

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT SWARNA Langit Inspirasi Digital atau dapat dikenal sebagai Swarna Agency merupakan sebuah perusahaan agensi dari industri pemasaran kreatif. Berlokasi pada Bellezza BSA lantai 1 SA1-06, Jl. Letjen Soepeno, Permata Hijau, Kel. Grogol Utara, Kec. Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12210 sebagai lokasi *townhall meeting internal* maupun *external*. Layanan digital pemasaran kreatif yang ditawarkan Swarna memiliki 12 layanan yaitu, *digital marketing, data analytics, performance marketing, creative ideation & production, reach & brand awareness, sosial media engagement, KOL & community engagement, SEO & content writing, email marketing, marketing text & analytics, website & app design*, dan juga *technical implementation*.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT SWARNA Langit Inspirasi Digital merupakan agensi digital pemasaran kreatif yang memiliki perpaduan *brand* identitas perusahaan sebagai *magical mind, strategic thinkers*, dan *passionate storyteller*. Visi dan misi dari perusahaan ini membuat kesempatan yang dapat diambil dalam dunia pemasaran digital dan memberdayakan *brand* agar dapat menunjukan potensial yang penuh kepada target audiensnya. Dengan adanya tujuan yang terarah, PT SWARNA Langit Inspirasi Digital telah bekerja sama dengan jumlah 25 klien di seluruh dunia per tahun 2026.



Gambar 2.1 Profil Logo Perusahaan

PT SWARNA Langit Inspirasi Digital memiliki nilai-nilai yang dianut sebagai panduan yang dijalani oleh agensi kreatif tersebut,

1. *Data Driven Imagination*, menjadi penghubung dari dunia analitis data dan dunia kreatif.
2. *Ideas with Impact*, memberikan ide inovatif yang dapat menginspirasi menjadi dampak nyata yang dihasilkan untuk mengubah bisnis.
3. *Nurturing Growth*, membangun pemasaran dengan mudah beradaptasi, belajar, dan mengetahui pertumbuhan klien.
4. *Global Standard*, memiliki klien di berbagai negara dengan menampilkan kualitas kerja yang berstandar dunia.

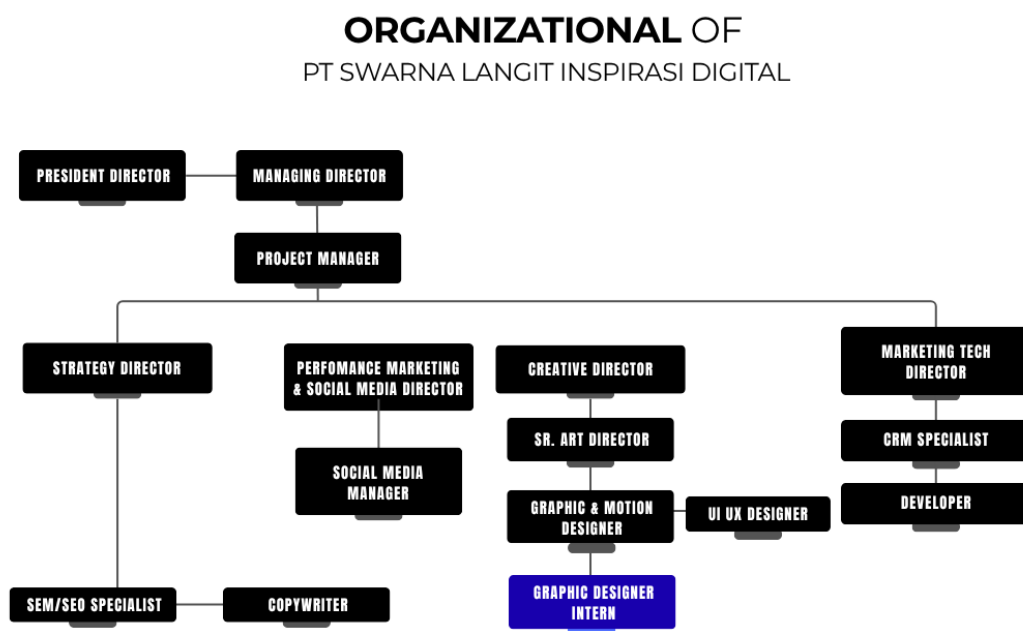
Nilai-nilai yang telah disebutkan menjadi dasar bentuk dari agensi PT SWARNA Langit Inspirasi Digital dengan penawaran layanan yang dipadukan oleh *value* dan misi dari perusahaan yang dapat diberikan kepada klien.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT SWARNA Langit Inspirasi Digital didirikan oleh Dea Mariska dan Zaky Abdullatif pada tahun 2020. Mulai beroperasi dengan nama “Bloom” yang masih memiliki keterkaitan dan menjadi bagian dari agensi digital Australia pada bidang industri kreatif dan *digital marketing*. Bloom menjadi agensi yang betumbuh pesat sehingga menghasilkan kapasitas yang lebih besar, sehingga memiliki dorongan untuk dibuatnya proses *rebranding* independen sebanyak dua kali menuju Ka-Bloom, sampai pada saat ini yaitu Swarna. Perubahan tersebut melibatkan adanya tindakan perubahan dalam sisi visi dan misi namun tetap dibawah indepenensi *brand* dari lembaga Australia. Melalui tidakan dalam perubahan, PT SWARNA Langit Inspirasi Digital ingin memberikan kesempatan kepada potensi kreatif yang dimiliki oleh Indonesia dalam memberikan potensial yang dimiliki kepada *brand-brand* secara dunia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur dalam organisasi dari PT SWARNA Langit Inspirasi Digital memiliki beberapa struktur yang dapat dijabarkan dengan tujuan sebagai kelancaran dan *jobdesk* yang dimiliki oleh setiap anggota perusahaan di dalamnya. Berikut merupakan struktural beserta tim dari PT Swarna Langit Inspirasi Digital,



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

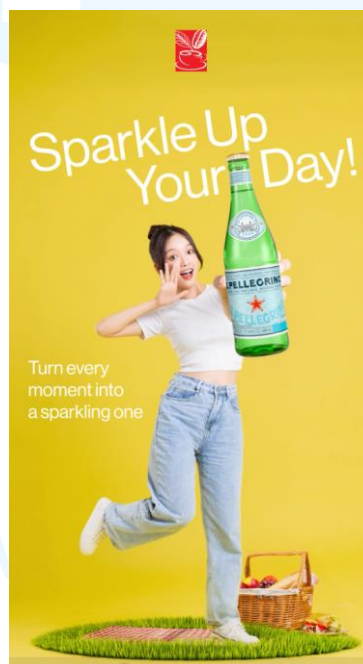
Struktur organisasi perusahaan dari PT Swarna Langit Inspirasi Digital diawali oleh *President Director* dan *Managing Director* sebagai struktur peran dari pemilik perusahaan dan pengelolaan manajemen arah perusahaan. Dilanjutkan pada peran pengelola setiap proyek dan tim yang berperan dalam berhubungan dengan pihak client dan tim internal yaitu *Project Manager*. Peran yang menjadi jembatan dari tim internal dan client mengepalai dari berbagai peran *head* divisi terkait, salah satunya merupakan *Creative Group Head*, dimana penulis ditempatkan posisi sebagai *intern*. *Creative group team* dipimpin oleh *Creative Director*, dilanjutkan pada *Senior Art Director*, *Graphic & Motion Designer*, *UI UX Designer*, *Graphic Motion & Graohic Designer Intern*, peran dimana struktur penulis berada.

2.3 Portofolio Perusahaan

Layanan yang dihasilkan oleh PT Swarna Langit Inspirasi Digital memiliki 12 *output* dari *digital marketing* seperti contoh hasilnya memberikan *output* berupa desain konten visual static maupun video. Kedua hal tersebut saling berkaitan dan mendukung sebagai kenaikan *awareness* dari *digital marketing* yang dilakukan untuk *brand client*. Berikut penjabaran melalui beberapa portofolio yang telah dihasilkan oleh perusahaan tersebut,

