

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mentari Makmur Indonesia (Alpha Tags) merupakan perusahaan lokal yang bergerak dalam bidang aksesoris fashion. Berdirinya Alpha Tags Indonesia awalnya pada tahun 2020 di daerah Gading Serpong, Tangerang Selatan. Pendiri Alpha Tags Indonesia, yaitu Kenny Octavian Lukito, Mencetuskan nama Alpha Tags dari sebuah momen inspiratif saat sedang menyaksikan sebuah film perang.

Nama tersebut dipilih bukan sekadar karena kegemarannya pada strategi militer atau hobinya, melainkan karena keyakinan mendalam. Kenny percaya bahwa seperti halnya dalam kesatuan taktis, hubungan harus didasari oleh ketangguhan dan loyalitas, sehingga '*Alpha Tags*' hadir sebagai simbol identitas yang mampu membangun kepercayaan jangka panjang dengan siapa pun.



Gambar 2.1 Logo Alpha Tags Indonesia

Sumber: *Website Alpha Tags Indonesia (2024)*

Alpha Tags Indonesia mengusung konsep dog tag yang tidak sekedar berfungsi sebagai aksesoris pelengkap penampilan, melainkan juga sebagai kanvas ekspresi diri, dimana setiap tag dapat dikustomisasi melalui teknik laser

engraving untuk mengabadikan gambar maupun logo secara permanen. Dengan pendekatan ini, produk Alpha Tags tidak hanya menyasar kalangan militer, tetapi juga anak muda dan komunitas yang ingin mengekspresikan identitas mereka. Selain dog tags, Alpha Tags juga menawarkan berbagai pilihan seperti kalung casual, cincin, gelang dengan desain yang variatif, mulai dari gaya minimalis hingga maskulin dan bold, sehingga dapat menjangkau berbagai segmen pasar.

Seluruh produk Alpha Tags Indonesia dibuat dengan standar Amerika Serikat, namun diproses secara teliti di Indonesia. Setiap produk juga dirancang agar bebas dari risiko alergi, anti karat, dan non-toksik, sehingga aman dan nyaman digunakan dalam jangka panjang.



Gambar 2.2 Contoh Produk Alpha Tags

Sumber: *Dokumentasi Perusahaan* (2025)

Seiring perkembangan tren digital dan e-commerce, Alpha Tags Indonesia memanfaatkan platform online seperti marketplace dan media sosial sebagai sarana utama pemasaran mereka. Aktivitas *live streaming* pun menjadi salah satu strategi unggulan perusahaan dalam meningkatkan interaksi langsung dengan konsumen serta mendorong penjualan secara real time.

Dalam hal ini, Alpha Tags Indonesia berfokus pada **pengembangan bisnis berbasis digital** (Online-based business) dengan mengoptimalkan penjualan

melalui platform e-commerce dan *live commerce*, serta memperkuat posisinya sebagai brand aksesoris yang mengedepankan personalisasi dan identitas diri.

2.1.1 Visi Misi

sebagai perusahaan yang bergerak di industri fashion accessories, PT Mentari Makmur Indonesia memiliki visi dan misi yang menjadi pedoman dalam menjalankan kegiatan bisnisnya.

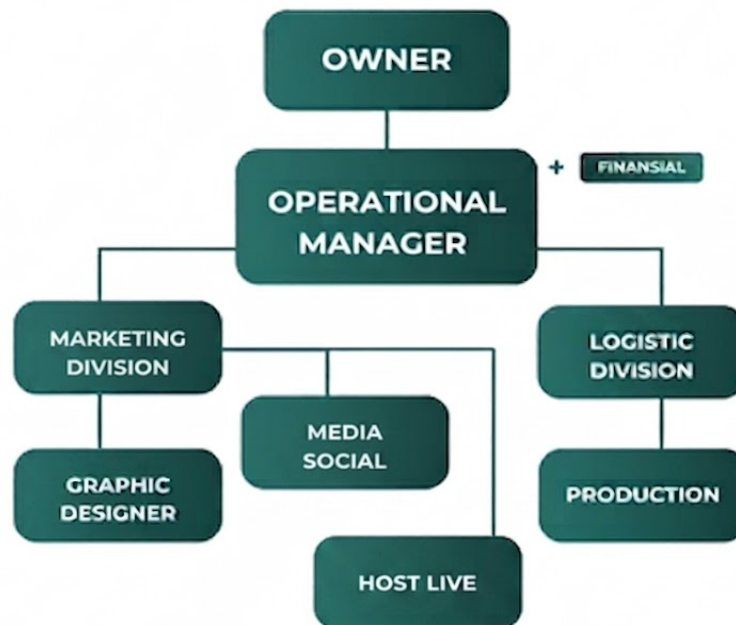
- **Visi**

Menjadi **brand aksesoris personalisasi** yang menghadirkan **makna dan kualitas** dalam setiap produk.

