

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Bank CIMB Niaga Tbk merupakan salah satu institusi perbankan swasta yang terkemuka di Indonesia dengan cakupan layanan keuangan yang beragam. Meliputi perbankan ritel, perbankan korporasi, layanan pembiayaan, serta layanan *digital banking* berbasis teknologi informasi. Sebagai bagian dari CIMB Group, perusahaan tentunya memiliki jaringan operasional yang telah terintegrasi di kawasan Asia Tenggara termasuk Indonesia, Malaysia, Singapura, dan Thailand dengan didukung oleh infrastruktur teknologi modern serta strategi bisnis yang berorientasi pada inovasi digital dan pelayanan nasabah [5].



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT Bank CIMB Niaga Tbk [5]

Perusahaan ini didirikan pada tanggal 26 September 1955 dengan nama awal PT Bank Niaga berdasarkan akta pendirian yang telah disahkan oleh pemerintah Republik Indonesia. Pada tahun yang sama perusahaan juga telah memperoleh izin usaha sebagai bank umum, kemudian pada tahun 1974 perusahaan mendapatkan izin sebagai bank devisa, sehingga dapat melakukan transaksi keuangan internasional [5].

Seiring dengan perkembangan industri perbankan, Bank Niaga dikenal sebagai salah satu pelopor inovasi teknologi perbankan di Indonesia. Pada tahun 1987, Bank Niaga menjadi bank Pertama yang memperkenalkan penerapan teknologi layanan *Automated Teller Machine* (ATM) dan sistem perbankan digital. Selanjutnya pada tahun 1991, Bank Niaga menghadirkan layanan perbankan *online*

dan resmi menjadi perusahaan terbuka dengan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1989 [5].

Dalam perkembangannya, Bank Niaga juga mengalami berbagai perubahan kepemilikan. Pada masa krisis ekonomi tahun 1998, kepemilikan saham mayoritas berada di bawah pemerintah melalui Badan Penyehatan Perbankan Nasional (BPPN). Kemudian pada tahun 2002, mayoritas saham diakuisisi oleh CIMB Group, yang mana merupakan grup perbankan terbesar di Asia Tenggara dan dilanjutkan dengan konsolidasi kepemilikan pada tahun 2007 sebagai bagian dari strategi penguatan jaringan regional [5].

Pada tahun 2008, Bank Niaga resmi berganti nama menjadi Bank CIMB Niaga dan melakukan merger dengan Bank Lippo sebagai bagian dari kebijakan *single presence policy* yang ditetapkan oleh Bank Indonesia. Selain itu, sejak tahun 2004, CIMB Niaga telah mengembangkan layanan perbankan berbasis syariah melalui Unit Usaha Syariah (UUS). Hingga saat ini, CIMB Niaga terus menghadirkan berbagai produk dan layanan perbankan, baik dari segmen individu dan bisnis, termasuk layanan digital seperti OCTO Mobile, OCTO Clicks, dan BizChannel@CIMB [5].

Bank CIMB Niaga terus mengalami perkembangan dalam cakupan layanan, jumlah nasabah, serta teknologi informasi dengan komitmen terhadap transformasi digital melalui perkembangan layanan *mobile banking*, *internet banking*, dan lainnya. Hingga tahun 2026, CIMB Niaga telah menjadi salah satu bank terbesar di Indonesia dengan ratusan kantor cabang, ATM, serta dukungan tenaga kerja di seluruh Indonesia. Dengan dukungan jaringan regional CIMB Group, perusahaan terus berupaya meningkatkan kualitas layanan dan menjaga kepercayaan nasabah dalam industri perbankan yang kompetitif dan dinamis [5].

2.1.1 Visi

Visi CIMB Niaga merupakan sebuah gambaran mengenai tujuan jangka panjang yang ingin dicapai oleh perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Visi CIMB Niaga adalah “CIMB

Niaga berkomitmen membantu Nasabah dan Masyarakat Indonesia mewujudkan mimpi dan aspirasinya”. Visi CIMB Niaga mencerminkan komitmen perusahaan dalam memberikan dukungan kepada nasabah dan masyarakat dalam mewujudkan tujuan hidup, harapan, dan aspirasinya. Visi tersebut menunjukkan peran perusahaan tidak hanya sebagai penyedia layanan perbankan, tetapi juga mitra yang berkontribusi dalam membantu perencanaan dan pencapaian kesejahteraan finansial nasabah. Melalui visi tersebut, CIMB Niaga menempatkan kepuasan dan keberhasilan nasabah sebagai fokus utama dalam setiap aktivitas bisnis [8].

2.1.2 Misi

Untuk mewujudkan visi tersebut, misi CIMB Niaga merupakan penjabaran dari visi yang berisi upaya yang dilakukan perusahaan dalam mencapai tujuan tersebut. Misi CIMB Niaga adalah “CIMB Niaga menyediakan layanan finansial yang sesuai dengan kebutuhan nasabah individu dan bisnis, serta mendukung kemajuan masyarakat Indonesia dengan menerapkan semangat bekerja dari hati”. Penyediaan layanan tersebut didukung oleh pendekatan yang berorientasi pada kualitas pelayanan serta pemahaman terhadap kebutuhan nasabah yang terus berkembang. Nilai “bekerja dari hati” mencerminkan budaya kerja perusahaan yang mengutamakan integritas, kepedulian, dan profesionalisme dalam memberikan layanan, sehingga tercipta hubungan berkelanjutan antara perusahaan dengan nasabah dan masyarakat [8].

