

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

PT Solid Sapta Grup (SSG) berdiri sejak Mei Tahun 2019, perusahaan ini bergerak di bidang *Audio Visual*, Impor, Teknologi Informasi, *e-procurement*, dan bisnis di Indonesia, sebagai perusahaan *holding* (induk perusahaan) yang mengelola berbagai anak perusahaan.

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Solid Sapta Grup atau yang dikenal sebagai PT. SSG berdiri sejak tahun 2019. Perusahaan ini fokus bergerak di bidang IT, Impor, Audio Visual yang didirikan oleh Hendy Kurniawan dengan tekad dan usahanya untuk menjadikan bisnis ini sebagai bisnis yang berpeluang di Indonesia. Bapak Hendy Kurniawan sendiri sudah berpengalaman menjadi *sales* di bidang Audio Visual selama kurang lebih dua puluh tahun. Awal mula perusahaan ini sebelumnya dimulai dari perdagangan *Information Technology* (IT) seperti monitor, CCTV, TV, dll. Pada *platform e-commerce* yaitu Tokopedia. Nama yang digunakan pada *platform* tersebut pertama kalinya adalah “TokoModern”, kemudian dari perjalanan berdagangnya selama di Tokopedia, tanpa disangka barang terjual laku dan cukup dikatakan bagus dalam penjualan tersebut.

Mengetahui besarnya peluang yang dijalankan, perusahaan ini akhirnya berdiri diawali dengan tim kecil yang memiliki pengalaman di bidangnya. Dari tekad dan perjuangan Bapak Hendy, beliau berhasil memperluas jaringan kerja sama dan mampu menjawab kebutuhan pasarnya. Beliau mengatakan “Saya bangun ini bukan lagi banting tulang, namun menghancurkan tulang” dikarenakan *background* kehidupan beliau yang harus dijalankan dengan banyaknya perjuangan. Namun dari kisah hidup yang beliau dapat justru menjadikan beliau bisa berdiri sampai saat ini. Tanpa adanya kerja keras dan tekad yang ada pada dirinya, SSG mungkin tidak bisa berkembang sedemikian dari tahun ke tahun.

Saat ini SSG sudah berdiri kurang lebih 5 – 6 tahun, dimulai dari karyawan yang bisa terhitung jari, sampai saat ini SSG sudah memiliki kurang lebih 70 karyawan di berbagai bidang dan divisi masing-masing. Berikut data-data karyawan yang ikut andil dalam perusahaan PT Solid Sapta Grup dengan divisi yang berbeda-beda dan cukup bekerja dengan baik sesuai dengan *job desc* yang diberikan dan keterampilan yang masing-masing karyawan punya.

Tentu Bapak Hendy sendiri mengajak 6 orang pendiri lainnya membangun SSG untuk terus berinovasi dan penuh dengan solidaritas. Kemudian seperti yang kita ketahui bahwa setiap perusahaan tentu memiliki logo. Berikut adalah logo pertama beserta dengan makna dan filosofi yang terdapat di dalamnya.



Gambar 2.1 Logo PT Solid Sapta Grup

Sumber : LinkedIn Solid Sapta Grup

Seperti yang dapat dilihat dari gambar di atas, bahwa gambar tersebut merupakan logo pertama yang dibuat oleh PT Solid Sapta Grup. Logo tersebut menekankan bahwa SSG memiliki kekuatan kolektif, sinergi, dan visi di masa depan yang dibangun dengan didasari kebersamaan atau solidaritas. Simbol dari tujuh *honeycomb* atau sarang lebah yang berbentuk *hexagonal* merupakan arti dari tujuh pendiri di tahun 2021 yang mewakili satu dari tujuh tokoh pelopor utama. Tujuh *honeycomb* ini merupakan bentuk penghormatan dari akar sejarah perusahaan tersebut. Bentuk heksagonal sendiri jika dikaitkan dengan alam artinya struktur yang kuat dan mampu menahan beban, yang berarti SSG merupakan perusahaan yang memiliki fondasi kokoh dan tahan banting, seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya.

Kemudian untuk tampilan nama “SSG” pada huruf yang tebal melambangkan kepercayaan diri dan profesionalisme. Solid Sapta Grup memiliki arti pada setiap kata. Solid yang berarti Tangguh dan Bersatu, Sapta yang artinya berasal dari bahasa Sanskerta yaitu “Tujuh”, kembali kepada jumlah pendiri dan nilai perusahaan. Lalu terakhir Grup yang artinya komunitas dan keberagaman pada unit bisnis yang dibangun dengan visi yang sama untuk mencapai tujuan bersama. Selanjutnya masuk kepada tahap warna, warna pada logo di atas adalah warna *gold* yang artinya kesuksesan dan kemakmuran. Warna yang dipilih melambangkan kejayaan dan hasil yang berkelimpahan seperti sarang madu. Warna tersebut memberikan kesan yang elegan, hangat, dan energi yang terus berkembang dan berkelanjutan sejak tahun berdiri sampai ke pada masa yang akan datang.

Logo pertama bukan sekedar identitas dalam bentuk visual saja namun janji dari Solid Sapta Grup untuk selalu bergerak dengan kesatuan yang utuh, kuat seperti sarang lebah, dan membawa kemakmuran bagi seluruh pihak yang berwenang dan pada setiap orang yang berkaitan. Kemudian pada awal tahun 2023 PT. Solid Sapta Grup merubah logo SSG dengan visual dan design yang berbeda, *design* yang dibuat tentu memiliki filosofi serta makna yang berbeda didalamnya. Di bawah ini adalah logo kedua yang dirancang SSG dengan makna yang ada dibalikinya.



Gambar 2. 2 Logo Kedua PT Solid Sapta Grup

Sumber : <https://solidgroup.co.id>

Logo di atas dibuat sebagai identitas perusahaan yang berarti profesional, memiliki kekuatan, dan bersinergi dalam menjalankan usaha. Setiap elemen di atas memiliki makna tersendiri yang mencerminkan nilai perusahaan.

Inisial SSG adalah singkatan dari Solid Sapta Grup, huruf yang saling menyambung memberikan makna dari solidaritas, kolaborasi, dan integrasi antar bidang kerja dan mitra dalam perusahaan. Hal ini menunjukkan seluruh bagian usaha bekerja sesuai jalan yang selaras untuk dapat mencapai tujuan bersama. Kemudian untuk bentuk yang saling mengait menggambarkan sinergi, kekuatan tim, dan hubungan yang erat antara perusahaan, karyawan, dan bisnis. Hal ini bahwa keberhasilan dari perusahaan ini didasari dengan Kerjasama dan solidaritas melalui kepercayaan para pemangku kepentingan dan setiap orang yang berkaitan di dalamnya. Kemudian seperti yang dapat dilihat bahwa terdapat warna pada huruf yang saling mengait, untuk warna biru melambangkan kepercayaan dan stabilitas dari perusahaan, mencerminkan bahwa perusahaan mampu berkomitmen dalam memberikan layanan yang terpercaya menjaga kualitas dengan konsisten. Sementara untuk warna abu-abu sendiri melambangkan bahwa adanya kekuatan, kematangan, modernitas, dan teknologi. Abu-abu memberikan makna bahwa perusahaan *ready* untuk mengikuti perkembangan jaman dunia *industry* dan teknologi. Lalu terdapat garis-garis vertikal melambangkan keseimbangan dan fondasi yang kokoh. Simbolik ini menandakan batas yang jelas antara identitas dan nama perusahaan, serta mencerminkan organisasi yang tertata.

Dari logo kedua atau logo terakhir yang masih dipakai sampai sekarang adalah gambar dari identitas PT. Solid Sapta Grup (SSG) yang mencerminkan perusahaan yang kuat, solid, profesional, dan mampu menjunjung tinggi kerjasama. Perusahaan ini memiliki komitmen untuk terus berkembang dan mampu memberikan kualitas terbaik dengan komitmen yang dipegang agar selalu memiliki hubungan yang terpercaya pada mitra dan *stakeholder*.

