

BAB I

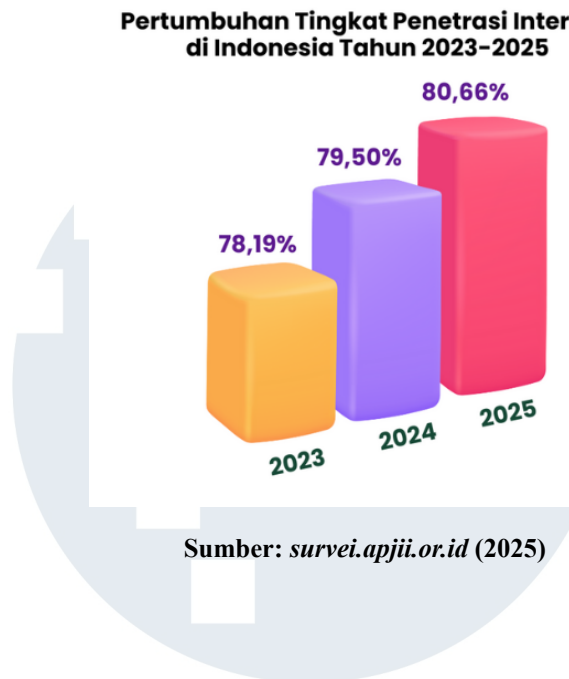
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Majunya teknologi informasi dan komunikasi di era digital ini membawa perubahan yang signifikan, khususnya dalam cara masyarakat mengonsumsi berita. Berita adalah laporan terkini tentang fakta penting atau menarik bagi khalayak, yang disebarluaskan melalui media massa (Jani Yosef, 2021). Pada era sebelumnya, media konvensional seperti televisi menjadi sumber informasi bagi publik yang seiring dengan kemajuan internet, pola konsumsi berita juga turut mengalami transformasi yang signifikan sehingga menuju ke media yang berbasis *online*. Sebagai sarana penyaluran berita, akhirnya muncul komunikasi multimedia di portal resmi untuk khalayak umum. (Prihantoro, 2013).

Perubahan ini didukung oleh adanya peningkatan penetrasi internet di Indonesia. Dilansir dari data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah pengguna internet di Indonesia meningkat setiap tahunnya yaitu 78,19% (2023), 79,50% (2024), dan 80,66% (2025) sehingga terjadi peningkatan 1,16% dari tahun sebelumnya.

Gambar 1.1: Laporan Digital Pertumbuhan Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia Tahun 2023-2025



Tingginya akses penggunaan internet di Indonesia berdampak langsung pada peningkatan konsumsi konten digital, termasuk berita. Berdasarkan survei *Digital News Report 2025* yang disajikan oleh Katadata Media Network, terdapat sepuluh media *online* yang paling banyak dibaca warga Indonesia awal 2025. Survei ini diselenggarakan di Indonesia dengan 2.028 responden secara daring pada Januari-Februari 2025. Media-media tersebut adalah *Detik.com* (46%), *Kompas Online* (37%), *TVOne News Online* (26%), *Tribunnews Online* (26%), *CNN Indonesia Online* (24%), *Metro TV News Online* (24%), *Liputan 6* (22%), *Tempo.co* (16%), *Kumparan.com* (15%), dan *Seputar Indonesia* (13%). Data ini menunjukkan kini masyarakat tidak lagi bergantung pada media cetak, tetapi telah beralih ke *platform digital* yang bisa dilihat serta diakses melalui internet. Pola ini juga menandakan bahwa ruang lingkup komunikasi digital mencakup ke beragam aspek, seperti media sosial yang melibatkan video, teks, foto, audio dan

juga adanya platform penggunaan aplikasi dan website sebagai media penyebaran informasi untuk memperluas jangkauan pesan.

Dalam peristiwa ini, media massa juga memiliki tantangan dimana berita dituntut untuk disajikan secara cepat dan aktual mengikuti perkembangan peristiwa yang terjadi baik secara nasional maupun global. Oleh karena itu, kecepatan serta ketepatan menjadi kunci utama bagi media. Selain itu, dengan adanya dominasi generasi muda juga menjadi alasan kuat dalam pengonsumsi media digital ini. Generasi muda cenderung menyukai informasi yang singkat dan terdapat visual yang mendorong media untuk menyesuaikan gaya penyampaian konten agar lebih relevan.

Salah satu bentuk adaptasi tersebut adalah penguatan platform digital, contohnya adalah dengan adanya kanal website. Berdasarkan situs resmi *Metro TV*, Media *Metro TV* menjadi media pertama di Indonesia yang beroperasi selama 24 jam. Dengan pertama kali mengudara sejak 25 November 2000, *Metro TV* mulai melahirkan portal digitalnya yang bernama metrotvnews.com atau dikenal dengan singkatan MTVN semenjak 2007. Melalui MTVN, platform ini menyajikan berita nasional, internasional, ekonomi, *streaming* program serta berita yang ditayangkan di televisi, dan berita Xinwen (pemberitaan dengan bahasa Mandarin). Selain menyajikan pemberitaan melalui teks, terdapat MTVN Lens yang menampilkan video berisi tentang ringkasan dari berita yang disajikan.

