

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bagi seorang mahasiswa, program magang merupakan jembatan serta sarana untuk menerapkan secara langsung pembelajaran yang telah didapati selama perkuliahan ke lapangan, sehingga mahasiswa dapat mengenal lingkungan kerja profesional. Supriyanto dan Luailik (2022, dalam Ufia, 2024, h. 40) juga menyebutkan program magang sebagai bekal bagi mahasiswa menuju dunia kerja. Berbagai perguruan tinggi memberlakukan program magang wajib sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana, yang mana mendukung serta memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan batu loncatan dan ruang tumbuh dalam melatih kompetensi *hard skill* maupun *soft skill*, terutama dalam praktik industri desain yang terus berkembang pesat.

Dalam menentukan tempat magang, penulis melalui proses eksplorasi yang cukup panjang. Penulis mengkurasi sejumlah tempat yang beresonansi dengan minat dan bidang penulis, meliputi agensi studio desain, perusahaan media, hingga perusahaan kecantikan. Penulis memiliki ketertarikan kuat dengan studio desain multidisipliner yang berfokus pada *branding* dan memiliki *value* atau pendekatan desain sebagai suatu solusi kreatif yang intensional, bukan sekedar estetika semata. Dengan demikian, penulis mempertimbangkan Suka Studio, Rinku, dan Latar Studio, yang mana setelah melalui beberapa tahap proses rekrutmen, penulis berhasil memperoleh kesempatan dari ketiga studio untuk menjadi *intern*. Namun setelah melakukan pertimbangan yang mendalam, penulis memutuskan untuk memilih Latar Studio.

Pemilihan Latar Studio sebagai tempat pelaksanaan magang didasari pada keselarasan nilai dan pendekatan studio, yakni filosofi Latar yang memaknai “latar” sebagai *background* yang memperkuat narasi melalui desain untuk menghadirkan perspektif baru dalam berbagai ranah. Pendekatan tersebut sejalan dengan ketertarikan penulis terhadap desain yang tidak hanya berfokus pada visual akhir, tetapi juga pada proses komunikasi, makna, serta relevansi pesan dengan audiens. Selain kesesuaian nilai tersebut, penulis juga mendapat gambaran mengenai Latar

Studio melalui pengalaman beberapa mahasiswa yang pernah menjalani program magang di studio ini dan memberikan impresi positif terkait sistem pembimbingan, budaya kerja, serta kesempatan eksplorasi yang diberikan kepada peserta magang. Lebih lanjut, gaya visual dan pendekatan konseptual Latar Design Studio juga dinilai relevan dalam mendukung pengembangan portofolio penulis. Fokus Latar pada narasi, konteks, dan pemaknaan visual memperkuat kesempatan bagi penulis untuk menghasilkan karya yang tidak hanya kuat secara estetika, tetapi juga memiliki landasan konsep yang jelas. Pengalaman tersebut diharapkan dapat memperkaya portofolio penulis dengan karya-karya yang mencerminkan proses berpikir desain yang matang dan aplikatif.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di Latar Studio secara maksimal dan berkomitmen penuh dengan tujuan yang dapat dijabarkan dalam dua bagian sebagai berikut:

1. Pemenuhan syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana. Kerja magang dilakukan untuk mengasah kemampuan yang dipelajari selama perkuliahan untuk berguna secara nyata di dunia kerja, sehingga mahasiswa menunjukkan diri sebagai desainer yang berkompetensi.
2. Pengembangan kemampuan profesional sebagai desainer grafis melalui keterlibatan langsung dalam proyek nyata di lingkungan studio, yang mencakup peningkatan kemampuan *hard skill* seperti pengembangan konsep, penerjemahan *brief*, perancangan desain, dan pengambilan keputusan visual. Serta penguatan *soft skill* terutama komunikasi, koordinasi, manajemen waktu, dan kerjasama tim, serta perluasan wawasan guna mempersiapkan penulis menghadapi dunia kerja kreatif secara profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kerja magang yang dilalui penulis memiliki detail waktu kerja serta prosedur pelaksanaan kerja sejak hingga menyelesaikan periode magang, sehingga seluruh proses berjalan dengan baik dan lancar.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Periode kerja magang terjadi selama hampir 5 bulan yang dimulai pada tanggal 5 Februari 2026 dan berakhir pada 30 Juni 2026, untuk memenuhi ketentuan 640 jam kerja yang diwajibkan. Waktu pelaksanaan kerja dimulai pada pukul 09.00 sampai 18.00, yang dilaksanakan pada hari Senin sampai Jumat. Dalam jam kerja disediakan juga waktu istirahat yang berlangsung selama satu jam, yaitu pukul 12.00 sampai 13.00. Magang dilakukan mengikuti sistem kerja Latar Studio, yaitu 5 hari kerja dalam seminggu, dengan ketentuan *hybrid*, tepatnya 3 hari kerja *Work from Office/ WFO* pada hari Senin, Rabu, dan Kamis, serta 2 hari kerja *Work from Anywhere/ WFA* pada hari Selasa dan Jumat, dengan *weekly meeting* pada hari Senin setiap minggunya untuk membahas *project update* secara berkala.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melakukan beberapa proses dalam memenuhi waktu pelaksanaan kerja yang telah ditentukan untuk kemudian dikonversi menjadi 20 SKS dari *Career Acceleration Program*. Berikut adalah tabel berisi keseluruhan proses mulai dari tahap pengajuan tempat kerja, pelamaran, penerimaan panggilan, pelaksanaan wawancara, hingga memulai kerja.

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Tanggal	Kegiatan
23 Januari 2026	Pengajuan Latar Studio sebagai tempat pelaksanaan kerja magang di <i>website</i> Prostap UMN
26 Januari 2026	Persetujuan <i>PIC</i> dan <i>HoD</i> UMN terkait pengajuan Latar Studio sebagai tempat magang serta penerbitan <i>Cover Letter</i> sebagai berkas untuk pelamaran
	Pelamaran posisi <i>graphic design intern</i> kepada Latar Studio melalui e-mail
	Penerimaan informasi melalui e-mail berisi kelulusan penulis ke tahap lanjutan proses rekrutmen yaitu <i>online interview</i>
28 Januari 2026	Pelaksanaan <i>online interview</i> melalui Google Meet
29 Januari 2026	Pernyataan penerimaan penulis sebagai <i>graphic design intern</i> di Latar Studio melalui e-mail

3 Februari 2026	Pemberian keputusan penulis untuk menerima tawaran <i>graphic design intern</i> kepada Latar Stduio melalui e-mail
4 Februari 2026	Pemberian informasi dari pihak administrasi Latar Studio melalui WhatsApp terkait tanggal pelaksanaan magang beserta keperluan yang harus disiapkan penulis
5 Februari 2026	Penandatanganan kontrak kerja penulis dan Latar Studio
	Pelaksanaan masa kerja magang di Latar Studio secara <i>WFO</i>
13 Februari 2026	Pemberian kesempatan untuk melakukan desain <i>brand identity</i> untuk ARTE Coffee and Eatery

Penulis menyelesaikan berbagai prosedur saat bekerja di Latar Studio dalam memenuhi ketentuan magang wajib di UMN, mulai dari tahap pengajuan tempat kerja, pelamaran, penerimaan panggilan, pelaksanaan wawancara, hingga memulai kerja. Karena itu, penulis juga melakukan pengisian dalam *website* PRO-STEP UMN, seperti *complete registration* dan *daily task* selama periode kerja.

