

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Sejarah singkat dari Nawadata Solutions adalah penyedia solusi Perbankan dan *Financial Technology* yang menghasilkan produk berkualitas tinggi, mudah digunakan, serta mengintegrasikan teknologi canggih dan inovatif untuk menyediakan solusi dan layanan bagi pasar Indonesia.

NawaData didirikan oleh sekelompok profesional berpengalaman di bidang Teknologi Informasi dan industri perbankan. Perusahaan ini didukung oleh tenaga profesional yang sangat berpengalaman dan bersertifikasi internasional, dengan rekam jejak hingga 17 tahun dalam pengembangan perangkat lunak serta hingga 11 tahun pengalaman di industri perbankan [3].

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, NawaData berfokus pada penyediaan solusi yang tidak hanya menitikberatkan pada aspek teknologi, tetapi juga pada kemudahan implementasi dan pengalaman pengguna. Melalui pendekatan tersebut, perusahaan berupaya menghadirkan sistem yang dapat membantu organisasi melakukan transformasi digital secara lebih efektif dan berkelanjutan.

Visi dari perusahaan Nawadata adalah *“To be one of the best-managed IT companies in Indonesia and to provide the best value to our customers and stakeholders”* yang memiliki makna bahwa perusahaan berkomitmen untuk menjadi salah satu perusahaan teknologi informasi yang dikelola secara profesional dan unggul di Indonesia. Melalui pengelolaan organisasi, sumber daya manusia, serta proses bisnis yang efektif, perusahaan berupaya memberikan layanan dan solusi teknologi yang berkualitas tinggi. Selain itu, perusahaan juga berfokus pada penciptaan nilai terbaik bagi pelanggan dan seluruh pemangku kepentingan, seperti karyawan, mitra bisnis, dan investor,

sehingga dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan serta mendukung pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang.

Sedangkan untuk Misi dari perusahaan Nawadata adalah *“To produce high-quality, easy-to-use products that incorporate advanced technology”*, *“To provide innovative technologies, solutions, and services that simplify businesses”*, dan *“To maintain the continuity of business growth and the development of sustainable recurring income”*. Misi tersebut memiliki makna bahwa perusahaan berkomitmen untuk menghasilkan produk teknologi yang berkualitas tinggi, mudah digunakan, serta memanfaatkan teknologi terkini guna memenuhi kebutuhan pengguna secara efektif. Selain itu, perusahaan berupaya menyediakan teknologi, solusi, dan layanan yang inovatif untuk membantu menyederhanakan proses bisnis pelanggan sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Di samping itu, perusahaan juga berfokus pada keberlanjutan pertumbuhan bisnis dengan menjaga stabilitas operasional serta mengembangkan sumber pendapatan yang berkelanjutan, sehingga mampu terus memberikan nilai dan manfaat bagi pelanggan maupun para pemangku kepentingan dalam jangka panjang.

Logo NawaData Solutions:



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

(Sumber: [Nawa Data Solutions](#))

Gambar 2.1 merupakan logo resmi PT Nawadata Solutions yang menjadi identitas visual perusahaan. Logo ini merepresentasikan citra perusahaan sebagai penyedia solusi teknologi yang bergerak di bidang perbankan dan *financial technology* (FinTech) dengan fokus pada pengembangan sistem yang modern, inovatif, dan mudah digunakan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi pada PT Nawadata Solutions disusun secara hierarkis untuk menggambarkan alur koordinasi dan pembagian fungsi kerja

dalam perusahaan. Pada bagian paling atas terdapat *Chief Executive Officer* (CEO) sebagai pimpinan utama yang mengarahkan strategi dan pengambilan keputusan perusahaan. Di bawah CEO terdapat beberapa divisi utama seperti *Business, Recruitment, and Human Resource Professional Service, Research and Development, Product, Platform Head Coding.ID*, serta *Finance*, yang masing-masing memiliki peran berbeda namun saling terintegrasi dalam mendukung operasional perusahaan.

