

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT GMF AeroAsia

PT Garuda Maintenance Facility AeroAsia Tbk adalah perusahaan yang memfokuskan diri dalam perawatan, perbaikan dan pemeriksaan pesawat terbang serta layanan industri. Sebagai perusahaan yang menyediakan layanan MRO terbesar di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 70 tahun, GMF yang awalnya beroperasi sebagai divisi Teknis Garuda Indonesia. Bertempatan di Bandara Internasional Soekarno Hatta, GMF sudah melayani pelanggan lebih dari 70 negara di seluruh dunia. Selain itu, GMF telah memperoleh sertifikasi otoritas penerbangan sipil lebih dari 20 negara, termasuk EASA (Eropa), FAA (Amerika Serikat), CASA (Australia) dan DGCA (Indonesia). Pada tahun 2017, GMF telah menjadi Perusahaan yang melepas sahamnya ke publik dan saat ini sedang memperluas bisnisnya dengan memasuki pasar mesin turbin gas industri (PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk, 2024).

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber : Dokumen Perusahaan (2026)

Lambang atau logo identitas GMF AeroAsia dimaksudkan untuk mencerminkan karakteristik identitas Garuda Indonesia, yang telah dikenal di Indonesia selama lebih dari enam puluh tahun. Logo GMF menyerupai

logo Garuda Indonesia, yang menampilkan kepala burung Garuda (lambang Negara Republik Indonesia) dengan lima "bulu sayap" yang melambangkan Pancasila. Lalu, kata "GMF AeroAsia" dan "Garuda Indonesia Group", yang menunjukkan bahwa logo tersebut merupakan identitas anak perusahaan PT GMF AeroAsia, Garuda Indonesia, berbeda dalam warna dan tulisan di sampingnya.

Garis cakrawala berwarna biru melambangkan pandangan global dan orientasi masa depan. Ini juga menunjukkan perspektif yang luas dan komitmen untuk terus berinovasi dan berkembang tanpa batas. Sementara logo "GMF" ditulis dengan font Circular Std, sebuah jenis huruf sans serif modern yang menekankan karakter dinamis GMF AeroAsia dan semangatnya untuk maju, logo "AeroAsia" ditulis dengan font yang sama, Circular Std, yang memiliki karakter kuat dan lekukan yang mencerminkan fleksibilitas, kesopanan dalam pelayanan, dan nilai-nilai pelanggan. Selain itu, simbol dan *tagline* Garuda menunjukkan kolaborasi GMF AeroAsia dengan Garuda Indonesia sebagai perusahaan pendukungnya.

2.1.2 Alamat Kantor

PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk (GMF AeroAsia) berlokasi di Hangar 4, Area Bandara Internasional Soekarno-Hatta, Cengkareng, Tangerang 15125, Banten, Indonesia. Kantor pusat GMF AeroAsia berada di kawasan operasional Bandara Soekarno-Hatta untuk mendukung kegiatan perawatan dan perbaikan pesawat secara terintegrasi.

2.1.3 Alamat Website

Website resmi PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk dapat diakses melalui: www.gmf-aeroasia.co.id. Website tersebut menyediakan berbagai informasi mengenai profil perusahaan, layanan MRO, hubungan investor, karier, hingga berita dan publikasi perusahaan.

2.1.4 Akun Media Sosial

Sebagai bagian dari strategi komunikasi digital perusahaan, GMF AeroAsia aktif memanfaatkan berbagai platform media sosial untuk menyampaikan informasi kepada publik. Beberapa akun media sosial resmi GMF AeroAsia antara lain:

- Instagram: [@gmfaeroasia](https://www.instagram.com/gmfaeroasia)
- LinkedIn: [GMF AeroAsia LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/gmf-aeroasia)
- X (Twitter): [@GMFAeroAsia](https://twitter.com/GMFAeroAsia)

Selain akun media sosial utama perusahaan, GMF AeroAsia juga memiliki akun Instagram GMF Heroes yang digunakan sebagai media komunikasi untuk menampilkan berbagai aktivitas karyawan, budaya perusahaan, serta program-program internal perusahaan, termasuk kegiatan yang melibatkan peserta magang. Akun tersebut dapat diakses melalui:

