

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan pesat teknologi informasi di era digital telah mendorong beberapa sektor industri untuk menggunakan data sebagai sumber daya strategis dalam pengambilan keputusan bisnis. Salah satu bidang yang berkembang pesat adalah analitik data. Analitik data memungkinkan organisasi untuk memperoleh informasi penting dan bermanfaat dari sejumlah besar data [1]. Oleh karena itu, untuk memperoleh kompetensi di sektor ini secara langsung dalam lingkungan profesional, diperlukan pengalaman kerja yang relevan.

Seiring dengan meningkatnya volume dan kompleksitas data operasional perusahaan, proses audit internal juga menghadapi tantangan yang semakin besar. Data yang digunakan dalam kegiatan audit umumnya berasal dari berbagai sistem informasi yang berbeda sehingga sering kali tersebar, memiliki format yang tidak seragam, dan memerlukan proses pengolahan serta validasi secara manual sebelum dapat dianalisis. Kondisi tersebut meningkatkan risiko terjadinya *human error*, memperlambat proses audit, serta menyulitkan pelaksanaan *continuous monitoring* terhadap aktivitas operasional perusahaan. Oleh karena itu, penerapan Sistem Informasi melalui pengelolaan data yang terintegrasi, proses analisis yang terotomatisasi, serta penyajian informasi dalam bentuk dashboard menjadi aspek penting untuk mendukung efektivitas audit internal. Permasalahan tersebut juga relevan dengan bidang Sistem Informasi karena menuntut kemampuan dalam pengelolaan data, analisis data, visualisasi informasi, serta pemanfaatan teknologi untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih akurat dan efisien.

PT Lippo Karawaci Tbk dipilih sebagai salah satu organisasi yang paling relevan dan menarik dalam proses pencarian magang. Perusahaan ini merupakan salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia. Kantor pusatnya berada di

Menara Matahari. Perusahaan ini bergerak di bidang pembangunan kawasan terpadu, perumahan, pusat perbelanjaan, rumah sakit, dan layanan lainnya. Organisasi ini mengelola data operasional dalam volume yang sangat besar. Oleh karena itu, manajemen data yang kuat merupakan aspek penting dalam mendukung kinerja perusahaan dalam menghadapi dinamika industri yang selalu berubah [2].

Selain itu, sudah diketahui bahwa industri properti di Indonesia saat ini sedang mengalami revolusi digital besar-besaran. Penggunaan teknologi big data dan kecerdasan buatan di industri properti telah terbukti meningkatkan akurasi penilaian aset, memprediksi tren pasar, dan mengoptimalkan portofolio investasi [3]. Selain itu, perusahaan properti yang telah berhasil mengintegrasikan analitik data dalam proses bisnis mereka telah menunjukkan keunggulan kinerja yang terukur dibandingkan pesaing yang belum mengadopsi pendekatan serupa [4]. Dengan demikian, magang di PT Lippo Karawaci Tbk diyakini akan memberikan paparan yang relevan terhadap penerapan analitik data dalam operasi industri di dunia nyata.

PT Lippo Karawaci Tbk sebagai perusahaan berskala besar menghadapi berbagai masalah dan kebutuhan aktual di balik pelaksanaan program magang. Salah satunya adalah meningkatnya persaingan untuk mendapatkan tenaga profesional yang berkualitas di bidang analisis data dan meningkatnya biaya untuk menarik staf tetap. Dengan demikian, program magang digunakan untuk mengidentifikasi dan melatih calon karyawan secara hemat biaya pada tahap awal sebelum prosedur perekrutan formal dilakukan [5]. Dengan demikian, program magang juga bertindak sebagai fase seleksi awal yang memungkinkan organisasi untuk mengenal kemampuan dan karakter calon pekerja secara langsung di lingkungan kerja.

PT Lippo Karawaci Tbk sebagai perusahaan besar juga menghadapi kesulitan dalam hal kebutuhan akan ide-ide segar dan perspektif inovatif yang tidak selalu dapat dikembangkan dari pekerjaan rutin yang berulang. Kehadiran mahasiswa magang dari generasi muda diharapkan dapat memberikan wawasan

baru, dengan kesadaran akan teknologi terkini dan semangat eksplorasi yang kuat, sehingga dapat menumbuhkan kreativitas dalam tim. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa beragam perspektif termasuk perspektif mahasiswa magang dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kreativitas dan kemampuan pemecahan masalah di dalam bisnis [6].

Dari sisi operasional, tantangan bagi divisi yang menerima mahasiswa magang juga terletak pada produktivitas tim untuk mengatasi beban kerja yang terus meningkat, terutama di bidang pengolahan dan analisis data harian. Mahasiswa magang dapat membantu pekerjaan operasional, seperti pengumpulan data, penyusunan laporan rutin, dan visualisasi data, sehingga para pekerja dapat lebih fokus pada aktivitas strategis dan bernilai tinggi [7]. Kebutuhan ini merupakan salah satu alasan pengembangan program magang untuk posisi Analis Data di PT Lippo Karawaci Tbk.

Salah satu alasan untuk bergabung dengan PT Lippo Karawaci Tbk adalah karena perusahaan ini terkenal menyediakan suasana kerja yang profesional dan nyaman. Budaya organisasi perusahaan sebagaimana ditemukan dalam berbagai ulasan dan testimoni yang tersedia diketahui mendorong pertumbuhan dan pengembangan karyawan termasuk peserta magang [8]. Selain itu, lingkungan kerja yang baik terbukti mempengaruhi produktivitas individu dan motivasi kerja [9]. Oleh karena itu, ciri lingkungan kerja merupakan pertimbangan utama agar proses pembelajaran selama magang dapat terjadi secara ideal dalam budaya yang nyaman dan kolaboratif.

Selain faktor lingkungan, skala bisnis PT Lippo Karawaci Tbk yang besar juga menjadi daya tarik. Perusahaan ini menangani berbagai lini bisnis dan memiliki kumpulan data yang rumit dan beragam. Dianggap bahwa pengalaman langsung bekerja dengan data skala besar merupakan pengalaman penting dalam pengembangan kompetensi di bidang analisis data [10]. Terlebih lagi, keterampilan analisis data tidak hanya dipelajari secara teoritis di perguruan tinggi tetapi juga

melalui pengalaman praktis dalam menangani data nyata dan kompleksitas serta kendalanya [11].

Magang Analis Data menawarkan kesempatan untuk bekerja di beberapa bidang analisis data dalam konteks perusahaan properti, seperti pengumpulan dan pembersihan data, analisis statistik, visualisasi, dan pengembangan laporan untuk pemangku kepentingan [12]. Posisi ini akan memberikan paparan kepada individu terhadap berbagai alat analisis yang digunakan dalam bisnis seperti SQL, Python, dan platform visualisasi data, dan dimaksudkan untuk meningkatkan keterampilan teknis individu dalam penggunaannya. Hal ini, pada gilirannya, akan meningkatkan kesiapan untuk memasuki dunia kerja profesional setelah menyelesaikan pendidikan [13].

PT Lippo Karawaci Tbk dianggap sebagai lokasi yang optimal untuk magang setelah mempertimbangkan semua faktor yang disebutkan di atas, termasuk tantangan dan persyaratan perusahaan yang sebenarnya, reputasi lingkungan kerja yang positif, relevansi posisi dengan program akademik, dan potensi pengembangan kompetensi analitis. Diharapkan bahwa kegiatan magang ini tidak hanya memenuhi persyaratan akademik tetapi juga memberikan kontribusi nyata kepada tim dan perusahaan selama periode magang [14].

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja

Tujuan utama magang di PT Lippo Karawaci Tbk adalah: pertama, untuk memenuhi persyaratan program magang akademik pada semester enam. Kedua, untuk memperoleh pengalaman kerja secara langsung yang tidak dapat diperoleh hanya melalui pembelajaran di kelas. Program magang merupakan salah satu komponen penting dalam kurikulum yang mempersiapkan mahasiswa menghadapi dunia kerja profesional [15].

Pelaksanaan magang ini bertujuan untuk mencapai tujuan-tujuan berikut:

1. Memenuhi persyaratan mata kuliah magang sebagai bagian dari

kurikulum Program Studi Sistem Informasi semester enam

2. Memperoleh pengalaman dalam melakukan *diagnostic* dan *descriptive analysis* untuk mengidentifikasi pola, tren, dan *insight* dari data
3. Mengembangkan kemampuan dalam melakukan pengolahan, pembersihan, validasi, dan transformasi data dari berbagai sumber sebagai pendukung proses audit internal;
4. Mengembangkan keterampilan dalam membangun dan memelihara dashboard analitik berbasis Power BI serta menyajikan hasil analisis melalui visualisasi data dan presentasi
5. Meningkatkan kemampuan dalam memberikan *data-driven insights* serta berkolaborasi dengan unit terkait untuk mendukung proses pengambilan keputusan di lingkungan perusahaan [16].

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Tabel 1.1 Jadwal Masuk, Istirahat dan Pulang

Hari	Senin s.d. Jumat
Jam Masuk	08.30 WIB
Jam Istirahat	12.00 - 13.00 WIB
Jam Pulang	17.30 WIB

Program magang di PT Lippo Karawaci Tbk berlangsung selama enam bulan, mulai 12 Januari 2026 hingga 12 Juli 2026. Magang dilakukan sepenuhnya dengan sistem kerja dari kantor (*Work From Office / WFO*) di kantor pusat perusahaan yang berlokasi di Menara Matahari, Karawaci, Tangerang. Selama periode magang tersebut, telah diselesaikan total 960

jam kerja, yang telah memenuhi dan melampaui persyaratan minimum 640 jam kerja yang ditetapkan oleh universitas.

Jadwal kerja adalah 5 (lima) hari seminggu, yaitu setiap hari Senin sampai Jumat, dengan jam kerja dimulai pukul 08.30 sampai 17.30 WIB. Jika terdapat hari libur nasional (tanggal merah), kegiatan kerja magang tidak akan dilaksanakan sesuai dengan aturan yang berlaku di perusahaan.

Tabel 1.2 Jadwal Pelaksanaan Magan

[illegible]

[illegible]

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur aplikasi magang untuk posisi Data Analyst di PT Lippo Karawaci Tbk dimulai dengan pengajuan aplikasi di platform JobStreet pada tanggal 17 Desember 2025. Posisi Magang Analis Data dipilih, dan aplikasi diajukan secara online di platform [17].

Pada tanggal 18 Desember 2025, Departemen Human Resources (HR) menghubungi pelamar untuk *quick interview* lewat telepon. Wawancara singkat ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi mendasar mengenai latar belakang dan motivasi mereka dalam melamar posisi tersebut. Pada tanggal 19 Desember 2025, wawancara lanjutan diadakan dengan *user* terkait atau pimpinan divisi melalui teknologi konferensi video Zoom. Wawancara ini lebih komprehensif, menekankan kompetensi teknis dan pemahaman analisis data.

Pada hari yang sama diumumkan bahwa penulis telah lolos prosedur seleksi dan secara resmi diterima sebagai Data Analyst internal di perusahaan tersebut. Metode seleksi: Tidak ada tes tertulis atau prosedur penilaian lainnya. Magang secara resmi dimulai pada 12 Januari 2026 dan berlangsung selama enam bulan.