Pada sejarah awal mula berdirinya perusahaan beserta dengan logo dan filosofi, serta makna yang ada di dalamnya tentu berasal dari sumber yang terpercaya. Saya mendapatkan sejarah perusahaan dari *owner* PT Solid Sapta Grup sendiri yaitu Hendy Kurniawan, kemudian untuk *Design Logo* saya dapatkan dari divisi *design* di PT. SSG sendiri, untuk filosofi saya dapat dari *supervisor* untuk divisi Instalasi yaitu Teddy Irwanto. Beliau dengan

senang hati membantu saya untuk menyelesaikan bab II pada laporan magang saya dan menuntun saya selama saya bekerja di PT Solid Sapta Grup.

### **2.1.1 Visi dan Misi**

PT Solid Sapta Grup memiliki visi untuk menjadikan perusahaan sebagai sistem integrator terkemuka di Indonesia yang dapat menjadi salah satu perusahaan yang menghadirkan solusi informatif, inovatif, berintegrasi, serta berkelanjutan bagi setiap pelanggannya. Perusahaan ini memiliki komitmen untuk mendukung perkembangan transformasi di era digital yang menyediakan layanan tentu tidak hanya mengikuti berkembangnya teknologi saat ini saja tetapi juga meningkatkan daya saing di era digital di masa yang akan mendatang.

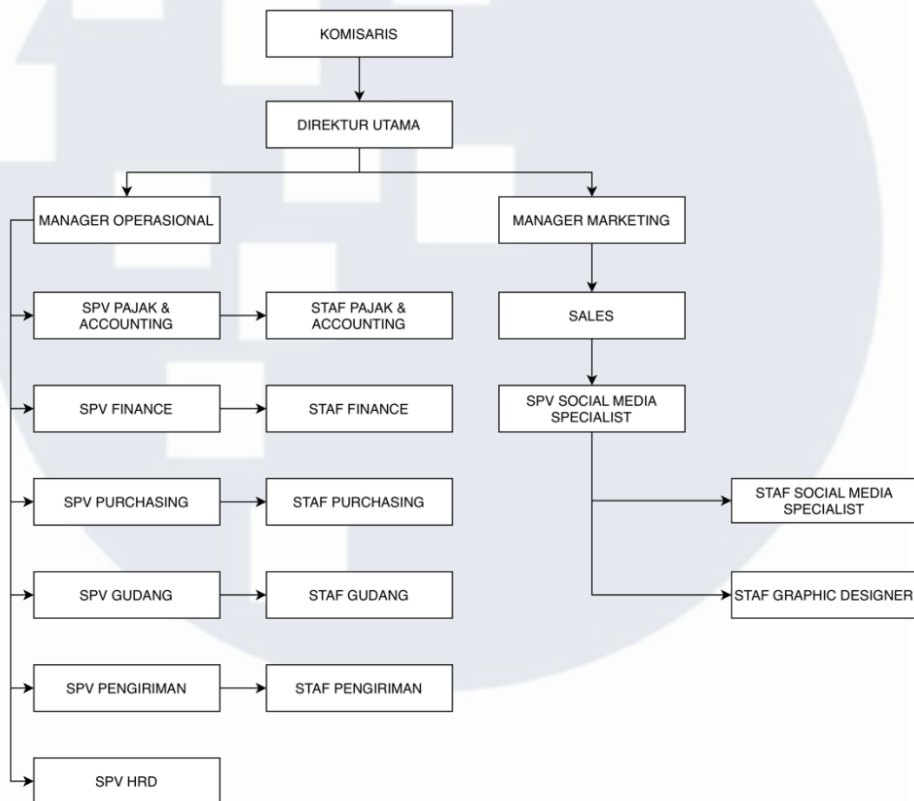
Visi dapat tercapai jika terdapat misi di dalamnya. Misi pada PT SSG sendiri untuk membangun jaringan bisnis yang lebih luas lagi melalui kemitraan yang strategis di seluruh Indonesia yang mampu memperluas jangkauan layanannya serta memperkuat posisi perusahaan di dunia industri. Pada sisi internal PT Solid Sapta Grup akan fokus dalam mengembangkan sumber daya manusia yang *professional* dan kompeten agar mampu memberikan layanan terbaik dan menjaga kualitas perusahaan secara berkelanjutan. Dalam hal ini visi misi dibentuk sebagai pegangan dan pedoman perusahaan agar tetap mengikuti jalur dan meningkatkan citra perusahaan menjadi perusahaan yang terampil dan mampu mengikuti perkembangan digital di masa depan.

### **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Pada setiap perusahaan tentu terdapat struktur organisasi perusahaan yang terdiri dari bagan struktur organisasi instansi. Struktur organisasi pada perusahaan ini berfungsi untuk mengetahui bagaimana struktur manajerial di tempat magang saya yaitu PT. Solid Sapta Grup. Terdapat Komisaris, Direktur Utama, dan beberapa divisi di bawahnya yang saling berkaitan untuk menjadi satu kesatuan mencapai tujuan dalam mencerminkan identitas perusahaan sesuai dengan nilai,

visi, dan makna dari logo perusahaan PT SSG itu sendiri. Berikut adalah struktur organisasi yang terdapat pada perusahaan ini :

### 2.2.1 Struktur Perusahaan PT. Solid Sapta Grup



Gambar 2. 3 Struktur Perusahaan PT Solid Sapta Grup

Sumber : Dokumentasi Internal, 2024

### 2.2.2 Struktur Organisasi PT. Solid Sapta Grup



Struktur organisasi diperlukan karena pentingnya untuk mendukung suatu perusahaan seperti yang dijelaskan di atas. Melalui struktur organisasi yang jelas, suatu perusahaan dapat menjalankan kegiatan lebih terstruktur. Jika terciptanya struktur organisasi dapat membantu dalam pembagian tugas secara jelas sesuai jobdesc atau keterampilan dari masing-masing karyawan sehingga dapat dikumpulkan dalam satu tim atau divisi sehingga dalam hal ini dapat mengurangi adanya tumpang tindih pada pekerjaan yang sedang berjalan. Oleh karena itu perusahaan sangat terbantu apabila struktur organisasi dirancang. Sumber struktur organisasi PT SSG sendiri saya dapatkan dari Direktur Utama Solid Sapta Grup yaitu Bob Mulyadi Limahardja. Beliau sangat membantu saya dalam mengerjakan bagian struktur organisasi pada bab II selama saya kerjakan.

Seperti yang diketahui bahwa PT. Solid Sapta Grup merupakan perusahaan induk yang menaungi beberapa unit bisnis lainnya, selain menjual barang-barang IT. PT SSG juga memproduksi barang IT dengan *brand* yang diciptakan sendiri yaitu Insight. Brand Insight sendiri sudah cukup menjadi *brand* yang ternama di era *digital LED*. Berikut Logo dari *brand* yang diciptakan oleh PT. Solid Sapta Grup :



Gambar 2.3 *Brand Insight* PT Solid Sapta Grup

Sumber : Teddy Irwanto, 2025

SSG juga memiliki *link website* yang dapat di akses yaitu *proav.co.id* dan karena sudah semakin berkembang dan mampu memberi solusi integrasi yang berfokus pada lima belas bidang :

- 1). Penyedia Produk *IT* (*PC, Laptop, Server, dll*)
- 2). Multimedia (Audio dan Visual) Integrator
- 3). *Security Solution* (*CCTV, Fire Alarm, Access Door, dll*)
- 4). *Meubelair* (Barang jadi dan pesanan khusus)

- 5). Interior (*Design dan Build*)
- 6). Rental (Kendaraan, *Videotron, Audio*, dll)
- 7). *Content Provider* (Grafis, Video, dan 3D)
- 8). Karoseri Ambulance
- 9). Produksi *Incenerator* (Mesin Pengolah Sampah)
- 10). *Landscaping* (Paludarium, Terarium, *Aquascape, Aquarium*, Taman)
- 11). Konveksi (Seragam Siswa, Seragam Dinas, Jaket, Almamater dll)
- 12). *IOT Solution* (*Meeting AI, Booking Room System, Automation, Chat Bot, AI*)
- 13). *Audio System*
- 14). Penerangan Jalan Umum (PJU/PJUTS)
- 15). *Landscaping* (Paludarium, Terarium, *Aquascape, Aquarium*, Taman)

