

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Mecosin Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang farmasi yang berfokus pada pengembangan, produksi, dan distribusi produk kesehatan, khususnya berbasis bahan herbal. Perusahaan ini memiliki komitmen untuk menyediakan produk perawatan kesehatan yang berkualitas guna membantu meningkatkan kesehatan dan kualitas hidup masyarakat.

Berdasarkan informasi dari situs resmi perusahaan (Mecosin Official, 2026), sejarah PT Mecosin Indonesia berawal dari upaya pengobatan tradisional yang dilakukan oleh Ibu Lim Tjoei Nio pada tahun 1931. Pada saat itu, beliau mengalami kesulitan dalam menemukan obat batuk dan asma yang sesuai untuk suaminya, Bapak Oei Kim Hiem. Dengan pengetahuan herbal yang dimilikinya, beliau kemudian meracik obat berbahan herbal yang terbukti efektif serta minim efek samping. Ramuan tersebut kemudian dikembangkan dan diperkenalkan oleh putrinya, Ibu Oei Mo Lian kepada keluarga dan masyarakat sekitar.

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap produk kesehatan herbal, obat tersebut mulai berkembang menjadi usaha yang lebih terstruktur. Perkembangan ini ditandai dengan didirikannya perusahaan secara resmi pada tahun 1961 dengan nama Medical and Cosmetic Industries yang disingkat PT Mecosin Indonesia di Bandung (Mecosin Official, 2026).

Sejak saat itu, PT Mecosin Indonesia terus mengalami perkembangan yang signifikan. Pada tahun 2009, perusahaan melakukan pemindahan fasilitas produksi ke Jakarta sebagai upaya untuk meningkatkan kapasitas dan efisiensi operasional. Selanjutnya, pada tahun 2018, perusahaan kembali melakukan pengembangan fasilitas produksi menjadi lebih modern guna mendukung proses produksi yang lebih canggih serta memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang (Mecosin Official, 2026).

Hingga saat ini, PT Mecosin Indonesia telah berkembang dan terus berinovasi dalam menghasilkan berbagai produk kesehatan berbasis herbal. Salah satu produk utamanya adalah Laserin, yang terdiri dari beberapa kategori, yaitu Laserin obat batuk herbal, Laserin Madu, serta LUMA (Laserin Untuk Masuk Angin) yang ditujukan untuk membantu meredakan gejala masuk angin. Keberadaan berbagai varian tersebut menunjukkan upaya perusahaan dalam memenuhi kebutuhan kesehatan masyarakat dengan solusi yang lebih beragam.

Selain itu, PT Mecosin Indonesia juga mengembangkan berbagai produk kesehatan lainnya, seperti suplemen dan vitamin MecoVit C-500, MecoVit C Plus Zinc, MecoVit D3, MecoVit Calci, dan MecoVit Go yang berfungsi untuk menjaga daya tahan tubuh. Terdapat juga produk khusus anak seperti MecoVit Grow, MecoVit Gain, dan MecoVit Immune, serta produk kesehatan lainnya seperti Mecowell Normoten dan Herbatusauda. Tidak hanya itu, terdapat Lancar ASI Plus DHA untuk ibu menyusui, serta produk perawatan tubuh seperti Beauty 360 Body Serum dan Beauty 360 Shower Gel.

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Mecosin

Logo PT Mecosin Indonesia memiliki makna filosofis yang mencerminkan nilai serta identitas perusahaan dalam bidang kesehatan. Berdasarkan *website* resmi perusahaan, elemen batang dan akar pada logo melambangkan kekuatan, kestabilan, serta fondasi yang kokoh dalam menjalankan usaha. Simbol ini juga menunjukkan kemampuan perusahaan untuk bertahan dan terus berkembang dalam menghadapi berbagai tantangan.

Selain itu, terdapat elemen matahari yang menggambarkan harapan, energi positif, serta kehidupan baru. Matahari juga mencerminkan keseimbangan dan keharmonisan, yang sejalan dengan tujuan perusahaan dalam memberikan manfaat kesehatan bagi masyarakat. Di sisi lain, daun yang tumbuh pada logo merepresentasikan pertumbuhan, keberlanjutan, serta kontribusi perusahaan dalam memberikan inspirasi dan manfaat bagi lingkungan sekitar.

2.1.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

A. Visi

Dikutip berdasarkan website resmi perusahaan, PT Mecosin Indonesia memiliki visi yang berbunyi *“Continuously providing quality healthcare products to help people feel better and improve their quality of life”*. Visi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan berkomitmen untuk terus menyediakan produk kesehatan yang berkualitas guna membantu meningkatkan kondisi kesehatan serta kualitas hidup masyarakat.

B. Misi

Adapun misi PT Mecosin Indonesia adalah *“To become an innovative company by creating diverse high quality products; being efficient and fully automated in production process; revamping our products presence globally and by committing to maintain good governance practices”*. Misi ini menunjukkan bahwa perusahaan berupaya untuk terus berinovasi dalam menghasilkan produk berkualitas, meningkatkan efisiensi produksi, memperluas jangkauan pasar, serta menerapkan tata kelola perusahaan yang baik.

C. Value

Selain visi dan misi, PT Mecosin Indonesia juga memiliki *core value* yang disusun dalam bentuk poin-poin sebagai berikut:

1. *Help company to win*
2. *Continuously Increase the value of our business*
3. *Always make things better*

4. *Do something right when nobody watching*
5. *Spread Positivity*
6. *Get things done proudly*
7. *There is no the Hero only the winning team*
8. *Respect for diversity*

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumen Resmi Perusahaan 2026

Struktur organisasi PT Mecosin Indonesia disusun secara sistematis untuk mendukung efektivitas koordinasi serta pembagian tanggung jawab yang jelas antar divisi. Berdasarkan bagan struktur organisasi, posisi tertinggi dalam perusahaan ditempati oleh *President Director* yang memiliki tanggung jawab utama dalam menentukan arah kebijakan, strategi perusahaan, serta pengambilan keputusan secara menyeluruh. Dalam menjalankan tugasnya, *President Director* didukung oleh bagian *Internal Control* yang berperan dalam melakukan pengawasan kegiatan operasional perusahaan.

Struktur organisasi PT Mecosin Indonesia secara garis besar terbagi menjadi dua bagian utama, yaitu *Head Office* (kantor pusat) dan *Plant* (pabrik). *Head Office* berfokus pada kegiatan strategis seperti pemasaran, pengembangan produk, dan keuangan. Sedangkan, bagian pabrik berada di bawah koordinasi

Plant Manager yang bertanggung jawab terhadap kegiatan operasional produksi, termasuk *engineering*, *quality control*, hingga distribusi.

Penulis melaksanakan kegiatan kerja magang pada bagian *Head Office*, tepatnya di divisi *Digital Marketing* yang berada di bawah naungan *General Manager & Sales Marketing*. Dalam struktur organisasi, divisi *Digital Marketing* dipimpin oleh *Digital Marketing Supervisor* yang bertanggung jawab atas seluruh aktivitas pemasaran digital perusahaan.

Divisi *Digital Marketing* memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan pemasaran perusahaan, khususnya dalam pengelolaan media digital seperti media sosial, kampanye digital, serta aktivitas promosi *online* lainnya. Dalam pelaksanaan kerja, divisi ini juga berkoordinasi dengan divisi lain seperti *Product Executive*, *Brand Activation*, serta *Graphic Design* untuk memastikan konsistensi pesan dan visual dalam aktivitas pemasaran.

2.3 Portofolio Perusahaan

2.3.1 Top Brand Award 2025 Lancar Asi

Lancar ASI merupakan salah satu produk suplemen pelancar ASI dari PT Mecosin Indonesia yang berhasil meraih penghargaan *Top Brand Award 2025* pada kategori pelancar ASI di Indonesia. Berdasarkan data *Top Brand Index 2025*, Lancar ASI memperoleh nilai sebesar 30,10% dan berhasil menempati posisi teratas dalam kategorinya. Pencapaian ini menjadi bukti kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk serta konsistensi perusahaan dalam menghadirkan suplemen berbahan alami yang mendukung kebutuhan ibu menyusui di Indonesia (*Top Brand Awards, 2025*).

2.3.2 Kerja Sama dengan Fakultas Farmasi Universitas Pancasila

PT Mecosin Indonesia juga aktif menjalin kerja sama dengan berbagai institusi pendidikan, salah satunya adalah kerja sama dengan Fakultas Farmasi Universitas Pancasila yang ditandai melalui penandatanganan perjanjian kerja sama pada Januari 2024. Kolaborasi ini bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa mengenai dunia industri farmasi, berbagi pengetahuan antara akademisi dan praktisi industri, serta mendukung penelitian dan pengembangan produk kesehatan. Kegiatan kerja sama tersebut juga mencakup kunjungan industri ke fasilitas produksi PT Mecosin Indonesia sehingga mahasiswa dapat memahami proses produksi farmasi secara menyeluruh, mulai dari pengolahan bahan baku hingga produk siap didistribusikan (Mecosin Official, 2026).

2.3.3 Kerja Sama dengan PDUI dalam Penanganan COVID-19

PT Mecosin Indonesia juga menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab sosial perusahaan melalui berbagai kegiatan kemanusiaan. Salah satunya dilakukan pada tahun 2020 saat pandemi COVID-19, dimana PT Mecosin Indonesia bekerja sama dengan Perhimpunan Dokter Umum Indonesia (PDUI) dengan menyalurkan 7.200 botol obat batuk herbal Laserin kepada tenaga medis, khususnya dokter umum yang berada di garda terdepan penanganan pasien. Kegiatan ini merupakan bentuk dukungan perusahaan terhadap upaya penanggulangan pandemi di Indonesia sekaligus kontribusi nyata dalam membantu memenuhi kebutuhan kesehatan masyarakat. Melalui kegiatan tersebut, PT Mecosin Indonesia menunjukkan kepeduliannya terhadap dunia kesehatan serta komitmennya dalam mendukung tenaga medis dan masyarakat Indonesia pada masa krisis kesehatan (Mecosin Official, 2026).