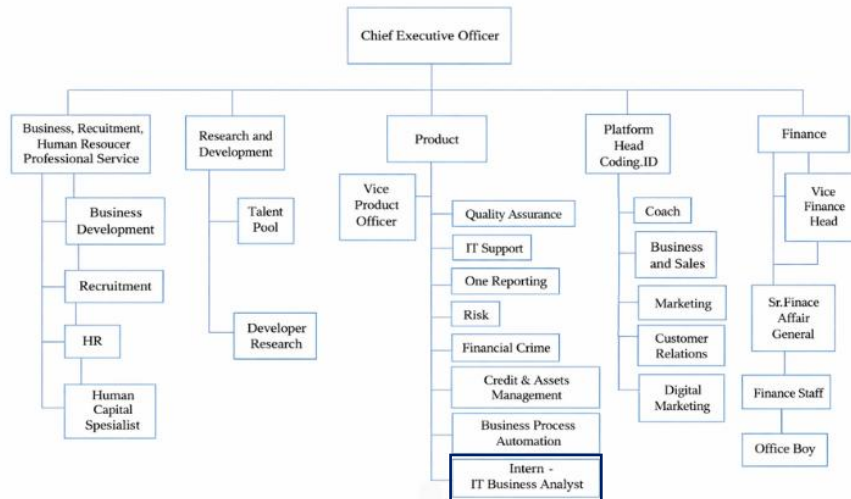
Struktur ini dirancang untuk memastikan setiap lini bisnis, mulai dari pengembangan produk, pengelolaan sumber daya manusia, hingga layanan kepada klien, dapat berjalan secara efektif dan terkoordinasi. Dengan adanya pembagian yang jelas, setiap divisi dapat fokus pada tanggung jawabnya masing-masing sekaligus tetap berkolaborasi dalam mencapai tujuan perusahaan.

Melalui struktur organisasi tersebut, perusahaan dapat membangun alur komunikasi dan pengambilan keputusan yang lebih terarah sehingga proses koordinasi antar divisi dapat berjalan secara optimal. Setiap unit kerja memiliki fungsi dan target yang spesifik, namun tetap saling mendukung dalam menghasilkan solusi dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Selain mendukung efisiensi operasional, struktur organisasi yang diterapkan juga memberikan kejelasan terkait rantai pelaporan, pembagian tanggung jawab, serta mekanisme koordinasi dalam pelaksanaan proyek. Hal ini membantu perusahaan menjaga kualitas pekerjaan, mempercepat proses penyelesaian tugas, serta memastikan setiap aktivitas tetap selaras dengan visi dan misi perusahaan.

Dalam pelaksanaan kerja magang, struktur organisasi ini juga membantu mahasiswa memahami posisi dan peran masing-masing divisi, sehingga proses komunikasi, koordinasi pekerjaan, serta pelaporan hasil kerja dapat dilakukan secara lebih sistematis dan profesional.

Berikut adalah struktur organisasi dari PT Nawadata Solutions:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Nawadata Solution

Sumber: Data internal perusahaan (diolah oleh penulis, 2026)

Gambar 2.2 menunjukkan bahwa pada tingkat tertinggi yaitu *Chief Executive Officer* (CEO) memiliki tanggung jawab utama dalam menentukan arah strategis perusahaan serta mengawasi seluruh aktivitas operasional agar berjalan sesuai dengan visi dan tujuan organisasi. Di bawah CEO, terdapat divisi Business, Recruitment, and *Human Resource Professional Service* yang berperan dalam mendukung pertumbuhan perusahaan melalui pengembangan bisnis, pengelolaan proses rekrutmen, serta pengelolaan sumber daya manusia. Divisi ini mencakup beberapa fungsi seperti *Business Development* yang berfokus pada pencarian peluang bisnis, Recruitment yang menangani proses perekrutan karyawan, HR yang mengelola administrasi dan kebijakan SDM, serta *Human Capital Specialist* yang berfokus pada pengembangan kualitas dan kompetensi karyawan.

Divisi *Research and Development* (R&D) berperan dalam menciptakan inovasi serta mengembangkan solusi teknologi baru yang dapat meningkatkan daya saing perusahaan. Dalam divisi ini terdapat Talent Pool yang berfungsi sebagai wadah pengelolaan dan pengembangan talenta, serta *Developer Research* yang berfokus pada riset teknis dan eksplorasi

teknologi untuk mendukung pengembangan produk maupun layanan perusahaan.

Selanjutnya, divisi *Product* memiliki peran penting dalam proses pengembangan dan pengelolaan produk yang dihasilkan perusahaan. Divisi ini dipimpin oleh *Vice Product Officer* yang bertanggung jawab dalam mengarahkan strategi produk. Di dalamnya terdapat beberapa fungsi pendukung seperti *Quality Assurance* yang memastikan kualitas produk, *IT Support* yang menangani kebutuhan teknis dan operasional sistem, *One Reporting* yang berfokus pada pengelolaan pelaporan, *Risk* yang mengidentifikasi dan mengelola risiko, *Financial Crime* yang menangani aspek keamanan terkait keuangan, *Credit & Assets Management* yang mengelola aset dan kredit, serta *Business Process Automation* yang berperan dalam meningkatkan efisiensi proses bisnis melalui otomatisasi.

