

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Reka Utama Swakriya merupakan entitas bisnis strategis yang beroperasi pada sektor distribusi material esensial untuk industri *furniture* dan desain interior. Berpusat di kawasan Karawaci, Kabupaten Tangerang, Banten, perusahaan ini telah tumbuh dari sebuah distributor bahan baku berskala menengah menjadi mitra rantai pasok yang diandalkan oleh berbagai produsen *furniture*, agen ritel bangunan, hingga kontraktor desain interior. Perusahaan ini didirikan dengan latar belakang untuk menjawab tingginya kebutuhan pasar domestik terhadap material berkualitas seperti *plywood* (triplek), pelapis dekoratif *High Pressure Laminate* (HPL), lem khusus *furniture*, serta bermacam perangkat keras (*hardware*) yang memfasilitasi kelancaran manufaktur produk-produk kayu. Selain beroperasi sebagai distributor material mentah, PT. Reka Utama Swakriya juga berekspansi ke layanan kustomisasi produksi *furniture* jadi yang secara komprehensif melayani segmen ruang pendidikan (*School Series*), ruang komersial (*Office Series*), hingga fasilitas olahraga (*Sport Series*).

Visi utama dari PT. Reka Utama Swakriya adalah menjadi perusahaan penyedia material dan *furniture* terdepan yang tidak hanya mengutamakan standar kualitas dan inovasi, tetapi juga memberikan solusi tata ruang yang fungsional dan estetis secara berkelanjutan. Visi ini ditransformasikan ke dalam misi operasional yang terukur, yaitu mengembangkan inovasi desain secara kontinu, memperluas jangkauan pasar domestik, menjaga standarisasi mutu produk, serta menghadirkan layanan yang profesional dan terpersonalisasi bagi setiap pelanggan. Untuk merealisasikan tujuan bisnis tersebut, target pasar perusahaan mencakup spektrum yang luas, mulai dari klien skala *Business-to-Business* (B2B) seperti perusahaan manufaktur mebel dan biro arsitek, hingga skala *Business-to-Consumer* (B2C)

yang mencakup konsumen akhir yang membutuhkan material untuk proyek residensial pribadi.

Dalam konteks industri digital dan dinamika pasar modern, posisi PT. Reka Utama Swakriya berada pada titik transisi yang sangat kritis. Berdasarkan analisis makroekonomi terkini, valuasi pasar industri *furniture* dan interior di Indonesia diproyeksikan mengalami lonjakan yang masif hingga menembus angka USD 15,2 miliar pada tahun 2034 [12]. Pertumbuhan ini secara eksponensial didorong oleh eskalasi pembangunan properti, pertumbuhan kelas menengah, serta pergeseran preferensi konsumen yang mulai mendamba pengalaman berbelanja *omnichannel* terintegrasi [13]. Di tengah sengitnya persaingan pasar yang semakin terkomoditisasi ini, kapabilitas sebuah perusahaan dalam mentransformasi operasional fisiknya menuju ekosistem digital menjadi penentu utama kelangsungan bisnis. Ketidadaan *digital presence* yang kuat, dipadukan dengan manajemen pelanggan yang lambat akibat sistem konvensional, dapat mengakibatkan perusahaan kehilangan momentum strategis [14]. Oleh karenanya, langkah modernisasi melalui digitalisasi alur *Customer Relationship Management (CRM)* yang tengah dilakukan perusahaan saat ini bukan sekadar pembaruan kosmetik, melainkan sebuah manuver investasi jangka panjang untuk mengunci pangsa pasar, mendongkrak visibilitas merek, dan memperkuat dominasi perusahaan di sektor distribusi *material furnitur* nasional.

Guna memperkuat identitas korporat dan memantapkan posisinya di tengah persaingan pasar digital, perusahaan memiliki sebuah identitas visual resmi. Identitas visual ini berfungsi sebagai representasi dari profesionalisme, kredibilitas, serta nilai-nilai utama yang dijunjung oleh organisasi pada seluruh aspek komunikasi bisnis. Adapun visualisasi dari logo resmi PT. Reka Utama Swakriya dapat dilihat pada *Gambar 2.1* berikut.



