

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan GEA Medical

GEA *Medical* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan pemasaran alat kesehatan di Indonesia. Sebagai salah satu pemain utama dalam industri ini, GEA *Medical* telah membangun reputasinya sebagai distributor alat kesehatan yang memiliki jaringan distribusi luas dan didukung oleh sumber daya manusia yang profesional serta teknisi-teknisi berpengalaman di bidangnya. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, GEA *Medical* menjalin kerja sama dengan berbagai *principal* dan didukung oleh jaringan distributor serta perwakilan resmi yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Kehadiran jaringan yang kuat ini memungkinkan proses distribusi dan pemasaran produk dapat berjalan secara efektif dan efisien, sehingga kebutuhan alat kesehatan di berbagai daerah dapat terpenuhi dengan baik.

Ruang lingkup kegiatan usaha GEA *Medical* mencakup distribusi, pemasaran, serta penyediaan layanan purna jual untuk berbagai jenis produk alat kesehatan. Dalam menjalankan bisnisnya, perusahaan ini senantiasa berkomitmen untuk menghadirkan produk-produk berkualitas tinggi sekaligus terus berupaya meningkatkan standar pelayanan kepada pelanggannya. Komitmen tersebut juga diwujudkan melalui kerja sama yang erat dengan berbagai pihak, baik dari dalam

maupun luar negeri, guna mencapai manfaat bersama dalam memberikan pelayanan kesehatan terbaik demi meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia.

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor kesehatan, GEA *Medical* memiliki visi yang jelas, yaitu menjadi perusahaan alat kesehatan yang paling lengkap, berkualitas, terpercaya, dan profesional di Indonesia. Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan menjalankan beberapa misi utama, di antaranya mendistribusikan alat kesehatan berkualitas ke rumah sakit secara cepat, tepat, efektif, dan efisien; melayani kebutuhan rumah sakit, tenaga medis, serta masyarakat umum secara profesional; serta memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan tanpa terkecuali. Visi dan misi ini menjadi landasan dalam setiap pengambilan keputusan strategis perusahaan.

Dalam menjalankan bisnisnya, GEA *Medical* melayani berbagai segmentasi pasar yang mencakup *Business to Customer (B2C)*, *Business to Business (B2B)*, dan *Business to Government (B2G)*. Luasnya segmentasi pasar ini mencerminkan posisi GEA *Medical* sebagai perusahaan yang tidak hanya melayani kebutuhan konsumen akhir, tetapi juga institusi kesehatan dan instansi pemerintah. Adapun produk yang didistribusikan sangat beragam, meliputi peralatan ambulans, peralatan gawat darurat, peralatan ruang operasi, alat monitoring pasien, alat pernapasan, alat pemindahan pasien, peralatan NICU dan PICU, produk *homecare*, alat rehabilitasi, peralatan *obstetri* dan *ginekologi*, *uro-gyn*, produk *diagnostik (IVD)*, serta berbagai kebutuhan medis lainnya seperti disinfektan dan perlengkapan umum kesehatan. Keberagaman produk ini menjadikan GEA *Medical* sebagai mitra yang komprehensif dalam pemenuhan kebutuhan alat kesehatan di Indonesia.

Dalam perkembangannya, GEA *Medical* telah bertumbuh menjadi sebuah grup perusahaan dengan mendirikan beberapa anak perusahaan yang masing-masing memiliki fokus bisnis tersendiri. Anak perusahaan tersebut meliputi PT Mega Pratama Medicalindo, PT AMPM Healthcare Indonesia, PT Royal Mitra Pratama, dan PT Global Energy Alkesindo. Struktur grup ini memungkinkan GEA *Medical* untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas sekaligus memberikan

pelayanan yang lebih spesifik dan terfokus di masing-masing bidangnya. Penulis sendiri melaksanakan kegiatan magang di salah satu anak perusahaan tersebut, yaitu PT Royal Mitra Pratama, yang memiliki fokus pada pengembangan dan distribusi produk kebutuhan ibu dan bayi.



