

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital ini, banyak perusahaan yang memanfaatkan pemasaran secara *digital* guna meningkatkan perkembangan perusahaan. Melalui pemasaran digital, maka dapat menjangkau *customer* yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan perkembangan perusahaan yang lebih cepat (Andani et al. 2024, h. 9). Pemasaran digital umumnya dilakukan melalui platform sosial media dalam bentuk gambar, video, audio visual, *website*, dan artikel. Media tersebut digunakan untuk menjangkau lebih banyak audiens yang kemudian diarahkan pada media informasi terkait *brand* agar audiens dapat mengenal dan memahami terkait *brand* yang kemudian tertarik menggunakan atau membeli (Radini et al. 2021, h. 75).

Salah satu program dan syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual dari Universitas Multimedia Nusantara adalah tahap Career Acceleration Program atau yang disebut sebagai tahap kerja magang. Proses kerja magang sendiri bertujuan untuk mengaplikasikan dalam dunia kerja semua *skill* yang didapatkan dari pembelajaran selama 4 tahun. Selama proses perkuliahan, penulis mengambil jurusan Visual Brand Design yang banyak mengerjakan dan mempelajari desain dalam strategi pemasaran, pembuatan media *collateral*, media promosi, dan pengelolaan *digital marketing*. Ranah *skill* yang dipelajari oleh penulis mencakup *graphic design*, *packaging design*, *digital imaging*, *video editing*, *motion graphic*, dan ilustrasi. Selain itu, penulis juga mempelajari *marketing* seperti *content planning* dan strategi *marketing*, terutama dalam desain.

Sebelumnya, keluarga penulis sudah memiliki sebuah *cafe*, dan penulis sendiri sudah memiliki bisnis UMKM pribadi. Penulis sudah bekerja sebagai *Graphic Designer* selama 3 tahun dan menghasilkan karya untuk media cetak ataupun digital, terutama untuk desain menu dan media promosi. Maka dari itu, penulis tertarik untuk mengasah kemampuan dan menambah pengalaman dalam

bidang *advertising*. Dalam proses Career Acceleration Program ini menjadi kesempatan untuk mendapatkan pengalaman kerja dalam bidang *advertising agency* yang menangani berbagai *brand* sehingga dapat memperluas pengalaman dan gaya desain untuk berbagai aspek bisnis. Dengan ini juga, diharapkan penulis dapat terlibat langsung dari proses awal *approaching Client, design brief, planning*, dan mengerjakan desain grafis itu sendiri. Maka dalam mencari tempat kerja magang, penulis mengutamakan perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam bidang *advertising* baik perusahaan skala kecil maupun besar.

PT. Kole Kreasi Solusindo atau Kole Studio bergerak dalam bidang *advertising agency* untuk berbagai *brand* dalam hal pemasaran secara *digital*. Kole Studio sedang membutuhkan *Graphic Designer Internship* yang kemudian CEO Kole Studio menawarkan posisi tersebut kepada penulis melalui relasi profesional. Sebelum bergabung, pada 24 November 2025, CEO Kole Studio mengadakan pertemuan tatap muka dengan penulis untuk membahas perihal jenis pekerjaan, alur kerja, serta kebutuhan posisi dan kemampuan *designer*. Selain itu, penulis juga menunjukkan *portofolio* dan hasil karya untuk dipertimbangkan. Setelah pertemuan tersebut, PT. Kole Kreasi Solusindo menyatakan status penerimaan *internship* sebagai *Graphic Designer* dan penulis menerima tawaran tersebut yang mulai bekerja pada 3 Februari 2026 hingga 30 Juni 2026.

Sebagai *Graphic Designer*, penulis bertanggung jawab menghasilkan desain yang dibutuhkan sesuai dengan *brief content plan*, yang kemudian diteruskan kepada *Account Executive*. Penulis mendapatkan tugas untuk membuat *layouting* dan mendesain *post, story, dan cover reels* pada sebuah *brand* yang diberikan. Melalui proses kerja magang, diharapkan penulis mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja, terutama alur dan sistem kerja dunia *advertising agency*. Selain itu diharapkan dapat menambah kemampuan *hardskill* desain serta mengimplementasikannya pada pengembangan *café* dan bisnis UMKM pribadi.

1.2 Tujuan Kerja

Adapun tujuan menjalankan program magang di PT. Kole Kreasi Solusindo sebagai *graphic designer* sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat kelulusan untuk program studi Desain Komunikasi Visual pada Universitas Multimedia Nusantara
2. Mengasah dan mengembangkan *skill* desain grafis guna memperkaya kemampuan dalam mengembangkan *cafe* dan bisnis UMKM pribadi.
3. Mendapatkan pengalaman kerja dalam bidang *advertising agency*.
4. Memperluas jaringan profesional dalam bidang kreatif yang dapat membantu dan mendukung perkembangan karier.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam program Career Acceleration Track 1, terdapat waktu dan prosedur pelaksanaan kerja yang dilakukan oleh penulis. Waktu pelaksanaan kerja berdasarkan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara dan PT. Kole Kreasi Solusindo. Sedangkan prosedur pelaksanaan kerja mengikuti aturan kerja di PT. Kole Kreasi Solusindo.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Periode kerja dimulai dari tanggal 3 Februari 2026 sampai dengan 30 Juni 2026. Waktu pelaksanaan kerja dimulai pukul 08.30 – 17.30 WIB yang dilakukan secara *work from office* pada hari Selasa dan Kamis pada kantor Startspace *coworking space* yang beralamatkan di Ruko Graha Summarecon Serpong, Gading Serpong. Sedangkan pada hari Senin, Rabu, dan Jumat, penulis melaksanakan kerja secara *work from home* dengan jam kerja sama seperti saat di kantor

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Career Acceleration Program merupakan program yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan tujuan memberikan kesempatan bagi mahasiswa/i untuk merasakan bekerja di dalam industri kerja yang

sesungguhnya. Proses tersebut dimulai dari sosialisasi Career Acceleration Program pada 24 November 2026 dimana pihak UMN menyampaikan ketentuan terkait pelaksanaan program tersebut. Diadakan di *Lecture Theater*, dosen yang mengampu program CAP menyampaikan bahwa mahasiswa yang akan mengikuti semester CAP, harus mencari 10 perusahaan yang membuka lowongan magang. Perusahaan tersebut memiliki ketentuan harus membuka lowongan kerja dalam bidang desain dan *job description* yang berhubungan dengan desain serta memiliki *supervisor* dalam divisi desain tersebut. Perusahaan juga memiliki ketentuan memiliki alamat dan kotnak yang jelas untuk memastikan bahwa perusahaan tersebut kredibel. Selain itu, dosen pengampu juga menjelaskan terkait *timline* dan proses pelaksanaan kerja magang dan laporan yang harus dikerjakan.

Setelah mengikuti *Pre-Internship*, penulis kemudian mulai mencari lowongan kerja magang di Glintz maupun bertanya pada kenalan profesional yang bekerja dalam bidang desain. Penulis memasukan 10 lowongan pekerjaan beserta dengan data perusahaan di menu Registration. Setelah itu, dosen pengampu CAP melakukan pengecekan dan *approval* terkait perusahaan dan lowongan yang diajukan. Mahasiswa/i juga dihimbau untuk tidak melamar terlebih dahulu sebelum disetujui. Setelah perusahaan disetujui, maka penulis dapat *generate cover letter* (PRO-STEP 01) dari perusahaan terkait sebagai surat lamaran kerja kepada perusahaan terkait. Penulis memilih untuk *generate* surat *cover letter* untuk Kole Studio.

Penulis mendapatkan informasi terkait lowongan *internship Graphic Designer* melalui relasi profesional yang memiliki perusahaan *creative advertising agency*. Salah satu perusahaan tersebut adalah PT. Kole Kreasi Solusindo yang bergerak dalam bidang *digital advertising* yang berdomisili di Gading Serpong. Selanjutnya penulis menghubungi pemilik perusahaan dan mengadakan pertemuan awal untuk berdiskusi mengenai lowongan magang, *job description*, dan perusahaan Kole Studio pada 24 November 2025. Pemilik perusahaan berdiskusi terkait latar belakang, keahlian desain,

minat, dan meninjau hasil karya penulis terkait kesesuaian kebutuhan dalam perusahaan. Proses ini merupakan tahap seleksi awal sebelum mengajukan posisi magang.

Setelah itu penulis mengirimkan portofolio kepada pemilik perusahaan pada 9 Januari 2026. Surat penerimaan magang diberikan kepada penulis pada 14 Januari 2026 yang kemudian ditanda tangani dan dikirim kepada pemilik perusahaan dan *complete registration* pada *website* PRO-STEP. Berdasarkan surat penerimaan, durasi magang dimulai pada 1 Februari 2026 hingga 30 Juni 2026 dengan posisi sebagai *Graphic Designer* dan *editor*. *Briefing* awal atau *onboarding* oleh supervisor dilakukan pada 2 Februari 2026 untuk menjelaskan terkait peraturan dan alur kerja dalam Kole Studio. Dalam *onboarding* tersebut dijelaskan terkait susunan dan struktur kerja, hal-hal yang berkaitan secara teknis desain seperti *website* yang digunakan untuk mengambil aset foto atau video, bagaimana cara memilahnya, dan gaya desain maupun *editing* yang diinginkan oleh *supervisor*. Selain itu, juga dijelaskan terkait pembagian *assign brand* untuk para desainer. Selanjutnya penulis mulai bekerja pada 3 Februari 2025.

Penulis juga melakukan *complete registration* dengan mengisi data *supervisor* di Kole Studio. Penulis mendapatkan informasi terkait data *supervisor* dari pemilik perusahaan yang memberikan kontak *supervisor*. Penulis melakukan *generate PDF* untuk mendapatkan surat PRO-STEP 02.

Surat PRO-STEP 03 merupakan *daily task* yang diisi oleh penulis setiap hari kerja. Pengisian *daily task* dibagi menjadi 2 yaitu *supervisor's daily task* yang diisi dengan kegiatan yang dilakukan selama bekerja di tempat magang, dengan kuota waktu yang harus dipenuhi adalah 640 jam. Sedangkan *advisor's daily task* diisi ketika mengerjakan laporan yang akan dicek oleh dosen pembimbing, dengan waktu yang harus dipenuhi adalah 207 jam kerja. Progress kedua *daily task* harus sudah selesai sebelum evaluasi 2 pengumpulan laporan dan penilaian dari *supervisor*. Setelah penulis melengkapi *daily task* dan sudah *approval* oleh *supervisor* dan dosen

pembimbing, maka penulis *download* PDF PRO-STEP 03 yang kemudian dicetak dan ditanda tangan serta cap perusahaan oleh *supervisor*.

Setelah menyelesaikan proses kerja magang, selanjutnya penulis melakukan verifikasi setelah melengkapi berkas dan ketentuan yang diminta di website prostep.umn. Lembari verifikasi berguna sebagai verifikasi bahwa penulis sudah melaksanakan dan menyelesaikan proses kerja magang dari CAP yang ditanda tangani oleh dosen pembimbing sebagai *advisor* dan *Senior Graphic Designer* di Kole Studio sebagai *supervisor*. Lembar tersebut dicetak dan ditanda tangan oleh dosen pembimbing dan *supervisor* dengan stempel perusahaan.

