

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Media Nusantara Citra (MNC) merupakan stasiun televisi swasta nasional yang memproduksi dan mendistribusikan berbagai konten di media penyiaran audiovisual. Perusahaan ini didirikan oleh Hary Tanoesoedibjo pada tahun 1987. Saat ini, MNC menjadi perusahaan terbesar keempat di Asia Tenggara dan turut mengoperasikan 4 stasiun televisi, yaitu RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews. *MNC Channels* berhasil meraih pangsa penonton terbesar melalui produksi-produksi konten terbaik yang disiarkan di 64 negara (mnc.co.id, nd)

MNC Group turut mengembangkan pangsa pasarnya dengan meluncurkan *MNC Channels* bekerja sama dengan PT MNC Sky Vision Tbk pada 1 Maret 2006. Saluran-saluran yang tersedia di MNC Channels didistribusikan ke dalam berbagai platform televisi berlangganan (*pay TV*), seperti MNC Play, Indovision, dan Vision+ (mnc.co.id, nd). Dengan keanekaragaman saluran tersebut, *MNC Channels* hadir mengedepankan inovasi dalam pengembangan produk dan layanan demi kualitas tayangan yang terjamin optimal sepanjang waktu ke seluruh wilayah Indonesia (mncvision.id).



Gambar 2.1 Logo *MNC Channels*

(Sumber: Arsip Perusahaan)

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Wahyu Septian Pambudi selaku *Associate Producer Celebrities TV*, awalnya *MNC Channels* merupakan sebuah saluran televisi berlangganan milik MNC Media yang bergerak dalam bidang perindustrian televisi berbayar di Indonesia. Saat ini, *MNC Channels* menjadi pionir televisi berlangganan berbasis satelit pertama di Indonesia dengan audiens yang tersegmentasi dan beragam pilihan tayangan. Salah satu keunggulan dari *MNC Channels* adalah fitur *on demand* dan *catch up TV* yang tersedia pada layanan streaming *Vision+*. Fitur ini memungkinkan saluran-saluran dan TV siaran langsung yang tersedia di *MNC Channels* memungkinkan penggunaanya untuk menonton tayangan ulang program di hari-hari sebelumnya.

Selain itu, *MNC Channels* berhasil meraih penghargaan bergengsi dan gemilang, diantaranya Indonesia Millennial's Brand Choice Award 2022, Brand Finance Top 100 Indonesia Most Valuable 2019, dan Indonesia Original Brand 2020 dalam kategori *pay TV* terbaik (mncvision.id). Menurut data statistik dari Bursa Efek Indonesia tahun 2024, jumlah pelanggan *MNC Channels* sebanyak 1.297 juta pelanggan, setara dengan 70% dari total rumah tangga di Indonesia. Dengan konsep *One Stop Entertainment*, *MNC Channels* juga berkomitmen untuk tetap menjadi pilihan utama keluarga Indonesia dalam memperoleh sebuah tayangan televisi yang menarik dan bermanfaat. *MNC Channels* tetap memberikan yang terbaik bagi para penontonnya dengan menerbitkan sejumlah channel yang beragam dan berkualitas.

Salah satu saluran yang berada dalam bagian *MNC Channels* adalah *Celebrities TV*, yang dahulu dikenal dengan saluran *Lifestyle and Fashion*. Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan Wahyu Septian Pambudi selaku *Associate Producer Celebrities TV*, saluran *Celebrities TV* sempat mengalami perubahan nama alias *rebranding*. Pada tahun 2011, saluran terbagi menjadi dua kategori yang berbeda, yaitu *MNC Lifestyle* dan *MNC Fashion*. Namun, di tahun 2018, kedua saluran tersebut digabung menjadi satu saluran yang sama, yaitu *Lifestyle and Fashion*. Di tahun 2022, saluran mengalami perubahan nama menjadi *Okezone TV*, tetapi tidak menghilangkan silsilah *lifestyle* dan *fashion* nya.

Kemudian, di tahun 2024, saluran ini mengalami perubahan menjadi *Celebrities TV*, seperti yang dikenal sekarang. *Rebranding* dilakukan dengan sistem *merger*, yaitu sistem yang digunakan untuk menyelamatkan perusahaan yang sudah di ambang kegagalan untuk dipindahtangankan.