Gambar 2. 2 Logo Perusahaan-Perusahaan dalam GEA Medical



Gambar 2. 3 Logo Anak Perusahaan dalam PT Royal Mitra Pratama

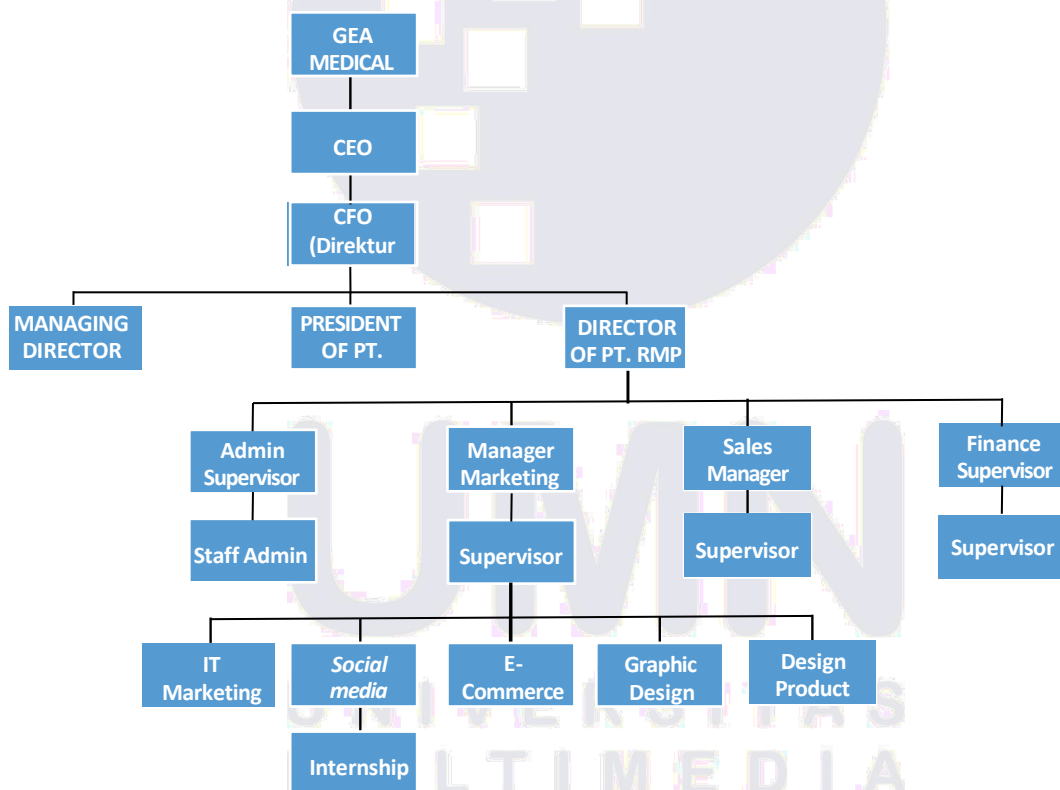
PT Royal Mitra Pratama menaungi beberapa *brand* yang masing-masing memiliki segmen dan karakteristik produk yang berbeda. *Brand-brand* tersebut meliputi GEA *Baby*, Sanosan, serta Oryn yang saat ini masih berada dalam tahap pengembangan. GEA *Baby* merupakan *brand* peralatan bayi yang telah berdiri sejak tahun 2017 dan menjadi salah satu *brand* unggulan perusahaan. Sementara itu, Sanosan adalah *brand* perawatan kulit bayi yang menggunakan bahan-bahan alami dan telah teruji secara klinis, sehingga aman digunakan untuk kulit bayi yang sensitif. Adapun Oryn merupakan *brand* yang sedang dikembangkan dengan fokus pada produk stroller bayi.

Selama melaksanakan kegiatan magang, penulis ditempatkan pada divisi yang menangani *brand* GEA Baby. Oleh karena itu, penulis lebih banyak berinteraksi dan memahami berbagai produk yang ditawarkan oleh *brand* tersebut, seperti pompa ASI otomatis (*electric breast pump*), *bottle warmer*, *breast milk storage*, *UV sterilizer*, *bottle washer*, serta *stroller* bayi. Produk-produk tersebut dirancang dengan mempertimbangkan aspek keamanan, kenyamanan, dan efisiensi, guna membantu para ibu dalam menjalani aktivitas perawatan bayi sehari-hari dengan lebih mudah dan praktis.



