

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Bintang Toedjoe
Sumber: Perusahaan (2020)

PT Bintang Toedjoe merupakan perusahaan farmasi yang berada di bawah naungan PT Kalbe Farma Tbk yang menyediakan berbagai produk guna mendukung kesehatan dan kualitas hidup semua orang. Sebelum berada dalam naungan PT Kalbe Farma Tbk selaku salah satu perusahaan farmasi terbuka terbesar di Asia Tenggara, PT Bintang Toedjoe didirikan di Garut, Jawa Barat oleh seorang Sinshe (ahli pengobatan tradisional Tiongkok) bernama Tan Jun She pada tahun 1946. Dibalik nama Bintang Toedjoe, terselip makna yang diambil dari jumlah anak perempuan Tan jun She yang berjumlah 7 orang. Pada awal didirikan, PT Bintang Toedjoe memproduksi obat-obatan yang dijual bebas kepada masyarakat seperti Puyer No. 16 yang masih diproduksi hingga sekarang. Setelah 4 tahun berdiri dan berkembangnya PT Bintang Toedjoe, pada tahun 1950 PT Bintang Toedjoe berpindah ke Krekot, Pasar Baru, Jakarta. Berselang 24 tahun setelahnya yaitu pada tahun 1974 akhirnya PT Bintang Toedjoe berpindah tempat ke kawasan Cempaka Putih, Jakarta dan mulai mengembangkan bisnis dengan memproduksi obat-obat resep. Hingga pada tahun 1985 akhirnya PT Bintang Toedjoe diakuisisi oleh Kalbe *Group* dan menjadi bagian dari PT Kalbe Farma Tbk.

Setelah diakuisisi oleh Kalbe Group, PT Bintang Toedjoe memperluas segmentasi pasar mereka ke pasar *Over The Counter* (OTC) dan *Nutraceutical Products*. Berkembangnya bisnis PT Bintang Toedjoe dari waktu ke waktu membuatnya berhasil memperluas pasar ke 12 negara di Asia, Afrika, Eropa, Oceania, dan Amerika Selatan yang meliputi Indonesia, Filipina, Myanmar, Nigeria, Mongolia, Hong Kong, Sri Lanka, Kamboja, Yaman, Malaysia, India, dan Selandia Baru. Adapun kini PT Bintang Toedjoe telah memiliki 3 lokasi bisnis yaitu di Pulomas (*Head Office*), Pulo Gadung (*Business Operation*), dan Cikarang (*Business Operation*). Lalu, PT Bintang Toedjoe telah memiliki 11 merek produk yang diperjualbelikan secara luas yaitu Puyer No. 16, Waisan, Extra Joss, EJ Sport, Komix, Komix Herbal, BEJO, Sla-si, Femmy, Red-G, dan Herbasip.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

PT Bintang Toedjoe berkomitmen untuk selalu menyediakan produk-produk inovatif dengan kualitas tinggi guna mendukung kesehatan dan kualitas hidup yang lebih baik. Oleh karena itu, PT Bintang Toedjoe membentuk visi dan misi dari perusahaannya sebagai berikut:

Visi: Menjadi perusahaan *Consumer Health* terkemuka di dunia melalui produk-produk inovatif dan berkualitas tinggi, didukung oleh teknologi mutakhir dan manajemen yang unggul.

Misi: Menyediakan kesehatan untuk kualitas hidup yang lebih baik bagi semua orang.

2.1.2 Nilai Perusahaan

Sebagai salah satu anak perusahaan Kalbe Group, PT Bintang Toedjoe juga menganut nilai perusahaan Kalbe yaitu “Panca Sradha” yang terdiri dari:

- 1) ***Trust*** *is the glue of life* (Saling percaya adalah perekat diantara kami)
- 2) ***Mindfulness*** *is the foundation of our action* (Kesadaran penuh adalah dasar setiap tindakan kami)
- 3) ***Innovation*** *is the key to our success* (inovasi adalah kunci keberhasilan kami)
- 4) ***Strive to be the best*** (Bertekad untuk menjadi yang terbaik)
- 5) ***Interconnectedness*** *is a universal way of life* (Saling keterkaitan adalah panduan hidup kami)