- **Misi**

Memberikan **produk aksesoris personalisasi yang berkualitas tinggi** dengan mengedepankan **keahlian pengerjaan (craftsmanship)** sebagai inti dari identitas perusahaan, serta menghadirkan setiap produk sebagai **representasi kisah yang unik** yang mencerminkan **individualitas dan karakter pemiliknya**, melalui **perhatian yang teliti terhadap setiap detail dan dedikasi yang berkelanjutan**, guna membangun **koneksi yang bermakna** dengan pelanggan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gamba 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: *Dokumentasi Perusahaan (2024)*

Gambar 2.3 menunjukkan struktur organisasi Alpha Tags yang digunakan selama periode magang berlangsung. Dalam struktur tersebut, penulis berada pada posisi Host Live Intern dan bertanggung jawab langsung kepada Marketing Division yang di pegang oleh Operational Manager selaku supervisor magang. Posisi tersebut memungkinkan penulis untuk terlibat secara langsung dalam pelaksanaan kegiatan *live commerce* yang menjadi salah satu strategi pemasaran utama perusahaan.

Struktur Organisasi di Alpha Tags terbilang sederhana dan dirancang untuk mendukung koordinasi kerja yang lebih efektif antar divisi. Pada tingkat tertinggi terdapat Owner yang bertanggung jawab dalam menentukan arah bisnis, strategi perusahaan, serta pengambilan keputusan utama yang berkaitan dengan

pengembangan usaha. Dalam Menjalankan operasional sehari-hari, owner dibantu oleh Operational Manager (Supervisor) yang bertanggung jawab dalam mengawasi jalannya aktivitas operasional, memastikan target tercapai, mengatur pembagian tugas, serta melakukan koordinasi dengan seluruh tim yang terlibat dalam kegiatan bisnis perusahaan.

Di bawah koordinasi Operational Manager, terdapat beberapa fungsi kerja yang mendukung aktivitas pemasaran dan penjualan perusahaan. Dalam Struktur organisasi tersebut, terdapat 2 divisi utama yang berada di bawah pengawasan operational manager, yaitu Marketing Division, dan Logistics Division. Masing-masing divisi memiliki peran yang saling melengkapi dalam menjalankan strategi bisnis perusahaan secara menyeluruh, khususnya Marketing division melalui media sosial dan platform e-commerce.

Marketing Division merupakan divisi yang bertanggung jawab atas seluruh kegiatan pemasaran dan promosi produk perusahaan, baik secara digital maupun platform e-commerce. Divisi ini berperan membangun brand awareness, menarik perhatian konsumen, serta mendorong peningkatan penjualan melalui berbagai strategi pemasaran digital yang terencana dan terukur. Dalam menjalankan fungsinya, Marketing Division didukung oleh tiga bagan yang saling berkolaborasi yaitu, Graphic Designer, Media Sosial, dan Host Live.

Graphic Designer bertugas merancang seluruh materi visual perusahaan, seperti konten promosi, banner produk, dan elemen kreatif untuk media sosial maupun platform e-commerce guna menjaga konsisten identitas merek Alpha Tags.

Media Sosial bertanggung jawab mengelola akun media sosial perusahaan, mulai dari perencanaan konten, penjadwalan unggahan konten, hingga pemantauan interaksi audiens agar komunikasi perusahaan kepada konsumen tetap konsisten dan relevan.

Dalam Struktur organisasi tersebut, penulis menempati posisi sebagai **Live Host Intern** yang berada di bawah pengawasan Marketing Division yang di pegang oleh Operational Manager itu sendiri selaku supervisor magang. Sebagai

Live Host Intern, penulis bertanggung jawab untuk mendukung kegiatan pemasaran melalui sesi *live streaming* pada platform TikTok Live. Tugas yang dilakukan meliputi mempresentasikan produk, menjelaskan bahan yang digunakan dan manfaat produk kepada audiens, menjawab pertanyaan konsumen secara langsung, serta membangun interaksi yang dapat meningkatkan keterlibatan audiens selama sesi live berlangsung.

Selain itu, Penulis berperan dalam membantu perusahaan membangun kepercayaan kepada konsumen melalui penyampaian informasi produk yang akurat dan komunikasi yang persuasif. Melalui aktivitas tersebut, penulis turut mendukung upaya perusahaan dalam meningkatkan penjualan serta memperkuat brand awareness Alpha Tags di kalangan target konsumennya. Posisi ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk memahami secara langsung implementasi strategi live commerce dalam aktivitas pemasaran digital perusahaan.

