

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Indofood Sukses Makmur Tbk adalah perusahaan multinasional yang bergerak di sektor makanan dan minuman, berpusat di Jakarta, Indonesia, serta merupakan bagian dari Salim Group yang dirintis oleh Sudono Salim. Perusahaan ini pertama kali berdiri pada 14 Agustus 1990 dengan nama PT Panganjaya Intikusuma, lalu beralih nama menjadi PT Indofood Sukses Makmur pada 05 Februari 1994 dan mulai diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia pada tahun yang sama. Dalam kurun waktu beberapa dekade, Indofood telah berkembang menjadi perusahaan solusi pangan terpadu yang mengelola seluruh rantai produksi, mulai dari pengolahan bahan baku hingga penyediaan produk siap konsumsi bagi masyarakat [25], sebagaimana tercermin pada logo perusahaan yang ditampilkan dalam Gambar 2.1. Guna mengelola bisnisnya secara menyeluruh dan terintegrasi, Indofood membagi operasionalnya ke dalam empat kelompok bisnis utama yang saling mendukung, yaitu *Consumer Branded Products* (CBP), *Bogasari*, *Agribusiness*, dan *Distribution*, yang mencakup beragam lini produk seperti mi instan, susu, camilan, tepung terigu, minyak goreng, hingga jaringan distribusi yang menjangkau seluruh wilayah Indonesia, dengan sebagian produk Indofood Group yang dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT Indofood Sukses Makmur Tbk [26]



Gambar 2. 2 Produk Olahan PT Indofood Sukses Makmur Tbk [27]

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) adalah anak usaha dari PT Indofood Sukses Makmur Tbk yang berfokus pada segmen *Consumer Branded Products* dan telah dikenal sebagai salah satu produsen produk makanan bermerek terkemuka di pasar domestik Indonesia. ICBP memulai perjalanannya sejak 1982 sebagai bagian dari Grup CBP perusahaan induk dengan fokus awal pada produksi mi instan, kemudian secara bertahap merambah ke segmen nutrisi dan makanan khusus (1985), makanan ringan (1990), bumbu masak (1991), serta produk susu melalui jalur akuisisi pada 2008. Pada 2009, Indofood melakukan konsolidasi berbagai lini bisnis konsumen di bawah Grup CBP sehingga ICBP terbentuk sebagai entitas hukum yang berdiri sendiri, dan setahun kemudian pada 2010, ICBP resmi melantai di Bursa Efek Indonesia [28]. Hingga kini, ICBP menaungi sejumlah lini usaha yang meliputi Divisi Mi Instan, Produk Susu, Makanan Ringan, Bumbu Masak, Nutrisi dan Makanan Khusus, Minuman, serta Kemasan, dengan logo perusahaan yang dapat dilihat pada Gambar 2.3, serta menghadirkan merek merek unggulan seperti Indomie, Indomilk, Chitato, Pop Mie, dan Sambal Indofood yang telah melekat di hati konsumen Indonesia maupun mancanegara, dengan contoh kemasan produk yang ditampilkan pada Gambar 2.4.

Indofood CBP

Gambar 2. 3 Logo Perusahaan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk [29]



Gambar 2. 4 Contoh Kemasan Produk PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk [30]

Salah satu divisi yang dimiliki oleh ICBP adalah Packaging Division yang merupakan unit manufaktur dan konverter kemasan fleksibel (*flexible packaging*) yang berperan penting dalam mendukung kebutuhan pengemasan seluruh lini bisnis ICBP. Packaging Division bermula dari pengambilalihan PT Multiguna Agung yang berlokasi di Cakung, Jakarta pada 1982, kemudian berganti identitas menjadi PT Cipta Kemas Abadi pada 1983, lalu berintegrasi ke dalam struktur ICBP melalui proses *merger* dan berubah nama menjadi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (Packaging Division) bersamaan dengan pencatatan saham ICBP di Bursa Efek Indonesia pada 2010. Saat ini, Packaging Division mengelola empat fasilitas produksi yang berlokasi di Cakung (Jakarta), Cikupa (Tangerang), dan Bukit Indah City (Purwakarta, Jawa Barat), yang masing-masing dilengkapi dengan peralatan dan teknologi mutakhir untuk menjamin kapasitas serta kualitas produksi yang optimal. Dalam proses produksinya, Packaging Division menggunakan teknologi cetak *gravure* (*gravure printing*) terkini untuk menghasilkan kemasan dengan kualitas cetak yang tinggi, konsisten, dan dapat diandalkan, sekaligus berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi kemasan inovatif yang mendukung keberlanjutan [31].

Salah satu dari keempat pabrik tersebut adalah *plant* dua yang dibangun pada tahun 1991 dan berlokasi di Cikupa, Tangerang, yang merupakan lokasi

pelaksanaan kegiatan kerja magang mahasiswa yang berperan sebagai unit produksi kemasan fleksibel yang mendukung kebutuhan pengemasan berbagai produk konsumsi Indofood, mencakup kemasan untuk produk-produk dari Divisi Mi Instan, Makanan Ringan, Bumbu Makanan, dan divisi lainnya. *Plant* Tangerang menjalankan serangkaian proses produksi yang terintegrasi mulai dari proses cetak (*printing*), laminasi (*lamination*), hingga pemotongan (*slitting*) untuk menghasilkan kemasan fleksibel yang memenuhi standar kualitas tertinggi. Tampak luar gedung PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division Tangerang dapat dilihat pada Gambar 2.5.



Gambar 2. 5 Area *Plant* PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division Tangerang

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2026)

2.1.1. Visi Misi Perusahaan

Sebagai bagian integral dari PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, Packaging Division memiliki visi dan misi yang selaras dengan perusahaan induk, namun dengan orientasi yang lebih spesifik pada bidang manufaktur kemasan. Visi dan misi ini menjadi landasan strategis dalam seluruh kegiatan

operasional Packaging Division, khususnya pada plant yang berlokasi di Cikupa, Tangerang. Berikut ini adalah visi dan misi yang dimiliki oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division.

2.1.1.1. Visi Perusahaan

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division mengusung visi untuk “Menjadi Manufaktur Packaging Terkemuka Secara Global di Dalam Total Packaging”. Visi ini mencerminkan ambisi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division untuk tidak hanya melayani kebutuhan pengemasan internal ICBP, tetapi juga untuk berkembang sebagai pemain global yang mampu menghadirkan solusi kemasan menyeluruh bagi berbagai konsumen di seluruh dunia. Visi tersebut sejalan dengan arah strategis PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk secara korporat, yakni menjadi pemimpin di industri barang konsumsi atau "*The Leading Consumer Goods Company*", yang keduanya mencerminkan tekad kuat untuk meraih keunggulan di panggung internasional [32].

2.1.1.2. Misi Perusahaan

Dalam mewujudkan visinya, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division mengusung lima misi sebagai berikut:

1. Selalu melakukan inovasi, berfokus pada kebutuhan konsumen, dan memiliki keunggulan yang kompetitif.
2. Memberikan produk yang bermutu dan jasa secara profesional yang bernilai bagi konsumen.
3. Selalu meningkatkan kemampuan karyawan, prosedur, dan teknologi.
4. Selalu memberikan kontribusi berkelanjutan bagi kesejahteraan lingkungan dan masyarakat.
5. Selalu meningkatkan nilai-nilai dari pemangku kepentingan.

Kelima misi tersebut mencerminkan komitmen PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division dalam menjalankan operasionalnya secara profesional dan bertanggung jawab. Mulai dari inovasi yang berorientasi pada kebutuhan konsumen, penjagaan kualitas produk dan layanan, pengembangan sumber daya manusia dan teknologi, hingga kontribusi terhadap lingkungan dan peningkatan nilai bagi para pemangku kepentingan, keseluruhan misi ini berjalan secara sinergis untuk mendukung pencapaian visi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division sebagai manufaktur kemasan terkemuka di tingkat global [32].

2.1.2. Nilai Perusahaan

Dalam menjalankan operasionalnya, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division menerapkan nilai-nilai inti (*core values*) sebagai pedoman perilaku dan budaya kerja bagi seluruh karyawan. Nilai nilai ini dirangkum dalam enam prinsip utama sebagai berikut.

