

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

KompasTV merupakan stasiun televisi swasta nasional di Indonesia yang menyajikan konten berbasis berita (*news*) dan hiburan (*entertainment*). Segmentasi KompasTV berfokus pada penonton yang membutuhkan informasi aktual dan terpercaya melalui berbagai program berita. Hal ini menunjukkan bahwa KompasTV memiliki positioning yang kuat sebagai televisi berbasis berita yang selalu menyajikan informasi terkini.



Gambar 2.1 Logo Terbaru KompasTV
Sumber: Dokumen Perusahaan

Logo KompasTV telah mengalami beberapa perubahan untuk menyesuaikan identitas perusahaan dan pembaruan visi misi. Sejak 2017, logo tersebut digunakan dengan slogan “Independen Terpercaya” sebagai representasi citra KompasTV. KompasTV berada di bawah naungan KG Media, anak perusahaan dari Kompas Gramedia yang didirikan oleh Jakob Oetama dan P. K. Ojong. Secara hukum, KompasTV dikenal sebagai PT Cipta Megaswara Televisi dan pertama kali mengudara pada 9 September 2011. Sebelum mendirikan KompasTV, Kompas Gramedia telah lebih dahulu terlibat dalam industri televisi melalui TV7 yang diluncurkan pada tahun 2001. Namun, setelah terjadi perubahan kepemilikan saham kepada Trans Corp pada tahun 2006, Kompas Gramedia kemudian menginisiasi pengembangan jaringan televisi baru melalui KGTV Network sebagai langkah strategis untuk kembali memasuki industri penyiaran televisi.

Pada awal kemunculannya, KompasTV menghadirkan berbagai program hiburan. Namun, seiring dengan perkembangan industri media dan kebutuhan audiens, KompasTV secara bertahap melakukan penempatan menjadi televisi berbasis berita. Perubahan ini semakin terlihat sejak Juli 2015 di bawah kepemimpinan Rosiana Silalahi, di mana KompasTV mulai mengurangi program hiburan dan memperkuat konten berita. Puncaknya, pada 28 Januari 2016, KompasTV secara resmi memfokuskan diri sebagai televisi berita yang inspiratif dan menjadi wadah dalam menyuarakan aspirasi masyarakat Indonesia.

Meskipun telah berfokus sebagai televisi berita, KompasTV tetap mempertahankan beberapa program hiburan sebagai bentuk diversifikasi konten. Program-program tersebut meliputi program kuliner, kesehatan, agama, olahraga, serta program hiburan unggulan seperti Stand Up Comedy Indonesia (SUCI) yang hingga tahun 2026 telah memasuki musim ke-12. Program ini menjadi salah satu ciri khas program KompasTV yang berhasil menarik perhatian audiens.

2.1.1 Visi Misi

Sebagai salah satu media televisi berita dan hiburan terkemuka di Indonesia, KompasTV memiliki komitmen yang kuat untuk terus menyajikan konten yang edukatif, informatif, serta independen bagi seluruh masyarakat. Dalam menjalankan operasionalnya, KompasTV menetapkan visi untuk menjadi televisi berita yang terbaik dan paling dipercaya. Visi tersebut kemudian diwujudkan melalui misi Perusahaan yang senantiasa menyajikan program berita yang independen, kredibel, dan menjadi acuan bagi para pengambil kebijakan.

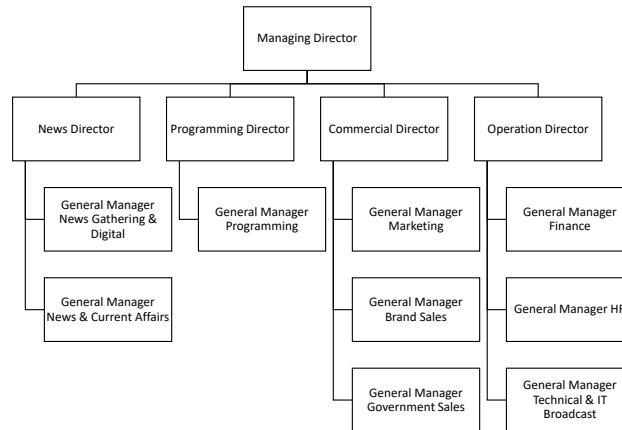
2.1.2 Core Values

KompasTV menerapkan nilai-nilai 5C yang menjadi fondasi bagi seluruh unit bisnis di Kompas Gramedia:

1. *Caring* : Mewujudkan rasa empati dan kepedulian terhadap sesama, lingkungan, serta masyarakat sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang berkelanjutan.
2. *Credible* : Membangun kepercayaan publik melalui integritas, kejujuran, dan komitmen yang teguh dalam menjalankan setiap aspek pelayanan informasi kepada masyarakat.
3. *Competent* : Berkomitmen untuk terus meningkatkan profesionalisme dan keahlian melalui proses pembelajaran yang berkesinambungan demi menghasilkan karya jurnalistik serta hiburan yang berkualitas.
4. *Competitive* : Memiliki semangat inovasi dan daya saing yang tinggi untuk memberikan performa terbaik agar mampu menjadi pemimpin yang tangguh di industri media massa.
5. *Customer Delight* : Berupaya memberikan kepuasan maksimal bagi pelanggan dan audiens dengan menyajikan pelayanan serta konten kreatif yang melampaui ekspektasi mereka.

2.2 Struktur Organisasi KompasTV

Sebagai bagian dari kelompok usaha KG Media (Kompas Gramedia), PT Cipta Megaswara Televisi (KompasTV) memiliki struktur organisasi yang terintegrasi untuk mendukung operasional penyiaran berita dan hiburan di seluruh Indonesia. Struktur ini menjamin adanya garis komando yang jelas serta koordinasi yang efektif. Adapun struktur organisasi KompasTV secara keseluruhan dapat dilihat pada gambar berikut:



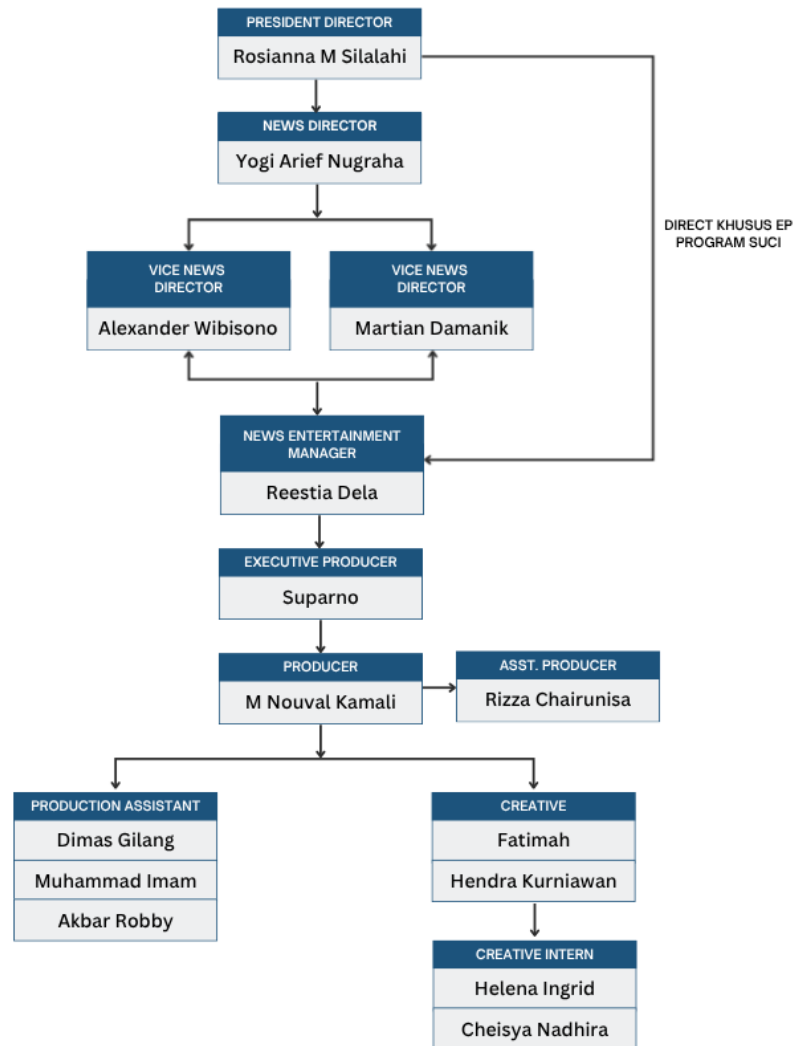
Gambar 2.2 Struktur Organisasi KompasTV
Sumber: Dokumen Perusahaan

Gambar 2.2 di atas adalah struktur organisasi dari KompasTV yang menjadi tempat penulis menjalani magang. Berdasarkan struktur organisasi perusahaan, posisi tertinggi dipegang oleh Managing Director yang bertanggung jawab atas keseluruhan arah dan kebijakan perusahaan. Di bawahnya terdapat beberapa direktur yang membawahi divisi utama, yaitu News Director, Programming Director, Commercial Director, dan Operational Director.

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis ditempatkan pada program Stand Up Comedy Indonesia Season 12 yang berada di bawah naungan *General Manager News & Current Affairs*. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun program tersebut merupakan program hiburan, pengelolanya tetap berada dalam koridor divisi berita (*news*) yang menekankan nilai informatif, relevan, dan sesuai dengan karakter KompasTV.

2.2.1 Ruang Lingkup Divisi Kerja Magang

STRUKTUR ORGANISASI TIM STAND UP COMEDY INDONESIA SEASON 12 KOMPASTV



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Tim Stand Up Comedy Indonesia Season 12 KompasTV
Sumber: Olahan Peneliti (2026)

Gambar 2.3 merupakan struktur dari tim Stand Up Comedy Indonesia Season 12. Penulis memiliki peran sebagai *Creative Intern* dalam struktur organisasi Tim Stand Up Comedy Indonesia Season 12 KompasTV. Secara spesifik, *Creative Intern* atas nama Helena Ingrid Risanti berada di bawah

naungan divisi creative yang langsung diarahkan langsung oleh Rizza Chairunisa dan Fatimah termasuk Nouval Kamali sebagai supervisor.

Penulis berkoordinasi secara rutin dengan tim produksi, setiap hari Rizza Chairunisa, Fatimah, maupun Hendra Kurniawan akan memberikan tugas kepada penulis secara langsung maupun melalui *WhatsApp*. Selama masa magang, penulis diberikan kesempatan untuk menyampaikan ide dan masukan secara terbuka. Tidak hanya itu, saran serta pendapat dari penulis juga sering diadopsi dan diterapkan dalam proses produksi pada tim kreatif.

