

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Multimedia Nusantara Polytechnic merupakan perguruan tinggi vokasi yang didirikan pada tahun 2021 oleh Yayasan Multimedia Nusantara. Pendirian institusi ini bertujuan untuk menghadirkan pendidikan vokasi yang berfokus pada pengembangan keterampilan praktis serta kesiapan kerja di bidang industri, khususnya pada sektor media digital dan industri kreatif (Multimedia Nusantara Polytechnic, 2024).



Gambar 2.1 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic

Sumber: Website Perusahaan mnp.ac.id

Multimedia Nusantara Polytechnic mulai beroperasi pada 18 September 2021. Pada awal pendiriannya, MNP membuka tiga program studi Sarjana Terapan, yaitu Logistik Elektronik Niaga, Animasi, serta Pengelolaan Konvensi dan Acara. Program studi yang diciptakan tersebut dirancang untuk memenuhi kebutuhan industri serta memberikan pengalaman belajar yang relevan bagi mahasiswa yang berkuliah di Multimedia Nusantara Polytechnic (Multimedia Nusantara Polytechnic, 2024).

Sebagai institusi pendidikan vokasi, MNP menekankan pendekatan pembelajaran berbasis praktik melalui penerapan *real case project* serta konsep *link and match* antara dunia pendidikan dan industri. Pendekatan ini bertujuan agar mahasiswa tidak hanya memperoleh pengetahuan teoritis, tetapi juga memiliki pengalaman kerja nyata yang dapat mendukung kesiapan mereka dalam memasuki dunia kerja.

2.1.1. Visi Misi

Selain itu, MNP juga memiliki nilai dan konsep pembelajaran yang berfokus pada pengembangan individu sesuai dengan kebutuhan industri. Hal ini tercermin melalui berbagai kegiatan pembelajaran yang mendorong mahasiswa untuk aktif, kreatif, serta memiliki portofolio yang relevan sejak masa studi. Dengan pendekatan tersebut, MNP berupaya menciptakan lulusan yang tidak hanya memiliki kompetensi akademik, tetapi juga keterampilan profesional yang siap digunakan di dunia kerja. Oleh sebab itu visi misi yang dimiliki perusahaan dipegang untuk diwujudkan di setiap langkah perusahaan.

Visi

Secara visi, Multimedia Nusantara Polytechnic memiliki tujuan untuk menjadi politeknik berkelas dunia yang mampu menghasilkan talenta profesional di bidang teknologi kreatif.

Misi

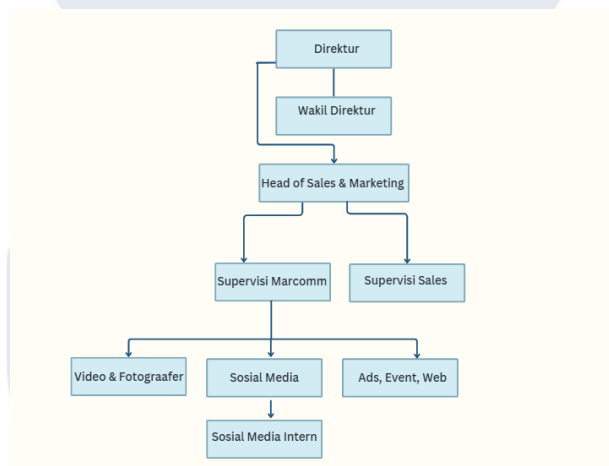
Adapun misinya adalah untuk memberikan kontribusi dalam mencerdaskan kehidupan bangsa melalui pengembangan literasi digital dan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan industri, sejalan dengan pelaksanaan tridharma perguruan tinggi (Multimedia Nusantara Polytechnic, 2024).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan (Umum)

Perusahaan MNP dipimpin oleh Direktur sebagai posisi tertinggi yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasional perusahaan. Dalam menjalankan tugasnya, Direktur dibantu oleh Wakil Direktur.

Direktur dan Wakil Direktur membawahi beberapa divisi utama dalam perusahaan, di antaranya Direktur membawahi divisi Marketing & Akademik dan Wakil Direktur membawahi divisi Partnership & Kemahasiswaan. Masing-masing divisi memiliki peran dan tanggung jawab yang berbeda sesuai dengan kebutuhan operasional Perusahaan. Pada divisi Marketing, struktur dipimpin oleh Head of Sales & Marketing yang bertanggung jawab dalam mengelola strategi pemasaran serta pencapaian target perusahaan.



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2026

2.2.2 Struktur Organisasi Departemen (Marketing - Marcomm)

Pada divisi Marketing, khususnya di bagian Marketing Communication (Marcomm), struktur organisasi dipimpin oleh Head of Sales & Marketing yang kemudian membawahi dua bagian utama, yaitu Supervisi Marketing Communication dan Supervisi Sales.

Pada bagian Supervisi Marketing Communication, terdapat beberapa posisi yang mendukung aktivitas pemasaran, yaitu Video & Fotografer, Social Media, serta Ads, Event, dan Web. Masing-masing memiliki peran dalam produksi konten, pengelolaan media sosial, serta pelaksanaan promosi dan kegiatan pemasaran lainnya.

Penulis berada pada posisi Social Media Intern, yang berada di bawah bagian Social Media dalam naungan Supervisi Marketing Communication. Dalam posisi ini, penulis terlibat dalam pembuatan konten, pengelolaan sosial media, serta interaksi dengan audiens melalui platform digital.

2.3 Portfolio Perusahaan



Gambar 2.3 Mitra Industri yang Berkerja Sama dengan MNP

Sumber: Website MNP (mnp.ac.id)

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) memiliki berbagai kerja sama dengan mitra industri yang berasal dari berbagai sektor, seperti media, event, teknologi, dan bisnis. Hal ini sejalan dengan konsep pembelajaran berbasis industri yang diterapkan oleh MNP untuk memberikan pengalaman nyata kepada mahasiswa. Berdasarkan data yang diperoleh, MNP telah menjalin kerja sama dengan lebih dari 90 mitra nasional maupun internasional, yang mencakup perusahaan, institusi pendidikan, serta organisasi profesional. Adapun beberapa perusahaan yang bekerja sama dengan MNP dapat dilihat pada gambar di atas,

seperti Kompas, Gramedia, Pegadaian, Lazada, dan berbagai perusahaan lainnya yang bergerak di bidang media, retail, event, dan teknologi (Multimedia Nusantara Polytechnic, 2023).

Kerja sama ini dilakukan dalam berbagai bentuk, seperti pelaksanaan project-based learning, kolaborasi event, program magang, hingga pengembangan konten dan kegiatan promosi. Melalui kerja sama tersebut, MNP juga menghasilkan berbagai karya dan jasa, seperti penyelenggaraan event, produksi konten digital, serta keterlibatan mahasiswa dalam proyek industri secara langsung (Multimedia Nusantara Polytechnic, 2023).

Dengan adanya portofolio kerja sama ini, MNP menunjukkan komitmennya dalam menghubungkan dunia pendidikan dengan industri, sehingga mampu menghasilkan lulusan yang siap kerja dan memiliki pengalaman praktis.

