

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Pijar Kreasi Maksimal, juga dikenal sebagai Maximize Event, adalah perusahaan Event Organizer (EO) yang didirikan pada tahun 2012. Perusahaan ini didirikan berdasarkan semangat yang kuat untuk menciptakan kegiatan yang menantang, inspiratif, dan inovatif dalam industri manajemen acara. Ide untuk mendirikan perusahaan EO muncul dari sekelompok individu yang memiliki antusiasme yang sama terhadap kreativitas dan pertumbuhan profesional. Individu-individu ini berasal dari latar belakang pendidikan dan profesional yang beragam, namun mereka dipersatukan oleh visi dan misi bersama untuk membangun tim yang solid dan andal yang mampu menghasilkan acara dan layanan berkualitas tinggi. Semangat muda, kemandirian, dan kreativitas mereka menjadi kekuatan pendorong di balik pendirian perusahaan sebagai entitas bisnis multifaset di sektor jasa kreatif.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: Company Profile PT Pijar Kreasi Maksimal (2026)

Sejak didirikan, PT. Pijar Kreasi Maksimal terus mengembangkan kemampuannya dalam menangani berbagai jenis acara dan kegiatan perusahaan. Menyadari pertumbuhan pesat industri EO, khususnya di daerah dengan aktivitas pariwisata dan bisnis yang tinggi, perusahaan telah memposisikan diri untuk bersaing secara profesional dalam industri ini. Melalui upaya yang konsisten, inovasi, dan kerja tim yang kuat, perusahaan telah berhasil menangani berbagai proyek berskala besar dan berkolaborasi dengan berbagai klien nasional dan internasional. Perusahaan tetap berkomitmen untuk menciptakan konsep hiburan

baru dan gaya acara yang unik sambil mempertahankan reputasinya sebagai mitra yang dapat diandalkan bagi klien yang mencari layanan manajemen acara profesional.

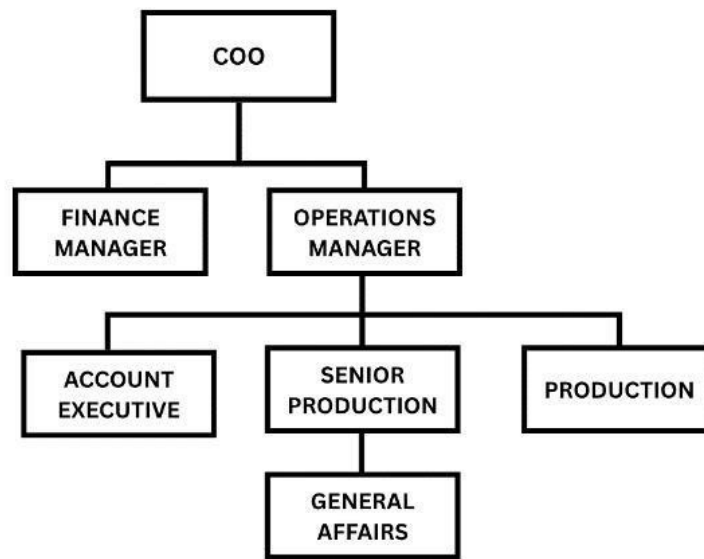
2.1.1 Visi & Misi Perusahaan

Visi PT. Pijar Kreasi Maksimal adalah menjadi perusahaan nasional dan internasional yang kompetitif secara profesional. Untuk mencapai visinya, PT. Pijar Kreasi Maksimal telah menetapkan beberapa misi meliputi:

- Pembelajaran berkelanjutan dan peningkatan kualitas kerja untuk mencapai tingkat profesionalisme yang lebih tinggi
- Memberikan kinerja terbaik dalam setiap proyek yang dikerjakan, dan membangun hubungan yang kuat dengan klien sambil mengembangkan jaringan profesional yang luas baik di dalam maupun luar negeri.
- Mengembangkan kreativitas dan inovasi individu di antara anggota timnya, serta memperkuat kualitas kepemimpinan dan keterampilan kerja tim.

2.2 Struktur Organisasi

Secara umum, setiap organisasi menerapkan hierarki terstruktur untuk memastikan bahwa tugas dan tanggung jawab didistribusikan secara efektif di antara karyawan. Struktur perusahaan dirancang untuk menetapkan garis wewenang, komunikasi, dan koordinasi yang jelas antara berbagai posisi dalam organisasi. Melalui struktur organisasi yang terdefinisi dengan baik, setiap anggota memahami peran, tanggung jawab, dan hubungan pelaporan mereka. Sistem ini mendukung manajemen alur kerja yang efisien, akuntabilitas, dan kerja tim, yang sangat penting untuk mencapai tujuan organisasi dan menjaga efektivitas operasional.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Pijar Kreasi Maksimal
Sumber: Company Profile PT. Pijar Kreasi Maksimal (2026)

PT. Pijar Kreasi Maksimal memiliki struktur organisasi yang dipimpin oleh Chief Operating Officer (COO), yang memegang otoritas operasional tertinggi di dalam perusahaan. COO bertanggung jawab untuk mengawasi keseluruhan operasional bisnis, membuat keputusan strategis, dan memastikan bahwa semua departemen berfungsi secara efisien. Di bawah COO, terdapat dua posisi manajerial kunci: Finances Manager dan Operations Manager. Finances Manager bertanggung jawab untuk mengelola perencanaan keuangan, penganggaran, dan pelaporan keuangan, memastikan bahwa sumber daya keuangan perusahaan dimanfaatkan secara efektif. Sementara itu, Operations Manager bertanggung jawab untuk mengawasi aktivitas operasional harian dan mengkoordinasikan pelaksanaan proyek di dalam perusahaan.

Di bawah pengawasan Operations Manager, terdapat beberapa peran operasional penting, termasuk *Account Executive*, Senior Production, dan posisi Produksi. *Account executive* bertanggung jawab untuk menjaga komunikasi dengan klien, menyiapkan proposal proyek, dan memastikan bahwa persyaratan klien dipahami dan diimplementasikan dengan jelas. Peran Senior Production berfokus

pada pengawasan persiapan teknis dan logistik untuk acara, memastikan bahwa semua elemen produksi berjalan lancar. Staf Produksi mendukung tim Senior Production dengan melakukan tugas-tugas teknis dan membantu dalam pelaksanaan kegiatan terkait acara.

Lebih lanjut dalam struktur tersebut, posisi General Affairs beroperasi di bawah pengawasan peran Senior Production. Personel General Affairs bertanggung jawab untuk menangani dukungan administratif, logistik kantor, dan kebutuhan operasional yang diperlukan untuk kegiatan sehari-hari dan persiapan acara. Hal ini termasuk mengelola peralatan, mengoordinasikan kebutuhan dukungan internal, dan memastikan bahwa fasilitas tempat kerja berfungsi dengan baik. Melalui struktur hierarki ini, PT. Pijar Kreasi Maksimal mempertahankan koordinasi yang efisien antar departemen dan memastikan bahwa semua proses operasional dilakukan secara sistematis dan efektif.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT. Pijar Kreasi Maksimal telah mengembangkan portofolio yang luas melalui kolaborasi dengan berbagai organisasi dan perusahaan dari beragam industri. Perusahaan ini telah bekerja sama dengan banyak mitra, termasuk agensi kreatif, lembaga keuangan, perusahaan multinasional, dan merek komersial. Beberapa organisasi yang telah berkolaborasi dengan perusahaan ini antara lain Visicita Imaji Semesta, Dyandra Communication, Cosmic Indonesia, Well Organized, Otello, GOOPS, Ultima Asia, Royalindo, GO AD, 9kreasi, Siklus Event, Lobby Inc, Allegra, dan Acteeve Indonesia (Pijar Kreasi Maksimal, 2025). Kemitraan ini menunjukkan kemampuan perusahaan untuk bekerja sama dengan agensi profesional dan entitas kreatif, yang semakin memperkuat posisinya dalam industri penyelenggaraan acara.

Selain berkolaborasi dengan agensi kreatif, PT. Pijar Kreasi Maksimal juga telah menangani proyek untuk klien dan lembaga korporat besar. Klien-klien tersebut antara lain Bank Indonesia, Shipper, Oriflame Region Bali Nusra, Allianz, Sharp Electronic Region Bali, Zurich, Miniso Indonesia, IBK Bank Indonesia,

Yamaha Motor Bali, dan GIZ (Pijar Kreasi Maksimal, 2025). Bekerja sama dengan klien dari berbagai sektor seperti keuangan, ritel, otomotif, dan barang konsumsi menyoroti fleksibilitas dan kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan berbagai kebutuhan klien. Kolaborasi tersebut juga mencerminkan kepercayaan yang diberikan kepada perusahaan untuk menyelenggarakan acara profesional dan berkualitas tinggi yang mendukung strategi branding dan promosi perusahaan.

Sepanjang masa magang, penulis mengamati bahwa PT. Pijar Kreasi Maksimal aktif terlibat dalam mengelola berbagai acara berskala besar. Acara-acara tersebut termasuk Coinfest Asia 2024, Danamon SLC 2024, Oriflame Mega Expo 2024 Bali, Garuda Travel Festival 2024, dan Bintang Crystal Sunscape (Pijar Kreasi Maksimal, 2025). Acara-acara ini mewakili berbagai kategori, termasuk pameran, kampanye promosi, dan pertemuan perusahaan. Keberhasilan pelaksanaan acara-acara ini menunjukkan keahlian perusahaan dalam menangani logistik yang kompleks, mengelola audiens yang besar, dan mengoordinasikan berbagai pemangku kepentingan secara bersamaan.

Selain itu, portofolio perusahaan juga mencakup acara olahraga, aktivasi merek, dan kegiatan berbasis komunitas, seperti Aqua CK Run, HS Sampoerna Comcon 2024, Aktivasi Hyundai X Liga 1, Scholas Journey of Hati, Sampoerna GAM, BTN Prioritas, dan Maybank Marathon (Pijar Kreasi Maksimal, 2025). Proyek-proyek ini membutuhkan koordinasi yang kuat, komunikasi yang efektif, dan perencanaan yang detail untuk memastikan keberhasilan pelaksanaannya. Keragaman acara-acara ini menyoroti kemampuan perusahaan dalam mengelola berbagai format dan skala acara, memperkuat reputasinya sebagai EO yang andal dan profesional yang mampu memberikan layanan berkualitas tinggi di berbagai industri.