

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Kompas Gramedia (KG) adalah entitas multimedia dan multi-industri terbesar di Indonesia yang berawal dari idealisme untuk mencerdaskan bangsa. Didirikan oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama, perjalanan KG dimulai dengan terbitnya majalah *Intisari* pada 17 Agustus 1963, diikuti oleh surat kabar harian *Kompas* pada 28 Juni 1965. Sejak awal, KG diposisikan sebagai media yang membawa nilai kemanusiaan dan pencerahan bagi masyarakat.

Seiring tuntutan zaman, KG bertransformasi menjadi ekosistem bisnis yang luas dan kini terkonsolidasi dalam 8 pilar strategis: Media, GoRP (Group of Retail and Publishing), Hospitality, Manufacture, Education, Event & Venue, Property, dan Digital.



Gambar 2. 1 Logo Kompas Gramedia



Gambar 2. 2 Logo Group of Retail and Publishing



Gambar 2. 3 Logo Group of Event and Venue



Gambar 2. 4 Logo Group of Manufacture



Gambar 2. 5 Logo Group of Hospitality



Gambar 2. 6 Logo Group of Education



Gambar 2. 7 Logo Group of Property



Gambar 2. 8 Logo Group of Media



Gambar 2. 9 Logo Group of Digital

Salah satu pilar utama yang menjadi tulang punggung distribusi literasi dan edukasi di KG adalah Group of Retail and Publishing (GoRP). Pilar ini

mengintegrasikan seluruh rantai nilai produksi konten hingga distribusi ke konsumen melalui dua kekuatan besar:

- 1) Publishing (Penerbitan): Berfokus pada manajemen konten melalui berbagai *imprint* spesialis seperti Gramedia Pustaka Utama (GPU), Elex Media Komputindo, Kepustakaan Populer Gramedia (KPG), Bhuna Ilmu Populer (BIP), Grasindo, m&c!, Rekata Studio, hingga PT Gramedia Edukasi Nusantara. Ekosistem ini juga didukung oleh inisiatif digital seperti Gramedia Writing Project (GWP).
- 2) Retail & Digital Platform: Unit ini dikelola secara operasional oleh PT Gramedia Asri Media (GAM). Didirikan pada 2 Februari 1970, GAM mengoperasikan jaringan Toko Buku Gramedia secara nasional serta platform digital seperti Gramedia.com, SmartLib, dan Phoenix Gramedia Indonesia (PGI). Selain itu, GAM terus mengembangkan unit layanan kreatif dan gaya hidup seperti Gramedia Makarya, Gramedia Prose and Petals, serta Gramedia Jalma.



Gambar 2. 10 PT yang bernaung di GORP 1

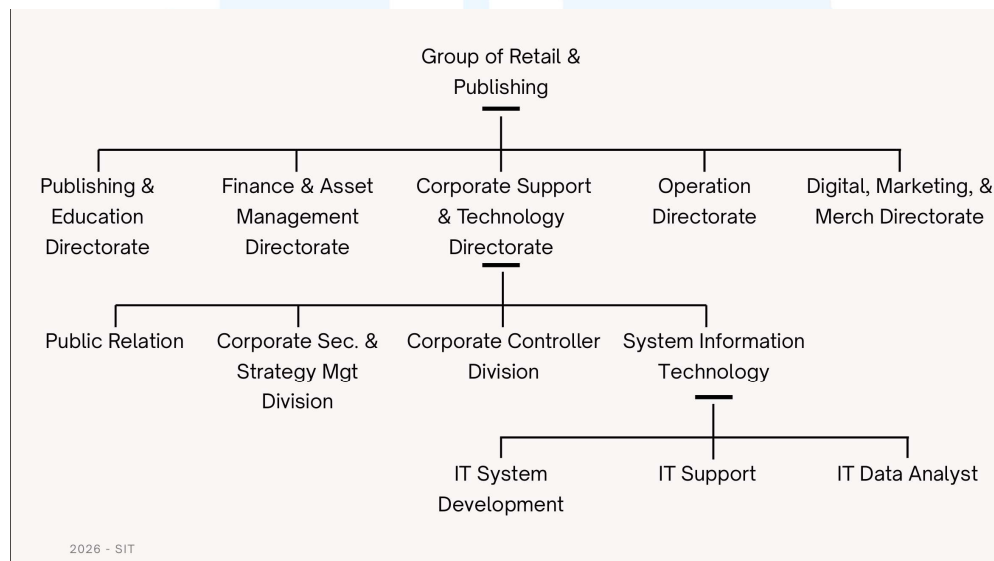


Gambar 2. 11 PT yang bernaung di GORP 2

Integrasi unit-unit di bawah pilar GoRP ini memastikan Kompas Gramedia tetap adaptif dalam menghadapi disrupsi teknologi dengan menyediakan akses literasi baik secara fisik maupun digital bagi seluruh masyarakat Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Gramedia Asri Media memiliki struktur organisasi yang terintegrasi di bawah *Group of Retail & Publishing* (GoRP) Kompas Gramedia. Struktur ini dirancang untuk mendukung operasional perusahaan secara efisien di berbagai lini direktorat.