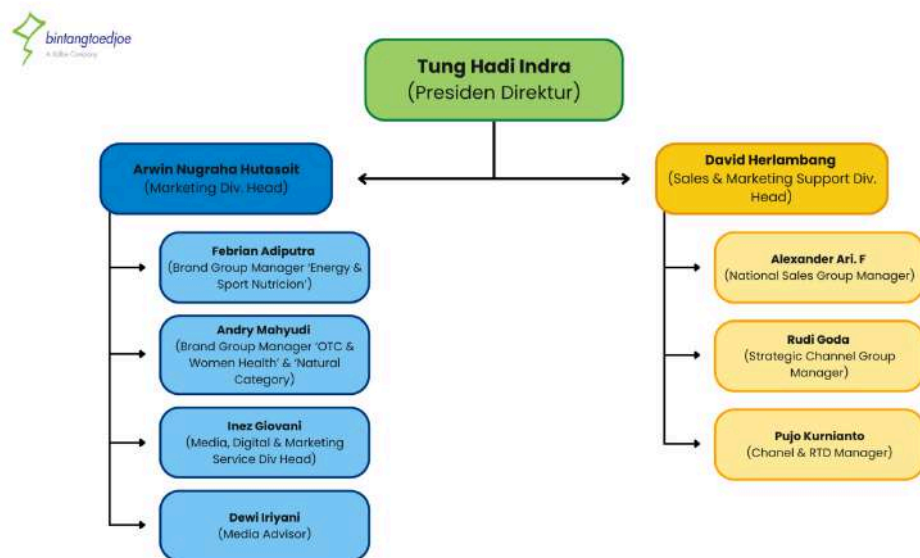
2.1.3 Budaya Perusahaan

Tak hanya itu, PT Bintang Toedjoe juga memiliki kultur bekerja atau budaya perusahaan yang terdiri dari 7C yaitu *Commitment, Creative, Competence, Character, Communication, Collaboration, dan Contribution*. Ke tujuh poin yang menjadi bagian dari budaya perusahaan tersebut memiliki pengertiannya masing-masing yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

- 1) ***Commitment*** : Dedikasi untuk memberikan hasil terbaik.
- 2) ***Creative*** : Mewujudkan ide-ide baru yang inovatif.
- 3) ***Competence*** : Kesempatan untuk terus belajar dan berkembang.
- 4) ***Character*** : Menjunjung tinggi nilai-nilai integritas dengan berlandaskan semangat PKK (Profesional, Kontribusi, Kekompakan).
- 5) ***Communication***: Komunikasi yang efektif.
- 6) ***Collaboration*** : Kolaborasi dengan sinergi untuk mencapai tujuan bersama.
- 7) ***Contribution*** : Terlibat dan ikut berperan untuk kemajuan perusahaan yang dapat memberikan dampak dan manfaat untuk masyarakat.

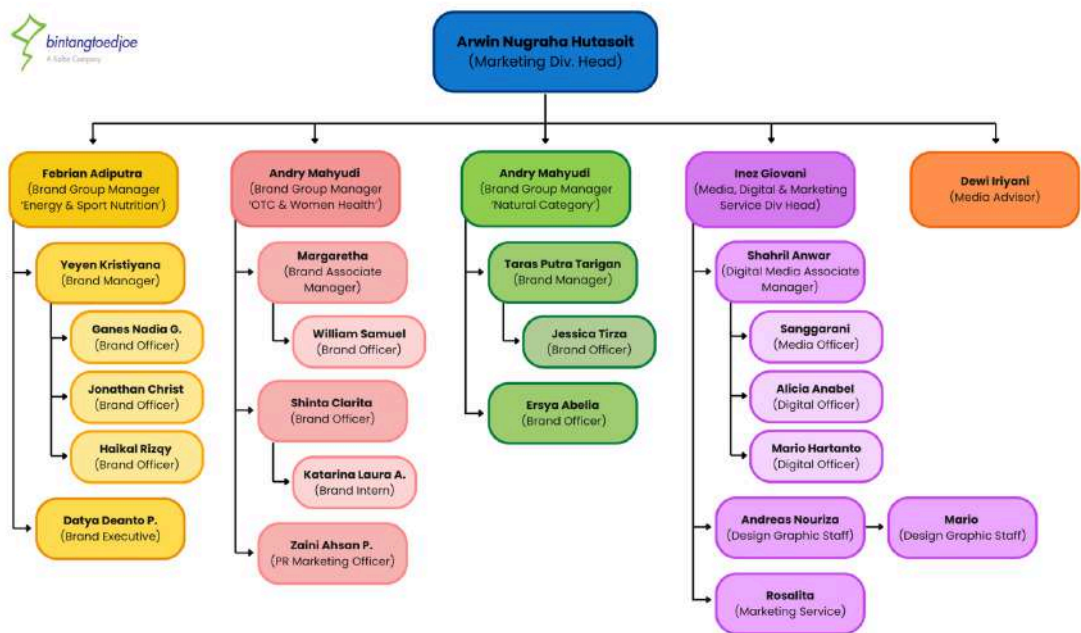
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan milik PT Bintang Toedjoe adalah sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Bintang Toedjoe

