

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Kepolisian Negara Republik Indonesia atau Polri merupakan lembaga negara yang memiliki tugas utama dalam memelihara keamanan dan ketertiban masyarakat, menegakkan hukum, serta memberikan perlindungan, pengayoman, dan pelayanan kepada masyarakat. Polri dibentuk berdasarkan Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2002 tentang Kepolisian Negara Republik Indonesia. Dalam menjalankan tugas dan kewenangannya, Polri bertanggung jawab langsung kepada Presiden Republik Indonesia.

Sebagai institusi penegak hukum, Polri memiliki peran yang sangat strategis dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Peran Polri tidak hanya berkaitan dengan penindakan terhadap tindak pidana, tetapi juga mencakup upaya pencegahan melalui kegiatan pembinaan masyarakat, penyuluhan, edukasi keselamatan, serta pemberdayaan komunitas. Melalui berbagai tugas tersebut, Polri berupaya menciptakan situasi keamanan dan ketertiban masyarakat yang kondusif. Oleh karena itu, komunikasi yang efektif antara Polri dan masyarakat menjadi salah satu aspek penting dalam mendukung keberhasilan pelaksanaan tugas kepolisian.

Markas Besar Kepolisian Negara Republik Indonesia atau Mabes Polri berkedudukan di Jakarta Selatan dan menjadi pusat komando serta pengendalian seluruh kegiatan kepolisian di Indonesia. Dalam pelaksanaan tugasnya, Polri memiliki struktur organisasi yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia, mulai dari Kepolisian Daerah atau Polda, Kepolisian Resor atau Polres, hingga Kepolisian Sektor atau Polsek. Struktur tersebut memungkinkan Polri untuk menjangkau masyarakat secara luas dan menjalankan fungsi pelayanan keamanan di berbagai wilayah Indonesia.

Dalam era komunikasi digital yang berkembang pesat, Polri menyadari pentingnya pemanfaatan media massa dan platform digital sebagai sarana komunikasi publik. Masyarakat saat ini memiliki kebutuhan yang semakin tinggi terhadap informasi yang cepat, akurat, transparan, dan mudah diakses. Oleh karena itu, Polri tidak hanya memanfaatkan media eksternal dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, tetapi juga mengembangkan media komunikasi internal yang dapat dikelola secara langsung sesuai dengan kebutuhan institusi.

Salah satu bentuk pengembangan media komunikasi tersebut adalah Polri TV. Polri TV merupakan unit media komunikasi audiovisual yang berada di lingkungan Kepolisian Negara Republik Indonesia. Unit ini berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi kepada masyarakat melalui media visual dan digital. Keberadaan Polri TV menjadi bagian dari upaya Polri dalam membangun sistem komunikasi publik yang lebih modern, terbuka, dan adaptif terhadap perkembangan teknologi komunikasi.

Polri TV hadir sebagai media resmi yang memproduksi berbagai konten informasi, dokumentasi kegiatan kepolisian, program edukasi masyarakat, serta publikasi kegiatan institusi. Melalui konten audiovisual, informasi yang disampaikan kepada masyarakat dapat dikemas secara lebih menarik, jelas, dan mudah dipahami. Selain itu, penggunaan media digital juga memungkinkan Polri TV untuk menjangkau audiens yang lebih luas melalui berbagai platform, seperti YouTube, Instagram, TikTok, dan media sosial resmi lainnya.

Sebagai unit media komunikasi, Polri TV memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan komunikasi organisasi Polri. Peran tersebut mencakup penyampaian informasi kepada publik, dokumentasi kegiatan kepolisian, penyebaran pesan edukatif, serta penguatan citra positif institusi. Polri TV juga berfungsi sebagai media dokumentasi resmi yang merekam berbagai kegiatan kepolisian sebagai bentuk transparansi dan pertanggungjawaban organisasi kepada masyarakat.

Bidang layanan utama yang dijalankan oleh Polri TV berfokus pada produksi dan publikasi media komunikasi, khususnya dalam bentuk konten audiovisual dan digital. Produk atau layanan yang dihasilkan Polri TV meliputi:

1. produksi video dokumentasi kegiatan kepolisian;
2. peliputan kegiatan resmi kepolisian;
3. pembuatan konten informasi dan edukasi masyarakat;
4. penyiaran program melalui media televisi dan platform digital;
5. publikasi konten melalui media sosial resmi;
6. pembuatan konten berita dan program khusus Polri TV;
7. pengelolaan konten digital untuk kebutuhan komunikasi publik.

Dengan adanya Polri TV, proses penyampaian informasi kepada masyarakat dapat dilakukan secara lebih efektif, terstruktur, dan profesional. Polri TV menjadi salah satu media yang mendukung Polri dalam membangun komunikasi yang terbuka dengan masyarakat, meningkatkan transparansi informasi, serta memperkuat kepercayaan publik terhadap institusi kepolisian.

2.1.1 Visi Misi Polri TV

Sebagai bagian dari sistem komunikasi organisasi Polri, Polri TV memiliki visi untuk menjadi media komunikasi publik yang informatif, transparan, dan profesional dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Visi tersebut mencerminkan komitmen Polri TV dalam menyediakan informasi yang akurat, mudah dipahami, serta relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Visi Polri TV adalah sebagai berikut:

“Menjadi media komunikasi publik yang informatif, transparan, dan profesional dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat.”

Visi tersebut menunjukkan bahwa Polri TV tidak hanya berperan sebagai media publikasi, tetapi juga sebagai sarana komunikasi strategis yang

mendukung hubungan antara institusi kepolisian dan masyarakat. Melalui visi tersebut, Polri TV berupaya menghadirkan informasi yang dapat dipercaya serta mendukung terciptanya komunikasi publik yang lebih terbuka dan efektif.

Adapun **Misi** Polri TV adalah sebagai berikut:

1. menyampaikan informasi kegiatan kepolisian kepada masyarakat secara cepat, akurat, dan mudah dipahami;
2. mendokumentasikan berbagai kegiatan kepolisian sebagai bentuk transparansi organisasi;
3. menghasilkan konten komunikasi yang informatif, edukatif, dan relevan bagi masyarakat;
4. mendukung kegiatan komunikasi publik melalui media audiovisual dan digital;
5. memperkuat citra positif institusi Polri melalui penyajian informasi yang profesional;
6. meningkatkan jangkauan informasi kepolisian melalui pemanfaatan platform digital dan media sosial.

Misi tersebut menjadi dasar dalam pelaksanaan kegiatan produksi media yang dilakukan oleh Polri TV. Melalui misi tersebut, Polri TV berupaya menjalankan fungsi komunikasi secara profesional, baik dalam kegiatan peliputan, produksi konten, dokumentasi, maupun publikasi informasi kepada masyarakat.

2.1.2 Logo

Logo **Polri TV** merupakan identitas visual yang digunakan dalam setiap kegiatan komunikasi dan publikasi media yang dilakukan oleh unit tersebut. Logo ini mencerminkan fungsi Polri TV sebagai media komunikasi audiovisual yang profesional dalam menyampaikan informasi kepada

masyarakat. Secara visual, logo Polri TV didominasi oleh warna **hitam dan emas (gold)** yang memiliki makna simbolis sebagai berikut:

- **Warna hitam** melambangkan ketegasan, kewibawaan, serta profesionalisme dalam menjalankan tugas komunikasi publik
- **Warna emas (gold)** melambangkan prestise, kualitas, dan kepercayaan sebagai media resmi institusi kepolisian
- **Elemen tulisan "TV"** menunjukkan fungsi utama sebagai media penyiaran dan produksi konten audiovisual
- **Bentuk perisai atau emblem** melambangkan perlindungan dan tanggung jawab institusi kepolisian kepada masyarakat



Gambar 2.1 Logo Polri TV
Sumber: Youtube Polri TV (2026)

Logo tersebut menjadi identitas resmi yang digunakan dalam setiap produk komunikasi yang dihasilkan oleh Polri TV, baik dalam bentuk video, dokumentasi kegiatan, maupun publikasi media digital. Penggunaan logo yang konsisten juga berperan dalam membangun citra profesional serta meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang disampaikan oleh Polri TV.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam Polri TV disusun untuk mendukung kelancaran kegiatan produksi media, penyiaran, dan komunikasi publik. Setiap bagian dalam struktur organisasi memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda sesuai dengan fungsi kerjanya masing-masing. Dengan adanya pembagian tugas yang jelas, proses produksi dan publikasi konten dapat berjalan secara lebih terarah, efektif, dan terkoordinasi.

Dalam kegiatan produksi media, koordinasi antarbagian menjadi aspek yang sangat penting. Proses produksi konten tidak hanya melibatkan satu bagian, tetapi membutuhkan kerja sama antara tim redaksi, produser, presenter, reporter, juru kamera, editor, pengisi suara, tim media sosial, hingga tim teknis. Setiap bagian memiliki peran yang saling berkaitan dalam memastikan bahwa konten yang dihasilkan dapat dipublikasikan dengan baik dan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.

