

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat telah mendorong terjadinya transformasi digital di berbagai sektor industri, termasuk dalam bidang pendidikan dan distribusi produk edukasi. Transformasi digital merupakan proses perubahan penerapan teknologi digital dalam segala aspek kehidupan organisasi maupun masyarakat, yang mendorong migrasi dari cara kerja tradisional menuju model operasional yang lebih efisien dan inovatif [1]. Pemanfaatan teknologi digital, khususnya aplikasi berbasis web, menjadi salah satu strategi utama perusahaan dalam meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, serta memberikan kemudahan akses informasi kepada pengguna secara real-time [2].

Di era digital saat ini, kebutuhan akan sistem informasi yang terintegrasi menjadi semakin penting, terutama bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi produk dengan skala besar. Sistem informasi terbukti mampu mengotomatisasi proses manajemen, mengontrol operasional, dan mempercepat pengambilan keputusan, sekaligus memangkas waktu dan biaya dalam pengolahan data [3]. Selain itu, sistem informasi tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu operasional, tetapi juga berperan dalam meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan melalui pemenuhan dimensi *reliability*, *responsiveness*, dan *assurance* yang berkontribusi langsung pada loyalitas pelanggan dan keunggulan kompetitif perusahaan [4]. Salah satu implementasi nyata dari sistem informasi tersebut adalah melalui pengembangan website katalog produk yang dapat diakses secara luas oleh pengguna [5].

PT Kompas Gramedia sebagai bagian dari Kompas Gramedia Group merupakan salah satu perusahaan yang memiliki peran penting dalam industri

percetakan dan distribusi produk, khususnya dalam sektor pendidikan. Perusahaan ini telah lama berkontribusi dalam menyediakan berbagai kebutuhan pendidikan seperti buku pelajaran dan perlengkapan sekolah. Selain itu, Kompas Gramedia juga terus melakukan inovasi dalam mendukung transformasi digital di bidang distribusi produk edukasi sebagai wujud nyata dari pergeseran paradigma operasional bisnis modern [1].

Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, PT Kompas Gramedia membutuhkan sistem yang mampu mengelola dan menampilkan informasi produk secara efektif kepada berbagai pihak, seperti sekolah, instansi, maupun pelanggan umum. Tanpa adanya sistem digital yang terstruktur dan interaktif, proses penyampaian informasi produk dapat menjadi kurang optimal, terbatas, serta tidak efisien [3]. Kondisi serupa telah dibuktikan dalam berbagai studi, di mana penggantian sistem manual atau tidak terstruktur dengan platform digital berbasis web terbukti secara signifikan meningkatkan transparansi informasi dan mereduksi beban administratif [6]. Oleh karena itu, diperlukan sebuah solusi berbasis teknologi informasi yang mampu mengakomodasi kebutuhan tersebut, salah satunya melalui pengembangan aplikasi website katalog produk [5], [7].

Website katalog produk memiliki peran penting dalam mendukung aktivitas pemasaran digital, karena memungkinkan pengguna untuk mengakses informasi produk secara cepat, mudah, dan terorganisir. Sebuah katalog produk digital yang dirancang secara terstruktur, informatif, dan *user-friendly* terbukti mampu memperluas daya jangkauan penetrasi pasar serta memperkuat strategi pemasaran digital modern perusahaan [7]. Selain itu, website juga dapat meningkatkan citra profesional perusahaan serta memberikan pengalaman pengguna (*user experience*) yang lebih baik [6]. Dalam konteks ini, pengembangan website tidak hanya sekadar menampilkan informasi, tetapi juga harus memperhatikan aspek desain, fungsionalitas, serta kemudahan penggunaan. Pendekatan *User-Centered Design (UCD)* menjadi salah satu metodologi yang relevan untuk memastikan antarmuka yang dirancang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan menghasilkan tingkat usability yang optimal [8], [9].

Berdasarkan kebutuhan tersebut, PT Kompas Gramedia memberikan kesempatan pelaksanaan kerja magang di divisi *Marketing & Merchandising Department – School Supplies Sales Division*, dengan fokus pada pengembangan solusi digital berupa aplikasi website katalog produk Kompas Gramedia. Melalui kegiatan ini, penulis terlibat langsung dalam proses perancangan dan pengembangan sistem berbasis web yang digunakan untuk menampilkan daftar produk secara interaktif [2], [5].

Pelaksanaan kerja magang ini menjadi relevan dengan bidang studi Sistem Informasi, karena mencakup penerapan konsep analisis kebutuhan sistem, perancangan antarmuka, serta implementasi teknologi web dalam lingkungan kerja nyata. Hal ini sejalan dengan praktik implementasi sistem informasi berbasis web yang dilakukan dalam konteks kerja lapangan nyata di perusahaan skala besar, sebagaimana dibuktikan oleh sejumlah penelitian sebelumnya [10]. Selain itu, pengalaman ini juga memberikan wawasan mengenai bagaimana teknologi informasi digunakan untuk mendukung proses bisnis perusahaan, khususnya dalam bidang pemasaran dan distribusi produk edukasi [2].

Dengan demikian, kerja magang di PT Kompas Gramedia diharapkan dapat memberikan pengalaman praktis yang bermanfaat, serta menjadi sarana bagi kerja magang ini untuk mengembangkan kompetensi teknis dan profesional dalam bidang teknologi informasi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja

Maksud dari pelaksanaan kerja magang ini adalah untuk memberikan kesempatan dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja secara nyata, khususnya dalam bidang teknologi informasi dan pengembangan sistem berbasis web. Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam pengembangan aplikasi berbasis web.

2. Merancang dan membangun website katalog produk serta sistem manajemen konten yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
3. Memahami proses bisnis perusahaan, khususnya pada bidang pemasaran dan distribusi produk edukasi.
4. Mengembangkan aplikasi website katalog produk sebagai solusi digital untuk mendukung aktivitas bisnis perusahaan.
5. Mendukung digitalisasi penyampaian informasi perusahaan dan katalog produk melalui website yang informatif, mudah diakses, dan mudah dikelola.
6. Memperoleh pengalaman dalam bekerja secara profesional melalui koordinasi dengan supervisor dan tim dalam menyelesaikan pengembangan sistem.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kerja magang dilakukan di PT Kompas Gramedia, Kompas Gramedia Group selama periode Februari 2026 hingga Juni 2026 dengan durasi waktu selama 4 (empat) bulan. Kegiatan magang dimulai pada tanggal 2 Februari 2026 dan berakhir pada 30 Juni 2026 .

Kegiatan magang dilaksanakan pada hari kerja, yaitu Senin hingga Jumat, dengan jam kerja mengikuti ketentuan perusahaan yang dimulai pada pukul 08.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB. Selama pelaksanaan magang, sistem kerja yang ditetapkan oleh perusahaan ialah *Work From Office (WFO)* di lingkungan kantor PT Kompas Gramedia yang berlokasi di Kompas Gramedia *Building*, Jakarta Selatan.

Selama periode tersebut, tugas sebagai *Product Innovation Intern* pada *Marketing & Merchandising Department – School Supplies Sales Division* dijalankan dengan berfokus pada pengembangan solusi digital berupa aplikasi berbasis web, khususnya dalam pembuatan dan pengelolaan website katalog produk serta mendukung aktivitas inovasi produk dalam divisi terkait.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

1. Tahap Pengajuan dan Pendaftaran

kerja magang ini mengajukan permohonan kerja magang sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh universitas. Pada tahap ini berbagai dokumen pendukung seperti *Curriculum Vitae (CV)*, surat pengantar magang, serta dokumen administratif lainnya yang disiapkan untuk mendaftar.

2. Tahap Seleksi dan Penerimaan

Setelah proses pengajuan, kerja magang ini mengikuti tahapan seleksi yang dilakukan oleh pihak perusahaan. Berdasarkan hasil seleksi tersebut, dinyatakan diterima dan memperoleh Surat Penerimaan Magang dari PT Kompas Gramedia sebagai bukti resmi bahwa dapat melaksanakan kerja magang selama periode yang telah ditentukan .

3. Tahap Persiapan Administrasi

Sebelum memulai kegiatan magang, diwajibkan untuk melengkapi berbagai dokumen administratif seperti identitas diri, data rekening, serta dokumen pendukung lainnya sesuai dengan ketentuan perusahaan. Tahap ini bertujuan untuk memastikan kelancaran proses administrasi selama kegiatan magang berlangsung.

4. Tahap Pembekalan dan Briefing Awal

Pada hari pertama pelaksanaan magang pengarahan dari pihak Human Resource dan pembimbing terkait lingkungan kerja, tata tertib perusahaan, serta penjelasan mengenai tugas dan tanggung jawab yang akan dijalankan selama periode magang diberikan.

5. Tahap Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang ini dimulai melaksanakan tugas sesuai dengan posisi yang diberikan, yaitu sebagai *Product Innovation Intern*. Dalam tahap ini, keterlibatan dalam pengembangan aplikasi website katalog produk, termasuk perancangan tampilan, pengelolaan data produk, serta pengembangan fitur-

fitur yang mendukung kebutuhan bisnis perusahaan dilaksanakan. Selain itu, kerja sama dengan tim dalam mendukung aktivitas pemasaran dan inovasi produk terlaksana secara padat.

6. Tahap Evaluasi dan Penyelesaian Magang

Pada akhir periode magang diwajibkan untuk menyusun laporan kerja magang sebagai bentuk pertanggung jawaban akademik. Terdapat juga kegiatan melakukan presentasi hasil kerja magang sesuai dengan ketentuan yang berlaku, serta menerima evaluasi dari pihak perusahaan sebagai bentuk penilaian terhadap kinerja selama magang.

Tabel 1.1 Timeline Pelaksanaan Magang di PT ABCD

Kegiatan	2026				2026																			
	Januari				February				Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengajuan & Persetujuan Magang																								
Perkenalan lingkungan dan budaya kantor																								
Diskusi mengenai pekerjaan yang akan dikerjakan																								
Mempelajari framework dan bahasa Next Js																								
Mengerjakan bagian Components dari website																								

Kegiatan	2025				2026																			
	Januari				February				Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Analisis kebutuhan dan diskusi mengenai pengerjaan																								
Bagian Layout dan database awal																								
Menyelsaikan setiap halaman navbar																								
Pengembangan website																								
Deployment website																								
Penyusunan laporan magang																								