Gambar 2.2 Logo *Celebrities TV*



(Sumber: Arsip Perusahaan)

Celebrities TV merupakan saluran yang menghadirkan berita seputar dunia *fashion*, selebriti, *trend*, dan hiburan yang dikemas dalam *reality show*, *talk show*, dan dokumenter (mncvision.id). Saluran ini menyajikan konten yang berkaitan dengan gaya hidup yang berfokus pada pangsa pasar audiens wanita berusia 25 tahun ke atas. *Celebrities TV* memiliki 6 program unggulan, yaitu Highend on TV, Mix & Match, Runway, The Lounge, Celebrity Top 10, dan Celebrity Files.

The LOUNGE

BY HIGHEND MAGAZINE

Gambar 2.3 Logo The Lounge

(Sumber: Arsip Perusahaan)



Gambar 2.4 Logo Mix & Match

(Sumber: Arsip Perusahaan)

Penulis berkesempatan untuk bertanggung jawab dalam 2 program, yaitu The Lounge dan Mix & Match. The Lounge merupakan acara *podcast* eksklusif yang inspiratif dan edukatif dengan menghadirkan percakapan mendalam bersama berbagai tokoh dan selebriti inspiratif di bidangnya. Mix & Match merupakan acara *talk show* dengan perancang busana Indonesia ternama seputar *trend up to date* di dunia industri mode. Namun, per tanggal 18 Mei 2026, program Mix & Match mengalami pengembangan konsep program dan perubahan nama menjadi program Behind The Style.



Gambar 2.5 Behind The Stylw
(Sumber: Arsip Perusahaan)

Program Mix & Match perlu dikembangkan lebih lanjut untuk menghadirkan variasi tayangan yang lebih menarik. Oleh karena itu, format tayangan disarankan untuk tidak sekadar menampilkan tips padu padan busana dan bincang-bincang bersama perancang busana lokal semata, melainkan program ini dapat diperkaya dengan menghadirkan segmen liputan *event-event* yang temanya disesuaikan dengan karya perancang busana yang sedang diulas atau *event* di mana para tamu yang hadir mengenakan karya perancang busana yang sedang diulas.

Sebagai ilustrasi, saat membahas koleksi kebaya dan bagaimana perkembangan *trend* di kalangan muda, tayangan akan menampilkan cuplikan acara bertema serupa lengkap dengan tamu-tamu yang mengenakan kebaya. Penambahan elemen ini bertujuan agar audiens dapat melihat langsung wujud nyata dari tren busana tersebut di kehidupan sehari-hari sekaligus membuktikan kepada audiens bahwa gaya busana yang diangkat merupakan tren yang benar-benar hidup di tengah masyarakat. Untuk jadwal tayangnya, The Lounge tayang setiap Sabtu pukul 19.30 WIB, sementara Mix & Match tayang setiap Minggu pukul 19.00 WIB. Keduanya tayang di channel Celebrities TV dan bisa di akses melalui MNC Vision, Vision+ TV, K-Vision, dan MNC Play.

2.1.1 Visi dan Misi

Dikutip dari laman mnc.co.id, MNC Group memiliki visi untuk menjadi ekosistem media dan multimedia yang terintegrasi, dengan berfokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas guna memenuhi dinamika kebutuhan audiens melalui teknologi yang tepat.

Sementara misi dari MNC Group adalah untuk menyajikan pengalaman hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber rujukan berita serta informasi terpercaya di Indonesia.

2.1.1.1 Visi dan Misi *MNC Vision Networks*

Dikutip dari laman mncvision.id, visi dan misi dari PT MNC Sky Vision Tbk adalah sebagai berikut.