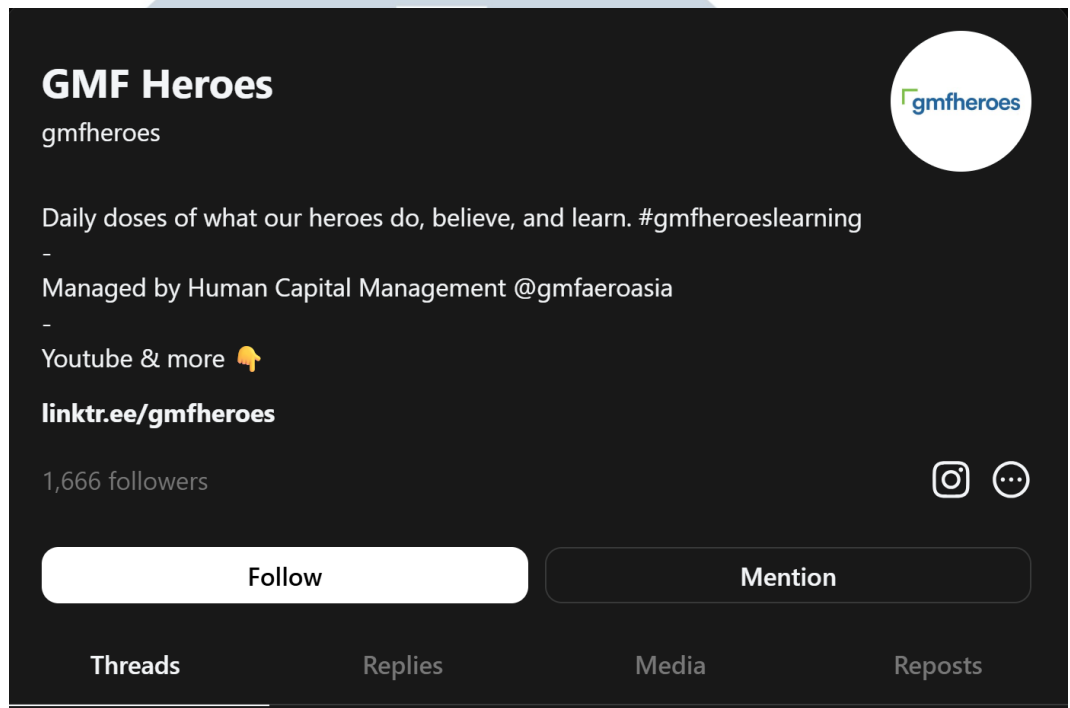
- Instagram: [@gmfheroes](https://www.instagram.com/gmfheroes)



Gambar 2.2 Instagram Perusahaan

Sumber : Dokumen Perusahaan (2026)

- Threads : @gmfheroes



Gambar 2.3 Threads Perusahaan

Sumber : Dokumen Perusahaan (2026)

2.2 Visi Misi PT GMF AeroAsia

Sebagai perusahaan MRO yang bertaraf internasional, GMF berkomitmen untuk memberikan layanan berkualitas standar global kepada *client* nya. Berikut adalah prinsip-prinsip yang mendasari Visi Misi masa depan GMF AeroAsia.

VISI Garuda Maintenance Facility (GMF) AeroAsia

Perusahaan memiliki Visi menjadi *Most Valuable MRO Company*, yang mencerminkan komitmen perusahaan menjadi unggulan dan entitas yang berintegritas dalam sektor perawatan pesawat. Visi ini menunjukkan tekad GMF untuk memberikan nilai tinggi kepada pelanggan, mitra, dan pemangku kepentingan lainnya melalui layanan berkualitas (GMF AeroAsia, 2026)

