

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Profil Singkat Perusahaan

Jaring.id adalah sebuah perusahaan media alternatif dan juga independen yang didirikan pada 30 September 2015. Jaring.id berdiri di bawah PPMN (Perhimpunan Pengembangan Media Nusantara) sebagai salah satu jaringan jurnalisme investigatif dan mendalam di Indonesia. Sebelumnya, jaring.id diluncurkan di gedung Dewan Pers Jakarta. Dalam pelaksanaannya, jaring.id bersifat independen, artinya tidak terikat oleh pihak manapun atau dengan kepemilikan dari partai politik sehingga netral dalam menyebarkan berita. Jaring.id secara khusus menulis berita-berita mendalam dan juga reportase investigatif mengenai isu hukum, ham, politik, hingga lingkungan.



Gambar 2.1. Logo Media Jaring.id

Source: google

1.2 Visi dan Misi

Berdasarkan laman resmi, jaring.id memiliki visi untuk mewujudkan masyarakat yang demokratis dan juga kritis terhadap demokrasi dan hak asasi manusia di Indonesia agar dapat lebih peduli dan juga melindungi kebebasan dan juga keadilan di masyarakat. Untuk mencapai visinya tersebut, jaring.id memiliki sejumlah misi yakni, menyediakan berita secara independen melalui laporan investigatif dan juga mendalam untuk mengungkapkan fakta-fakta dan juga isu secara mendetail. Selain itu, jaring.id mempunyai misi untuk menjangkau seluruh lapisan masyarakat melalui peliputan yang variatif yakni foto, data, naratif, video hingga pada

wawancara eksklusif. Dalam rangka mewujudkan masyarakat yang peduli terhadap demokrasi dan keadilan, [Jaring.id](http://jaring.id) memiliki misi untuk melibatkan seluruh lapisan masyarakat untuk mendorong jejaring antar masyarakat dan kolaborasi. Menurut jaring.id, masyarakat yang demokratis hanya dapat diwujudkan melalui jaringan dalam seluruh lapisan masyarakat itu sendiri.

Dalam menuliskan sebuah pemberitaan yang investigatif dan juga mendalam, jaring.id menggunakan budaya kerja yang lambat/slow jurnalisme sangat jarang menulis berita-berita yang langsung menjabarkan mengenai suatu peristiwa itu sendiri seperti kapan, di mana, apa yang terjadi, dll. Namun, pemberi lebih menjelaskan “why” dan “how” sehingga pembaca dapat melihat suatu peristiwa dengan angle yang berbeda dengan memenuhi kekurangan dari pemberitaan di media arus utama.

1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

[Jaring.id](http://jaring.id) memiliki struktur organisasi yang terdiri dari Direktur Eksekutif, Fransisca Ria Susanti sebagai pimpinan utama. Direktur Eksekutif berperan dalam mengawasi jalannya perusahaan mulai dari pengawasan penayangan berita hingga memastikan terpublikasinya berita mendalam dan investigatif yang berkualitas. Di bawah Direksi Eksekutif, juga terdapat Divisi Pengembangan Organisasi dan Tata Kelola, Divisi Keuangan, Divisi HRD, dan juga Divisi Jurnalisme.

Divisi Pengembangan Organisasi dan Tata Kelola bertanggung jawab dalam menjalankan operasional perusahaan sehari-hari mulai dari mengurus keuangan perusahaan hingga sistem yang beranggota dua orang yakni, Marletta Rahmadhani sebagai Manajer Tata Kelola Keuangan dan Hasudungan Erycson sebagai Pengelola IT. Di bawah itu, terdapat Divisi Pengelolaan Sumber daya dan Keberlanjutan. Divisi ini terdiri dari Manager HR Silvia Anggraeni yang bertugas untuk memimpin pengelolaan para pekerja di jaring.id. Sementara itu, terdapat juga Manajer Keuangan, Nada Nabila dengan anggotanya Indira Mahayani.

Terdapat Divisi Jurnalisme dengan Kholikul Alim sebagai Pemimpin Redaksi. Ia bertugas untuk mengedit berita sebelum diterbitkan. Di bawah itu, terdapat Editor Pelaksana yang bertanggung jawab jalannya redaksi sehari-hari, mulai dari pengelolaan staf hingga memastikan publikasi terbit tepat waktu. Di bawah itu, terdapat Abdus Somad yang

[illegible]

Sumber: *Human Resource Development (HRD)* Jaring.id

Secara umum, jurnalis di jaring.id menggarap tulisan-tulisan permasalahan lingkungan, perikanan, budaya, dan juga HAM. Namun, tidak ada desk tertentu seperti media mainstream. Dalam hal ini, jurnalis di jaring.id dibebaskan untuk menulis berbagai topik, mulai dari budaya, HAM, lingkungan, dan kelautan. Setelah itu, hasil penulisan berita akan diedit oleh redaktur pelaksana sebelum diperiksa dan diterbitkan oleh pemimpin redaktur dan diterbitkan di jaring.id.

Michelle Clarissa, Universitas Multimedia Nusantara