1. *Discipline*

Nilai *Discipline* merupakan fondasi utama dalam cara hidup dan budaya kerja di PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division. Setiap individu dalam perusahaan diharapkan mampu mengemban tugasnya dengan konsisten, tepat waktu, dan sesuai standar yang berlaku, sehingga seluruh proses operasional dapat terlaksana secara tertib dan efisien.

2. *Integrity*

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division menjalankan seluruh aktivitas bisnisnya dengan menjunjung tinggi nilai integritas atau kejujuran. Setiap karyawan diharapkan bersikap jujur, terbuka, dan bertanggung jawab dalam setiap pengambilan keputusan maupun tindakan, baik dalam lingkup internal perusahaan maupun dalam hubungannya dengan pihak eksternal.

3. *Respect*

Nilai *Respect* menunjukkan bahwa PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division senantiasa memberikan penghargaan kepada seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*), termasuk karyawan, konsumen, mitra bisnis, dan masyarakat sekitar. Nilai ini mendorong terciptanya lingkungan kerja yang saling menghormati, inklusif, dan kolaboratif di seluruh jenjang organisasi.

4. *Unity*

Nilai *Unity* mencerminkan komitmen PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division dalam mendorong seluruh elemen perusahaan untuk bersinergi dan bergerak bersama demi mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan secara kolektif. Semangat kebersamaan dan kolaborasi antar individu maupun antar divisi menjadi kunci dalam menghadapi tantangan bisnis dan menghasilkan kinerja yang optimal.

5. *Excellence*

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division senantiasa berupaya mencapai keunggulan dalam setiap aspek operasionalnya. Komitmen terhadap kualitas yang tinggi, efisiensi yang berkelanjutan, dan standar kinerja terbaik menjadi tolak ukur dalam setiap proses yang dijalankan oleh seluruh karyawan.

6. *Innovative*

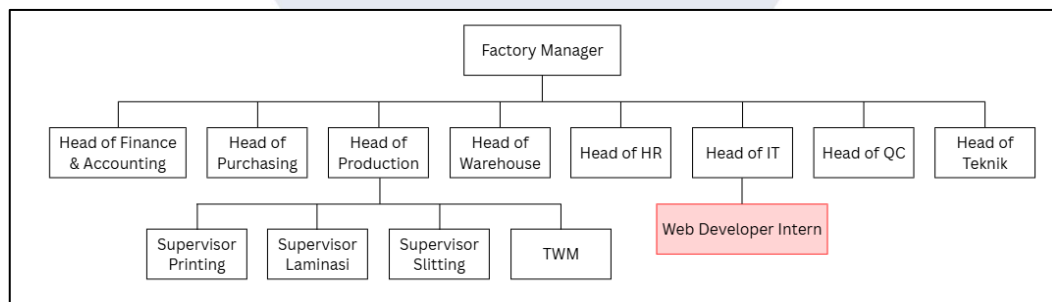
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division mendorong budaya inovasi yang berkelanjutan sebagai respons terhadap dinamika pasar dan kebutuhan konsumen yang terus berkembang. Setiap karyawan didorong untuk berpikir kreatif dan berani menghadirkan ide-ide baru yang dapat meningkatkan nilai produk, layanan, maupun proses bisnis perusahaan.

Dengan mengimplementasikan keenam nilai inti tersebut, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division berkomitmen untuk membentuk iklim kerja yang profesional, penuh integritas, dan berorientasi pada pencapaian standar terbaik. Nilai-nilai ini tidak hanya menjadi pedoman

perilaku bagi seluruh karyawan tetapi juga menjadi landasan dalam membangun hubungan yang kuat dan saling menguntungkan dengan seluruh pemangku kepentingan demi tercapainya visi Packaging Division sebagai manufaktur kemasan terkemuka di tingkat global [32].

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division Tangerang disusun untuk memastikan setiap fungsi dalam perusahaan berjalan secara sistematis dan terkoordinasi guna mendukung kelancaran proses produksi kemasan fleksibel secara menyeluruh. Melalui pembagian peran dan tanggung jawab yang terstruktur di setiap lini departemen, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division Tangerang mampu menjalankan roda operasionalnya secara efektif dan efisien. Gambaran menyeluruh mengenai struktur organisasi perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.6.



Gambar 2. 6 Struktur Organisasi Perusahaan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division Tangerang

Sumber: Agustin (2026)

Pada posisi tertinggi terdapat Factory Manager yang memiliki peran utama dalam pengambilan keputusan strategis serta pengawasan seluruh kegiatan operasional pabrik. Di bawah Factory Manager, terdapat delapan departemen fungsional yang masing-masing dipimpin oleh seorang Head of Department, yaitu Head of Finance & Accounting, Head of Purchasing, Head of Production, Head of Warehouse, Head of Human Resources (HR), Head of Information Technology (IT), Head of Quality Control (QC), dan Head of Teknik, yang semuanya bertanggung jawab langsung kepada Factory Manager sesuai dengan fungsi dan ruang lingkup departemennya masing-masing.

Departemen Finance & Accounting bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan, pencatatan akuntansi, dan pelaporan keuangan pabrik. Departemen Purchasing mengelola pengadaan bahan baku dan kebutuhan operasional pabrik. Departemen Warehouse mengemban tugas untuk mengelola arus barang masuk, proses penyimpanan, hingga pengeluaran barang, baik berupa bahan baku maupun produk yang telah selesai diproduksi. Departemen Human Resources (HR) memegang peran dalam mengurus berbagai aspek terkait tenaga kerja perusahaan, mulai dari proses perekrutan karyawan baru, pengembangan kompetensi pegawai, sampai pada penanganan urusan administratif kepegawaian. Sementara itu, Departemen Quality Control (QC) berperan mengawasi agar setiap produk kemasan yang diproduksi senantiasa sesuai dengan kriteria mutu yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Departemen Teknik bertanggung jawab atas pemeliharaan dan perawatan seluruh mesin dan fasilitas produksi pabrik.

Departemen Production dipimpin oleh Head of Production yang membawahi tiga divisi lainnya yang dipimpin oleh masing-masing Supervisor, yaitu Supervisor *Printing*, Supervisor Laminasi, dan Supervisor *Slitting*, serta unit Team Work Management (TWM). Supervisor *Printing* bertanggung jawab atas proses pencetakan kemasan menggunakan teknologi *gravure printing*, Supervisor Laminasi mengawasi proses penggabungan lapisan-lapisan *film* kemasan, dan Supervisor *Slitting* bertanggung jawab atas proses pemotongan *roll* kemasan sesuai ukuran yang dibutuhkan. Ketiga proses tersebut merupakan tahap produksi inti yang saling berurutan dalam menghasilkan produk kemasan fleksibel berkualitas tinggi.

Departemen IT dipimpin oleh Head of IT yang bertanggung jawab atas pengelolaan seluruh infrastruktur dan sistem teknologi informasi di lingkungan pabrik. Dalam pelaksanaan kegiatan kerja magang, mahasiswa ditempatkan pada Departemen IT di bawah pengawasan langsung Head of IT sebagai *Web Developer Intern*. Pada departemen ini, terdapat dua mahasiswa magang yang terlibat dan berkontribusi dalam pengembangan sistem informasi berbasis *website* yang mendukung kegiatan operasional PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

Packaging Division Tangerang, khususnya terkait pengembangan sistem manajemen inventaris cylinder yang menjadi fokus utama laporan magang ini.

2.3. Portofolio Perusahaan

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division telah membangun reputasi yang kuat sebagai produsen dan konverter kemasan fleksibel berkualitas tinggi, baik untuk memenuhi kebutuhan internal seluruh divisi operasional ICBP maupun untuk melayani pelanggan pihak ketiga di pasar domestik dan internasional. Berikut adalah kategori produk kemasan yang menjadi portofolio PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division.

2.3.1. *Food Packaging (Kemasan Makanan)*

Kemasan produk makanan menjadi segmen utama dalam lini bisnis PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division. Divisi ini menghasilkan kemasan untuk berbagai produk andalan ICBP, di antaranya kemasan mi instan dengan merek Indomie, Supermi, Sarimi, dan Pop Mie; kemasan camilan dengan merek Chitato, Qtela, dan Trenz; kemasan bumbu masak dengan merek Sambal Indofood dan Bumbu Racik; serta kemasan produk nutrisi dan makanan khusus dengan merek Promina dan SUN. Setiap kemasan yang diproduksi dirancang untuk menjaga mutu, kesegaran, dan keamanan produk sejak proses manufaktur hingga sampai ke tangan konsumen akhir. Untuk memberikan gambaran visual, beberapa contoh kemasan makanan yang diproduksi oleh divisi ini dapat dilihat pada Gambar 2.7.



Gambar 2. 7 Contoh Kemasan *Food Packaging* [30]

2.3.2. *Beverage Packaging (Kemasan Minuman)*

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division turut memproduksi kemasan untuk lini produk minuman ICBP, mencakup kemasan teh siap minum bermerek ICHI OCHA, air minum dalam kemasan bermerek Club, serta sejumlah produk minuman berbasis buah lainnya dari Beverages Division ICBP. Kemasan minuman yang dihasilkan dirancang dengan memperhatikan standar keamanan pangan serta estetika visual yang mampu meningkatkan daya tarik produk di pasar. Untuk memberikan gambaran visual, beberapa contoh kemasan minuman yang diproduksi oleh divisi ini dapat dilihat pada Gambar 2.8.



Gambar 2. 8 Contoh Kemasan *Beverages Packaging* [33]

2.3.3. *Beauty and Personal Care Packaging (Kemasan Kecantikan dan Perawatan Diri)*

Diluar segmen makanan dan minuman, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division turut melayani kebutuhan kemasan di segmen kecantikan dan perawatan diri bagi konsumen pihak ketiga, salah satunya adalah kemasan untuk produk perawatan bayi dengan merek Mitu FC. Kemasan yang dihasilkan untuk kategori ini dirancang untuk memenuhi standar kualitas tinggi sesuai dengan karakteristik produk perawatan diri yang memerlukan perlindungan khusus terhadap kelembapan dan

The image shows a rectangular pack of Mitu Baby Fresh & Clean Wipes. The pack is primarily white with a large blue section on the right and pink accents at the top and bottom. The Mitu Baby logo is prominently displayed on the left, featuring the brand name in blue and pink letters next to a cartoon baby character. The text 'FRESH & CLEAN Wipes' is written in white on the blue background. Below this, there are three circular icons: a leaf for 'FRESH & CLEAN', a checkmark for 'Non-Toxic', and a checkmark for 'Hypoallergenic'. At the bottom, it says 'FRESH & LONG LASTING*' next to a small baby character, and 'Blooming Cherry' with a flower icon. The top of the pack has a pink band with the Mitu Baby logo and the words 'FRESH & CLEAN'.

2.3.4. *Fabric and Home Care Packaging* (Kemasan Perawatan Kain dan Rumah)

Rancang Bangun Sistem..., Stefani Agustin, Universitas Multimedia Nusantara

2.3.5. *Household Product Packaging (Kemasan Produk Rumah Tangga)*

Sebagai pelengkap portofolio, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division turut memproduksi kemasan untuk berbagai kebutuhan rumah tangga, baik bagi pasar lokal maupun pelanggan internasional, salah satunya adalah kemasan untuk produk popok bayi dengan merek Moko Moko. Kemasan yang dihasilkan dalam kategori ini mengedepankan fungsi perlindungan produk yang optimal sekaligus kemudahan penggunaan bagi konsumen dengan tetap memperhatikan aspek estetika dan keberlanjutan lingkungan. Untuk memberikan gambaran visual, beberapa contoh kemasan popok bayi Moko Moko yang diproduksi oleh divisi ini dapat dilihat pada Gambar 2.11.



Gambar 2. 11 Contoh Kemasan *Household Product Packaging* [36]

Kelima kategori kemasan tersebut mencerminkan kapabilitas PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division sebagai penyedia solusi pengemasan yang komprehensif dan mampu memenuhi beragam kebutuhan industri secara menyeluruh. Dengan dukungan teknologi cetak *gravure* serta fasilitas produksi yang tersebar di empat lokasi strategis, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Packaging Division terus berkomitmen untuk menghadirkan produk kemasan berkualitas tinggi yang mampu memenuhi kebutuhan pelanggan lokal maupun global secara konsisten dan tepat waktu.