MISI Garuda Maintenance Facility (GMF) AeroAsia

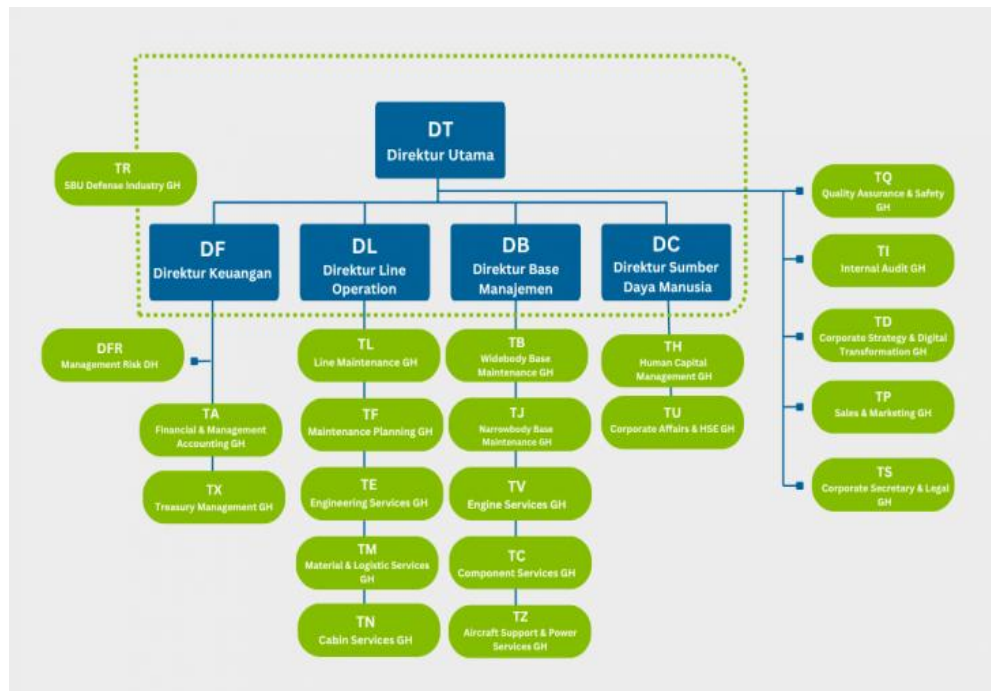
Misi Perusahaan adalah *Integrated and Reliable Maintenance Solution as a Contribution to the Nation*, menegaskan tujuan GMF untuk menyediakan solusi perawatan yang terintegrasi dan dapat diandalkan. GMF juga mempunyai nilai inti, diselaraskan dengan transformasi sumber daya manusia di lingkungan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), yang dirangkum dalam akronim AKHLAK. (GMF AeroAsia, 2026)

1. Amanah : Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.
2. Kompeten : Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.
3. Harmonis : Saling peduli dan menghargai perbedaan.
4. Loyal : Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara.
5. Adaptif : Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.
6. Kolaboratif : Membangun kerja sama yang sinergis.

2.3 Struktur Perusahaan PT GMF AeroAsia

PT Garuda Maintenance Facility AeroAsia pimpinan tertinggi dipegang oleh DT (*Chief Executive Officer*) yang memiliki kendali utama dalam menentukan arah strategis korporasi serta mengawasi operasional secara menyeluruh di lingkungan GMF AeroAsia.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.4 Struktur Perusahaan
Sumber : Dokumen Perusahaan (2026)

Dalam menjalankan tugasnya, dibantu oleh 4 direktur utama yang terdiri dari *Director of Finance*, *Director of Line Operation*, *Director of Base Operation*, *Director of Human Capital* yang masing-masing nya memiliki tanggung jawab sebagai berikut :

1. *Director of Finance* : bertanggung jawab atas stabilitas finansial, manajemen dan pengawasan kinerja ekonomi korporasi.
2. *Director of Line Operation* : bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan layanan perawatan pesawat harian (*line maintenance*), layanan teknik (*engineering*) serta manajemen logistik material.
3. *Director of Base Management* : bertanggung jawab perawatan berat (*base maintenance*), perawatan mesin (*engine services*) serta bengkel spesialis komponen.

4. *Director of Human Capital* : bertanggung jawab pada pengembangan kualitas sumber daya manusia, kebijakan kesejahteraan dan manajemen tenaga ahli di industri MRO.

Sementara itu, penempatan penulis di unit *Human Capital Specialist* berada di bawah *VP Human Capital & Corporate Affairs* (DC). Unit *human capital and corporate affairs services*, ini bertanggung jawab terhadap pengelolaan sumber daya manusia yang dipegang oleh *unit Human Capital Management* (TH) tempat penulis melakukan kerja praktik magang.

