

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Cuatrodia Creative merupakan sebuah agensi kreatif badan usaha yang telah diakui secara hukum dengan nama PT Mahakarya Insan Kreatif. Agensi ini berlokasi di Jl. Pejaten Mas VII No. B1 Blok 7, Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Mengeksekusi ide menjadi karya nyata yang dibutuhkan klien, Cuatrodia menyediakan berbagai jenis layanan seperti *audio visual production*, *motion graphic* atau animasi 3D, desain grafis dan ilustrasi, hingga *digital interface*.

2.1.1 Profil Perusahaan

Berdasarkan dokumen perusahaan, nama Cuatrodia memiliki kepanjangan yaitu “*cuatro media*” yang berarti “empat media”. Arti dari nama perusahaan ini dibuat berdasarkan empat layanan utama yang ditawarkan oleh Cuatrodia, yaitu *audio visual production*, *motion graphic* atau animasi, desain grafis dan ilustrasi, serta *digital interface*. Selain itu, Cuatrodia ini juga memiliki empat pilar yang menjadi nilai perusahaan, yaitu *work passionately*, *listen attentively*, *treat others kindly*, dan *experiment frequently*. Agensi ini juga memiliki empat *creative houses* yang memiliki keahliannya sendiri, namun tetap saling berhubungan. Notion Nation yang menyediakan layanan produksi TVC, ATL, *digital interface*, *social media management*. Motion Machine memiliki keunggulan di bidang *motion graphic* dan *3D animation*. Design Dorm menyediakan layanan *graphic design*, *branding*, *illustration*. SOC, *artisan house* yang berfokus pada *merchandising* atau *collateral* (cuatrodia.com, 2025).



Gambar 2.1 Logo Terbaru Cuatrodia Creative
Sumber: Cuatrodia Creative (2026)

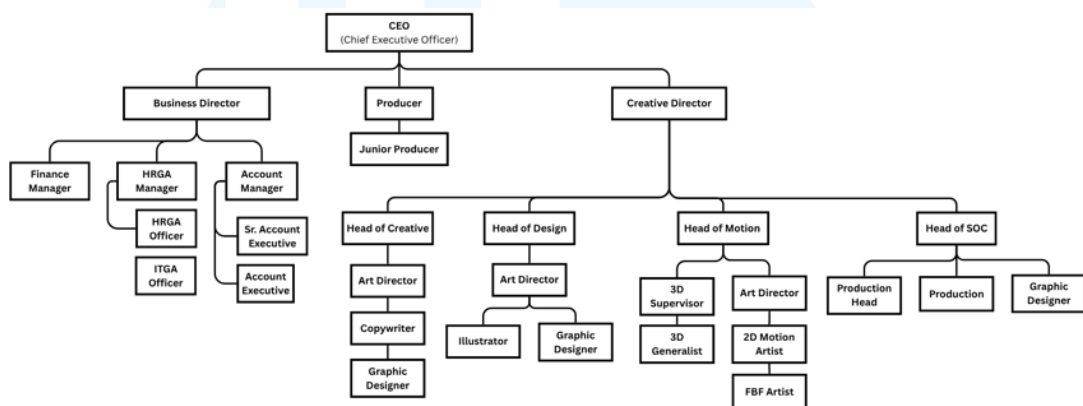
Dengan *tagline* “*Ideas that Move*”, Cuatrodia menciptakan *logotype* perusahaan dengan bentuk huruf yang terlihat bergelombang dan dirancang dengan dinamis, sehingga dapat terlihat seolah ada pergerakan. Visinya adalah menggerakkan hati orang banyak dengan mengeksekusi ide-ide yang ada menjadi solusi visual. Oleh sebab itu, untuk mencapai visi tersebut, Cuatrodia memiliki misi untuk menggerakkan ide menjadi karya yang berkualitas.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Didirikan sejak tahun 2013, Cuatrodia Creative bermula dari 3 orang sahabat yang tertarik dengan dunia kreatif. Nuansa Agi Perdhana, mengajak kedua sahabatnya, Rahadian Ardi Nugroho dan Calvin Chandra untuk membangun sebuah agensi karena ia merasa mengerjakan *freelance* tidak ada habisnya (Chandra dalam Lisianti, 2021). Mereka kemudian membangun agensi ini dengan modal sendiri dan jasanya ditawarkan dengan metode *door-to-door* kepada agensi atau rumah produksi di luar sana (Nugroho dalam Efata, 2020). Seiring berjalannya waktu, para pendiri berhasil mengembangkan usaha dan membangun relasi. Mulai dari mengerjakan proyek kolaborasi dengan rumah produksi lain, mereka mulai merekrut karyawan, memperluas kantor, hingga modal meningkat, dan dapat menjalankan proyek langsung dari klien. Nama perusahaan dan modal semakin berkembang, akhirnya, pada tanggal 3 April 2018, Cuatrodia resmi menjadi sebuah PT. Hingga saat ini, Cuatrodia Creative telah memiliki 42 karyawan, termasuk pekerja magang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi