

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Kompas Gramedia

Kompas Gramedia merupakan salah satu kelompok usaha terbesar di Indonesia yang bergerak di berbagai bidang, seperti media, percetakan, pendidikan, digital, hingga distribusi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1963 oleh Petrus Kanisius Ojong dan Jakob Oetama dengan tujuan awal untuk menyediakan informasi yang berkualitas dan mencerahkan masyarakat. Perjalanan bisnis Kompas Gramedia dimulai dari penerbitan majalah Intisari yang berfokus pada penyebaran ilmu pengetahuan, kemudian berkembang dengan diterbitkannya surat kabar Kompas yang menjadi salah satu media terbesar di Indonesia. Seiring dengan pertumbuhan bisnis, perusahaan terus melakukan diversifikasi usaha ke berbagai sektor, seperti mendirikan Toko Buku Gramedia untuk memperluas distribusi literasi, serta membangun unit percetakan sendiri yaitu Gramedia *Printing* guna mendukung proses produksi media secara mandiri.

Perkembangan Kompas Gramedia tidak berhenti pada media cetak, namun juga merambah ke berbagai sektor lain seperti media elektronik, penerbitan buku, media digital, pendidikan, hingga industri perhotelan dan *event*. Transformasi ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam beradaptasi terhadap perubahan zaman dan perkembangan teknologi. Saat ini, Kompas Gramedia telah memiliki struktur bisnis yang terintegrasi dan terbagi ke dalam berbagai unit usaha, seperti *Group of Media*, *Group of Digital*, *Group of Manufacturing*, *Group of Retail and*

Book Publishing, Group of Education, serta unit bisnis lainnya. Salah satu bagian penting dari struktur tersebut adalah *Group of Manufacturing* yang menaungi beberapa anak perusahaan khusus percetakan berbagai jenis buku.

Sebagai perusahaan berbasis pengetahuan, Kompas Gramedia memiliki visi untuk menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang mampu menciptakan masyarakat yang terdidik, tercerahkan, serta menghargai kebhinekaan. Dalam mewujudkan visi tersebut, perusahaan menjunjung tinggi nilai-nilai utama yang dikenal dengan konsep 5C, yaitu *Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer Delight*. Nilai-nilai ini menjadi pedoman bagi seluruh karyawan dalam menjalankan aktivitas kerja, baik dalam aspek profesionalisme, integritas, maupun pelayanan kepada pelanggan. Dengan kombinasi antara pengalaman panjang, diversifikasi bisnis, serta komitmen terhadap inovasi dan nilai-nilai perusahaan, Kompas Gramedia terus berkembang sebagai perusahaan yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga memberikan kontribusi nyata bagi perkembangan pendidikan dan penyebaran informasi di Indonesia.



Gambar 2. 2 Gedung Perusahaan Kompas Gramedia

Gambar 2.2 menunjukkan Gedung Kompas Gramedia yang berlokasi di Jalan Palmerah Selatan No. 22–26, Jakarta Pusat. Gedung ini merupakan kantor pusat Kompas Gramedia yang menjadi pusat kegiatan operasional berbagai unit bisnis di bawah naungan Kompas Gramedia Group. Sebagai salah satu perusahaan media dan pendidikan terbesar di Indonesia, Kompas Gramedia menjalankan berbagai aktivitas usaha yang mencakup bidang media, penerbitan, percetakan, pendidikan, distribusi, dan bisnis digital.

Gedung Kompas Gramedia juga menjadi tempat koordinasi berbagai departemen dan divisi perusahaan, termasuk *Marketing & Merchandising Department – School Supplies Sales Division* yang menjadi lokasi pelaksanaan kerja magang. Melalui lingkungan kerja yang profesional dan kolaboratif, perusahaan mendukung pengembangan inovasi serta transformasi digital untuk menunjang kebutuhan bisnis dan pelayanan kepada pelanggan.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

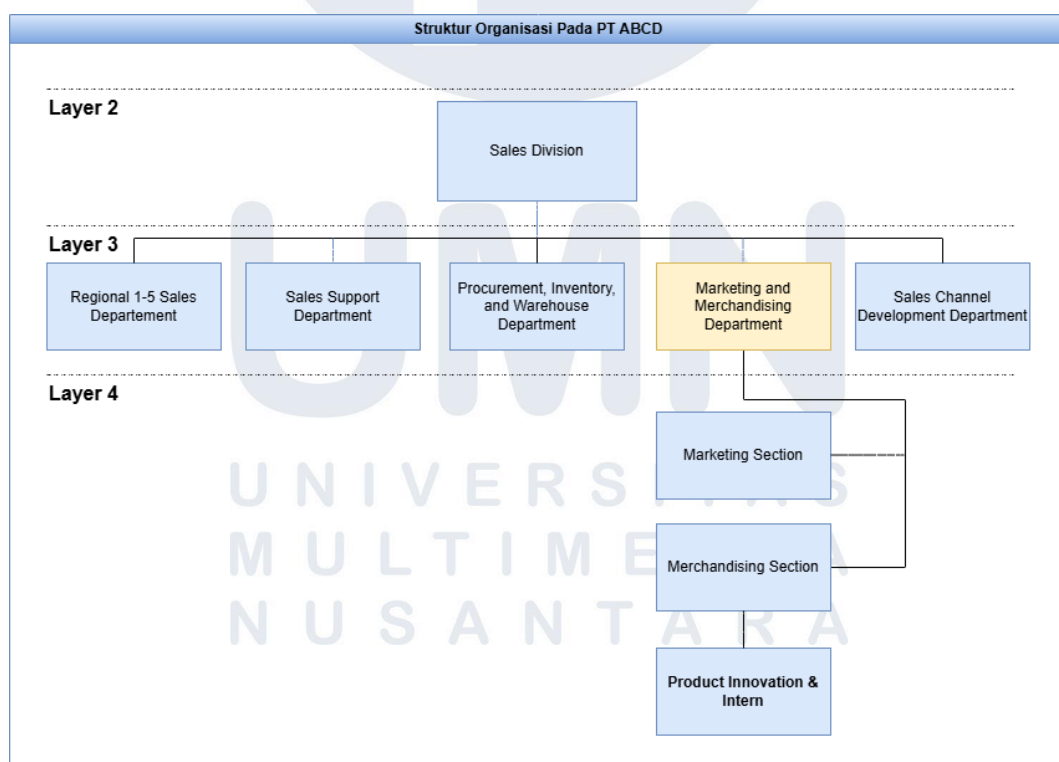
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Secara umum, struktur organisasi PT Kompas Gramedia terdiri dari beberapa divisi utama, antara lain divisi produksi, distribusi, keuangan, sumber daya manusia, serta divisi pemasaran dan *merchandising*. Masing-masing divisi memiliki peran dan tanggung jawab yang berbeda, namun saling berkolaborasi untuk mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan. Dalam pelaksanaan kerja magang, ditempatkan pada *Marketing & Merchandising Department*, yang merupakan salah satu bagian penting dalam perusahaan yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan produk, strategi pemasaran, serta pengembangan inovasi produk. Di dalam departemen tersebut, kerja magang ini berada pada *School*

Supplies Sales Division, yang secara khusus menangani produk-produk kebutuhan sekolah dan edukasi.

Pada divisi ini, terdapat struktur kerja yang terdiri dari beberapa peran, salah satunya adalah *Merchandising Superintendent* yang bertindak sebagai *supervisor* dan bertanggung jawab dalam mengawasi serta mengarahkan kegiatan operasional dan pengembangan produk. kerja magang ini ditempatkan sebagai *Product Innovation Intern* yang berada di bawah supervisi langsung dari supervisor tersebut.

Sebagai *Product Innovation Intern*, kerja magang ini memiliki peran dalam mendukung kegiatan inovasi produk, khususnya dalam pengembangan solusi digital berupa aplikasi berbasis web. Kegiatan yang dilakukan mencakup perancangan dan pengembangan website katalog produk PT ABCD serta membantu dalam pengelolaan informasi produk untuk mendukung aktivitas pemasaran perusahaan.



Gambar 2. 3 Diagram Struktur Organisasi Pada PT ABCD

Berdasarkan struktur organisasi PT ABCD pada Gambar 2.4, penulis ditempatkan pada posisi Product Innovation & Intern yang berada di bawah

Merchandising Section dalam *Marketing and Merchandising Department*. Selama pelaksanaan magang, penulis bertanggung jawab membantu kegiatan riset produk, analisis pasar, pengolahan data, serta mendukung berbagai aktivitas yang berkaitan dengan pengembangan dan inovasi produk. Posisi tersebut memungkinkan penulis untuk berkolaborasi dengan tim merchandising dan marketing dalam mendukung pencapaian tujuan bisnis perusahaan.

