

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT. Gumindo Bogamanis



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber: Data perusahaan 2026

PT Gumindo Bogamanis merupakan perusahaan yang sudah didirikan pada tahun 1995 dan sudah mulai beroperasi secara penuh pada tahun 2004. Sejak sudah memulai kegiatan operasional secara penuh, perusahaan ini terus mengalami perkembangan dengan meningkatkan produksi, memperluas jaringan distribusi, serta penguatan di pasar makanan ringan di Indonesia. Fokus utama perusahaan ini adalah memproduksi makanan ringan Kuaci biji bunga matahari dengan merek Re-Bo hingga saat ini. Produk ini telah dikenal oleh banyak masyarakat sebagai salah satu produk makanan ringan yang berkualitas dan memiliki banyak manfaat.

Produk kuaci Re-Bo telah dipasarkan secara luas di berbagai wilayah Indonesia, baik pada pasar tradisional maupun pasar modern.



Gambar 2. 2 Logo Kuaci Rebo

Sumber: Data perusahaan 2026

Produk dengan merek Re-Bo merupakan salah satu merek yang memiliki posisi dominan pada pasar makanan ringan, khususnya pada kategori kuaci biji bunga matahari. Dengan memiliki kualitas produk yang bagus, varian rasa yang beragam, dan tingkat kepercayaan konsumen terhadap produk ini yang terus meningkat. Merek kuaci RE-Bo ini berhasil menjadi salah satu yang terbesar di segmen pasar biji bunga matahari pada pasar modern, hal ini dapat menunjukkan bahwa produk dari kuaci Re-Bo menjadi salah satu pilihan utama dan bisa menjadi *Market Leader* dalam industri ini, yang membuat para konsumen yang ingin memakan kuaci biji bunga matahari, dan bisa bersaing dengan merek lain dalam kategori yang sama.

Produk yang dihasilkan oleh PT. Gumindo Bogamanis memiliki banyak varian rasa kuaci, dengan memiliki 7 rasa yang berbeda, kuaci Re-Bo berhasil untuk menarik para konsumen untuk membeli cemilan yang sudah mereka produksi. Varian rasa yang dikeluarkan yaitu Original, Milk, Green Tea, Caramel, Coconut ,

Cheese, dan Caffe Latte. Pada semua variant rasa yang tersedia mempunyai dua kemasan, satu kemasan kecil dengan berat 60gr dan kemasan besar dengan berat 120gr. Produk ini sangat mudah untuk di dapatkan di *supermarket* seperti Hypermart, Carrefour, Lotte, Ranch Market, dan masih banyak lagi, tetapi tidak hanya di *supermarket* saja, produk kuaci Re-Bo juga bisa ditemukan di *minimarket* seperti Alfamidi, Alfamart, Indomaret. Bahkan masyarakat pun bisa membeli produk kuaci Re-Bo ini melalui *e-commerce* seperti Shopee, Tiktok Shop, Blibli, dan tokopedia, jadi produk ini sangat mudah untuk di dapatkan dikarenakan sudah tersebar luas di indonesia. Produk cemilan yang dibuat oleh PT. Gumindo Bogamanis sudah memiliki cap BPOM dan Halal, jadi aman untuk di konsumsi semua orang, dan memiliki banyak manfaat seperti tinggi protein, tinggi zat besi, tinggi serat, tinggi vitamin E.

Pabrik PT. Gumindo Bogamanis berlokasi di Kawasan industry Cikande, Serang Banten yang menjadi pusat produksi dari perusahaan ini untuk membuat produk kuaci Re-Bo yang memiliki kualitas tinggi. Seluruh tahapan produksi mulai dari pengelolaan, kemasan, hingga pengecekan kualitas, yang dilakukan secara sistematis dan memenuhi standar perusahaan. Selain itu PT. Gumindo Bogamanis memiliki kantor pusat yang berada di Tangerang Karawaci, pada lokasi ini pemegang melaksanakan praktik kerja magang yang diharuskan oleh kampus.

2.2 Visi Misi PT. Gumindo Bogamanis

PT. Gumindo Bogamanis memiliki visi dan misi yang menjadi pedoman dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Dengan adanya visi dan misi bisa menjadi acuan bagi seluruh pekerja dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab mereka. Visi dan misi PT. Gumindo Bogamanis sebagai berikut:

VISI

- Menjadi 10 besar perusahaan industri dan distribusi produk makanan dan minuman ringan dengan standar yang berkualitas dan sehat.
- Melakukan diversifikasi bisnis dalam jangka panjang di Indonesia yang berorientasi pada budaya pelestarian lingkungan hayati

MISI

- Membangun kemitraan bisnis yang saling menguntungkan dengan pelanggan dan pemasok
- Mewujudkan kepuasan pelanggan melalui pelayanan cepat, tepat dan prima sesuai kebutuhan pelanggan
- Melakukan perbaikan berkesinambungan dalam setiap proses bisnis yang lebih efektif, efisien, produktif, dan inovatif serta berkontribusi positif bagi perusahaan.
- Melatih dan mengembangkan karyawan berdasarkan pada keunggulan perilaku kerja, keterampilan dan pengetahuan,
- Mewujudkan peran nyata dalam aktivitas tanggung jawab sosial yang berorientasi pada budaya cinta lingkungan hijau.

2.3 Struktur Organisasi PT. Gumindo Bogamanis



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT. Gumindo Bogamanis

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, PT. Gumindo Bogamanis memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung proses kelancaran kerja di setiap bagian perusahaan. Struktur organisasi ini berperan penting dalam mengatur pekerja dalam pembagian tugas, tanggung jawab, serta alur koordinasi antar bagian di dalam perusahaan. Dengan adanya struktur yang jelas, membuat para pekerja memahami peran dan fungsi dari tugasnya masing-masing, Susunan organisasi PT. Gumindo Bogamanis sebagai berikut:

- ***Chief Operating Officer***

Chief Operating Officer (COO) merupakan pihak yang memimpin, mengoordinasikan dan mengawasi semua pelaksanaan kegiatan yang dilakukan oleh operasional internal agar perusahaan dapat menjalankan secara optimal dan efisien. Selain itu, *Chief Operating Officer* (COO) juga berperan penting untuk memastikan setiap divisi mengerjakan tugas dan tanggung jawab sesuai dengan target yang sudah ditentukan dari pihak perusahaan

- ***Finance and Tax General Manager***

Posisi ini berperan dalam mengelola seluruh keuangan, akuntansi, dan kepatuhan dalam perpajakan. *Finance and Tax General Manager* juga mempunyai peran yang sangat penting dalam perusahaan.

- ***Marketing Manager***

Perkembangan dan keberhasilan dari perusahaan juga dipengaruhi dengan adanya pemasaran yang baik dengan diterapkan oleh *Marketing Manager* yang sudah dirancang sebaik dan sebagus mungkin agar bisa menjangkau pembeli dan bisa memperluas target pasar

- ***R&D Manager***

Tugas dari *Resource and Development Manager* itu mengelola proses riset dan pengembangan produk, nilai dari menciptakan inovasi hingga memastikan produk yang sudah dihasilkan sesuai dengan yang dibutuhkan oleh pasar serta strategi bisnis perusahaan.

- **HRD Manager**

Tugas seorang *Human Resources Development* juga merupakan peran yang penting dimana dalam membangun serta mengelola SDM, pengembangan karyawan, pelatihan, hingga evaluasi kinerja yang berkontribusi dalam jalannya bisnis suatu perusahaan.

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi



Gambar 2. 4 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

- **Marketing Manager**

Marketing Manager bertanggung jawab dalam merencanakan, mengoordinasikan, dan mengawasi seluruh aktivitas pemasaran perusahaan, meliputi penegelolaan branding, penyusunan strategi komunikasi pemasaran, pengembangan materi promosi, serta berbagai kegiatan pemasaran lainnya untuk mendukung pencapaian tujuan perusahaan.

- **Digital Marketing Manager**

Digital Marketing Manager bertanggung jawab terhadap strategi pemasaran digital perusahaan, termasuk pengelolaan media sosial, perancangan *campaign online*, *engagement*, serta evaluasi konten digital.

- **Brand Executive**

Brand Executive ini bertanggung jawab atas strategi *marketing* yang di implementasikan untuk mendorong penjualan produk. Selain itu juga

memperluas pasar dengan melakukan program *event* untuk meningkatkan *brand awareness*.

- **Social Media Specialist**

Social Media Specialist Intern memiliki peran untuk merancang dan menjalankan strategi konten media sosial dari perusahaan. Dengan mengelola akun media sosial perusahaan, perancangan ide konten, pembuatan caption, mengikuti tren, publikasi konten, pembuatan konten, hingga memantau performa konten berdasarkan insight media sosial. Selain itu Tim Social Media Specialist juga memantau pesan yang masuk lewat Instagram dan Tiktok, berupa komplain para customer yang mendapatkan barang yang tidak layak pakai. Dan tim ini akan bertindak untuk menunjukkan bukti produk dan struk pembelian agar customer mendapatkan barang yang baru.

