



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia fotografi mengalami perkembangan yang sangat drastis sejak berkembangnya teknologi fotografi digital. Hasil foto yang diambil bisa dimanipulasi agar menghasilkan karya yang lebih baik lagi. Dengan berkembangnya teknologi digital, memungkinkan kemajuan fotografi dalam beberapa spesifikasi seperti kecepatan, keakuratan dan kemudahan dalam melakukan kegiatan fotografi. Perkembangan kamera digital sendiri pun mengalami peningkatan. Seperti kamera saku (*pocket digital*), DSLR dan Kamera *Mirrorless* (Nurcahyana, 2010).

Dalam perkembangan teknologi kamera juga diikuti dengan perkembangan dunia usaha untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Hal ini menimbulkan persaingan terhadap beberapa produk yang telah diedarkan kepada kalangan konsumen. Dalam membuat produk fotografi digital tersebut, perlu dipahami mengenai perilaku dari konsumen yang membeli produk tersebut. Setiap produk memiliki target utama dari konsumen yang ditargetkan untuk membeli produk tersebut. Konsumen juga perlu memahami kualitas dari produk yang diperjual belikan dengan kebutuhan. Hal ini agar konsumen tidak membuat *budget* berlebih dalam membeli kamera tersebut. Agar konsumen bisa memperoleh kamera yang sesuai, perlu adanya suatu layanan untuk membantu memberikan rekomendasi kamera yang sesuai dengan kebutuhan pengguna (Muhamad, 2013).

Informasi dari kamera digital diberikan oleh beberapa pihak dan memiliki beberapa pendapat yang berbeda. Umumnya informasi mengenai kamera digital didapatkan dari media internet. Selain itu juga didapatkan melalui pihak kerabat atau ahli. Internet memberikan pengaruh besar terhadap tersedianya informasi mengenai kamera ini memberikan bahwa perlu memakainya media internet untuk memberikan informasi berharga mengenai kamera digital yang diperjualbelikan. Untuk itu, perlu digunakannya suatu media internet yang dapat memberikan rekomendasi yang sesuai mengenai informasi kamera yang sesuai dengan kegunaan pengguna (Eka,2011).

Dalam penelitian ini, untuk memperoleh rekomendasi kamera yang sesuai metode yang dipakai adalah metode TOPSIS (*Technicque for Older Preference by Simialirity to Ideal Solution*) yang merupakan metode yang bisa membantu proses pengambilan keputusan yang optimal untuk menyelesaikan masalah keputusan yang optimal untuk menyelesaikan masalah keputusan secara praktis, dan sebagai pembanding digunakan metode WP (*Weighted Product*) yaitu metode penyelesaian pada masalah MADM (*Multi Attribute Decision Making*) (Hwang & Yoon,1981).

Metode ini mengevaluasi beberapa alternatif terhadap sekumpulan atribut atau kriteria, dimana setiap atribut saling tidak bergantung satu dengan yang lainnya. TOPSIS lebih mudah dilaksanakan dalam mencari rekomendasi dikarenakan hanya perlu membuat suatu tabel yang berisikan bobot dari tiap alternatif. Selain itu, setiap alternatif mendapat perbandingan nilai yang dimiliki dengan nilai total dari semua alternatif yang ada pada suatu tabel (Susanto,2016).

Sebelumnya sudah ada penelitian lain tentang pengaplikasian metode TOPSIS pada aplikasi web yang berjudul “ Implementasi Metode TOPSIS Dalam Sistem Rekomendasi Pemilihan Laptop Untuk Mahasiswa Berbasis Web” yang dilakukan oleh Edwin Kurniawan dari Universitas Multimedia Nusantara. Pada penelitian tersebut Sistem rekomendasi dibuat untuk memberi rekomendasi laptop berdasarkan beberapa kriteria seperti baterai, ukuran *hardisk*, ukuran layar, RAM dan Prosesor. Penghitungan dengan metode TOPSIS dilakukan dengan menerima *input* dari pengguna tentang laptop yang diinginkan. Pengguna diberi pertanyaan tentang hal macam apa yang menurut pengguna penting untuk dijadikan bahan pertimbangan berdasarkan kriteria yang diberi pembobotan (Kurniawan,2014).

Pada penelitian ini, pengguna akan diberikan *input* mengenai kriteria kamera yang sesuai dengan preferensinya. Contoh hal yang dapat menjadi kriteria harga kamera, garansi dan fitur lain yang ada dalam kamera.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini, yang menjadi masalah utama adalah Bagaimana cara untuk implementasi metode TOPSIS dalam memberikan rekomendasi kamera yang sesuai untuk pengguna.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang telah ditetapkan untuk dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut,

1. Hal yang direkomendasikan hanya kamera. aksesoris dan alat tambahan untuk kamera tidak dihitung.

2. Kamera yang direkomendasikan sistem adalah kamera digital
3. Algoritma yang dipakai adalah TOPSIS.
4. Penerapan diterapkan pada aplikasi halaman *web*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah menerapkan algoritma TOPSIS untuk bisa memperoleh kamera yang sesuai dengan keinginan dari pengguna aplikasi berdasarkan kriteria yang ditentukan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari dilakukan penelitian ini dapat dibedakan berdasarkan manfaatnya pada pengguna dan peneliti. Berikut adalah manfaat bagi pengguna dari sistem ini.

Bagi pengguna, penelitian ini untuk membantu mencari kamera yang sesuai dengan kebutuhan bagi pengguna berdasarkan kriteria spesifikasi kamera.

Bagi peneliti, penelitian ini untuk mempelajari implementasi metode TOPSIS dalam mencari hasil rekomendasi yang baik

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A