PT. REKA UTAMA SWAKRIYA

Gambar 2.1 Logo PT. Reka Utama Swakriya [3]

Tampilan visual pada Gambar 2.1 tersebut menonjolkan karakteristik tipografi yang memberikan kesan modern, tegas, sekaligus dinamis. Komposisi elemen grafis dan pemilihan warna pada logo resmi ini merepresentasikan komitmen perusahaan dalam menghadirkan produk distribusi material furnitur bermutu tinggi serta layanan yang dapat dipercaya oleh seluruh segmen klien. Selain bertindak sebagai lambang identitas fisik korporat, seluruh skema warna primer dan sekunder dari logo ini juga digunakan sebagai acuan utama atau panduan gaya (*style guide*) dalam perancangan antarmuka (*User Interface*) sistem CRM REUS REMINDER. Langkah ini dilakukan secara sengaja untuk memastikan konsistensi citra merek (*branding*) perusahaan tetap selaras dan terintegrasi di dalam platform digital yang baru dikembangkan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, pelaksanaan kerja magang di PT. Reka Utama Swakriya ditempatkan pada divisi *Information Technology (IT) / Developer*. Mengingat posisi perusahaan yang bergerak di bidang *furniture* dan desain interior yang menuntut pengelolaan klien (*Business-to-Business* dan *Business-to-Consumer*) secara optimal, divisi ini memegang peranan krusial dalam memimpin transformasi dan digitalisasi operasional perusahaan. Guna memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai hierarki dan garis

komando dalam pelaksanaan tugas tersebut, susunan struktur divisi IT PT. Reka Utama Swakriya dapat dilihat pada Gambar 2.2 berikut.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi IT [3]

Berdasarkan Gambar 2.2 di atas, struktur organisasi pada divisi ini umumnya dipimpin langsung oleh seorang pembimbing lapangan atau *Supervisor* proyek yang bertanggung jawab penuh dalam mengawasi seluruh siklus pengembangan perangkat lunak. Di bawah garis komando tersebut, terdapat peran-peran teknis terstruktur seperti perancang antarmuka (*UI/UX Designer*) dan pengembang sistem (*Developer*). Posisi *Full Stack Developer Intern* yang diemban oleh penulis berada langsung di bawah naungan tim ini, dengan kewajiban utama mengelola pengembangan antarmuka sisi klien (*front-end*) sekaligus merancang logika sistem dan basis data (*back-end*). Selama masa pelaksanaan magang, posisi ini mengharuskan penulis untuk berkoordinasi secara intensif dengan *Supervisor* serta staf dari divisi lain guna mengeksekusi proyek modernisasi infrastruktur teknologi perusahaan, khususnya dalam perancangan ekosistem *Customer Relationship Management (CRM)* secara terpadu.

2.3 Produk dan Layanan Perusahaan

Sebagai pemain utama di sektor distribusi material dan kontraktor interior, portofolio produk dan layanan PT. Reka Utama Swakriya dirancang untuk menjawab spektrum kebutuhan yang sangat luas dari industri manufaktur

sekunder hingga konstruksi sipil. Produk utama (*core product*) yang menjadi jangkar pendapatan perusahaan adalah suplai material mentah dan komponen setengah jadi untuk perakitan *furniture*. Lini material ini meliputi berbagai spesifikasi ketebalan dan dimensi *plywood* (triplek), lembaran *High Pressure Laminate (HPL)* yang menawarkan ratusan variasi corak dan tekstur, serta perekat industri berdasar tinggi dan elemen *hardware* pendukung. Selain menjadi pemasok, perusahaan juga mengeksekusi produksi *furniture* siap pakai dengan spesifikasi kustom, yang diklasifikasikan ke dalam koleksi *School Series* untuk fasilitas akademik, *Office Series* untuk lingkungan korporasi, serta perabotan khusus fasilitas *Sport Series*. Keberagaman katalog ini menempatkan perusahaan sebagai entitas hibrida yang menyediakan layanan dari bahan mentah hingga hasil akhir interior.