1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan operasionalnya, *GEA Medical Group* didukung oleh struktur organisasi yang tersusun secara terarah dan berjenjang. Struktur ini dirancang agar setiap lini bisnis dapat berjalan secara terpadu, efisien, serta sejalan dengan visi dan tujuan jangka panjang perusahaan. Pembagian peran dan tanggung jawab yang jelas di setiap level memungkinkan perusahaan dalam mengambil keputusan secara lebih tepat sasaran dan adaptif terhadap perubahan yang terjadi di lingkungan bisnis maupun industri kesehatan.



Gambar 2. 4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan GEA Medical

Struktur organisasi *GEA Medical* dirancang secara hierarkis guna mendukung koordinasi yang berjalan efektif serta pengambilan keputusan yang terstruktur di setiap lini. Di puncak struktur tersebut, *GEA Medical* berkedudukan sebagai entitas induk yang membawahi seluruh kegiatan operasional perusahaan. Posisi CEO menempati level kepemimpinan tertinggi dengan tanggung jawab utama dalam menetapkan arah strategis dan kebijakan perusahaan secara

keseluruhan. Tepat di bawahnya, terdapat CFO yang sekaligus merangkap sebagai Direktur Operasional, dengan lingkup tugas yang mencakup pengelolaan aspek keuangan sekaligus pengawasan terhadap kelancaran operasional harian perusahaan. Struktur ini juga didukung oleh sejumlah posisi strategis lainnya, yaitu *Managing Director, President of PT. AMPM*, serta *Director of PT. RMP*, yang masing-masing memegang peranan penting dalam mengelola unit bisnis di bawah naungan grup serta berkontribusi dalam pencapaian tujuan perusahaan secara keseluruhan. Melalui susunan organisasi yang terstruktur ini, *GEA Medical* mampu menjaga sinergi antar divisi dan unit bisnis sehingga efektivitas dalam menjalankan seluruh kegiatan operasional perusahaan dapat terus terjaga dengan baik.

1.3 Portfolio Perusahaan

GEA Medical Group telah membangun rekam jejak yang solid sejak pertama kali berdiri, khususnya dalam industri distribusi alat kesehatan di Indonesia. Kredibilitas perusahaan ini dapat dilihat dari luasnya jaringan kemitraan yang berhasil dibangun bersama berbagai institusi kesehatan, baik dari sektor pemerintah maupun swasta di tingkat nasional. Sejumlah rumah sakit pemerintah terkemuka seperti RSUD Dr. Soetomo, RSUP Fatmawati, RSCM, RSUD Dr. Moewardi, RSUP Dr. Sardjito, RSPAD Gatot Subroto, Rumah Sakit Pusat Pertamina (RSPP), dan RSWS telah mempercayakan kebutuhan alat kesehatannya kepada *GEA Medical*. Tak hanya itu, perusahaan juga berhasil menjalin kerja sama dengan berbagai rumah sakit swasta berskala nasional seperti Mitra Keluarga, Mayapada Hospital, Eka Hospital, Mandaya Hospital, OMNI Hospitals, Primaya Hospital, Siloam Hospitals, dan Columbia Asia Hospitals. Besarnya kepercayaan yang diberikan oleh institusi-institusi kesehatan tersebut menjadi bukti nyata bahwa kualitas produk dan layanan *GEA Medical* telah mendapatkan pengakuan yang luas di dunia medis Indonesia.

Tidak hanya berfokus pada penguatan kemitraan, *GEA Medical* juga secara konsisten terlibat dalam berbagai kegiatan yang bertujuan memperkenalkan produk-produknya kepada kalangan tenaga medis maupun masyarakat umum. Keterlibatan perusahaan dalam Kongres Nasional XIX PERHATI-KL 2022 di

Bandung, dukungan terhadap program Universal Health Coverage di Jakarta, serta partisipasi dalam IndAAC-SUMUT 4.0 di Medan merupakan bagian dari upaya nyata perusahaan dalam memperluas kontribusinya di sektor kesehatan nasional. Pada pertengahan tahun 2023, GEA *Medical* juga menunjukkan kepedulian sosialnya melalui penyelenggaraan kegiatan donor darah dalam rangka memperingati Hari Donor Darah Sedunia, sekaligus menyalurkan bantuan berupa 10 unit kursi roda kepada masyarakat yang membutuhkan.