Gambar 2. 12 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

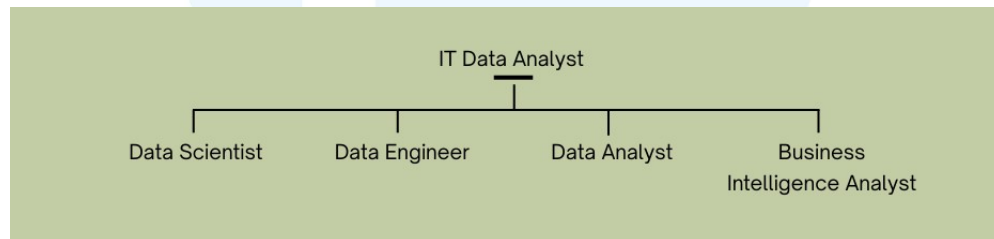
Berdasarkan struktur organisasi perusahaan, departemen *System Information Technology* (SIT) berada di bawah naungan *Corporate Support & Technology Directorate*. Direktorat ini membawahi beberapa divisi strategis, yaitu:

- 1) *Public Relation*
- 2) *Corporate Secretary & Strategy Management Division*
- 3) *Corporate Controller Division*
- 4) *System Information Technology (SIT)*

Sebagai unit teknis utama, departemen SIT terbagi menjadi tiga pilar fungsional yang saling terintegrasi untuk mendukung infrastruktur dan kebutuhan digital perusahaan, yaitu:

- 1) IT Data Analyst Divisi ini berfokus pada pengolahan, pembersihan, dan analisis data untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data (*data-driven decision*). Divisi ini terdiri dari empat peran spesifik:

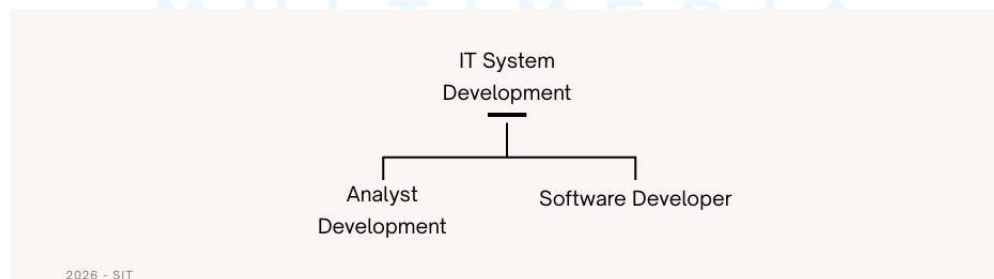
- (1) *Data Scientist*
- (2) *Data Engineer*
- (3) *Data Analyst*
- (4) *Business Intelligence Analyst*



Gambar 2. 13 Bagan IT Data Analyst
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

- 2) IT System Development Divisi ini bertanggung jawab dalam pengembangan sistem informasi dan aplikasi internal maupun eksternal perusahaan. Divisi ini terbagi menjadi:

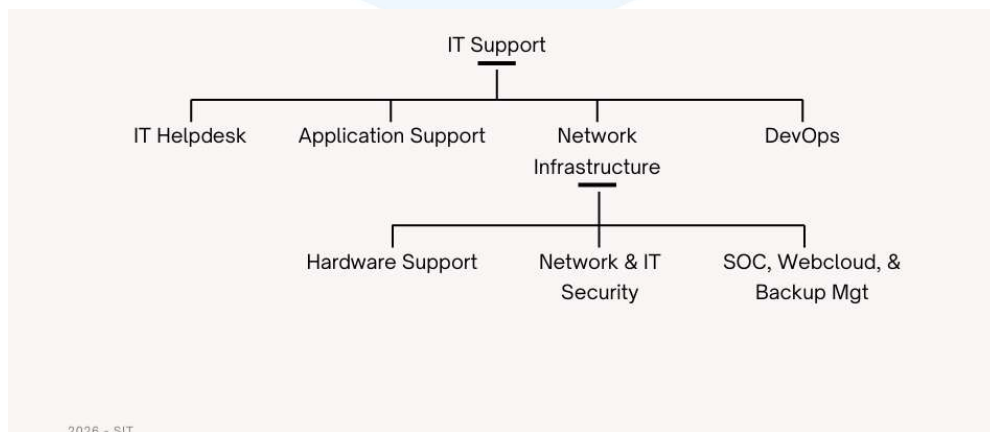
- (1) *Analyst Development*
- (2) *Software Developer*



Gambar 2. 14 Bagan IT System Development
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

3) IT Support Divisi ini berfokus pada pemeliharaan sistem, pelayanan teknis, serta keamanan infrastruktur IT perusahaan. Bagian ini merupakan unit tempat penulis melaksanakan kegiatan magang, tepatnya pada posisi *Application Support*. Struktur IT Support mencakup:

- (1) *IT Helpdesk*
- (2) *Application Support*
- (3) *DevOps*
- (4) *Network Infrastructure*, yang membawahi sub-unit:
 - (a) *Hardware Support*
 - (b) *Network & IT Security*
 - (c) *SOC, Webcloud, & Backup Management*



Gambar 2.2.4 Bagan Struktur IT Support
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)