Kepemimpinan perusahaan dalam struktur organisasi PT Bintang Toedjoe dipegang oleh Tung Hadi Indra selaku Presiden Direktur yang bertanggung jawab atas seluruh aktivitas PT Bintang Toedjoe. Di bawah jabatan tersebut, terdapat dua divisi utama yaitu *Marketing Division* yang dikepalai oleh Arwin Nugraha Hutasoit dan *Sales & Marketing Support Division* yang dikepalai oleh David Herlambang. Dari kedua divisi tersebut, pada *Marketing Division* yang lebih berfokus pada strategi dan pengelolaan *brand* terbagi menjadi 4 struktur dengan jabatan *Brand Group Manager 'Energy & Sport Nutrition'* yang dikepalai oleh Febrian Adiputra, jabatan *Brand Group Manager 'OTC & Women Health' and 'Natural Category'* yang dikepalai oleh Andry Mahyudi, jabatan *Media, Digital & Marketing Service Division Head* yang dikepalai oleh Inez Giovani, dan jabatan *Media Advisor* yang dikepalai oleh Dewi Iriyani.



Gambar 2.3 Struktur Divisi *Brand Marketing* PT Bintang Toedjoe

Merek-merek produk yang ada dalam pemasaran PT Bintang Toedjoe dibagi menjadi tiga kategori Line of Business (LOB), yang terdiri dari LOB 1 dengan kategori merek '*Energy & Sport Nutrition*' yaitu Extra Joss dan EJ Sport, LOB 2 dengan kategori merek '*OTC & Women Health*' yaitu Komix, Komix Herbal, dan Femmy, serta LOB 3 dengan kategori merek '*Natural Category*' yaitu BEJO, Sla-si, Puyer No. 16, dan Waisan. Berikut penjelasan mengenai gambaran pekerjaan dari struktur divisi *Brand Marketing* di PT Bintang Toedjoe:

1) *Marketing Division Head*

Jabatan tertinggi yang menaungi divisi *Marketing* dengan tanggung jawab untuk memimpin, mengawasi seluruh aktivitas pemasaran produk di perusahaan. Jabatan ini berperan besar dalam menaungi aktivitas komunikasi seperti kampanye dan promosi supaya dapat direncanakan secara efektif dan sesuai dengan tujuan perusahaan.

2) *Brand Group Manager*

Jabatan yang menaungi suatu *Line of Business* (LOB) dan bertanggung jawab untuk mengelola merek produk yang telah dikelompokkan oleh perusahaan. Jabatan ini berperan dalam mengoordinasikan strategi pemasaran dari tiap merek dibawah naungannya supaya mampu menjaga penjualan dan memiliki identitas yang kuat di tengah persaingan pasar.

3) *Brand Associate Manager*

Jabatan ini berperan dalam mengawasi strategi pemasaran *brand* di bawah *Brand Group Manager*, di mana jabatan ini ikut serta menganalisis tren dan pasar supaya setiap kegiatan pemasaran yang dilakukan mampu terlaksana sesuai rencana yang telah dikembangkan.

4) *Brand Manager/Executive*

Jabatan yang mengelola satu merek tertentu dan berperan dalam merancang strategi pemasaran khusus yang mampu memperkuat identitas dan citra merek yang dipegang. Jabatan ini juga melakukan riset pasar termasuk analisis kompetitor guna membangun aktivitas merek yang konsisten.

5) *Brand Officer*

Jabatan yang mengelola satu merek dengan mengembangkan aktivitas pemasaran yang terarah ke *branding* dan promosi secara efektif guna menjaga pertumbuhan merek. Jabatan ini juga berperan dalam mengoordinasi kegiatan pemasaran secara langsung, pelaksanaan kampanye, dan pelaporan data hasil aktivitas pemasaran.

6) *PR Marketing Officer*

Jabatan yang bertanggung jawab untuk membangun dan menjaga citra merek bagi publik melalui kegiatan komunikasi termasuk pengelolaan komunikasi krisis, menjaga hubungan dengan media, pembuatan *press release*, dan evaluasi efektivitas aktivitas *Public Relations* yang dijalankan.

7) *Media, Digital & Marketing Service Head*

Jabatan ini bertanggung jawab dalam memimpin dan mengawasi seluruh aktivitas pemasaran yang berkaitan dengan media, digital, dan layanan pemasaran. Jabatan ini berperan serta dalam memastikan strategi media dan digital dapat berjalan efektif dan sesuai dengan *brand* secara keseluruhan.