2.1.3 Budaya Perusahaan

Budaya perusahaan PT Bank CIMB Niaga Tbk tercermin dalam nilai-nilai utama yang dikenal dengan konsep “EPICC”, yang menjadi pedoman dalam perilaku kerja serta interaksi antar

karyawan dalam perusahaan [8]. Nilai-nilai yang ada dalam perusahaan tersebut meliputi:

1. *Enabling Talent*

Nilai ini menggambarkan komitmen perusahaan dalam mendukung pengembangan potensi karyawan serta menciptakan lingkungan kerja yang kondusif.

2. *Passion*

Nilai ini mencerminkan semangat dan dedikasi dalam memberikan hasil kerja terbaik dengan memiliki motivasi tinggi untuk mencapai kinerja optimal.

3. *Integrity & Accountability*

Nilai ini menunjukkan pentingnya sikap profesional dengan berlandaskan etika, kejujuran, serta tanggung jawab dalam setiap tindakan yang dilakukan.

4. *Collaboration*

Nilai ini menekankan pentingnya kerja sama tim dalam mencapai tujuan perusahaan, sehingga setiap individu diharapkan dapat saling mendukung untuk mencapai target yang ditetapkan.

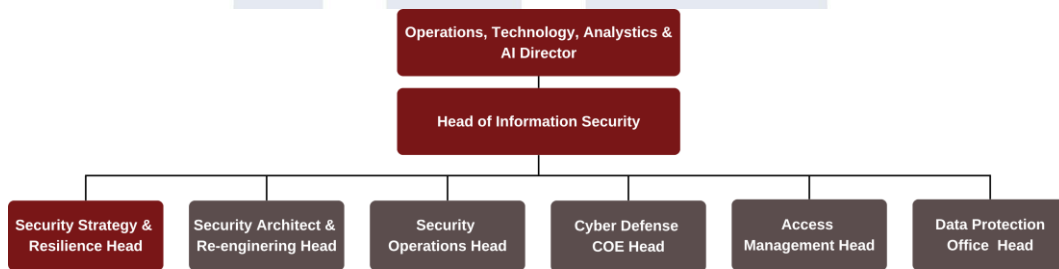
5. *Customer Centricity*

Nilai ini mencerminkan fokus utama perusahaan terhadap kebutuhan dan kepuasan nasabah untuk memberikan manfaat terbaik bagi nasabah dan membangun hubungan jangka panjang.

Secara keseluruhan, nilai-nilai “EPICC” telah menjadi landasan dalam membentuk budaya kerja yang profesional, kolaboratif, dan berorientasi pada pelayanan, sehingga mendukung mencapai tujuan perusahaan secara berkelanjutan.

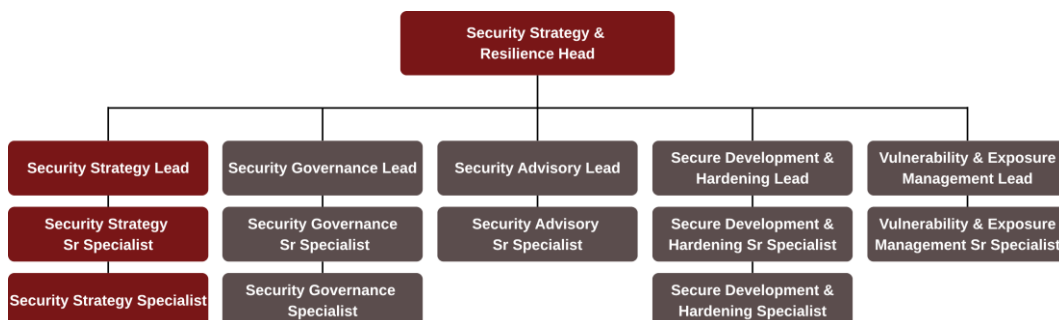
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi PT Bank CIMB Niaga, Direktorat *Operations, Technology, Analytics, and AI* memiliki peran strategis dalam pengelolaan operasional dan teknologi, termasuk aspek keamanan informasi. Di bawah direktorat tersebut terdapat Divisi *Information Security* yang berfokus pada perlindungan data, risiko siber, serta penerapan kebijakan keamanan. Divisi ini menaungi beberapa departemen seperti *Security Strategy & Resilience* (SSR), *Security Architect & Re-engineering* (SARE), *Security Operations* (SOC), *Cyber Defense COE* (CDCOE), *Access Management* (IAAM), dan *Data Protection Office* (DPO) seperti yang tertera pada gambar 2.2.



Gambar 2. 2 Struktur Direktorat *Operations, Technology, Analytics, and AI*

Salah satu bagian penting dalam divisi ini adalah Departemen *Security Strategy & Resilience*, yang bertanggung jawab dalam merumuskan strategi keamanan serta memastikan ketahanan sistem. Departemen ini mencakup beberapa fungsi unit utama yaitu *Security Strategy*, *Security Governance*, *Security Advisory*, *Secure Development & Hardening*, serta *Vulnerability & Exposure Management* seperti pada gambar 2.3.



Gambar 2. 3 Struktur Departemen *Security Strategy & Resilience*

Secara keseluruhan, Gambar 2.3 menunjukkan struktur Departemen *Security, Strategy, and Resilience* yang memiliki peran dalam memastikan keamanan informasi berjalan secara terstruktur dan selaras dengan kebutuhan bisnis. *Security Strategy* berperan dalam pengembangan strategi keamanan informasi serta peningkatan ketahanan sistem terhadap berbagai potensi gangguan atau insiden keamanan. Unit *Security Strategy* juga bertanggung jawab dalam penyusunan kebijakan, pengembangan kerangka kerja keamanan siber, serta peningkatan keamanan informasi secara berkelanjutan. Selain itu, *Security Strategy* juga melakukan pengolahan data terkait efektivitas kontrol keamanan, pengelolaan proyek, serta laporan yang digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.