Selain IT ada jasa interior yang masih dalam naungan PT Solid Sapta Grup. Perusahaan ini menciptakan *brand* yang bernama Artesia untuk menawarkan jasa interior dan produksi barang interior. *Brand* ini cukup aktif dalam media sosial khususnya di Instagram dan Tiktok. Melihat peluang desain dan pembangunan interior, PT Solid Sapta Grup akhirnya turut fokus ke bidang ini.

Artesia hadir sebagai komitmen PT Solid Sapta Grup dalam menyediakan layanan interior yang *professional* dan berkualitas. Brand ini dibangun untuk memberikan solusi kepada pelanggan, mulai dari konsultasi desain, perencanaan konsep, dan pemilihan material, serta pelaksanaan kerja. Dengan menjalankan peluang di bidang ini dapat menghadirkan kebutuhan karakteristik setiap *client*.

Pembentukan Artesia juga menjadi bagian strategi perusahaan untuk memperluas jangkauan bisnis dengan memperkuat dan memperluas posisi industri. Melalui *brand* ini, PT Solid Sapta Grup dapat membangun juga identitas yang lebih spesifik sehingga dapat dijangkau pasar yang lebih luas. Kehadiran Artesia dapat menjadi salah satu representasi nilai perusahaan dalam mengutamakan kualitas, pelayanan yang mampu memuaskan pelanggan.

Dengan perkembangan teknologi di *era digital*, Artesia mempergunakan media sosial sebagai sarana komunikasi perusahaan untuk memperkenalkan layanan ini kepada masyarakat luas. Melalui beberapa *platform digital*, Artesia

dapat menampilkan beberapa portofolio di dalamnya, dan membagi konten yang membangun kedekatan dengan calon *customer*. Hal ini menjadi salah satu

Langkah penting dalam meningkatkan *brand awareness* dan mengembangkan citra perusahaan ditengah persaingan ketat dunia *industry* yang sangat kompetitif. Berikut ini adalah logo *brand* Artesia yang bergerak dalam bidang Interior.



Gambar 2.4 Brand Artesia  
Sumber : Dokumentasi Internal, 2025

Melalui ide bisnis yang dikembangkan oleh PT Solid Sapta Grup untuk mengembangkan bisnis di persaingan ketat era saat ini, dapat dipelajari bahwa banyak sekali peluang yang dapat diambil jika ada keinginan. Dari hal terkecil yang tidak terpikirkan bisa menjadi suatu peluang besar jika ada kemampuan dalam diri untuk maju.

Awal perjalanan yang hanya membangun usaha dari sebuah *platform digital* yaitu Tokopedia dan tidak terpikirkan bisa jadi usaha yang berkembang cukup baik sampai pada saat ini. Enam tahun berdiri terhitung sejak tahun 2019 sampai pada saat ini tahun 2026 sudah berkembang menjadi lima belas bidang usaha yang memiliki tujuan yang sama.

Dari yang penulis dapatkan sejak penjelasan awal mengenai sejarah PT. Solid Sapta Grup sampai kepada perkembangan SSG yang sekarang, dapat dilihat bahwa SSG memang betul-betul memiliki solidaritas, fondasi yang kokoh, dan mampu dalam mengikuti perkembangan jaman di era *digital* dan industri.

Sehingga SSG dapat menjadi peluang pada unit bisnis di dunia industri dan sudah dipercaya banyak mitra yang sudah bekerja sama dengan PT. SSG itu sendiri. Sumber-sumber informasi yang penulis dapat mengenai PT. SSG sendiri didapatkan dari para pemangku kepentingan yang ada diperusahaan saja, tidak ada sumber dari *link* atau *website*.