Memasuki paruh kedua tahun 2023, GEA *Medical* terus menunjukkan semangat inovasinya dengan meresmikan divisi baru di bidang kecantikan dan estetika sebagai langkah strategis dalam memperluas cakupan lini bisnisnya. Pada periode yang sama, perusahaan juga menginisiasi kegiatan Color Run 2023 dengan tema "*Embrace The Color of Health*" sebagai bentuk kampanye gaya hidup sehat yang menyasar masyarakat luas. Kolaborasi bersama Mayapada Hospital Tangerang dalam rangka peringatan Hari Paru Sedunia melalui pengenalan produk Inquair Bluespa by PARI, serta pelaksanaan kampanye "Langkah Kecil Menuju Sehat Bersama" bersama Mandaya Royal Hospital Puri di Tangerang pada Oktober 2024, semakin memperkuat posisi GEA *Medical* sebagai perusahaan yang aktif berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran kesehatan masyarakat Indonesia.

Komitmen tersebut terus berlanjut melalui berbagai inisiatif terbaru yang semakin memperluas dampak sosial perusahaan. Bekerja sama dengan *AutoCheck* dan Palang Merah Indonesia, GEA *Medical* menghadirkan 14 titik Posko *AutoCheck* pada arus mudik 2026 yang tersebar di berbagai lokasi strategis di Jakarta. Program ini dirancang untuk memberikan kemudahan akses pemeriksaan kesehatan bagi para pemudik, sebagai wujud nyata kepedulian perusahaan terhadap keselamatan dan kenyamanan perjalanan masyarakat. Di sisi lain, GEA *Medical* juga mencatatkan tonggak penting melalui peluncuran lini produk ASA serta penandatanganan kemitraan strategis untuk pasar Indonesia dalam ajang "*IGNITE – Inspiring Growth, Innovation Toward Excellence*", yang mencerminkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan teknologi medis terkini berstandar internasional bagi tenaga medis dan pasien di Indonesia.

Sebagai bagian dari PT. Royal Mitra Pratama, GEA Baby dan Sanosan turut menunjukkan kiprah yang aktif melalui berbagai kegiatan pameran, kolaborasi, serta program edukatif. Kedua *brand* ini secara konsisten menjangkau konsumennya secara langsung dengan berpartisipasi dalam beragam pameran *baby & kids* di berbagai kota. Beberapa di antaranya termasuk keikutsertaan dalam Medan *Baby & Beauty Expo* (MBEX) 2026 di Medan serta *Willow Baby Expo* (WILBEX) 2026 di *Grand City Convex* Surabaya, di mana GEA Baby, Sanosan, dan Oryn hadir bersama untuk memperkenalkan produk sekaligus menawarkan berbagai promo menarik kepada para orang tua.

Tidak hanya berfokus pada pameran, GEA Baby dan Sanosan juga aktif menjalin kerja sama dengan institusi kesehatan melalui penyelenggaraan event edukatif. Salah satu contohnya adalah *Newborn Baby Class* bersama Sanosan di Mandaya Royal Hospital Puri pada Januari 2026, yang memberikan edukasi mengenai perawatan bayi baru lahir kepada para orang tua. Kolaborasi ini berlanjut melalui *Newborn Class* Mandaya x GEA Baby & Sanosan pada April 2026, yang menghadirkan kelas laktasi bersama dokter spesialis anak serta *workshop* praktik memandikan bayi. Pendekatan ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran kedua *brand* tidak hanya berfokus pada penjualan, tetapi juga pada upaya membangun kepercayaan konsumen melalui edukasi dan interaksi yang lebih dekat.

Rangkaian kerja sama, inovasi, dan inisiatif yang telah dijalankan tersebut menegaskan bahwa *GEA Medical Group* bukan sekadar perusahaan distributor alat kesehatan biasa. Lebih dari itu, perusahaan ini telah memposisikan dirinya sebagai mitra strategis yang turut mendorong kemajuan layanan kesehatan, meningkatkan literasi kesehatan masyarakat, serta menghadirkan solusi medis yang berkelanjutan dan berdampak nyata bagi masa depan industri kesehatan di Indonesia.