

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Bank Nationalnobu Tbk, atau yang lebih dikenal dengan nama Nobu Bank, adalah bank umum nasional yang beroperasi di Indonesia. Bank ini berawal dari PT Bank Alfindo Sejahtera (Bank Alfindo) yang didirikan oleh Alfi Gunawan pada 13 Februari 1990. Setelah beberapa kali berganti nama, pada 18 Maret 2008 bank tersebut resmi berganti nama menjadi Bank Nationalnobu. [6]

Pada tahun 2010, Lippo Group yang didirikan oleh Mochtar Riady mengakuisisi Bank Nationalnobu setelah Alfi Gunawan tidak mampu memenuhi ketentuan Arsitektur Perbankan Indonesia. PT Kharisma Buana Nusantara, perusahaan milik Mochtar Riady, menyuntikkan modal sebesar Rp 60 miliar dan mengambil posisi pemegang saham mayoritas. Akuisisi ini menandai kembalinya Lippo Group ke dunia perbankan setelah sebelumnya melepas Lippo Bank yang kemudian merger dengan Bank CIMB Niaga pada tahun 2008. [7]

Pada 20 Mei 2013, PT Bank Nationalnobu Tbk resmi mencatatkan diri di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham NOBU. Sejak saat itu, bank terus berkembang dengan memperluas jaringan layanan dan mengembangkan platform perbankan digital. Perkembangan terbaru, pada 1 Juli 2025, Hanwha Life Insurance Co. Ltd. asal Korea Selatan resmi mengakuisisi 40% saham PT Bank Nationalnobu Tbk, menjadikan Nobu Bank sebagai joint venture antara Lippo Group dan Hanwha Group. [6]

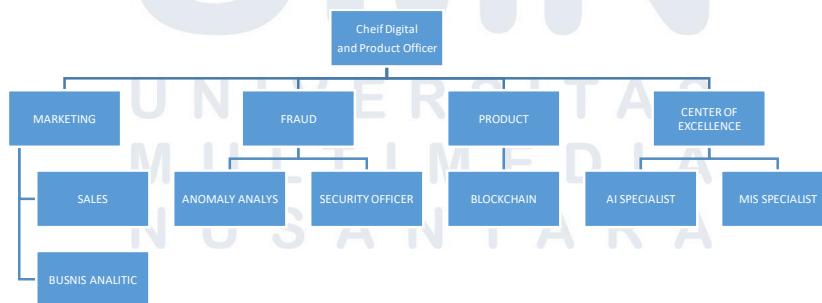
Komitmen Nobu Bank terhadap inovasi dan transformasi digital tercermin dalam tagline perusahaan #NOBUforEveryone, yang menegaskan tekad bank dalam menyediakan layanan keuangan yang inklusif bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Sebagai wujud nyata dari komitmen tersebut, Nobu Bank membentuk Center of Excellence (CoE) Division sebagai unit strategis yang

bertugas mengembangkan dan mengimplementasikan solusi teknologi inovatif berbasis kecerdasan buatan. [5]

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagian ini menjelaskan struktur organisasi PT Bank Nationalnobu Tbk, khususnya kedudukan Center of Excellence (CoE) Division dalam struktur perusahaan secara keseluruhan. Struktur organisasi yang ditampilkan hanya memuat nama bagian/divisi tanpa menyertakan nama maupun identitas individu, sesuai dengan ketentuan penulisan laporan.

Secara umum, Center of Excellence Division berada di bawah koordinasi Chief Digital and Product Officer, sejajar dengan divisi-divisi strategis lain seperti Marketing, Fraud, dan Product. Posisi ini menegaskan peran CoE Division sebagai unit yang berfokus pada inovasi dan pengembangan teknologi, khususnya kecerdasan buatan (AI), untuk mendukung transformasi digital perusahaan secara lintas fungsi. Di dalam CoE Division sendiri, terdapat dua peran utama yang saling berkolaborasi, yaitu AI Specialist yang berfokus pada pengembangan dan implementasi model serta agent berbasis AI, dan MIS Specialist yang berfokus pada pengelolaan sistem informasi manajemen, pengembangan platform digital internal, serta analisis data pendukung pengambilan Keputusan.



Gambar 3. 1 Bagan Struktur Districk Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Selama menjalani program magang, saya ditempatkan sebagai AI & MIS Developer Intern di bawah CoE Division, sehingga lingkup pekerjaan saya menyentuh kedua peran tersebut, yaitu pengembangan platform digital internal (KEPO) yang lebih spesifik dijabarkan pada Bab III.

2.3 Portfolio Perusahaan

Nobu Bank menyediakan portofolio produk dan layanan perbankan yang komprehensif bagi nasabah individu, Usaha Kecil dan Menengah (UKM), maupun korporasi. Pada segmen simpanan, Nobu Bank menawarkan produk tabungan harian dengan bunga kompetitif, tabungan junior, giro, serta deposito dengan pilihan jangka waktu fleksibel. Pada segmen pembiayaan, Nobu Bank menyediakan Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kredit kendaraan bermotor, Kredit Usaha Rakyat (KUR) bagi pelaku UMKM, kredit modal kerja, kredit investasi, serta pinjaman pribadi.

Di sisi layanan digital, Nobu Bank mengembangkan aplikasi mobile banking nobu Go yang memungkinkan nasabah melakukan transaksi perbankan, pembayaran QRIS, serta pengisian pulsa dan pembayaran tagihan secara digital. Nobu Bank juga menjalin kerja sama strategis dengan berbagai mitra, salah satunya dengan Jalin untuk memperluas jaringan akses transaksi nasabah melalui ATM dan kanal pembayaran merchant. Selain itu, sebagai bagian dari sinergi dengan Hanwha Life Insurance Indonesia pascaakuisisi 40% saham pada Juli 2025, Nobu Bank turut memasarkan produk bancassurance guna memperluas solusi perlindungan finansial bagi nasabahnya.