

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. BANDO INDONESIA merupakan salah satu perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang produksi *power transmission belt* dan *conveyor belt* untuk kebutuhan industri maupun otomotif. Perusahaan ini dikenal sebagai salah satu produsen V-belt dan *conveyor belt* terkemuka di Indonesia yang menghasilkan produk berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan pasar domestik maupun internasional. PT. BANDO INDONESIA memiliki fasilitas pabrik utama yang berlokasi di Tangerang, Banten, serta kantor pemasaran yang berada di Jakarta Pusat. Perusahaan ini berdiri pada tanggal 25 November 1987 sebagai hasil kerja sama antara perusahaan Indonesia dengan Bando Chemical Industries, Ltd. dari Jepang yang dikenal sebagai salah satu produsen belt karet terkemuka di dunia. Sejak awal berdirinya, PT. BANDO INDONESIA berfokus pada produksi *industrial belt* dan *automotive power transmission belt* untuk mendukung kebutuhan industri dan otomotif di Indonesia maupun luar negeri.

Perjalanan PT. BANDO INDONESIA tidak terlepas dari perkembangan sektor industri manufaktur Indonesia yang mengalami pertumbuhan signifikan sejak akhir dekade 1980-an. Pada periode tersebut, kebutuhan terhadap komponen industri dan otomotif meningkat seiring dengan berkembangnya sektor manufaktur nasional. Kondisi tersebut mendorong perusahaan untuk terus meningkatkan kapasitas produksi dan kualitas produk agar mampu memenuhi kebutuhan pasar yang semakin besar. Dengan dukungan teknologi produksi dari Jepang serta pengalaman yang dimiliki oleh Bando Chemical Industries, Ltd., PT. BANDO INDONESIA berhasil mengembangkan berbagai produk belt yang memiliki kualitas tinggi dan mampu bersaing dengan produk internasional.

Perkembangan PT. BANDO INDONESIA terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Pada tahun 1988, produk *automotive belt* yang diproduksi perusahaan mulai diterima dan digunakan sebagai komponen *Original Equipment*

Manufacturer (OEM) oleh berbagai produsen kendaraan asal Jepang. Selain memenuhi kebutuhan pasar dalam negeri, perusahaan juga mulai melakukan ekspor produk ke berbagai negara seperti Jepang, Singapura, Amerika Serikat, dan beberapa negara di Eropa. Produk belt otomotif PT. BANDO INDONESIA digunakan oleh berbagai merek kendaraan terkenal seperti Isuzu, Honda, Suzuki, Mazda, Toyota, Mitsubishi, dan General Motors Indonesia. Hal tersebut menunjukkan bahwa kualitas produk yang dihasilkan perusahaan telah memenuhi standar internasional dan mampu bersaing di pasar global.

Keberhasilan perusahaan dalam memasuki pasar internasional menunjukkan bahwa PT. BANDO INDONESIA memiliki komitmen yang tinggi terhadap kualitas produk dan kepuasan pelanggan. Dalam industri manufaktur modern, kualitas produk menjadi faktor utama yang menentukan daya saing perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan terus melakukan pengembangan teknologi produksi, peningkatan kualitas bahan baku, serta penerapan sistem pengendalian mutu yang ketat untuk memastikan setiap produk yang dihasilkan memenuhi standar yang telah ditetapkan.

Sebagai perusahaan manufaktur yang telah beroperasi selama puluhan tahun, PT. BANDO INDONESIA memiliki berbagai lini produk yang digunakan pada sektor industri dan otomotif. Produk utama perusahaan terdiri dari *automotive belt*, *industrial belt*, *conveyor belt*, *timing belt*, dan berbagai jenis belt khusus yang dirancang sesuai kebutuhan pelanggan. Produk-produk tersebut digunakan dalam berbagai sektor industri seperti industri manufaktur, pertambangan, perkebunan, pengolahan makanan, logistik, hingga industri otomotif.

Automotive belt merupakan salah satu produk unggulan perusahaan yang digunakan pada sistem kendaraan bermotor. Produk ini berfungsi untuk mentransmisikan tenaga dari mesin ke berbagai komponen kendaraan seperti alternator, kompresor AC, pompa air, dan sistem lainnya. Tingginya kebutuhan pasar otomotif terhadap produk belt berkualitas menjadi salah satu faktor yang

mendorong perusahaan untuk terus melakukan inovasi dalam pengembangan produk automotive belt.

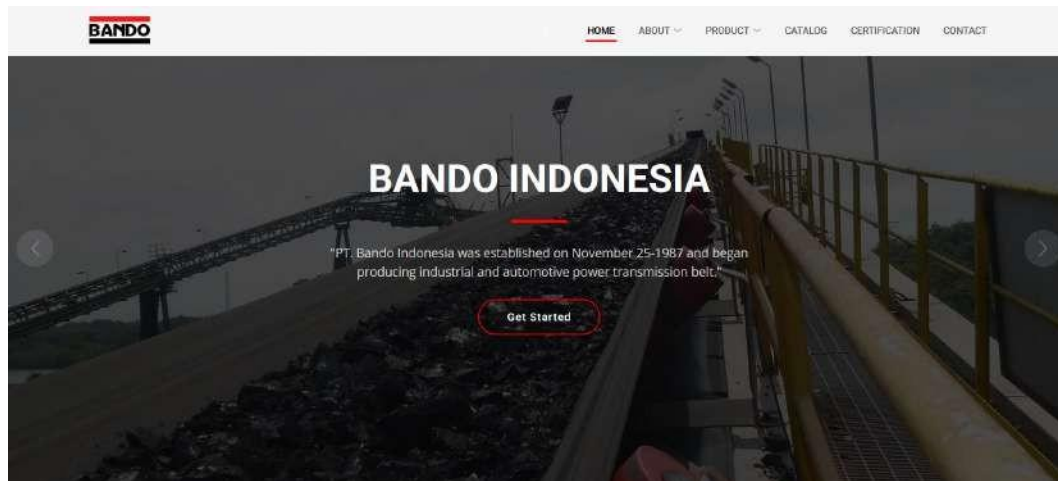
Selain *automotive belt*, PT. BANDO INDONESIA juga memproduksi *industrial belt* yang digunakan pada berbagai mesin industri. Produk tersebut dirancang untuk mampu bekerja pada kondisi operasional yang berat dengan tingkat keandalan yang tinggi. Penggunaan *industrial belt* yang tepat dapat meningkatkan efisiensi kerja mesin, mengurangi risiko kerusakan, serta memperpanjang umur operasional peralatan industri.

Produk lain yang menjadi salah satu fokus utama perusahaan adalah *conveyor belt*. *Conveyor belt* merupakan komponen penting yang digunakan dalam sistem pemindahan material pada berbagai sektor industri. Produk ini banyak digunakan pada industri pertambangan, manufaktur, pelabuhan, logistik, dan berbagai sektor lainnya yang membutuhkan proses distribusi material secara efisien. PT. BANDO INDONESIA menyediakan berbagai jenis *conveyor belt* yang dirancang sesuai dengan karakteristik material dan kebutuhan operasional pelanggan.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, PT. BANDO INDONESIA tidak hanya berfokus pada kualitas produk, tetapi juga memberikan perhatian terhadap kualitas pelayanan kepada pelanggan. Perusahaan menyediakan layanan konsultasi teknis, dukungan instalasi, serta layanan purna jual yang bertujuan untuk memastikan bahwa produk yang digunakan pelanggan dapat beroperasi secara optimal. Pendekatan tersebut menunjukkan komitmen perusahaan dalam membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui pelayanan yang berkualitas.

Sebagai perusahaan yang terus berkembang, PT. BANDO INDONESIA juga memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung penyebaran informasi perusahaan kepada masyarakat dan pelanggan. Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi tersebut adalah melalui website resmi perusahaan yang digunakan sebagai media informasi mengenai profil perusahaan, produk, layanan, serta

berbagai informasi lainnya terkait perusahaan. Tampilan website resmi PT. BANDO INDONESIA dapat dilihat pada Gambar 2.1 berikut.



Gambar 2.1 Website PT. BANDO INDONESIA
Sumber: Website Perusahaan

Website resmi PT. BANDO INDONESIA memberikan berbagai informasi mengenai sejarah perusahaan, produk yang dihasilkan, sertifikasi perusahaan, hingga layanan dan dukungan teknis yang diberikan kepada pelanggan. Selain itu, website tersebut juga menjadi sarana komunikasi perusahaan dengan pelanggan dan masyarakat luas dalam memperkenalkan produk serta meningkatkan kepercayaan terhadap kualitas perusahaan. Informasi perusahaan yang tersusun secara lengkap dan terstruktur pada website menunjukkan bahwa PT. BANDO INDONESIA terus mengikuti perkembangan teknologi digital dalam mendukung kegiatan bisnis dan pelayanan informasi perusahaan.

Pemanfaatan website perusahaan merupakan bagian dari transformasi digital yang saat ini banyak diterapkan oleh perusahaan manufaktur modern. Melalui platform digital, perusahaan dapat menyampaikan informasi secara lebih cepat, akurat, dan mudah diakses oleh berbagai pihak. Selain sebagai media informasi, website juga berfungsi sebagai sarana pemasaran digital yang dapat membantu meningkatkan jangkauan pasar perusahaan baik di tingkat nasional maupun internasional.

Selain website perusahaan, pemanfaatan teknologi informasi juga diterapkan pada berbagai proses internal perusahaan. Sistem informasi digunakan untuk mendukung pengelolaan data, perencanaan produksi, pengendalian persediaan, pengelolaan sumber daya manusia, hingga proses pelaporan dan pengambilan keputusan. Integrasi teknologi informasi pada berbagai aktivitas operasional memungkinkan perusahaan meningkatkan efisiensi kerja sekaligus meminimalkan risiko kesalahan yang dapat terjadi pada proses manual.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, PT. BANDO INDONESIA memiliki komitmen untuk selalu memberikan produk berkualitas tinggi, pelayanan terbaik, serta melakukan peningkatan secara berkelanjutan. Perusahaan juga memberikan dukungan teknis kepada pelanggan guna memastikan performa produk tetap optimal serta memberikan kepuasan pelanggan dalam aspek kualitas, harga, keselamatan dan kesehatan kerja, serta kepedulian terhadap lingkungan.

Komitmen perusahaan terhadap kualitas dibuktikan dengan penerapan berbagai standar internasional yang diakui secara global. PT. BANDO INDONESIA telah memperoleh sertifikasi ISO 9001:2015 untuk sistem manajemen mutu, ISO 14001:2015 untuk sistem manajemen lingkungan, ISO 45001:2018 untuk sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja, serta IATF 16949:2016 yang merupakan standar internasional khusus untuk industri otomotif. Sertifikasi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan memiliki sistem manajemen yang terstruktur dan berorientasi pada peningkatan kualitas secara berkelanjutan.

Penerapan berbagai standar internasional tersebut tidak hanya bertujuan untuk memenuhi persyaratan pasar global, tetapi juga menjadi bagian dari upaya perusahaan dalam menjaga kepercayaan pelanggan dan meningkatkan daya saing perusahaan. Dengan adanya sistem manajemen yang terstandarisasi, perusahaan dapat memastikan bahwa seluruh proses bisnis berjalan secara konsisten dan menghasilkan produk yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Hingga saat ini, PT. BANDO INDONESIA terus berupaya mempertahankan posisinya sebagai salah satu produsen belt terkemuka di

Indonesia. Melalui inovasi produk, peningkatan kualitas layanan, pengembangan sumber daya manusia, serta pemanfaatan teknologi informasi, perusahaan berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi bagi perkembangan industri manufaktur nasional maupun internasional. Keberhasilan perusahaan dalam mempertahankan eksistensinya selama lebih dari tiga dekade menjadi bukti bahwa PT. BANDO INDONESIA mampu beradaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis dan perkembangan teknologi yang terus berlangsung.

2.1.1 Visi

Visi PT. BANDO INDONESIA adalah menjadi perusahaan manufaktur belt industri dan otomotif yang unggul, terpercaya, dan mampu bersaing di pasar nasional maupun internasional. Untuk mencapai visi tersebut, perusahaan memiliki beberapa fokus utama sebagai berikut :

1. Menjadi perusahaan manufaktur belt industri dan otomotif yang berkualitas dan terpercaya.
2. Memberikan produk dengan standar kualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.
3. Meningkatkan daya saing perusahaan di pasar nasional maupun internasional.
4. Mengembangkan teknologi produksi dan inovasi secara berkelanjutan.
5. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan pelayanan perusahaan.

2.1.2 Misi

Dalam mewujudkan visi perusahaan, PT. BANDO INDONESIA memiliki beberapa misi yang menjadi pedoman dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan, yaitu sebagai berikut :

1. Menghasilkan produk belt industri dan otomotif dengan kualitas terbaik.

2. Memberikan pelayanan yang profesional dan mampu memenuhi kepuasan pelanggan.
3. Menjaga standar keselamatan dan kesehatan kerja di lingkungan perusahaan.
4. Memperhatikan dan menjaga kelestarian lingkungan dalam setiap kegiatan operasional.
5. Melakukan pengembangan teknologi dan peningkatan kualitas secara berkelanjutan.
6. Meningkatkan kompetensi sumber daya manusia agar mampu bersaing secara global.
7. Menjalin hubungan kerja sama yang baik dengan pelanggan dan mitra perusahaan.

2.1.3 Fokus Utama PT. BANDO INDONESIA

Fokus utama PT. BANDO INDONESIA adalah memproduksi dan mengembangkan berbagai jenis *power transmission belt* dan *conveyor belt* untuk kebutuhan industri dan otomotif. Produk yang dihasilkan digunakan pada berbagai sektor seperti industri otomotif, pertanian, pertambangan, pabrik semen, pembangkit listrik, industri baja, hingga industri manufaktur lainnya. Selain berfokus pada kualitas produk, perusahaan juga menitikberatkan pada pengembangan teknologi produksi, pelayanan pelanggan, serta dukungan teknis untuk memastikan performa produk dapat bekerja secara optimal sesuai kebutuhan pelanggan. PT. BANDO INDONESIA juga berfokus pada peningkatan efisiensi produksi, keselamatan kerja, serta penerapan standar internasional guna mempertahankan kualitas dan kepercayaan pelanggan terhadap produk yang dihasilkan perusahaan.

Sebagai perusahaan manufaktur yang bergerak dalam industri komponen transmisi tenaga dan sistem pemindahan material, PT. BANDO INDONESIA memiliki peran penting dalam mendukung aktivitas operasional berbagai sektor industri. Produk yang dihasilkan perusahaan tidak hanya berfungsi sebagai

komponen pendukung mesin, tetapi juga menjadi bagian penting dalam menjaga kelancaran proses produksi pada berbagai jenis industri. Oleh karena itu, perusahaan terus berupaya memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan memiliki tingkat kualitas, ketahanan, dan keandalan yang tinggi sehingga mampu memenuhi kebutuhan pelanggan yang beragam.

Salah satu fokus utama perusahaan adalah pengembangan produk yang mampu mengikuti perkembangan teknologi industri modern. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan industri terhadap peralatan yang lebih efisien dan produktif, perusahaan dituntut untuk terus melakukan inovasi terhadap desain, material, serta proses produksi yang digunakan. Melalui kegiatan penelitian dan pengembangan (*Research and Development*), PT. BANDO INDONESIA berupaya menghasilkan produk yang memiliki performa lebih baik, umur pakai yang lebih panjang, serta mampu beroperasi pada berbagai kondisi lingkungan kerja yang berbeda.

Dalam sektor otomotif, produk *power transmission belt* yang dihasilkan PT. BANDO INDONESIA digunakan sebagai komponen penting dalam sistem kendaraan. Produk tersebut berfungsi untuk mentransmisikan tenaga dari mesin menuju berbagai komponen lain seperti alternator, kompresor pendingin udara, pompa air, dan sistem pendukung lainnya. Karena memiliki peran yang sangat penting terhadap kinerja kendaraan, produk belt harus memiliki tingkat presisi dan kualitas yang tinggi agar mampu bekerja secara optimal selama masa penggunaan.

Selain sektor otomotif, perusahaan juga memberikan perhatian besar terhadap kebutuhan industri manufaktur. Pada sektor ini, belt digunakan untuk mendukung berbagai proses produksi yang melibatkan perpindahan tenaga maupun material. Penggunaan belt yang berkualitas dapat membantu meningkatkan efisiensi mesin, mengurangi risiko kerusakan peralatan, serta menurunkan biaya perawatan yang harus dikeluarkan oleh perusahaan pengguna. Oleh karena itu, PT. BANDO INDONESIA terus melakukan peningkatan kualitas produk agar mampu memberikan nilai tambah bagi pelanggan.

Fokus perusahaan terhadap kualitas diwujudkan melalui penerapan sistem pengendalian mutu yang ketat pada setiap tahapan produksi. Pengendalian mutu dilakukan mulai dari proses pemilihan bahan baku, proses produksi, hingga tahap pemeriksaan produk akhir sebelum didistribusikan kepada pelanggan. Setiap produk yang dihasilkan harus melalui serangkaian proses inspeksi dan pengujian untuk memastikan bahwa produk tersebut telah memenuhi standar kualitas yang ditetapkan oleh perusahaan maupun standar internasional yang berlaku.

Selain pengendalian mutu, PT. BANDO INDONESIA juga memberikan perhatian yang besar terhadap pengembangan teknologi produksi. Perusahaan secara berkelanjutan melakukan modernisasi peralatan dan mesin produksi guna meningkatkan efisiensi operasional serta menjaga konsistensi kualitas produk. Pemanfaatan teknologi modern memungkinkan perusahaan untuk menghasilkan produk dengan tingkat akurasi yang lebih tinggi, mempercepat proses produksi, serta mengurangi potensi kesalahan yang dapat terjadi selama proses manufaktur berlangsung.

Perkembangan teknologi informasi juga menjadi salah satu aspek yang mendukung fokus utama perusahaan dalam meningkatkan kualitas dan produktivitas. Berbagai sistem informasi digunakan untuk mendukung pengelolaan data produksi, pemantauan proses operasional, pengelolaan inventaris, hingga penyusunan laporan manajemen. Integrasi teknologi informasi dengan proses bisnis perusahaan memungkinkan pengambilan keputusan dilakukan secara lebih cepat dan berdasarkan data yang akurat.

Dalam menghadapi era transformasi digital dan Industry 4.0, PT. BANDO INDONESIA terus berupaya meningkatkan kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan teknologi digital. Implementasi sistem informasi dan digitalisasi proses kerja menjadi salah satu langkah strategis untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Dengan memanfaatkan teknologi digital, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat aliran informasi, serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan.

Fokus utama lainnya adalah memberikan pelayanan pelanggan yang optimal. PT. BANDO INDONESIA memahami bahwa keberhasilan perusahaan tidak hanya ditentukan oleh kualitas produk yang dihasilkan, tetapi juga oleh kualitas layanan yang diberikan kepada pelanggan. Oleh karena itu, perusahaan menyediakan berbagai bentuk dukungan teknis yang bertujuan membantu pelanggan dalam memilih, menggunakan, dan memelihara produk sesuai kebutuhan operasional masing-masing.

Pelayanan teknis yang diberikan mencakup konsultasi produk, analisis kebutuhan pelanggan, rekomendasi penggunaan produk yang sesuai, serta bantuan dalam proses instalasi dan pemeliharaan. Dengan adanya dukungan tersebut, pelanggan dapat memperoleh manfaat maksimal dari penggunaan produk yang disediakan oleh perusahaan. Pendekatan ini juga membantu perusahaan membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui tingkat kepuasan yang tinggi.

Selain fokus terhadap pelanggan, PT. BANDO INDONESIA juga memberikan perhatian yang besar terhadap pengembangan sumber daya manusia. Perusahaan menyadari bahwa kualitas sumber daya manusia merupakan faktor penting yang menentukan keberhasilan perusahaan dalam menghadapi persaingan industri yang semakin kompetitif. Oleh karena itu, perusahaan secara rutin menyelenggarakan berbagai program pelatihan dan pengembangan kompetensi bagi karyawan guna meningkatkan kemampuan teknis maupun nonteknis yang diperlukan dalam pekerjaan.

Keselamatan dan kesehatan kerja (*Occupational Health and Safety*) juga menjadi salah satu fokus utama perusahaan. Sebagai perusahaan manufaktur yang memiliki aktivitas produksi dalam skala besar, PT. BANDO INDONESIA menerapkan berbagai kebijakan dan prosedur keselamatan kerja untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi seluruh karyawan. Implementasi sistem manajemen keselamatan kerja dilakukan secara konsisten melalui berbagai kegiatan seperti pelatihan keselamatan, inspeksi rutin,

identifikasi risiko, serta evaluasi terhadap potensi bahaya yang dapat terjadi di lingkungan kerja.

Selain aspek keselamatan kerja, perusahaan juga memiliki komitmen yang kuat terhadap perlindungan lingkungan. Berbagai upaya dilakukan untuk mengurangi dampak lingkungan yang dihasilkan dari aktivitas produksi, seperti pengelolaan limbah yang baik, penggunaan sumber daya secara efisien, serta penerapan sistem manajemen lingkungan sesuai standar internasional. Komitmen tersebut menunjukkan bahwa PT. BANDO INDONESIA tidak hanya berorientasi pada keuntungan bisnis, tetapi juga memperhatikan aspek keberlanjutan (*sustainability*) dalam menjalankan kegiatan usahanya.

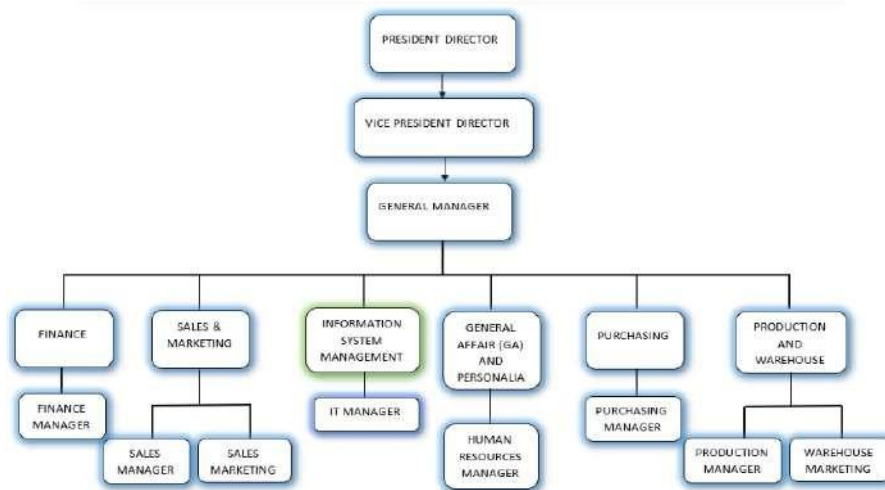
Dalam menghadapi persaingan global yang semakin ketat, perusahaan terus melakukan berbagai upaya peningkatan daya saing melalui inovasi, peningkatan kualitas, efisiensi operasional, serta pengembangan teknologi. Strategi tersebut bertujuan untuk memastikan bahwa PT. BANDO INDONESIA mampu mempertahankan posisinya sebagai salah satu produsen belt terkemuka di Indonesia sekaligus meningkatkan kontribusinya terhadap pasar internasional.

Secara keseluruhan, fokus utama PT. BANDO INDONESIA tidak hanya terbatas pada kegiatan produksi semata, tetapi juga mencakup pengembangan teknologi, peningkatan kualitas produk, pelayanan pelanggan, pengembangan sumber daya manusia, penerapan keselamatan kerja, perlindungan lingkungan, serta transformasi digital. Seluruh fokus tersebut saling mendukung dalam mewujudkan visi perusahaan untuk menjadi perusahaan manufaktur yang unggul, terpercaya, dan mampu bersaing ditingkat global.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. BANDO INDONESIA dirancang untuk mendukung jalannya kegiatan operasional perusahaan secara efektif, terkoordinasi, dan terstruktur dalam setiap divisi yang ada. Setiap bagian dalam struktur organisasi memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing guna memastikan proses kerja perusahaan dapat berjalan dengan baik, mulai dari pengelolaan operasional,

keuangan, pemasaran, teknologi informasi, sumber daya manusia, hingga proses produksi dan pergudangan. Dengan adanya struktur organisasi yang jelas, koordinasi antarbagian dapat dilakukan secara lebih optimal sehingga mampu mendukung pencapaian tujuan perusahaan secara keseluruhan. Struktur organisasi lengkap PT. BANDO INDONESIA dapat dilihat pada Gambar 2.2. Berikut adalah uraian tugas dan tanggung jawab dari masing-masing posisi dalam struktur organisasi tersebut :



Gambar 2.2 Struktur organisasi dari PT. BANDO INDONESIA
Sumber : Website resmi PT. BANDO INDONESIA

1. *President Director*

Bertanggung jawab sebagai pimpinan tertinggi perusahaan yang mengatur keseluruhan arah, kebijakan, serta strategi perusahaan agar tujuan perusahaan dapat tercapai dengan baik.

2. *Vice President Director*

Membantu President Director dalam mengelola dan mengawasi jalannya operasional perusahaan serta memastikan seluruh divisi bekerja sesuai target dan kebijakan perusahaan.

3. *General Manager*

Bertugas mengoordinasikan seluruh departemen dalam perusahaan agar kegiatan operasional berjalan secara efektif, efisien, dan sesuai dengan standar perusahaan.

4. *Finance*

Divisi yang bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk pengaturan anggaran, laporan keuangan, dan pengawasan arus kas perusahaan.

5. *Finance Manager*

Mengawasi seluruh aktivitas keuangan perusahaan serta memastikan pengelolaan keuangan dilakukan secara tepat, akurat, dan sesuai prosedur.

6. *Sales & Marketing*

Divisi yang bertugas melakukan pemasaran produk perusahaan serta meningkatkan penjualan melalui strategi pemasaran dan hubungan dengan pelanggan.

7. *Sales Manager*

Bertanggung jawab dalam mengatur strategi penjualan, mengawasi target penjualan, serta memimpin tim penjualan agar tujuan perusahaan dapat tercapai.

8. *Sales Marketing*

Bertugas mempromosikan produk perusahaan, mencari pelanggan baru, menjaga hubungan dengan pelanggan, serta membantu meningkatkan penjualan produk.

9. Information System Management

Divisi yang bertanggung jawab dalam pengelolaan sistem informasi perusahaan, pengembangan teknologi, pengolahan data, serta mendukung kebutuhan teknologi informasi perusahaan.

10. IT Manager

Bertugas mengawasi dan mengelola sistem teknologi informasi perusahaan, termasuk pengembangan aplikasi, jaringan, serta keamanan sistem informasi.

11. General Affair (GA) and Personalia

Divisi yang bertanggung jawab terhadap kebutuhan umum perusahaan, fasilitas kerja, administrasi, serta pengelolaan sumber daya manusia.

12. Human Resources Manager

Bertugas mengelola sumber daya manusia perusahaan, termasuk proses rekrutmen, pelatihan, evaluasi kinerja, dan pengembangan karyawan.

13. Purchasing

Divisi yang bertanggung jawab dalam proses pembelian barang dan kebutuhan operasional perusahaan sesuai dengan kebutuhan produksi dan operasional.

14. Purchasing Manager

Mengawasi proses pembelian barang, memilih supplier, serta memastikan pengadaan barang dilakukan secara efektif dan efisien.

15. Production and Warehouse

Divisi yang bertanggung jawab terhadap proses produksi produk perusahaan serta pengelolaan penyimpanan barang di gudang.

16. Production Manager

Bertugas mengawasi jalannya proses produksi agar berjalan sesuai target, kualitas, dan standar perusahaan.

17. Warehouse Marketing

Bertanggung jawab dalam pengelolaan barang di gudang, pendistribusian produk, serta mendukung proses pemasaran dan pengiriman barang perusahaan.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sebagai salah satu perusahaan manufaktur yang bergerak dalam bidang produksi *power transmission belt* dan *conveyor belt*, PT. BANDO INDONESIA memiliki portfolio perusahaan yang luas dengan pengalaman lebih dari tiga dekade dalam menyediakan solusi kebutuhan industri di Indonesia maupun pasar internasional. Portfolio perusahaan tidak hanya mencakup produk yang dihasilkan, tetapi juga mencakup berbagai kerja sama dengan perusahaan besar, sektor industri yang menggunakan produk perusahaan, pengembangan teknologi manufaktur, serta kontribusi perusahaan dalam mendukung perkembangan industri nasional.

PT. BANDO INDONESIA merupakan perusahaan yang didirikan pada tanggal 25 November 1987 dan merupakan bagian dari jaringan global Bando Chemical Industries, Ltd. Jepang, yaitu perusahaan yang telah berpengalaman dalam mengembangkan teknologi belt untuk berbagai kebutuhan industri. Melalui dukungan teknologi, standar produksi, serta pengalaman dari perusahaan induk,

PT. BANDO INDONESIA mampu menghasilkan produk belt yang memiliki kualitas tinggi dan dapat digunakan dalam berbagai kondisi operasional industri.

Sejak awal berdiri, PT. BANDO INDONESIA terus mengalami perkembangan dalam meningkatkan kemampuan produksi dan memperluas cakupan bisnisnya. Perusahaan berfokus pada penyediaan produk berbasis teknologi belt yang digunakan sebagai komponen penting dalam berbagai sistem industri. Produk yang dihasilkan tidak hanya digunakan untuk kebutuhan kendaraan bermotor, tetapi juga digunakan pada berbagai sektor industri yang membutuhkan sistem transmisi tenaga maupun sistem pemindahan material.

Portfolio PT. BANDO INDONESIA mencakup berbagai sektor industri seperti industri otomotif, manufaktur, pertambangan, pertanian, pembangkit listrik, industri semen, baja, pulp dan kertas, serta berbagai industri lainnya. Luasnya penggunaan produk tersebut menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan karakteristik industri yang berbeda-beda.

Dalam bidang otomotif, PT. BANDO INDONESIA memiliki portfolio yang kuat sebagai salah satu produsen automotive belt yang telah dipercaya oleh berbagai perusahaan otomotif ternama. Produk automotive belt memiliki peran penting dalam kendaraan karena digunakan sebagai komponen yang membantu proses transmisi tenaga dari mesin menuju berbagai bagian kendaraan. Oleh karena itu, produk tersebut harus memiliki tingkat ketahanan yang tinggi agar mampu bekerja secara optimal dalam kondisi temperatur tinggi, tekanan mesin, serta penggunaan dalam jangka panjang.

Sebagai produsen automotive belt, PT. BANDO INDONESIA telah menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan otomotif internasional sebagai penyedia produk Original Equipment Manufacturer (OEM). Beberapa perusahaan otomotif yang menggunakan produk PT. BANDO INDONESIA antara lain Toyota Motor Corporation, Honda Motor Co., Ltd., Suzuki Motor Corporation, Mazda Motor Corporation, Mitsubishi Motors Corporation, Isuzu Motors Limited,

serta General Motors. Kepercayaan dari berbagai perusahaan otomotif tersebut menunjukkan bahwa produk PT. BANDO INDONESIA telah memenuhi standar kualitas yang dibutuhkan oleh industri otomotif modern.

Selain digunakan sebagai komponen kendaraan baru, produk automotive belt PT. BANDO INDONESIA juga dipasarkan untuk kebutuhan aftermarket atau suku cadang kendaraan. Produk aftermarket tersebut digunakan oleh pengguna kendaraan yang membutuhkan komponen pengganti dengan kualitas yang tetap terjamin. Dengan adanya produk OEM dan aftermarket, perusahaan mampu menjangkau kebutuhan pelanggan dari berbagai segmen pasar.

Produk automotive belt yang dikembangkan PT. BANDO INDONESIA terdiri dari berbagai jenis sesuai dengan kebutuhan kendaraan. Salah satunya adalah V-Belt Automotive, yaitu belt yang digunakan untuk membantu menghubungkan tenaga mesin dengan komponen pendukung seperti alternator, kipas pendingin, dan komponen lainnya. Selain itu, perusahaan juga mengembangkan produk Timing Belt yang memiliki fungsi penting dalam menjaga sinkronisasi pergerakan mesin kendaraan. Produk lainnya seperti Rib Ace Belt juga digunakan pada kendaraan modern yang membutuhkan sistem transmisi daya dengan tingkat efisiensi tinggi.

Selain memiliki portfolio yang kuat dalam bidang otomotif, PT. BANDO INDONESIA juga memiliki pengalaman besar dalam bidang industrial belt. Produk industrial belt merupakan salah satu produk utama perusahaan yang digunakan dalam berbagai kegiatan industri. Produk ini berfungsi untuk membantu proses transmisi tenaga pada mesin maupun proses pemindahan material dalam kegiatan produksi.

Salah satu produk industrial belt yang menjadi bagian penting dari portfolio perusahaan adalah power transmission belt. Produk ini digunakan untuk menyalurkan tenaga mekanis dari satu bagian mesin ke bagian lainnya sehingga mesin dapat bekerja secara efektif. Power transmission belt banyak digunakan

pada mesin produksi, mesin industri, mesin pertanian, serta berbagai peralatan mekanis lainnya.

Keunggulan produk *power transmission belt* PT. BANDO INDONESIA terletak pada kualitas material, kemampuan menahan beban kerja, serta tingkat ketahanan terhadap penggunaan dalam jangka panjang. Hal tersebut membuat produk perusahaan banyak digunakan oleh berbagai industri yang membutuhkan sistem transmisi tenaga dengan tingkat keandalan tinggi.

Selain *power transmission belt*, PT. BANDO INDONESIA juga memiliki portfolio produk *conveyor belt* yang digunakan dalam berbagai sektor industri. Perusahaan mulai mengembangkan produksi conveyor belt sejak tahun 1995 sebagai bentuk pengembangan bisnis untuk memenuhi kebutuhan industri Indonesia yang semakin berkembang.

Conveyor belt merupakan salah satu komponen penting dalam industri karena berfungsi untuk memindahkan material secara berkelanjutan dari satu lokasi ke lokasi lainnya. Penggunaan *conveyor belt* mampu meningkatkan efisiensi proses produksi karena dapat mengurangi penggunaan tenaga manual dan mempercepat proses pemindahan material.

Produk *conveyor belt* PT. BANDO INDONESIA digunakan pada berbagai sektor seperti industri pertambangan, industri semen, industri pupuk, pembangkit listrik, industri baja, serta industri pulp dan kertas. Pada sektor pertambangan, conveyor belt digunakan untuk membawa material seperti batu bara dan hasil tambang lainnya dengan kapasitas besar. Produk tersebut dirancang agar mampu bekerja pada lingkungan industri yang memiliki beban berat dan kondisi operasional yang ekstrem.

PT. BANDO INDONESIA menyediakan berbagai jenis *conveyor belt* untuk memenuhi kebutuhan industri yang berbeda. Salah satunya adalah *Fabric Conveyor Belt*, yaitu *conveyor belt* yang menggunakan lapisan penguat berbahan kain sintesis sehingga memiliki fleksibilitas dan daya tahan yang baik. Produk ini

banyak digunakan pada industri umum yang membutuhkan sistem transportasi material dengan tingkat efisiensi tinggi.

Selain itu, perusahaan juga memproduksi *Steel Cord Conveyor Belt* yang dirancang untuk kebutuhan industri berat. Conveyor belt jenis ini menggunakan penguat berupa kawat baja sehingga memiliki kekuatan lebih tinggi dan mampu digunakan pada jarak transportasi yang panjang dengan beban material besar. Produk ini banyak digunakan pada industri pertambangan dan industri berskala besar lainnya.

PT. BANDO INDONESIA juga menyediakan produk Bucket Elevator Belt yang digunakan untuk proses pengangkutan material secara vertikal. Produk ini banyak digunakan pada industri yang membutuhkan pemindahan material ke tempat yang lebih tinggi seperti industri semen, pertanian, dan industri pengolahan bahan baku.

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, PT. BANDO INDONESIA tidak hanya berfokus pada produksi, tetapi juga melakukan pengembangan dan inovasi produk secara berkelanjutan. Perusahaan terus meningkatkan kualitas produk melalui pengembangan teknologi, peningkatan proses manufaktur, serta pengendalian kualitas yang ketat.

Salah satu bentuk pengembangan produk nasional yang dilakukan perusahaan adalah melalui produksi merek V-Power yang mulai dikembangkan pada tahun 1999. Produk tersebut menjadi salah satu bentuk kontribusi perusahaan dalam menyediakan produk belt berkualitas untuk kebutuhan industri dalam negeri.

Selain pasar domestik, PT. BANDO INDONESIA juga memiliki portfolio dalam pasar internasional. Produk perusahaan telah diekspor ke berbagai negara seperti Jepang, Singapura, Amerika Serikat, dan beberapa negara di kawasan Eropa. Aktivitas ekspor tersebut menunjukkan bahwa produk PT. BANDO INDONESIA mampu bersaing dengan produk internasional lainnya.

Kemampuan perusahaan dalam memasuki pasar internasional tidak terlepas dari penerapan standar kualitas yang konsisten. PT. BANDO INDONESIA menerapkan proses produksi dengan pengawasan kualitas pada setiap tahap, mulai dari pemilihan bahan baku, proses manufaktur, hingga pengujian produk sebelum dipasarkan.

Selain menghasilkan produk berkualitas, PT. BANDO INDONESIA juga memberikan dukungan teknis kepada pelanggan. Dukungan tersebut diberikan untuk membantu pelanggan dalam memilih jenis belt yang sesuai dengan kebutuhan industri, melakukan evaluasi penggunaan produk, serta meningkatkan efektivitas penggunaan belt dalam sistem operasional.

Dengan pengalaman yang panjang, teknologi produksi yang berkembang, serta hubungan kerja sama dengan berbagai industri besar, PT. BANDO INDONESIA berhasil membangun reputasi sebagai salah satu perusahaan manufaktur belt terpercaya di Indonesia. Portfolio perusahaan yang luas menunjukkan kemampuan PT. BANDO INDONESIA dalam menyediakan solusi industri yang tidak hanya berfokus pada produk, tetapi juga pada kualitas, inovasi, dan kepuasan pelanggan.

Berdasarkan berbagai produk dan layanan yang dimiliki, PT. BANDO INDONESIA memiliki posisi yang kuat dalam industri manufaktur belt. Perusahaan mampu memenuhi kebutuhan berbagai sektor industri melalui produk yang berkualitas tinggi, teknologi yang terus berkembang, serta komitmen terhadap peningkatan kualitas secara berkelanjutan. Hal tersebut menjadikan PT. BANDO INDONESIA sebagai salah satu perusahaan yang memiliki peran penting dalam mendukung perkembangan industri nasional maupun internasional.

2.4 Departemen Management Information System (MIS)

Departemen *Management Information System* (MIS) merupakan salah satu departemen yang memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan operasional PT. BANDO INDONESIA melalui pemanfaatan teknologi informasi. Sebagai perusahaan manufaktur yang bergerak dalam produksi *power transmission belt*

dan *conveyor belt*, PT. BANDO INDONESIA memiliki berbagai aktivitas bisnis yang menghasilkan data dalam jumlah besar setiap harinya. Data tersebut berasal dari berbagai proses bisnis seperti produksi, pengendalian kualitas, pengelolaan persediaan, sumber daya manusia, keuangan, pemasaran, hingga pelayanan pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem yang mampu mengelola data secara terintegrasi, akurat, dan efisien sehingga dapat mendukung kelancaran operasional perusahaan. Dalam hal ini, Departemen MIS berperan sebagai unit yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pengembangan teknologi informasi perusahaan.

Secara umum, *Management Information System* (MIS) merupakan sistem yang digunakan untuk mengumpulkan, mengolah, menyimpan, dan menyajikan informasi yang dibutuhkan oleh organisasi dalam mendukung proses operasional maupun pengambilan keputusan. Pada perusahaan manufaktur modern, keberadaan departemen MIS menjadi semakin penting karena hampir seluruh aktivitas bisnis telah memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana utama dalam pengelolaan data dan informasi. Melalui penerapan sistem informasi yang baik, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi kerja, mengurangi risiko kesalahan pencatatan, mempercepat aliran informasi, serta meningkatkan kualitas pengambilan keputusan berdasarkan data yang akurat dan terkini.

Sebagai salah satu perusahaan manufaktur terkemuka di Indonesia, PT. BANDO INDONESIA terus berupaya mengikuti perkembangan teknologi digital untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Selain memanfaatkan website perusahaan sebagai media informasi dan komunikasi dengan pelanggan, perusahaan juga menerapkan berbagai sistem informasi yang mendukung aktivitas internal perusahaan. Pemanfaatan teknologi informasi tersebut mencerminkan komitmen perusahaan dalam melakukan transformasi digital guna meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses bisnis. Dalam pelaksanaannya, Departemen MIS menjadi bagian yang bertanggung jawab dalam memastikan seluruh sistem informasi dapat berjalan dengan baik sesuai kebutuhan perusahaan.

Tugas utama Departemen MIS meliputi pengelolaan infrastruktur teknologi informasi, pengembangan aplikasi internal, pengelolaan database perusahaan, pemeliharaan jaringan komputer, pengelolaan server, serta pemberian dukungan teknis kepada seluruh pengguna sistem di lingkungan perusahaan. Berbagai tugas tersebut bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh sistem informasi yang digunakan perusahaan dapat beroperasi secara optimal dan mampu mendukung kegiatan operasional perusahaan secara berkelanjutan.

Dalam menjalankan fungsinya, Departemen MIS juga bertanggung jawab terhadap pengembangan sistem informasi yang digunakan oleh berbagai departemen. Pengembangan sistem dilakukan berdasarkan kebutuhan operasional perusahaan yang terus berkembang. Sistem yang dikembangkan dapat berupa aplikasi berbasis web, sistem database, sistem pelaporan, maupun berbagai aplikasi pendukung lainnya yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja. Melalui pengembangan sistem yang berkelanjutan, perusahaan dapat mengurangi penggunaan proses manual yang berpotensi menimbulkan kesalahan dan keterlambatan informasi.

Selain pengembangan sistem, Departemen MIS memiliki tanggung jawab dalam pengelolaan infrastruktur teknologi informasi perusahaan. Infrastruktur tersebut meliputi server, jaringan komputer, perangkat penyimpanan data, komputer kerja karyawan, serta berbagai perangkat pendukung lainnya. Infrastruktur teknologi informasi yang baik menjadi fondasi utama dalam mendukung aktivitas bisnis perusahaan. Oleh karena itu, Departemen MIS secara rutin melakukan pemeliharaan, pemantauan, dan peningkatan terhadap infrastruktur yang digunakan agar tetap mampu memenuhi kebutuhan operasional perusahaan.

Pengelolaan database juga menjadi salah satu tugas penting yang dilakukan oleh Departemen MIS. Database digunakan sebagai pusat penyimpanan berbagai informasi perusahaan yang berkaitan dengan produksi, persediaan barang, data pelanggan, data karyawan, hingga berbagai laporan operasional

lainnya. Melalui pengelolaan database yang baik, perusahaan dapat memastikan bahwa data yang dimiliki tersimpan secara aman, mudah diakses, dan dapat digunakan sebagai dasar dalam proses pengambilan keputusan.

Keamanan data dan sistem informasi juga menjadi perhatian utama Departemen MIS. Seiring dengan meningkatnya penggunaan teknologi digital, risiko terhadap kehilangan data, kerusakan sistem, maupun ancaman keamanan siber juga semakin meningkat. Oleh karena itu, Departemen MIS melakukan berbagai upaya untuk menjaga keamanan data perusahaan melalui pengaturan hak akses pengguna, pencadangan data (*backup*), pemantauan sistem, serta penerapan berbagai kebijakan keamanan informasi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Dalam mendukung kegiatan operasional perusahaan, Departemen MIS bekerja sama dengan berbagai departemen lainnya. Pada Departemen Produksi, MIS membantu penyediaan sistem yang digunakan untuk mendukung pengelolaan data produksi dan pelaporan operasional. Pada Departemen Quality Control, MIS mendukung pengelolaan data inspeksi dan pengujian kualitas produk. Pada Departemen Warehouse, MIS membantu pengelolaan data persediaan dan distribusi barang. Selain itu, MIS juga mendukung aktivitas Departemen Human Resources dalam pengelolaan data karyawan serta membantu Departemen Finance dan Accounting dalam penyediaan informasi yang dibutuhkan untuk kegiatan administrasi dan pelaporan keuangan.

Hubungan yang erat antara Departemen MIS dan departemen lainnya menunjukkan bahwa teknologi informasi telah menjadi bagian penting dalam mendukung aktivitas perusahaan. Keberhasilan implementasi sistem informasi tidak hanya bergantung pada teknologi yang digunakan, tetapi juga pada kemampuan Departemen MIS dalam memahami kebutuhan pengguna dan menerjemahkannya ke dalam solusi teknologi yang tepat. Oleh karena itu, komunikasi dan koordinasi yang baik antara Departemen MIS dengan berbagai

departemen lainnya menjadi faktor penting dalam keberhasilan pengembangan sistem informasi perusahaan.

Dalam menghadapi perkembangan industri modern, Departemen MIS juga memiliki peran strategis dalam mendukung transformasi digital perusahaan. Transformasi digital tidak hanya berkaitan dengan penggunaan teknologi baru, tetapi juga mencakup perubahan cara kerja, pengelolaan informasi, dan proses bisnis perusahaan secara keseluruhan. Melalui penerapan teknologi informasi yang tepat, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses kerja, serta meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan. Dengan demikian, Departemen MIS menjadi salah satu faktor penting yang mendukung keberhasilan perusahaan dalam menghadapi persaingan industri yang semakin kompetitif.

Selama pelaksanaan kegiatan magang di PT. BANDO INDONESIA, saya ditempatkan pada Departemen Management Information System (MIS). Penempatan tersebut memberikan kesempatan bagi saya untuk memahami secara langsung bagaimana teknologi informasi diterapkan dalam lingkungan industri manufaktur. Selama menjalankan kegiatan magang, saya terlibat dalam proses pengembangan sistem berbasis web yang digunakan untuk menganalisis data gambar melalui pemindaian barcode. Sistem tersebut dikembangkan menggunakan framework Flask dengan bahasa pemrograman Python sebagai teknologi utama.

Sebagai mahasiswa magang yang berada pada bagian *backend development*, saya bertanggung jawab dalam membantu pengembangan logika sistem, pengolahan data hasil pemindaian barcode, integrasi database, serta berbagai proses yang berkaitan dengan pengelolaan data pada aplikasi yang dikembangkan. Selain itu, saya juga terlibat dalam proses pengujian sistem, perbaikan kesalahan (*bug fixing*), serta pengembangan fitur sesuai kebutuhan pengguna. Kegiatan tersebut memberikan pengalaman yang sangat berharga

dalam memahami proses pengembangan perangkat lunak pada lingkungan kerja profesional.

Melalui kegiatan magang pada Departemen MIS, saya memperoleh berbagai pengetahuan dan pengalaman yang tidak hanya berkaitan dengan aspek teknis pengembangan sistem, tetapi juga mengenai proses bisnis perusahaan, koordinasi kerja tim, komunikasi profesional, serta penerapan teknologi informasi dalam mendukung kegiatan operasional perusahaan. Pengalaman tersebut menjadi bekal yang sangat bermanfaat dalam meningkatkan kompetensi di bidang Sistem Informasi sekaligus mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja setelah menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi.

2.5 Produk dari PT. BANDO INDONESIA

PT. BANDO INDONESIA merupakan salah satu perusahaan manufaktur yang berfokus pada produksi berbagai jenis belt untuk kebutuhan industri dan otomotif. Produk-produk yang dihasilkan perusahaan dirancang untuk mendukung proses transmisi tenaga maupun pemindahan material pada berbagai sektor industri. Sejak berdiri pada tahun 1987, perusahaan terus mengembangkan berbagai inovasi produk dengan memanfaatkan teknologi produksi dan standar kualitas yang berasal dari Bando Chemical Industries, Ltd. Jepang. Produk yang dihasilkan tidak hanya digunakan oleh pasar domestik, tetapi juga telah diekspor ke berbagai negara seperti Jepang, Singapura, Amerika Serikat, dan beberapa negara di Eropa.

Produk utama PT. BANDO INDONESIA terdiri atas *power transmission belt*, *automotive belt*, *industrial belt*, *conveyor belt*, serta berbagai produk pendukung lainnya yang digunakan pada sektor manufaktur, pertanian, pertambangan, logistik, pembangkit listrik, dan industri otomotif. Produk-produk tersebut dirancang untuk memberikan performa yang tinggi, daya tahan yang baik, serta efisiensi dalam mentransmisikan tenaga maupun memindahkan material pada berbagai kondisi operasional.

2.5.1 Power Transmission Belt

Power transmission belt merupakan produk utama yang diproduksi oleh PT. BANDO INDONESIA. Produk ini berfungsi sebagai media transmisi tenaga mekanik dari satu komponen mesin ke komponen lainnya melalui sistem pulley. Penggunaan belt sebagai media transmisi tenaga memiliki berbagai keunggulan seperti biaya perawatan yang relatif rendah, tingkat kebisingan yang kecil, efisiensi kerja yang tinggi, serta kemudahan pemasangan dan penggantian komponen.

Produk power transmission belt yang diproduksi PT. BANDO INDONESIA dibuat menggunakan kombinasi material karet berkualitas tinggi, serat penguat (*cord*), kain pelapis (*cotton fabric*), serta teknologi manufaktur yang telah dikembangkan oleh Bando Jepang selama lebih dari satu abad. Kombinasi material tersebut menghasilkan produk belt yang memiliki ketahanan terhadap gesekan, suhu tinggi, beban kerja berat, serta umur pakai yang lebih panjang dibandingkan produk konvensional. Berikut Dapat dilihat dari 2.3 adalah gambar produk Power Transmission Belt dari PT. BANDO INDONESIA.



Gambar 2.3 Gambar Power Transmission Belt
Sumber: Website Perusahaan (2026)

2.5.2 Automotive Belt

Automotive belt merupakan salah satu produk unggulan PT. BANDO INDONESIA yang digunakan pada kendaraan roda dua maupun

roda empat. Produk ini berfungsi untuk mentransmisikan tenaga dari mesin ke berbagai komponen kendaraan seperti alternator, kompresor AC, pompa air, kipas pendingin, dan berbagai komponen pendukung lainnya.

PT. BANDO INDONESIA dikenal sebagai salah satu pemasok OEM (*Original Equipment Manufacturer*) untuk berbagai produsen kendaraan Jepang. Produk automotive belt yang dihasilkan telah digunakan oleh berbagai merek kendaraan seperti Toyota, Honda, Suzuki, Mazda, Mitsubishi, Isuzu, dan General Motors Indonesia. Kepercayaan produsen kendaraan terhadap produk PT. BANDO INDONESIA menunjukkan bahwa kualitas produk telah memenuhi standar internasional yang sangat ketat.

Jenis automotive belt yang diproduksi antara lain :

- Raw Edge Plain Belt
- Raw Edge Power Flex Belt
- Heavy Duty Power Flex
- RIB ACE Belt
- Variable Speed Belt
- Wrapped Type Fan Belt

Masing-masing jenis belt memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda sesuai kebutuhan sistem kendaraan. Produk automotive belt dirancang agar mampu bekerja pada putaran tinggi, suhu ekstrem, serta kondisi operasional yang dinamis. Berikut Dapat dilihat dari 2.4 adalah gambar produk Automotive belt dari PT. BANDO INDONESIA



Gambar 2.4 Gambar produk Automotive belt
Sumber: Website Perusahaan

2.5.3 Industrial belt

Industrial belt merupakan produk yang digunakan pada berbagai mesin industri untuk mentransmisikan tenaga dari motor penggerak ke komponen mesin lainnya. Produk ini dirancang untuk mampu bekerja pada lingkungan industri dengan beban kerja yang tinggi dan waktu operasional yang panjang.

Penggunaan industrial belt banyak ditemukan pada:

- Industri manufaktur
- Industri makanan dan minuman
- Industri tekstil
- Industri pengolahan kayu
- Industri pertanian
- Industri logistik

Beberapa jenis industrial belt yang diproduksi PT. BANDO INDONESIA meliputi :

- Multiple V-Belt
- Narrow V-Belt
- Double V Belt

- Power Ace Cog Belt
- Banded Belt
- Agricultural V Belt

Setiap jenis belt dirancang untuk memberikan efisiensi transmisi tenaga yang tinggi, mengurangi kehilangan energi akibat gesekan, serta meningkatkan umur operasional mesin. Berikut Dapat dilihat dari 2.5 adalah gambar produk Industrial belt dari PT. BANDO INDONESIA



Gambar 2.5 Gambar produk Industrial Belt
Sumber: Website Perusahaan (2026)

2.5.4 Conveyor Belt

Conveyor belt merupakan salah satu produk utama PT. BANDO INDONESIA yang digunakan untuk memindahkan material secara otomatis dari satu lokasi ke lokasi lainnya. PT. BANDO INDONESIA mulai memproduksi conveyor belt pada tahun 1995 dan menjadi salah satu pelopor produksi conveyor belt berkualitas di Indonesia dengan dukungan teknologi dari Bando Jepang.

Conveyor belt banyak digunakan pada :

- Industri pertambangan
- Industri semen

- Industri pupuk
- Industri baja
- Industri pembangkit listrik
- Industri pulp dan kertas
- Industri logistik

Keunggulan conveyor belt adalah kemampuannya untuk memindahkan material dalam jumlah besar secara kontinu sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional perusahaan. Selain itu, penggunaan conveyor belt juga membantu mengurangi kebutuhan tenaga kerja manual serta meningkatkan keselamatan kerja.

Jenis conveyor belt yang diproduksi PT. BANDO INDONESIA meliputi:

- Fabric Conveyor Belt
- Steel Cord Conveyor Belt
- Bucket Elevator Belt
- Rough Top Belt
- V-Cleat Belt

Berikut Dapat dilihat dari 2.6 adalah gambar produk Conveyor belt dari PT. BANDO INDONESIA



Gambar 2.6 Gambar produk Conveyor Belt
Sumber: Website Perusahaan (2026)

2.5.5 Produk V-Power

Selain memproduksi produk dengan merek Bando, PT. BANDO INDONESIA juga mengembangkan merek nasional bernama V-Power yang mulai diproduksi sejak tahun 1999. Produk V-Power merupakan bentuk kontribusi perusahaan dalam mendukung perkembangan industri nasional melalui penyediaan produk belt berkualitas dengan harga yang kompetitif.

Produk V-Power terdiri atas:

- Multiple V-Belt
- Variable Speed Belt
- Triangle Belt
- Plain Cog Belt
- Automotive Belt

Produk-produk tersebut banyak digunakan oleh industri kecil hingga menengah yang membutuhkan solusi transmisi tenaga dengan kualitas yang baik dan biaya yang lebih ekonomis.

2.5.6 Keunggulan Produk PT. BANDO INDONESIA

Produk-produk PT. BANDO INDONESIA memiliki berbagai keunggulan yang menjadikannya dipercaya oleh pelanggan domestik maupun internasional. Salah satu keunggulan utama adalah penggunaan teknologi dan standar produksi dari Bando Chemical Industries, Ltd. Jepang yang telah berpengalaman sejak tahun 1906 dalam industri belt karet.

Keunggulan lainnya meliputi :

1. Kualitas produk yang memenuhi standar internasional.
2. Digunakan sebagai OEM oleh berbagai produsen kendaraan.
3. Memiliki daya tahan tinggi terhadap beban kerja berat.

4. Efisiensi transmisi tenaga yang tinggi.
5. Didukung layanan teknis dan purna jual.
6. Tersedia berbagai jenis produk sesuai kebutuhan industri.
7. Diproduksi dengan sistem manajemen mutu bersertifikasi internasional.

Dengan berbagai produk dan keunggulan yang dimiliki, PT. BANDO INDONESIA berhasil mempertahankan posisinya sebagai salah satu produsen belt industri dan otomotif terkemuka di Indonesia. Produk-produk yang dihasilkan tidak hanya memenuhi kebutuhan pasar dalam negeri, tetapi juga mampu bersaing pada pasar internasional melalui kualitas, inovasi, serta dukungan teknologi yang berkelanjutan.