2.3.1 Bahana Genta Victory (BGV) “Sparkle Up Your Day”

Salah satu hasil proyek yang dikerjakan oleh PT Swarna Langit Inspirasi Digital merupakan video *motion graphics* dari Bahana Genta Victory atau BGV yang mempromosikan produk harian menggunakan *motion graphics*. Berikut merupakan penjabaran konsep desain secara lebih lanjut yakni,



Gambar 2.3 Portofolio BGV
Sumber: [Instagram @bgv.official](https://www.instagram.com/bgv.official)

Konsep yang dimiliki oleh BGV yaitu mempromosikan minuman *sparkling water* BGV group yang bernama Sanpellegrino. Konsep diatas

dipromosikan dengan latar produk yang dapat dinikmati saat suasana santai maupun aktivitas apapun di siang hari seperti piknik. Terdapat *copywriting* dengan tertulis “*Turn every moment into a sparkling one*” yang menjadi kalimat penjelas dalam menikmati produk Minuman Sanpellegrino dimanapun dan kapanpun dengan percikan soda yang akan dinikmati. Video tersebut dipromosikan melalui format Reels dengan ukuran 9:16 dengan sentuhan gaya *motion graphic* menggunakan fitur *puppet*.

2.3.2 Legrand Indonesia

Projek selanjutnya merupakan video *motion graphics* Legrand Indonesia sebagai salah satu konten media sosial dalam mempromosikan produk dari perusahaannya. Berikut merupakan penjabaran detail mengenai promosi video yang dilampirkan,



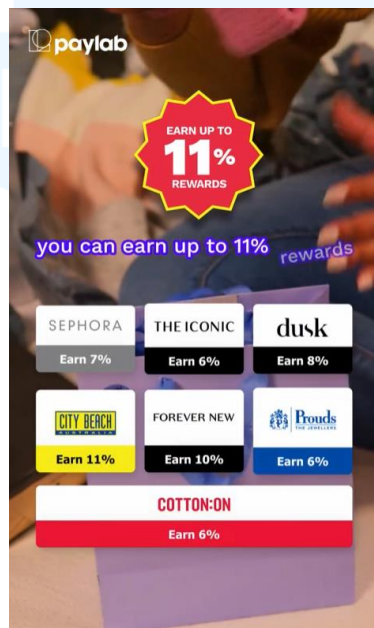
Gambar 2.4 Portfolio Legrand Indonesia
Sumber: [Instagram @legrand.indonesia](https://www.instagram.com/legrand.indonesia)

Konsep promosi dari Legrand Indonesia memberikan konsep *visual storytelling promotion* mengenai produk USP Legrand Indonesia yang menjadi *backbone* atau tulang punggung dibaliknya produktivitas dari kantor pelanggan. Sehingga memberikan promosi bahwa USP dapat menyimpan

pekerjaan, proteksi komputer, sampai dengan operasional yang berjalan tanpa interupsi. Teknis yang digunakan pada video tersebut berjenis *reels*, sehingga menggunakan format video 9:16 yang memuat video bergambar yang diberikan *editing motion graphic* dari segi transisi dan *text*. Reels dipublikasi pada akun Instagram resmi Legrand Indonesia.

2.3.3 Paylab Australia

Paylab Australia merupakan sebuah perusahaan *financial technology* untuk dapat mengelola keuangan dan *cashback* lebih mudah. Peran PT SWARNA LANGIT DIGITAL menjadi agensi yang memberikan sebuah *digital marketing* berupa *strategy* dan *social media visual*. Berikut merupakan salah satu contoh detail konten dari Paylab Australia.



Gambar 2.5 Portfolio Paylab Australia
Sumber: [Instagram @paylab_au](https://www.instagram.com/paylab_au)

Salah satu konten paylab diatas merupakan promosi *cashback* 11% untuk beberapa retail per week yang ditawarkan dalam anggota langganan *paylab*. Sehingga terlihat bahwa ada beberapa logo retail sebagai promosi aplikasi Paylab yang menjadi perantara dengan mendapatkan diskon keuangan lebih untung dan banyak. Format teknis yang digunakan oleh

Paylab Australia adalah dengan jenis *size reels* 9:16. Editing *motion graphic* yang digunakan berada pada visual bergambar, maskot, dan tulisan yang bergerak sesuai dengan konten yang ditampilkan.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA