

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di *era digital* memberikan pengaruh yang cukup signifikan dengan mencakup berbagai bidang usaha dan bisnis. Perusahaan dituntut untuk mampu mengikuti perkembangan teknologi agar mampu bersaing di era teknologi yang semakin ketat. Salah satu bentuk perkembangan tersebut dapat dilihat dari meningkatnya media digital sebagai sarana komunikasi. Oleh karena itu banyak sekali perusahaan yang memanfaatkan teknologi dan media digital sebagai pendukung kegiatan operasional dan *company marketing*.

PT Solid Sapta Grup merupakan salah satu perusahaan yang mulai mengikuti perkembangan tersebut, dengan memanfaatkan *digital* media untuk mendukung aktivitas perusahaan. Dalam menjalankan kegiatan usaha, perusahaan berupaya membangun komunikasi dengan audiens melalui *platform digital* seperti Instagram dan Tiktok. Pengguna media sosial menjadi salah satu strategi penting karena mampu membantu perusahaan menjangkau lebih luas audiens, membangun citra *brand*, serta memperkenalkan layanan maupun informasi secara lebih efektif dan efisien.

Sebagai perusahaan yang semakin berkembang, PT Solid Sapta Grup membangun komitmen untuk meningkatkan kualitas komunikasi dan pelayanan terhadap audiens. Hal tersebut melibatkan pengelolaan media sosial dan *digital marketing* yang mendukung kegiatan promosi secara aktif. Media sosial tidak semata-mata menjadi bagian promosi saja, melainkan menjadi salah satu jembatan untuk membangun hubungan positif dengan *audience* dan calon *customer*.

Dalam menghadapi perkembangan *digital* yang semakin cepat perusahaan membutuhkan lebih banyak lagi sumber daya manusia yang mampu melakukan adaptasi dengan perkembangan teknologi dan *trend* media sosial. Oleh karena itu, PT Solid Sapta Grup membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk melaksanakan

kegiatan praktik magang sebagai bentuk kerja sama antara Pendidikan dan industri. Program magang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh ilmu dan pengalaman selama masuk ke dalam dunia kerja nyata.

Program magang di PT Solid Sapta Grup menjadi salah satu pembelajaran penting bagi penulis sebagai mahasiswa, khususnya dalam bidang komunikasi dan *digital marketing*. Melalui kegiatan ini mahasiswa dapat mempelajari bagaimana mengembangkan ide dan mempelajari proses kerja secara nyata. Mulai dari pembuatan *caption*, perencanaan konten, *brainstorming* bersama tim, dan Menyusun strategi komunikasi terus konsisten. Selain itu, mahasiswa juga mengembangkan kemampuan komunikasi, kreativitas, kerja sama, dan tanggung jawab dalam menyelesaikan pekerjaan.

Dalam pelaksanaan proses praktik magang, penulis ditempatkan pada posisi *Social Media Specialist* di bawah divisi *Digital Marketing*. Posisi tersebut memiliki peran untuk membantu dalam pengelolaan media sosial perusahaan melalui konten, *caption*, perencanaan unggahan, serta koordinasi antar tim desain. Dari posisi ini, penulis memperoleh pengalaman dari bagaimana mengelola media sosial secara *professional* untuk mendukung *brand* dan penawaran jasa interior.

Berdasarkan uraian di atas, PT Solid Sapta Grup menjadi tempat yang tepat penulis untuk melaksanakan kegiatan praktik magang karena perusahaan membutuhkan sarana ini untuk mengembangkan *brand* interior nya. Penulis tidak hanya mendapatkan pengalaman kerja saja, tetapi juga menerapkan teori komunikasi dan pemasaran dalam lingkup yang lebih *professional*. Oleh karena itu, besar harapan untuk PT Solid Sapta Grup memberikan manfaat yang baik bagi penulis maupun perusahaan dalam mendukung kemampuan dan pengalaman kerja untuk masa yang mendatang.

Secara garis besar PT Solid Sapta Grup ini sebenarnya bergerak di bidang audio dan barang IT, namun perusahaan ini juga adalah induk perusahaan dari beberapa *industry*. Penulis bergerak sebagai *Social Media Specialist* untuk mengembangkan *brand* Artesia di sosial media. Artesia sendiri adalah *brand*

untuk penawaran jasa interior dan produk interior, tetapi masih dalam naungan PT Solid Sapta Grup.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan magang yang dilaksanakan dengan maksud memberikan pengalaman kepada penulis, tentu mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan berlangsung. Pada bidang Ilmu Komunikasi tentu beberapa hal seperti komunikasi digital, *social media*, dan strategi pesan kepada audiens sangat berkaitan. Pada kegiatan di PT Solid Sapta Grup, mahasiswa dapat memahami secara langsung proses dalam mengelola media sosial.

Dalam pemahaman Ilmu Komunikasi, kegiatan magang ini sangat berkaitan dengan Komunikasi Massa yang menjelaskan bagaimana pesan dapat disampaikan kepada khalayak yang lebih luas melalui media. Media sebagai salah satu bentuk *media massa digital* yang menjadi sarana komunikasi penting bagi perusahaan untuk menyebarkan informasi. Oleh karena itu, pekerjaan penulis memastikan pesan agar dapat tersalurkan dengan baik sesuai dengan tujuan perusahaan.

Kemudian kegiatan magang ini juga menerapkan teori komunikasi pemasaran atau *marketing communication* dalam lingkungan kerja *professional*. Dalam pengelolaan media sosial, perusahaan dapat menyampaikan pesan yang dirancang untuk *brand awareness*, *engagement*, dan mendukung tujuan dari bisnis yang dibangun oleh perusahaan. Penulis sebagai mahasiswa jadi bisa mempelajari strategi komunikasi berdasarkan karakteristik audiens dengan tujuan yang ingin dicapai dalam strategi komunikasi.

Secara umum tujuan dari berjalannya tugas magang ini untuk memperoleh pengalaman kerja di bidang yang sesuai dengan jurusan penulis selama masa perkuliahan yaitu Ilmu Komunikasi, kemudian memahami tugas dan tanggung jawab sebagai *social media specialist*, meningkatkan keterampilan dalam merencanakan, membuat, dan mengevaluasi konten yang akan dan sudah diunggah di media sosial, serta menerapkan teori-teori ilmu komunikasi yang

sudah dipelajari dan diterapkan dalam lingkungan kerja nyata, terakhir mengembangkan kemampuan kreativitas dan keterampilan komunikasi yang dibutuhkan dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan magang dilaksanakan di PT Solid Sapta Grup yang berdomisili di Ruko L'Agricola Jl. Curug Sangereng Blok A No. 39, Kelapa Dua, Tangerang. Praktik magang berlangsung selama kurang lebih lima bulan terhitung sejak 2 Februari 2026 sampai dengan 30 Juni 2026.



Gambar 1. 1 PT. Solid Sapta Grup

Sumber : Dokumentasi Internal, 2024

Awal mula proses sebelum praktik magang di PT Solid Sapta Grup, tentu mahasiswa melakukan pengajuan tempat magang ke universitas atau perguruan tinggi Universitas Multimedia Nusantara sebagai bentuk kewajiban yang tertera untuk setiap mahasiswa mengikuti program magang ini sesuai dengan program studi yang diambil. Penulis mengambil program studi Ilmu Komunikasi oleh sebab itu *Social Media Specialist* menjadi posisi yang sesuai dengan penulis. Ketentuan perusahaan memberikan peraturan kepada setiap pekerja untuk bekerja setiap hari *full time* dari pukul 09.00 WIB sampai 18.00 WIB.

Pada tahap pelaksanaan selanjutnya mahasiswa ditempatkan pada divisi yang menangani pengelolaan media sosial perusahaan bagian interior. Kegiatan yang dilakukan yaitu merancang strategi komunikasi, ide konten, materi publikasi,

dan jadwal mengunggah video. Seluruh kegiatan dilaksanakan dalam naungan pembimbing supervisi. Pertama penulis dibimbing oleh Aditya Ipmi Aribowo selaku *Head of Marketing Strategy*. Kemudian beliau *resign* lalu digantikan oleh Syafitri Mardianita selaku supervisi baru yang membantu membina penulis.

Setelah berakhirnya masa kerja atau praktik magang, mahasiswa Menyusun laporan berdasarkan hasil observasi, pengalaman kerja, dan data yang diperoleh selama pelaksanaan kegiatan di PT Solid Sapta Grup. Laporan yang dibuat kemudian akan dikonsultasikan kepada dosen pembimbing penulis dan disusun sesuai dengan standar penulisan yang ditetapkan oleh program studi untuk salah satu syarat penyelesaian mata kuliah kerja magang.