Visi

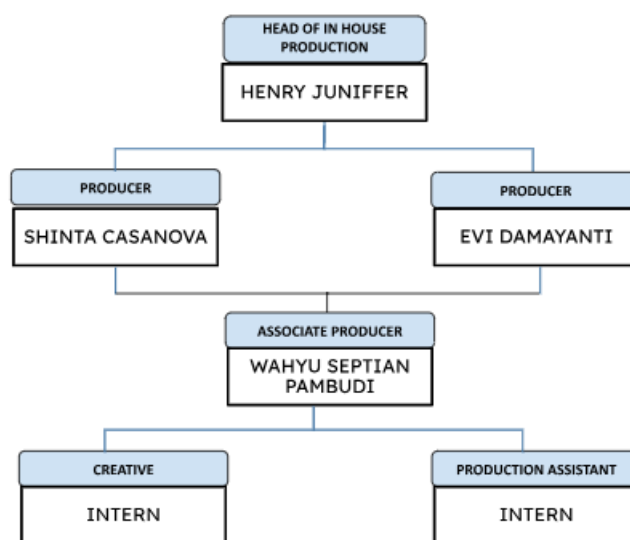
1. Menghadirkan tayangan-tayangan lokal dan internasional yang bermutu, bersifat mendidik, dan bernilai positif bagi seluruh keluarga
2. Membuka akses informasi dan hiburan melalui tayangan-tayangan berkualitas hingga ke pelosok daerah yang belum terjangkau guna mendukung pembangunan nasional
3. Menjadi pilihan pertama pelanggan televisi berlangganan yang berlandaskan pada reputasi terpercaya dan tayangan-tayangan yang bermanfaat.

Misi

1. Menghadirkan saluran-saluran eksklusif yang dirancang khusus untuk memberikan manfaat maksimal bagi keluarga Indonesia.

2. Memperluas jaringan layanan langsung di seluruh Indonesia dan mampu memberikan manfaat bagi seluruh masyarakat Indonesia.
3. Memanfaatkan dan mengoptimalkan perkembangan teknologi secara maksimal bagi para pelanggan televisi berlangganan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5 Struktur Organisasi *Celebrities TV*
Sumber: Arsip Perusahaan

Berdasarkan informasi langsung dengan Wahyu Septian Pambudi selaku *Associate Producer Celebrities TV*, dalam proses pelaksanaan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi, saluran *Celebrities TV* berada langsung di bawah pengawasan Henry Juniffer selaku *Head of Production*. Seluruh peserta magang, baik *Creative* maupun *Production Assistant*, juga turut berada di bawah pengawasan dan arahan Shinta Casanova selaku *Producer* saluran *Celebrities TV* dan Wahyu Septian Pambudi selaku *Associate Producer* saluran *Celebrities TV*. Seluruh uraian sistem dan tugas kerja, arahan, serta jadwal liputan atau *tapping* bagi peserta magang diberikan secara langsung oleh *Producer* dan *Associate Producer*. Selain itu, *Producer* dan *Associate Producer* juga turut hadir dan

mendampingi seluruh alur kerja peserta magang saat liputan maupun saat di ruang redaksi.

Head of Production dan *Executive Producer* bertanggung jawab dalam beberapa program tayangan dan bertugas untuk melakukan *quality control* terhadap tayangan-tayangan program sebelum dikirim tayang, mengelola keuangan yang digunakan untuk kebutuhan produksi program, dan melakukan *approval* terhadap setiap permintaan alat serta perlengkapan yang dibutuhkan untuk proses produksi program.

Producer bertugas untuk mengkoordinasikan seluruh jadwal liputan dengan tim, memastikan setiap kegiatan alur produksi berjalan dengan baik, melakukan riset terhadap narasumber yang akan diliput, melakukan survei tempat untuk kebutuhan *shooting* program, dan membuat *script* sebagai panduan bagi *editor* agar kegiatan penyuntingan berjalan sesuai konsep.

Associate Producer bertugas untuk mengawasi setiap kegiatan alur produksi berjalan dengan baik, menyiapkan kebutuhan alat-alat dan perlengkapan *shooting*, berkoordinasi dengan berbagai divisi yang terlibat dalam proses *shooting* program, memastikan hal-hal yang bersifat teknis tersedia selama *shooting* berlangsung, dan memastikan bahwa program yang ditayangkan menampilkan konten-konten terbaik dan berkualitas

Creative bertugas untuk mewawancarai narasumber-narasumber yang terlibat dalam proyeksi liputan, melakukan transkrip wawancara dari narasumber-narasumber yang diwawancarai, dan melakukan timecode terhadap semua hasil footage yang didapatkan setelah proses *shooting* berlangsung untuk membantu proses penyuntingan oleh *editor*.