8) *Digital Media Associate Manager*

Jabatan ini berfokus pada perencanaan dan pengelolaan strategi media digital dengan mengatur distribusi konten untuk *brand* di *platform* digital. Perannya meliputi optimalisasi *campaign* digital dan analisis data digital untuk meningkatkan efektivitas pemasaran melalui media digital.

9) *Marketing Service*

Jabatan ini bertanggung jawab dalam mendukung kebutuhan operasional pemasaran termasuk administrasi, koordinasi logistik, dan segala hal yang berkaitan dengan aktivitas pemasaran dari sisi teknis dan operasional.

10) *Media Advisor*

Jabatan yang bertanggung jawab dalam merencanakan pengelolaan media untuk keperluan pemasaran merek. Di mana jabatan ini

berperan dalam melakukan negosiasi dengan media, pemilihan media, dan mengevaluasi efektivitas media yang digunakan merek.

11) *Media Officer*

Jabatan yang berperan dalam mengeksekusi perencanaan media yang telah disusun oleh *Digital Media Associate Manager* seperti *monitoring* performa media, dan pengaturan penayangan konten di media-media terpilih.

12) *Digital Officer*

Jabatan yang berperan dalam mengelola aktivitas pemasaran digital merek meliputi pembuatan dan publikasi konten untuk media sosial, serta mengelola aktivitas bersama *social media management* meliputi *weekly monitoring*.

13) *Design Graphic Staff*

Jabatan ini bertanggung jawab dalam menciptakan desain-desain yang dibutuhkan oleh merek untuk berbagai aktivitas komunikasi seperti promosi. Jabatan ini berperan dalam membuat materi grafis yang disesuaikan oleh permintaan merek dari pihak *Brand Marketing* guna mendukung visual *brand* supaya mampu menarik audiens.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan yang telah berdiri lebih dari 70 tahun, berikut adalah beberapa penghargaan PT Bintang Toedjoe bersumber dari bintang7.com:

1) INDI 4.0 *Aggressive Digitalization* (2022)



Gambar 2.4 Penghargaan INDI 4.0 *Aggressive Digitalization*

Sumber: [Bintang7.com](http://bintang7.com)

Pada tahun 2022, PT Bintang Toedjoe mendapatkan penghargaan INDI 4.0 untuk kategori *Aggressive Digitalization*. Di mana penghargaan ini menunjukkan bahwa PT Bintang Toedjoe mampu mengembangkan implementasi industri 4.0 di sektor manufaktur nasional.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2) *Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives (2022)*



Gambar 2.5 Penghargaan *Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives*

Sumber: [Bintang7.com](https://www.bintang7.com)

Pada tahun 2023, *Business Unit* Bintang Toedjoe Inovasi Natural (BINA) merancang ekosistem Negeri Jahe Merah yang merupakan upaya perusahaan dalam mendukung kemandirian bahan baku obat yang berbasis herbal yaitu jahe merah. Pada CSI Award 2022, PT Bintang Toedjoe berhasil menerima penghargaan *Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives* atas upayanya tersebut.

3) *Best Companies To Work For In Asia (2024)*



Gambar 2.6 Penghargaan *Best Companies To Work For In Asia*

Sumber: [Bintang7.com](https://www.bintang7.com)

Pada tahun 2024, PT Bintang Toedjoe mendapatkan penghargaan dari *HR Asia Awards 2024* sebagai salah satu Perusahaan Terbaik untuk Bekerja di Asia atas komitmennya yang mampu mengembangkan budaya dan memberdayakan orang didalamnya untuk mencapai potensi yang maksimal.

4) *Indonesia Brand Communication Excellence (2024)*



Gambar 2.7 Penghargaan *Indonesia Brand Communication Excellence*

Sumber: Bintang7.com

Pada tahun 2024, salah satu *brand* milik PT Bintang Toedjoe yaitu Femmy berhasil mendapat apresiasi dari *Indonesia Brand Communication Excellence 2024* yang diselenggarakan oleh *MIX Marketing & Communication* dan *SWA Media* untuk kategori *Digital Brand Campaign*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

5) *Best Social impact Initiative - Corporate Social Initiative (2024)*



Gambar 2.8 Penghargaan *Best Social impact Initiative - Corporate Social Initiative*

Sumber: Bintang7.com

Pada tahun 2024, PT Bintang Toedjoe mendapatkan penghargaan *Top 3 Best Social Impact Initiative - Corporate Social Initiative* yang diberikan oleh Kementerian Perindustrian Republik Indonesia pada *Indonesia Halal Industry Award 2024*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA