

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Entrefine Data Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan solusi pengelolaan dan analisis data untuk kebutuhan bisnis berbagai skala usaha. Berdiri sejak Oktober 2020, perusahaan ini lahir dari kepedulian terhadap tantangan yang dihadapi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia, khususnya dalam hal keterbatasan kapasitas untuk mengelola data secara terstruktur guna mendukung pertumbuhan usaha. Kondisi tersebut mengakibatkan proses pengambilan keputusan di kalangan UMKM kerap didasarkan pada intuisi semata, bukan pada analisis data yang objektif, sehingga potensi pengembangan bisnis menjadi kurang optimal [12].

Berangkat dari kondisi tersebut, PT Entrefine Data Indonesia dibangun dengan orientasi untuk menjadi mitra strategis bagi pelaku usaha dalam menghadirkan solusi pengelolaan data yang adaptif, efisien, dan mudah diimplementasikan. Perusahaan berpegang pada keyakinan bahwa teknologi data, kemampuan analitik, dan kecerdasan buatan seharusnya dapat dimanfaatkan secara luas, tidak hanya oleh perusahaan teknologi berskala besar, tetapi juga oleh usaha-usaha yang baru merintis transformasi digitalnya. Berdasarkan prinsip tersebut, PT Entrefine Data Indonesia memosisikan diri sebagai fasilitator transformasi digital yang aktif mendorong peningkatan literasi data di kalangan UMKM di Indonesia [12].

Dalam menjalankan operasionalnya, PT Entrefine Data Indonesia memiliki visi untuk mewujudkan ekosistem bisnis yang mampu mengoptimalkan potensi data sebagai aset strategis dalam pengambilan keputusan. Guna merealisasikan visi tersebut, perusahaan menetapkan misi untuk menghadirkan layanan business intelligence yang mudah digunakan, efisien secara biaya, dan relevan dengan kebutuhan nyata para pelaku usaha, termasuk mereka yang memiliki keterbatasan

waktu maupun pemahaman teknis. Layanan yang dikembangkan dirancang untuk menyederhanakan proses interpretasi data, sehingga wawasan yang dihasilkan dapat langsung diterjemahkan menjadi tindakan yang berdampak pada peningkatan kinerja bisnis [12]. Logo PT Entrefine Data Indonesia ditampilkan pada Gambar 2.1 sebagai identitas visual perusahaan.



Gambar 2.1 Logo PT Entrefine Data Indonesia

Sumber: [12]

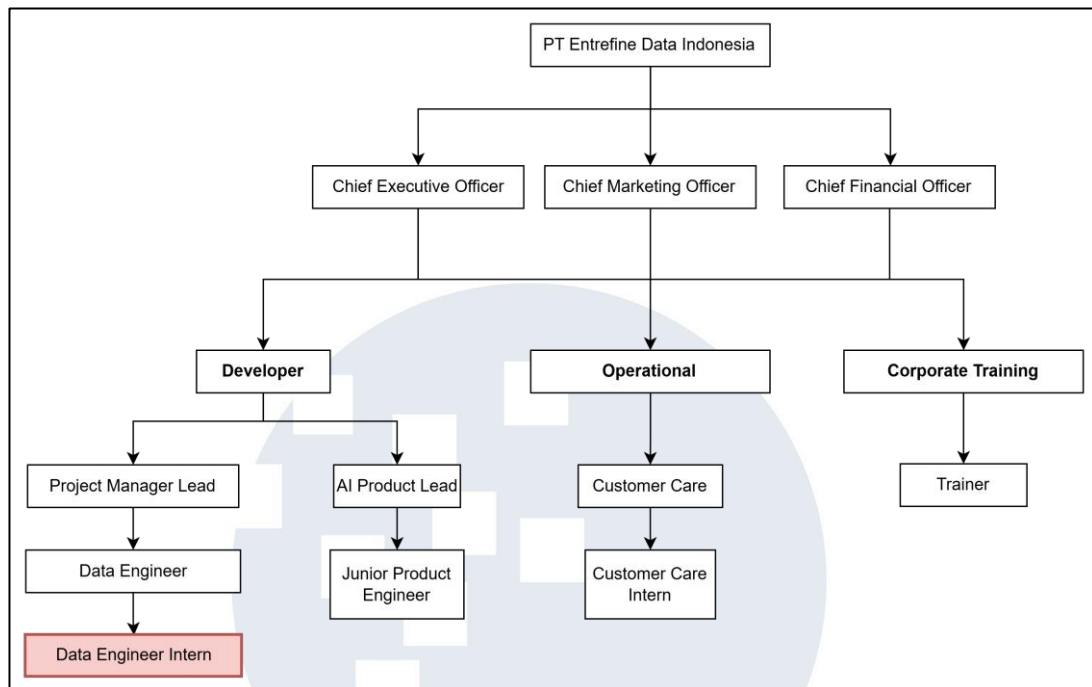
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang dirancang secara sistematis menjadi fondasi penting dalam memastikan seluruh proses bisnis berjalan secara terkoordinasi dan konsisten sesuai dengan peran masing-masing unit [13]. PT Entrefine Data Indonesia menerapkan struktur organisasi fungsional yang memungkinkan pembagian tanggung jawab dan wewenang dilakukan secara jelas di setiap lapisan hierarki. Pada tingkat manajerial tertinggi, perusahaan dipimpin oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yang bertanggung jawab menetapkan arah strategis perusahaan dan memastikan seluruh aktivitas operasional berjalan selaras dengan visi dan misi yang telah dirumuskan. Di bawah CEO, terdapat *Chief Marketing Officer* (CMO) yang mengelola strategi pemasaran dan hubungan dengan klien, serta *Chief Financial Officer* (CFO) yang bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan dan keberlangsungan operasional perusahaan secara finansial. Ketiga posisi eksekutif tersebut bekerja secara kolaboratif untuk memastikan pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan dan terarah [14].

Pada tingkat operasional, PT Entrefine Data Indonesia membagi struktur kerjanya ke dalam tiga divisi utama, yaitu *Developer*, *Operational*, dan *Corporate Training*. Divisi *Operational* membawahi posisi Customer Care yang bertugas menangani komunikasi dengan klien serta memastikan kebutuhan layanan

tersampaikan secara tepat dan profesional. Divisi *Corporate Training* membawahi posisi *Trainer* yang bertanggung jawab atas pengembangan kapasitas sumber daya manusia, baik secara *internal* maupun dalam program pelatihan yang ditujukan kepada klien. Sementara itu, Divisi *Developer* merupakan unit teknis utama yang menjalankan seluruh proyek pengolahan data dan pengembangan solusi teknologi bagi klien. Dalam divisi ini, koordinasi teknis dijalankan oleh seorang *Project Manager Lead* yang berperan menjembatani kebutuhan bisnis klien dengan implementasi solusi teknis, mencakup perencanaan, pengawasan, serta pengendalian proyek agar setiap aktivitas berjalan secara sistematis dan sesuai target [15]. Bagan struktur organisasi PT Entrefine Data Indonesia secara lengkap ditampilkan pada Gambar 2.2.

Divisi *Developer* terdiri dari empat anggota tim yang menjalankan fungsi teknis secara langsung. Dua orang *Data Engineer* berstatus karyawan penuh waktu (*full-time*) yang bertanggung jawab atas perancangan arsitektur *pipeline* data, pengelolaan infrastruktur Google Cloud Platform, serta pengembangan dan pemeliharaan sistem transformasi data menggunakan dbt dan Google BigQuery. Selain itu, divisi ini juga didukung oleh dua orang *Data Engineer Intern*, termasuk peserta magang, yang dilibatkan secara aktif dalam berbagai proyek pengolahan data klien. Secara teknis, tanggung jawab kedua *intern* mencakup pembangunan dan otomatisasi alur kerja *data pipeline* menggunakan Google Cloud Composer, pelaksanaan proses *Extract-Load-Transform* (ELT) mulai dari pengambilan data melalui Google Sheets dan API hingga pemuatan ke dalam BigQuery, penerapan transformasi data secara modular menggunakan dbt, serta pembangunan *dashboard* analitik berbasis Data Studio yang digunakan langsung oleh klien sebagai instrumen pemantauan kinerja operasional dan pengambilan keputusan strategis. Komposisi tim yang ramping namun solid ini mencerminkan pendekatan perusahaan dalam mendorong kontribusi nyata dari setiap anggota tim, termasuk peserta magang, dalam mendukung keberhasilan proyek data secara menyeluruh.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Entrefine Data Indonesia

2.3 Portfolio Perusahaan

Sebagai perusahaan konsultan data yang telah beroperasi sejak 2020, PT Entrefine Data Indonesia memiliki rekam jejak yang beragam dalam menyediakan layanan pengelolaan dan analisis data bagi klien dari berbagai sektor industri. Hingga saat ini, perusahaan telah melayani lebih dari 100 klien melalui jasa analisis data dan pembangunan *dashboard*, serta menjangkau lebih dari 50.000 peserta melalui program pelatihan, live workshop, dan konten edukatif yang disebarluaskan di berbagai platform media sosial. Pencapaian tersebut mencerminkan kapabilitas perusahaan dalam menghadirkan solusi data yang tidak hanya bersifat teknis, tetapi juga relevan dan berdampak langsung bagi kebutuhan bisnis klien dari skala yang beragam [16].

Dalam portofolionya, PT Entrefine Data Indonesia telah menangani kebutuhan data dari sejumlah perusahaan berskala nasional yang beroperasi di sektor strategis, mulai dari energi, transportasi publik, keuangan, hingga industri makanan dan minuman. Klien-klien tersebut umumnya memiliki volume data yang

besar serta kebutuhan analitik yang kompleks, sehingga menuntut sistem pengolahan data yang terstruktur, konsisten, dan andal [17]. Melalui keterlibatan dalam proyek-proyek tersebut, perusahaan berperan dalam membantu klien mengintegrasikan data operasional dari berbagai sumber, membangun *pipeline* yang efisien, serta menyajikan informasi dalam format yang mudah diinterpretasikan oleh pemangku kepentingan untuk mendukung pengambilan keputusan strategis [18].

Selain melayani perusahaan berskala besar, PT Entrefine Data Indonesia turut mendampingi bisnis yang tengah dalam fase pertumbuhan, termasuk perusahaan di sektor kecantikan, otomotif, dan ritel. Layanan yang diberikan mencakup pengolahan data mentah, penyusunan struktur data yang sesuai dengan kebutuhan analitik, pengembangan solusi visualisasi berbasis *dashboard*, hingga pendampingan implementasi sistem *business intelligence* yang disesuaikan dengan karakteristik dan kebutuhan spesifik masing-masing klien [19]. Pendekatan yang bersifat adaptif ini memastikan bahwa setiap solusi yang dihasilkan tidak sekadar memenuhi aspek teknis, melainkan juga memberikan dampak nyata terhadap peningkatan efektivitas operasional dan kualitas keputusan bisnis klien [20]. Daftar klien yang pernah dan sedang bermitra dengan PT Entrefine Data Indonesia ditampilkan pada Gambar 2.3 berikut.



Gambar 2.3 Contoh Client yang pernah bermitra dengan PT Entrefine Data Indonesia