Divisi Platform Head Coding.ID berfokus pada pengelolaan platform serta aktivitas yang berhubungan dengan klien dan pengembangan pasar. Divisi ini mencakup beberapa fungsi seperti Coach yang berperan dalam pembinaan, *Business and Sales* yang bertanggung jawab terhadap penjualan dan hubungan bisnis, *Marketing* yang mengelola strategi pemasaran, *Customer Relations* yang menjaga hubungan dengan pelanggan, dan *Digital Marketing* yang berfokus pada pemasaran melalui kanal digital.

Di sisi lain, divisi *Finance* bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan. Divisi ini dipimpin oleh *Vice Finance Head* dan didukung oleh beberapa peran seperti *Sr. Finance Affair General* yang menangani administrasi keuangan tingkat lanjut, *Finance Staff* yang mengelola operasional keuangan sehari-hari, serta *Office Boy* yang membantu kebutuhan operasional pendukung di lingkungan kerja.

Meskipun setiap divisi memiliki fungsi dan tanggung jawab yang berbeda, seluruh divisi di PT Nawadata Solutions bekerja secara terintegrasi dan saling mendukung untuk mencapai tujuan perusahaan. Kolaborasi antar divisi dilakukan melalui proses koordinasi yang berkelanjutan, mulai dari perencanaan kebutuhan bisnis, pengembangan solusi dan produk,

pengelolaan sumber daya, hingga penyampaian layanan kepada klien. Dengan pola kerja yang terstruktur dan kolaboratif tersebut, perusahaan dapat menjaga kualitas layanan, meningkatkan efisiensi operasional, serta memastikan setiap solusi yang dikembangkan mampu memenuhi kebutuhan pengguna dan perkembangan industri.

### **2.3 Portfolio Perusahaan**

PT Nawa Data Solutions telah menjalin kerja sama dengan berbagai institusi di sektor perbankan, keuangan, pembiayaan, dan jasa keuangan di Indonesia maupun internasional. Beberapa klien perusahaan berasal dari sektor perbankan nasional dan global, seperti BSI, OCBC, DBS, CIMB Niaga, Bank Mandiri, HSBC, serta berbagai institusi keuangan lainnya. Kolaborasi tersebut menunjukkan pengalaman perusahaan dalam menyediakan solusi teknologi yang mendukung operasional bisnis, pengelolaan risiko, serta kepatuhan terhadap regulasi.

Selain bekerja sama dengan institusi keuangan, PT Nawa Data Solutions juga menjalin kemitraan strategis dengan perusahaan teknologi global seperti Microsoft, Google Cloud, dan Infobip untuk mendukung pengembangan solusi digital yang lebih inovatif. Kemitraan tersebut memungkinkan perusahaan memanfaatkan teknologi terkini dalam mengembangkan produk dan layanan yang lebih efisien, aman, dan sesuai dengan kebutuhan industri perbankan dan *financial technology*.

Keberagaman portofolio dan kemitraan yang dimiliki menunjukkan kemampuan PT Nawa Data Solutions dalam menyesuaikan solusi teknologi dengan kebutuhan masing-masing sektor dan organisasi. Pengalaman tersebut juga mencerminkan kompetensi perusahaan dalam mendukung transformasi digital melalui pengembangan sistem yang berorientasi pada efisiensi proses bisnis, keamanan data, serta peningkatan kualitas layanan kepada pengguna.



Gambar 2.3 Logo Portofolio Perusahaan

Gambar 2.3 menunjukkan logo perusahaan-perusahaan yang telah bekerja sama dengan PT Nawa Data Solutions selama kurang lebih 17 tahun. Portofolio tersebut mencerminkan pengalaman perusahaan dalam menyediakan layanan dan solusi teknologi informasi bagi berbagai sektor industri, khususnya pada sektor perbankan, keuangan, pembiayaan, dan layanan digital.

Berdasarkan portofolio yang ditampilkan, PT Nawa Data Solutions telah menjalin kerja sama dengan berbagai institusi berskala nasional maupun internasional. Keberagaman mitra tersebut menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menyesuaikan solusi yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik masing-masing industri.

Selain menjadi bukti pengalaman dan kredibilitas perusahaan, portofolio kerja sama tersebut juga menggambarkan tingkat kepercayaan klien terhadap layanan yang diberikan oleh PT Nawa Data Solutions serta menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mendukung kebutuhan transformasi digital di berbagai sektor industri.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA