

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

GAC Group (Guangzhou Automobile Group. Co) merupakan salah satu perusahaan produsen dalam bidang otomotif terkemuka yang sudah merambat ke kancah internasional karena reputasi nya yang sangat baik dan juga inovasi produknya yang tiada berkesudahan. Dengan produk produk nya yang mulai berbasis dari mobil berbahan bakar bensin konvensional (*ICE*) hingga ke produk produk *EV (Electric Vehicle)* nya yang bernama *Hyptec & AION*. *GAC Group* didirikan pada tahun 1997 yang bertempat dengan di kantor pusat nya di Guangzhou, China.



Gambar 2.1 Logo dari GAC
Sumber: <https://1000logos.net/gac-group-logo/>

GAC memiliki dua sub brand. yang pertama adalah *GAC Motor* dan juga ada *GAC AION* yang memiliki fokus dan juga produk yang kalau dianalisis lebih lanjut, sangat berbeda dan juga bervariasi. *GAC Motor* dalam ranah nya sendiri, lebih bermain ke dalam manufaktur/perangkaian kendaraan yang digerakan oleh

mesin berbasis bahan bakar konvensional, atau yang sering disebutkan oleh pakar automotif dengan jargon, *ICE*, atau *Internal Combustion Engine*, dan beberapa teknologi *Hybrid Vehicle* lainnya. *GAC AION* pada ranah nya, bergerak dan dikembangkan sebagai sub-brand kendaraan listrik murni dengan penggunaan baterai sebagai sumber daya utama nya yang bisa di isi ulang melalui charging. *GAC AION* juga memiliki sub brand premium lagi di bawah naungan nya yang bernama, *HYPTEC*. *GAC AION*, dan juga *HYPTEC* didistribusikan secara resmi dibawah naungan *Indomobil Group* sebagai partner dan juga distributor dalam perluasan pemasaran nya di Indonesia.

Dalam peran nya dalam mendukung keberlangsungan percepatan dan pendistribusian produk *AION* dan *HYPTEC* secara menyeluruh di dalam negeri, *GAC* dengan kolaborasi nya bersama *Indomobil Group*, mendirikan pabrik di Cikampek, Jawa Tengah, di bawah naungan dan pengawasan dari *PT National Assemblers*.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Misi dari *AION* adalah berkomitmen untuk memajukan teknologi dan inovasi, menciptakan produk dan layanan premium, serta terus menciptakan nilai bagi kehidupan mobile umat manusia yang luar biasa. Berakar pada filosofi ***“Berpusat pada manusia, integritas sebagai jalan, inovasi sebagai prioritas”***

Visi dari *AION* adalah menjadi perusahaan internasional yang dipercaya oleh audiens dan pelanggan, membawa kebahagiaan untuk para karyawan dan pekerja nya, dan diharapkan oleh masyarakat secara luas, sembari secara konsisten menciptakan nilai nilai baik untuk kehidupan bermobilitas tinggi yang indah.

2.1.2 Logo dan Filosofi AION



Gambar 2.2 Logo AION dari sub-brand GAC
Sumber: <https://www.gaikindo.or.id/anggota/pt-aion-indomobil-distribution-indonesia/>

Untuk *AION* sebagai fokus utama kami dalam pemasaran nya di Indonesia, Logo dan Identitas dari perusahaan sendiri, nama *AION* yang terpampang di produk produk nya dan yang sudah mungkin dikenal masyarakat Indonesia secara luas, memiliki beberapa pengertian yang mendalam dan unik. nama dan julukan dari *AION* itu sendiri terdiri dari “A dan I” nya yang diintegrasikan sebagai *AI* atau *Artificial Intelligence* dan disambungkan dengan “O dan N” nya yang dimaksudkan sebagai (*On the Road*), yang jika digabungkan menjadi, ***Artificial Intelligence On The Road***. hal ini bisa terlihat bahwa *AION* menunjukkan keistimewaan nya dalam pengolahan sistem *AI* sebagai salah satau fitur paling muktahir yang dimiliki oleh produk produk nya, serta ciri khas dan branding tersendiri bahwa *AI* dan Teknologi kecerdasan buatan ini menjadi salah satu daya tarik dan keistimewaan produk produk nya.

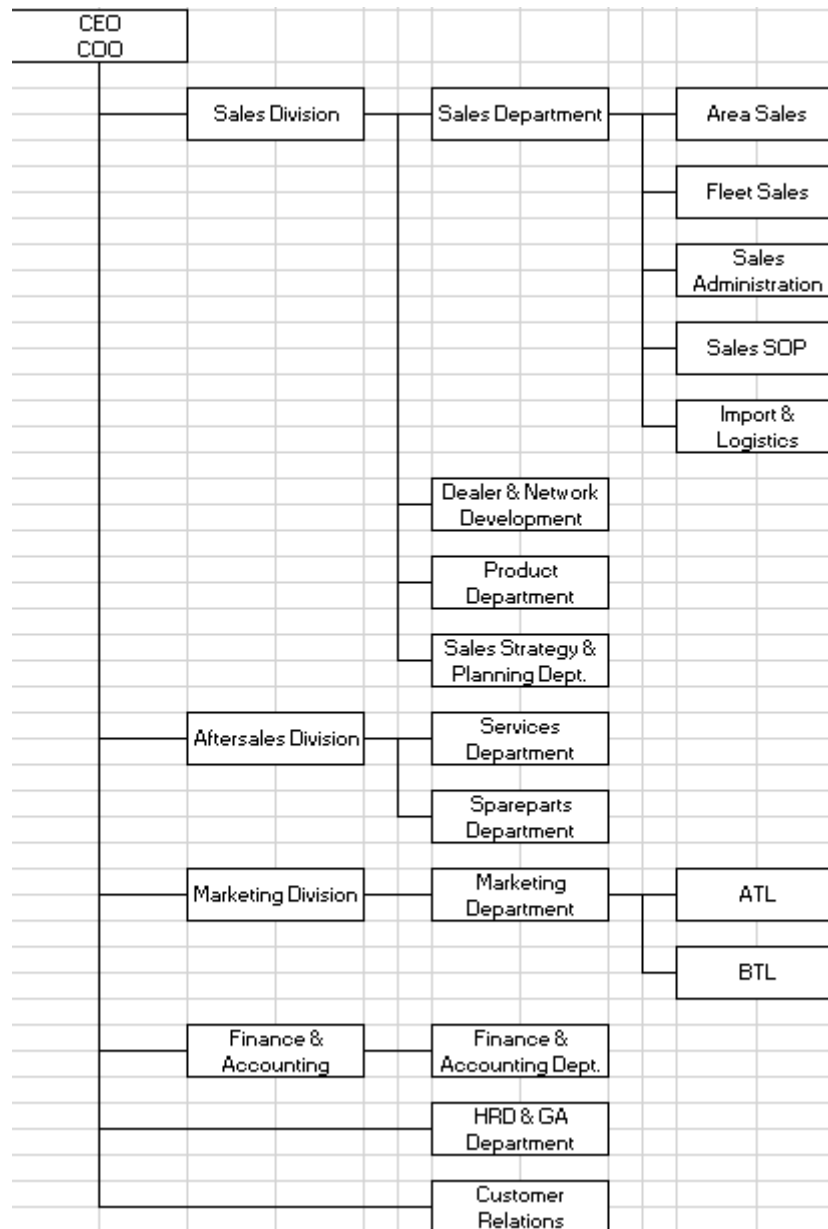
GAC AION bisa terlihat bahwa perusahaan menekankan, kenyamanan, dan kepuasan para konsumen nya. dengan menawarkan inovasi dan teknologi

termuktahir, yang difungsikan untuk membantu dan memudahkan para pengguna nya. penggunaan *AION* sebagai *title brand* juga terdengar simplistik dengan bobot yang juga informatif. bukan hanya menyandang title atau nama brand saja, tapi juga menggambarkan inovasi perusahaan yang terus berkembang.

Selain itu, brand *AION* sudah mulai masuk ke pasar tanah air pada 19 juni 2024 silam. *AION* diperkenalkan melalui seri nya yang bernama, *AION Y Plus*. sebuah mobil 5 seater crossover listrik dari *GAC* ini, menuai perhatian masyarakat indonesia karena desain nya yang futuristik dan cukup elegan. *AION Y* pada umum nya memiliki dua tipe yakni, ada premium dan juga exclusive. untuk ranah nya sendiri, exclusive ditujukan bagi keluarga modern yang mencari alternatif untuk komuter harian dan pemakaian rutin setiap hari. sedangkan untuk premium, menargetkan pasarnya yang sering berpergian jauh, dengan memberikan fitur daya tenaga ekstra sebesar 80km lebih dari seri Exclusive nya.

Dibawah naungan dan pegangan dari Indomobil, *AION* terus mengadaptasikan inovasi baru, teknologi berkelanjutan, dan memperluas jangkauan pasar nya di Indonesia. Kabar baik nya, dealer dan service shop dari *AION* mulai hadir di kota kota Indonesia, dan yang paling terbaru nya adalah di K.S Tubun, Tanah Abang. ini menunjukan itikad dari *AION* untuk terus berkompetensi dan memajukan elektrifikasi kendaraan sebagai alternatif ramah lingkungan yang tidak hanya terkesan biasa, namun memiliki wibawa dan ciri khas nya bagi pasar Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan (Head Office)



Gambar 2.3 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

2.3 Portfolio Perusahaan dan Pencapaian

2.3.1 GAC AION dan Daftar *Fortune Global 500*

Pada tahun 2024, *GAC AION* berhasil masuk ke daftar *Fortune Global 500* dengan posisi nya yang berada di urutan ke 181. Masuk nya *GAC AION* ke dalam daftar ini menunjukkan komitmen perusahaan yang kuat dalam memajukan pasar dalam bidang kendaraan berteknologi tinggi yang juga memiliki nilai dan kualitas yang tidak main main.

2.3.2 Penghargaan *IIMS 2026*

Pada awal 2026, *GAC Indonesia* mendapatkan 2 penghargaan bergengsi dalam acara *Indonesia International Motor Show* atau (*IIMS*) yang diadakan di Kemayoran pada tanggal 5 - 15 Februari 2026. penghargaan yang diraih oleh perusahaan adalah *BEST EV LONG RANGE*, yang didapatkan oleh produk nya yang bermodel *HYPTEC HT*, sebuah *SUV* listrik yang memiliki tampilan dan looks yang premium serta durabilitas baterai hingga bisa menempuh jarak sampai 620 Kilometer. Ini menjadi langkah besar bagi *GAC AION* untuk bisa memiliki daya kompetisi yang lebih tinggi untuk mobil listrik yang memiliki mobilitas dan bagi mereka yang mencari mobil yang bisa digunakan untuk perjalanan yang cukup jauh. Penghargaan kedua diberikan kepada model lainnya dari *AION*, yaitu, *AION UT* yang di beri penghargaan sebagai *Best Medium Hatchback EV*, karena mobil ini dapat menempuh jarak tempuh sebesar 500 kilometer dengan mengusung baterai sebesar 60 *kwh*.



Gambar 2.4 IIMS 2026 dengan display *HYPTEC HT* sebagai *The Best Premium EV*

Sumber:

<https://www.kemudi.id/mobil/5619/gac-indonesia-sabet-2-penghargaan-di-iims-2026-lewat-hypotec-ht-dan-aion-ut/>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3.3 Penghargaan *Disway Award 2025*

Pada tahun 2025, *GAC AION* memperoleh penghargaan dari *Disway Awards 2025* untuk pemberian kategori khusus untuk produk *AION V* yang memenangkan title “*Kategori Kendaraan Listrik Terpopuler*”.



Gambar 2.5 Penyerahan Penghargaan *Disway Awards 2025* kepada perwakilan *GAC AION*, *Iqbal Taufiqurrahman*

Sumber: AION Admin/AION Indonesia (2026)

<https://aionindonesia.com/aion-v-kendaraan-listrik-terpopuler-2025/>

2.3.4 Penghargaan *J.D. Power China*

GAC AION juga meraih penghargaan eksklusif dari *J.D. Power* di China yang menobatkan perusahaan sebagai brand dengan kuantitas dan angka penjualan yang sangat tinggi terbaik untuk kategori *EV (Electric Vehicle)*, setelah perusahaan berhasil mencapai angka sebesar 1.000.000 *unit* mobil listrik dari *range* periode yang dimulai dari tahun 2019 - hingga desember 2023.

World's fastest Automotive companies reaching 1 million unit sold

Brand	Type of Vehicle	1M units sold by
AION	BEV	4 years and 8 months
SGMW	NEV	5 Years
GTMC	ICEV	5 Years and 2 Months
Dongfeng Nissan	ICEV	5 Years and 3 Months
LYNK&CO	HEV	6 Years
Tesla	BEV	12 Years
BYD	NEV	13 Years
Nissan	BEV	13 Years
Volkswagen	ICEV	18 Years
TOYOTA	ICEV	35 Years

Gambar 2.6 Gambar data hasil analisis penjualan oleh J.D Power China

Sumber:

<https://www.bincangbincangmobil.com/industry-update/83362717/jd-power-china-gac-aion-raih-p peringkat-ketiga-mobil-listrik-terbaik-di-dunia>

2.3.5 Penghargaan *Detik Awards* untuk AION V

Dengan desain yang modern dan fitur keselamatan yang menyeluruh, AION V hadir sebagai solusi mobilitas masa kini bagi pengguna yang ingin beralih ke kendaraan listrik tanpa kompromi terhadap kenyamanan dan keamanan.

Dengan gelar dari *Detik Awards* ini, GAC Indonesia semakin termotivasi untuk terus menghadirkan produk dan layanan yang relevan bagi konsumen. Ke depan, GAC berkomitmen memperluas edukasi kendaraan listrik, meningkatkan pengalaman kepemilikan, dan menghadirkan inovasi yang membuat masyarakat semakin percaya diri beralih ke mobilitas berkelanjutan.



Gambar 2.7 Penyerahan Penghargaan *Detik Awards 2025* kepada perwakilan *GAC AION*, Valdo Prahara, & Iqbal Taufiqurahman

Sumber:

<https://aionindonesia.com/gac-indonesia-raih-penghargaan-di-detik-awards-aion-v-jadi-suv-listrik-paling-eco-friendly-dan-terlengkap-di-kelasnya/>

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA