

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Bedasarkan sumber resmi dari website PT X ini sendiri, Pada awal PT x berdiri, fungsi pengembangan kompetensi SDM pada awalnya ada di bawah naungan Departement People Capability Development. Di Tahun 2000 unit kerja tersebut menjadi Divisi Training dan pada tahun 2003 menjadi Learning Centre Group. Proses transformasi terus berjalan seiring dengan berkembangnya zaman, termasuk aspek penerapan teknologi pembelajaran berbasis digital dan pengembangan kurikulum sesuai dengan kebutuhan bisnis. Sejak 2003, e-Learning mulai dimanfaatkan sebagai salah satu metode pembelajaran.

Terdapat 3 Fase tahapan dengan tahapan pertama di tahun 2011-2012. Ini Adalah fase memulai membangun fondasi yang kokoh, mendefinisikan hal apa saja yang menjadi visi misi dan tujuan strategis. Di fase kedua di tahun 2013-2014, setelah fase pertama berhasil dilalui, sehingga melangkah lanjut ke fase kedua Dimana mulai bertransformasi menjadi sebuah corporate university dengan desentralisasi learning program. Selain itu membentuk fungsi kerja learning business partner. Fase ketiga 2015-sekarang, di fase ini disebut sebagai fase Enabling Learning Organization dengan berekspansi dalam mendirikan network kampus dan sekarang sudah beroperasi sebanyak 15 kampus di seluruh Indonesia

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi

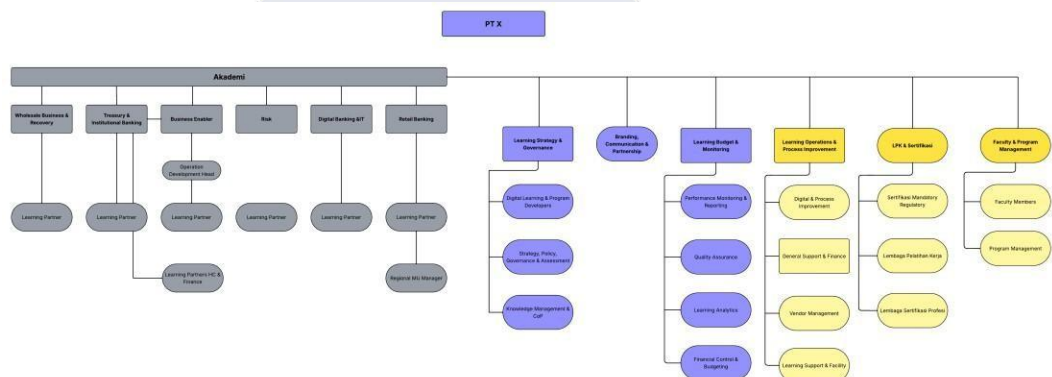
Jadi *Center of Knowledge and Excellence* bagi industri finansial dan menciptakan pemimpin terbaik untuk bangsa.

2.1.1.2 Misi

Memberikan dampak transformasional kepada organisasi dan bangsa Indonesia melalui pembentukan budaya belajar yang inovatif dan berkesinambungan dengan:

1. Menyelaraskan sistem pembelajaran untuk mendukung PT X dalam mencapai tujuan organisasi
2. Menghasilkan pemimpin terbaik untuk memberikan superior di performa
3. Menumbuhkan kultur pembelajaran untuk kesinambungan dalam setiap insan para pegawai.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur Organisasi PT X.

Struktur Organisasi yang ada di PT X ini, terdapat 6 akademi dan 6 department, karena PT X ini sendiri focus dalam melakukan training untuk pegawai PT X, sehingga adanya 6 divisi akademi ini untuk memberikan training untuk pegawai PT X agar siap melayani customer. Setiap akademi mempunyai Learning Partner sebagai merancang pembelajaran yang selaras terhadap akademi.

Terdapat 6 Department dengan setiap 1 department terdapat lebih dari 1 tim. Learning Strategy and Governance sebagai yang menentukan budaya kerja, strategy dalam pembelajaran. Branding Communication and Partnership sebagai “wajah utama” dari PT X ini sebagai yang memegang akun social media PT X ini. Learning Budget and Monitoring sebagai department yang mengurus Budget untuk training, membuat KPI untuk group, akademi dan department. Learning Operation & Process Improvement sebagai department yang mensupport salah satunya dalam hal pembayaran ke vendor. LPE dan Sertifikasi sebagai department yang memberikan sertifikasi ke para pegawai-pegawai. Terakhir ada Faculty & Program Management sebagai yang mengurus Program-Program.

Department Learning Budget & Monitoring merupakan department yang mempunyai tugas sebagai Department yang mempunyai 4 tim dibawah nya yaitu Budgeting untuk melakukan review, evaluasi dan pelaporan terkait penggunaan budget serta Langkah-langkah untuk perbaikan proses dan efisiensi budget. performance mempunyai tugas sebagai merancang dan Menyusun KPI (*Key Performance Indikator*) serta memastikan KPI ter-cascade ke seluruh akademi dan department. Learning analytic mempunyai tanggung jawab dalam mengelola data realisasi pelaksanaan kegiatan Learning & Development pegawai dan seluruh pembelajaran. Quality Assurance melakukan review & control testing atas implementasi strategi, kebijakan, standarisasi layanan dan menjaga kualitas proses training. Berada di tim Performance Monitoring & Reporting dengan tanggung jawab dalam membuat Dashboard untuk KPI. Perangkat lunak yang digunakan untuk mencapai pembuatan Dashboard Adalah Power BI Service dan Microsoft Excel. Menggunakan laptop kantor yang sudah disediakan walaupun laptop kantor bisa digunakan pada bulan Februari dikarenakan Laptop sedang digunakan oleh mahasiswi dari universitas lain, sehingga pada awal pembuatan dashboard dilakukan di computer supervisor.

2.3 Portfolio Perusahaan

Kerjasama yang dilakukan oleh anak Perusahaan yang sudah pastinya bekerjasama dengan seluruh unit anak Perusahaan ini sendiri yang terdiri dari beberapa anak perusahaan. Dengan berfokus pada pengembangan kompetensi dan juga pembelajaran yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), terdapat juga Kerjasama dengan salah satu perguruan tinggi swasta dalam hal magang dalam broadcasting, tidak itu juga namun banyak mahasiswa dari berbagai kampus pun melakukan magang di PT X ini.