Layanan inti yang ditawarkan kepada klien berpusat pada fleksibilitas pasokan dan keandalan proyek. Klien tidak hanya mendapatkan suplai material secara masif, tetapi juga layanan konsultasi desain dan spesifikasi *material*, di mana staf teknis PT. Reka Utama Swakriya akan memandu klien untuk mengoptimalkan efisiensi pemilihan bahan berdasarkan anggaran dan rancang bangun yang diinginkan. Keunggulan kompetitif absolut dari perusahaan terletak pada kapabilitas layanannya yang bersifat menyeluruh (*end-to-end*). Profil klien yang berhasil dilayani pun membuktikan kredibilitas ini, mulai dari proyek pengadaan berskala korporat seperti PT. Sampoerna Jaya Baja dan DNI Skin Centre, hingga institusi pemerintahan dan pendidikan seperti Kejaksaan Negeri Lamongan dan IAIN Pamekasan. Rekam jejak (*track record*) pemenuhan kontrak ini tidak sekadar menunjukkan dominasi regional, melainkan juga membuktikan bahwa perusahaan memiliki kapasitas logistik yang mumpuni dalam menangani permintaan bervolume ekstrem.

Dalam era dimana efisiensi informasi setara dengan nilai uang, PT. Reka Utama Swakriya juga mulai mengintegrasikan nilai bisnisnya melalui solusi digital. Penerapan integrasi sistem CRM menjadi jembatan krusial yang ditawarkan secara implisit kepada klien. Dengan adanya sistem otomatisasi tindak

lanjut, klien yang sebelumnya harus menunggu respon repetitif atau yang kerap terabaikan akan merasakan pengalaman pelayanan yang proaktif, mulus, dan terpersonalisasi [15]. Melalui kombinasi ketangguhan manufaktur fisik dan kelincahan respons digital ini, perusahaan secara meyakinkan menawarkan proposisi nilai tambah (value proposition) yang sangat kompetitif di lanskap bisnis distribusi interior Indonesia.

2.4 Koleksi Produk

PT. Reka Utama Swakriya memiliki berbagai koleksi produk furniture yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan berbagai sektor. Koleksi produk tersebut terbagi dalam beberapa kategori utama yang disesuaikan dengan jenis penggunaan ruang.

Beberapa koleksi produk yang dimiliki oleh perusahaan antara lain:

1. School Series

Produk dalam kategori ini dirancang khusus untuk kebutuhan ruang pendidikan, seperti meja dan kursi sekolah, lemari penyimpanan, serta berbagai perlengkapan ruang kelas lainnya.

2. Office Series

Kategori ini mencakup berbagai furniture yang digunakan untuk kebutuhan ruang kerja, seperti kursi kantor, meja kerja, meja rapat, serta berbagai perlengkapan ruang kantor lainnya.

3. Sport Series

Produk dalam kategori ini dirancang untuk mendukung berbagai kebutuhan ruang olahraga maupun fasilitas pendukung lainnya [16].

Setiap koleksi produk dirancang dengan mempertimbangkan aspek ergonomi, kenyamanan, serta ketahanan produk sehingga dapat digunakan dalam jangka waktu yang panjang [12].

2.5 Portofolio dan Klien Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, PT. Reka Utama Swakriya telah bekerja sama dengan berbagai klien dari berbagai sektor industri. Pengalaman perusahaan dalam menangani berbagai proyek pengadaan furniture menunjukkan komitmen perusahaan dalam menyediakan produk dan layanan yang berkualitas.

Beberapa proyek yang pernah ditangani oleh perusahaan antara lain pengadaan furniture untuk ruang aula, ruang meeting, ruang direktur, serta berbagai fasilitas ruang kerja lainnya. Proyek-proyek tersebut menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menyediakan solusi furniture yang sesuai dengan kebutuhan klien.

Selain itu, perusahaan juga telah bekerja sama dengan berbagai klien dari sektor pemerintahan maupun swasta. Beberapa klien yang pernah bekerja sama dengan PT. Reka Utama Swakriya antara lain:

1. PT. Sampoerna Jaya Baja

Merupakan perusahaan manufaktur dan distributor berskala nasional yang bergerak di bidang pengolahan besi logam, jasa potong (*coil center*), serta menjadi distributor resmi dari Krakatau Steel. Sebagai klien korporat berskala besar, kebutuhan fasilitas perusahaan ini berfokus pada perabotan dan interior perkantoran (*Office Series*) yang menunjang operasional pabrik dan manajemen dengan tingkat ketahanan material yang tinggi.

2. DNI Skin Centre

Merupakan jaringan klinik perawatan kulit dan kecantikan ternama yang berpusat di Bali dan memiliki berbagai cabang. Kebutuhan fasilitas untuk sektor klinik kecantikan ini umumnya menitikberatkan pada desain interior dan perabotan *custom* yang elegan, higienis, serta fungsional untuk memberikan kenyamanan maksimal bagi pasien maupun staf medis.

3. Nodu Korean (*Nodu Korean Snackbar*)

Sebuah bisnis di sektor *Food & Beverage* (F&B) yang berlokasi di

Ponorogo, Jawa Timur, yang menyajikan berbagai hidangan khas Korea (seperti tteokbokki, ramyeon, dan jajanan ringan lainnya). Sebagai klien di industri kuliner, kebutuhan desain interior dan perabotan komersialnya dirancang untuk memiliki nilai estetika tinggi, menarik, dan sesuai dengan identitas visual *branding* tempat makan bergaya modern.

4. Kupprum

Merupakan merek perusahaan kendaraan otomotif asal Surabaya yang berfokus pada pengembangan dan produksi motor listrik (EV) dengan desain *adventure* yang unik. Sebagai perusahaan *startup* yang inovatif, penyediaan fasilitas interior dan furniture bagi Kupprum diorientasikan untuk mendukung ruang kerja modern maupun *showroom* yang selaras dengan citra futuristik dan tangguh dari produk mereka.

5. Kejaksaan Negeri Lamongan

Merupakan instansi pemerintahan di bawah kejaksaan RI yang berwenang dalam penegakan hukum dan peradilan tingkat kabupaten, berlokasi di Lamongan, Jawa Timur. Sebagai lembaga negara, pengadaan furniture untuk institusi ini difokuskan pada pemenuhan fasilitas ruang kantor administrasi, ruang sidang, dan fasilitas pelayanan publik yang memiliki standar formal, rapi, dan ergonomis.

6. IAIN Pamekasan (saat ini UIN Madura)

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pamekasan yang mana kini telah bertransformasi menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Madura, merupakan Perguruan Tinggi Negeri yang berlokasi di Kabupaten Pamekasan, Pulau Madura. Institusi pendidikan tinggi ini merupakan salah satu klien percontohan untuk portofolio kategori *School Series*, dimana perusahaan menyuplai kebutuhan furniture kustom untuk menunjang fasilitas akademik, ruang kelas, dan area operasional kampus.

2.6 Informasi Kontak Perusahaan

PT. Reka Utama Swakriya merupakan perusahaan yang berlokasi di Jalan Raya Legok Karawaci, Bojongnangka RT 05 RW 01, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15810. Dalam menjalankan kegiatan operasional dan menjalin hubungan dengan pelanggan maupun mitra bisnis, perusahaan menyediakan beberapa sarana komunikasi yang dapat dihubungi. Adapun kontak yang tersedia meliputi alamat email rekautamaswakriya@gmail.com serta nomor telepon +62 853 3481 4184.