Dalam proses produksi konten digital MTVN, peran *content writer* menjadi penting. *Content Writer* bertugas untuk menulis artikel dan melakukan *research keywords* yang relevan bagi *Metro TV*. Konten atau artikel yang dimuat juga menggunakan teknik *Search Engine Optimization* (SEO) agar meningkatkan *web traffic* yang mengarah ke web MTVN. Dengan adanya kolaborasi antara teknik penulisan artikel dengan kredibel dan strategi pencapaian target audiens menjadi tantangan tersendiri bagi *content writer*. Dalam penyusunan strategi, maka harus memperhatikan tujuan dan sasaran yang hendak dicapai di waktu mendatang sehingga sesuai dengan kondisi lingkungan (Firdaus dan Qayyim, 2023, p.22). Dengan ini, penulis tertarik akan bagaimana cara memproduksi

artikel yang menarik perhatian masyarakat sehingga mendorong penulis untuk magang di media *Metro TV*.

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Berangkat dari latar belakang tersebut, penulis memiliki maksud dan tujuan yang menjadi dasar dalam pelaksanaan kerja magang ini, yaitu:

1. Untuk memahami bagaimana proses produksi dari penulisan artikel yang terbit pada kanal digital *metrotvnews.com*.
2. Untuk mengembangkan kemampuan menulis dalam bidang jurnalistik khususnya dalam mengasah menulis *hard news* dan *soft news*.
3. Untuk mengimplementasikan pengetahuan jurnalistik dari mata kuliah yang telah dipelajari yaitu *media writing*, *narrative storytelling*, dan *introduction to journalism*.
4. Untuk mengembangkan serta mengasah kompetensi kerja penulis guna sebagai persiapan untuk dunia kerja yang akan datang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaannya, penulis memiliki aturan jam kerja diatur oleh perusahaan dan telah disepakati bersama. Segala prosedur serta arahan penulis ikuti sesuai peraturan kampus dan perusahaan terkait.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk memulai aktivitas kerja magang, penulis mengirim permintaan untuk menerbitkan KM-02 kepada Universitas Multimedia Nusantara sebagai surat pengantar untuk melamar magang. Setelah itu, PT Media Televisi Indonesia mengeluarkan surat penerimaan dan surat kontrak yang menjadi tanda resmi bagi penulis dalam menjalani magang yang dilakukan selama enam bulan, mulai dari 2 Februari hingga 31 Juli 2026.

Praktik kerja magang ini dimulai dari Senin sampai Jumat dari pukul 09.00 - 18.00 WIB. Namun, seiring berjalannya waktu, waktu jam kerja penulis berganti menjadi 10.00 - 19.00 yang dimulai sejak Juni 2026. Penulis mendapatkan jatah untuk *work from home* (WFH) sebanyak dua kali selama seminggu. Apabila ada tanggal merah ataupun cuti bersama, penulis tetap bekerja dengan sistem WFH. Dalam menulis artikel, terkadang penulis dapat memilih rekomendasi topik sesuai SEO pada hari terkait ataupun dipilih oleh *supervisor* magang. Namun, pada setiap pemilihan topiknya harus berkoordinasi dengan anak magang lainnya agar tidak membuat topik yang sama. Per harinya, penulis mengerjakan 4-6 topik yang nantinya akan dikirim melalui email untuk di cek oleh tim editor.

Selama dua minggu awal bekerja, penulis diberi peraturan untuk gaya tulis *metrotvnews* dan diberi waktu untuk belajar guna membiasakan diri dalam menyesuaikan gaya serta standar kepenulisan *metrotvnews*. Kemudian, pada minggu ketiga sampai seterusnya, artikel yang dibuat penulis mulai diunggah ke laman website Metro TV yaitu *metrotvnews.com*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum resmi melaksanakan praktik magang di perusahaan, penulis menjalani beberapa tahapan yang diatur oleh Metro TV. Sebelumnya, informasi terkait magang penulis dapatkan dari rekan sesama mahasiswa yang sempat magang terlebih dahulu di Metro TV. Setelah mengetahui kontak email HR, penulis langsung mengajukan lamaran ke Metro TV.

Penulis mengirimkan *cover letter*, *curriculum vitae* (CV), dan portofolio ke surel Metro TV pada 12 Januari 2026. Setelah mengirimkan dokumen yang diminta, pada 21 Januari 2026, penulis mendapatkan pesan melalui *WhatsApp* untuk wawancara yang berlangsung pada 22 Januari

2026. Namun, pada pesan tersebut, posisi yang penulis ajukan di *cover letter* sudah penuh sehingga dialihkan untuk menjadi *content writer*. Dikarenakan penulis juga ingin lebih banyak belajar mengenai menulis dalam ranah jurnalistik, penulis melakukan wawancara. Wawancara pun dilakukan secara daring melalui *google meet* langsung bersama HRD dengan *user*.

Kemudian, pada 28 Januari 2026, penulis dinyatakan diterima oleh Valent selaku HRD Metro TV. Bersamaan dengan itu, perusahaan meminta dokumen pelengkap yaitu nomor rekening, pas foto dengan ukuran 3x4 secara digital, dan foto KTP. Pada pesan ini, penulis juga diinformasikan mengenai durasi magang yaitu selama enam bulan dan informasi hari pertama untuk bekerja. Setelah mendapatkan kabar resmi diterima, penulis langsung melengkapi data magang ke laman *prostep.umn.ac.id* untuk memenuhi salah satu syarat magang di semester ini.

Pada hari pertama, penulis bersama angkatan magang yang lain dikenalkan mengenai peraturan perusahaan dan mengadakan *office tour*. Setelah itu, penulis langsung bekerja dan di hari-hari berikutnya penulis meng-input *daily task* secara berkala dalam bentuk jam kerja dan deskripsi tugas sebagai bukti kerja magang yang nantinya di verifikasi oleh pembimbing dan *supervisor*.