Secara umum, struktur organisasi dalam tim redaksi Polri TV terdiri dari beberapa bagian utama sebagai berikut:

- Pelindung
- Penasehat
- Penanggung Jawab
- Pimpinan Redaksi
- Produser
- Presenter
- Reporter
- Juru Kamera
- Editor
- Internal Affairs
- General Affairs
- Asisten Produksi
- Master Control Room

- Technical Support
- Maintenance Support
- Pengisi Suara
- Media Sosial
- Juru Mudi

Struktur organisasi tersebut menunjukkan bahwa kegiatan produksi media di Polri TV membutuhkan kerja sama tim yang terorganisasi. Mulai dari tahap perencanaan program, peliputan, produksi konten, penyuntingan, penyiaran, hingga publikasi di media sosial, seluruh proses membutuhkan koordinasi yang baik antarbagian. Dengan demikian, setiap konten yang dihasilkan Polri TV dapat disampaikan kepada masyarakat secara tepat, informatif, dan profesional.

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis ditempatkan pada bagian yang berkaitan dengan pengelolaan konten media digital dan dukungan produksi. Tugas yang dilakukan penulis berhubungan dengan pembuatan thumbnail, pengunggahan video YouTube, pemotongan video reels, pembuatan konten feeds Instagram, pengunggahan konten media sosial, serta membantu tim asisten produser dalam kegiatan dubbing dan pengoperasian prompter. Posisi tersebut memberikan kesempatan kepada penulis untuk memahami alur kerja produksi media digital di lingkungan Polri TV.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Tim Redaksi Polri TV
Sumber: Polri TV & Radio (2026)

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai unit media komunikasi audiovisual, Polri TV memiliki berbagai kegiatan dan hasil karya yang menjadi bagian dari portofolio organisasi. Portofolio tersebut mencerminkan peran Polri TV dalam mendukung kegiatan komunikasi publik, dokumentasi institusi, serta publikasi informasi kepolisian kepada masyarakat. Melalui berbagai program dan konten yang diproduksi, Polri TV berupaya menyampaikan informasi secara jelas, menarik, dan mudah diakses oleh publik.

Portofolio Polri TV meliputi berbagai jenis produk komunikasi, baik dalam bentuk program berita, dokumentasi kegiatan, video edukasi, konten media sosial, maupun program khusus. Konten-konten tersebut diproduksi untuk mendukung fungsi komunikasi Polri, terutama dalam menyampaikan informasi mengenai kegiatan kepolisian, pelayanan masyarakat, program institusi, serta edukasi terkait keamanan dan ketertiban masyarakat.

Beberapa contoh hasil karya dan kegiatan Polri TV antara lain:

1. produksi program berita mengenai kegiatan kepolisian;
2. peliputan kegiatan resmi kepolisian;
3. dokumentasi kegiatan pengamanan dan pelayanan masyarakat;
4. pembuatan konten edukasi masyarakat terkait keamanan dan ketertiban;
5. produksi video dokumentasi acara resmi kepolisian;
6. publikasi konten informasi melalui media sosial resmi;
7. penyiaran informasi melalui platform digital;
8. produksi konten YouTube Polri TV;
9. produksi konten reels Instagram dan TikTok;
10. pembuatan konten feeds Instagram;
11. produksi thumbnail program dan konten digital;

12.produksi program khusus seperti *Presisi Nusantara*, *Kapolri Sepekan*, dan *Polisi Menjawab*.

Selain menghasilkan konten informasi dan dokumentasi, Polri TV juga berperan dalam mendukung penyampaian pesan institusi melalui media sosial. Melalui platform digital seperti YouTube, Instagram, dan TikTok, Polri TV dapat menjangkau masyarakat secara lebih luas dan menyesuaikan bentuk konten dengan karakteristik masing-masing platform. Misalnya, YouTube digunakan untuk konten video berdurasi lebih panjang, sedangkan Instagram dan TikTok digunakan untuk konten video pendek, reels, dan publikasi visual yang lebih ringkas.

Portofolio Polri TV menunjukkan bahwa unit ini memiliki peran strategis dalam mendukung kegiatan komunikasi organisasi Polri. Melalui produksi dan publikasi konten audiovisual, Polri TV tidak hanya berfungsi sebagai media dokumentasi, tetapi juga sebagai sarana komunikasi publik yang membantu meningkatkan transparansi, memperkuat citra institusi, serta membangun hubungan yang lebih baik antara Polri dan masyarakat.

Secara keseluruhan, keberadaan Polri TV menjadi bagian penting dalam sistem komunikasi modern Polri. Dengan memanfaatkan media audiovisual dan platform digital, Polri TV mampu mendukung penyebaran informasi yang lebih efektif, menarik, dan mudah dipahami oleh masyarakat. Hal tersebut sejalan dengan kebutuhan komunikasi publik saat ini yang menuntut kecepatan, keterbukaan, serta profesionalisme dalam penyampaian informasi.