

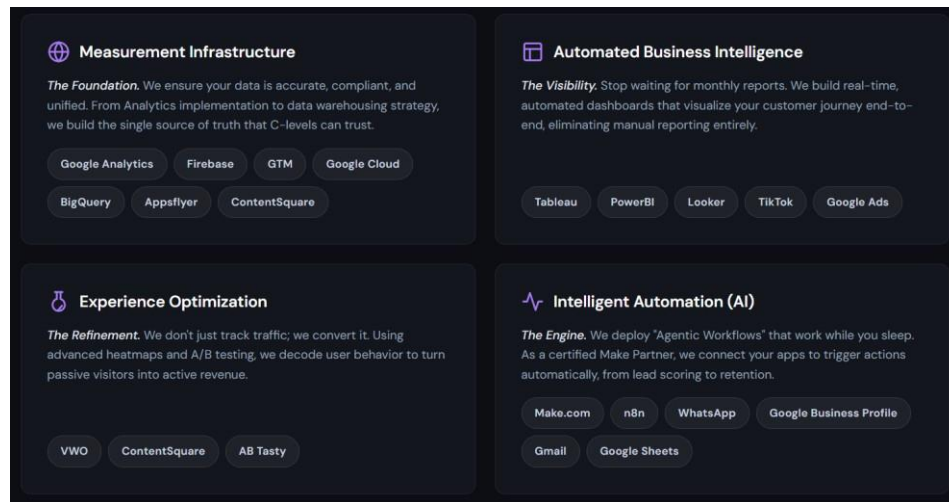
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT Efisiensi Kembang Teknologi, yang beroperasi secara komersial di bawah jenama Efficient Studio, merupakan sebuah perusahaan rintisan teknologi yang menempatkan fokus utamanya pada penyediaan solusi kecerdasan artifisial (AI) terapan dan otomatisasi proses bisnis. Perusahaan ini didirikan dengan tujuan untuk menjembatani kesenjangan antara teknologi mutakhir dan kebutuhan operasional bisnis modern, membantu berbagai skala usaha dalam mempercepat transformasi digital mereka. Dalam perjalanannya, Efficient Studio berupaya menyederhanakan proses kerja yang repetitif menjadi sistem yang terstruktur dan efisien melalui integrasi data dan teknologi otomasi [2].

Sebagai organisasi yang berfokus pada inovasi solusi digital, Efficient Studio menetapkan arah strategis perusahaan melalui rumusan visi dan misi sebagai berikut [2]:

1. **Visi:** Menjadi pionir penyedia solusi teknologi di Indonesia yang memberdayakan transformasi ekosistem bisnis melalui integrasi kecerdasan artifisial terapan dan optimalisasi sistem otomatisasi yang berkelanjutan.
2. **Misi:** Menjadi mitra strategis yang menghadirkan layanan integrasi sistem adaptif dan solutif guna memenuhi skala operasional mitra bisnis, sekaligus memfasilitasi pengambilan keputusan yang tepat melalui penyediaan analisis data presisi, akurat, dan berbasis wawasan mendalam.



Gambar 2 Layanan yang disediakan

Efficient Studios beroperasi sebagai konsultan *MarTech* (Teknologi Pemasaran) dan otomatisasi AI independen yang melayani pasar Business-to-Business (B2B). Fokus layanan perusahaan dirancang untuk mengubah data bisnis yang terfragmentasi menjadi sistem pertumbuhan yang terotomatisasi. Adapun kapabilitas dan bidang layanan utama yang ditawarkan meliputi [2]:

1. Infrastruktur Pengukuran dan Analitik Bisnis Otomatis (Measurement Infrastructure & Automated BI)

Layanan ini berfokus pada perbaikan tata kelola data perusahaan untuk menciptakan sumber kebenaran data tunggal (single source of truth). Solusi yang diberikan mencakup implementasi analitik (seperti Google Analytics 4 dan Firebase), perancangan gudang data (data warehousing) menggunakan Google Cloud dan BigQuery, serta pembuatan dasbor Business Intelligence (seperti Looker Studio dan Tableau). Tujuannya adalah menghilangkan pembuatan laporan manual sehingga manajemen dapat memantau performa lintas saluran (cross-channel attribution) secara real-time.

2. Otomatisasi Cerdas dan Kecerdasan Artifisial (Intelligent Automation & AI)

Sebagai mitra tersertifikasi dari platform Make.com (Certified Partner), Efficient Studio merancang sistem "alur kerja agen" (agentic workflows)

yang dapat berjalan secara otomatis. Layanan ini mencakup integrasi berbagai aplikasi bisnis (API), pembuatan laporan otomatis, pemrosesan dokumen berbasis AI, hingga analitik prediktif. Implementasi teknologi ini ditujukan untuk memangkas jam kerja manual yang berulang (repetitive tasks) sehingga klien dapat lebih berfokus pada strategi bisnis.

3. Optimasi Pengalaman Pengguna (Experience Optimization & Session Intelligence)

Untuk memastikan lalu lintas digital klien terkonversi menjadi pendapatan, perusahaan menyediakan layanan audit perilaku pengguna web atau aplikasi. Solusi ini melibatkan diagnosis kerangka kerja (funnel diagnosis), analisis peta panas (heatmap analysis), serta program pengujian A/B (A/B testing). Melalui layanan ini, Efficient Studio membantu klien mengidentifikasi hambatan dalam alur konversi, seperti masalah pada saat checkout atau interaksi UI/UX yang membingungkan.

4. Manajemen Lokasi Cerdas (Location Intelligence)

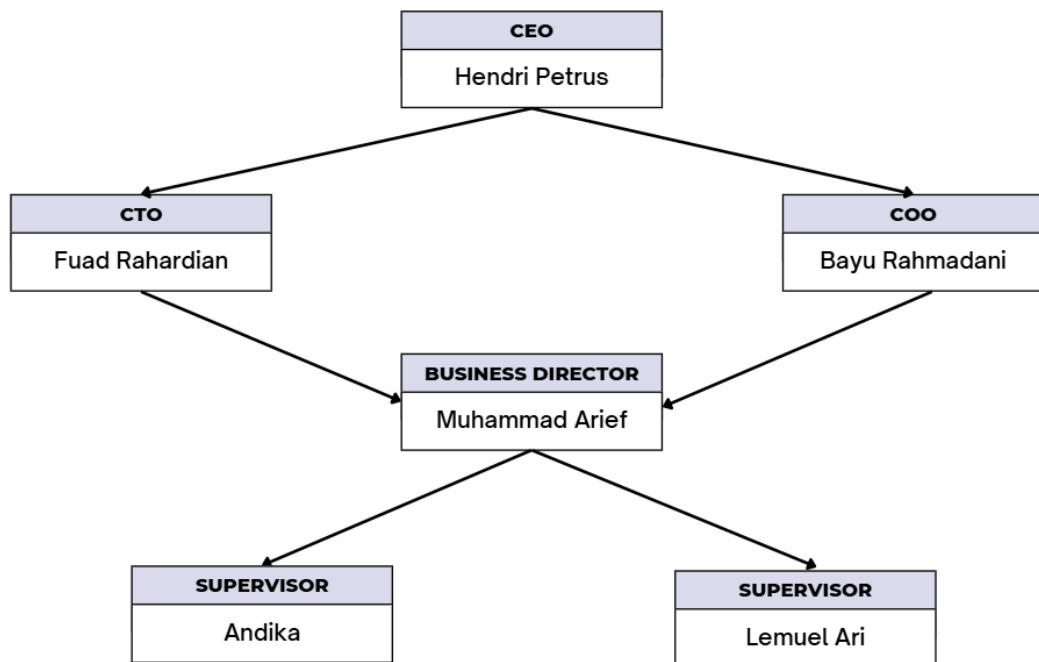
Bagi perusahaan dengan skala operasional yang luas dan memiliki ratusan cabang fisik, Efficient Studio menawarkan layanan tata kelola lokasi terpusat. Layanan ini mencakup pengelolaan Google Business Profile di berbagai titik, optimasi Search Engine Optimization (SEO) lokal, serta pemantauan ulasan pelanggan secara terintegrasi agar citra digital cabang fisik dapat terus terpantau dan relevan.

Dalam memberikan solusi teknis di atas, Efficient Studio mengusung model bisnis yang tidak bergantung pada komisi iklan (tech-agnostic), sehingga perusahaan dapat secara objektif merekomendasikan dan membangun arsitektur sistem yang paling sesuai dengan studi kasus setiap klien.

Struktur Organisasi Perusahaan

PT EFISIENSI KEMBANG STUDIO

2.2



Gambar 2.2 Bagian Struktur Organisasi Efficient Studios

Gambar 3 Bagian Struktur Organisasi

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA