti arahan serta kebijakan yang berlaku dalam divisi.

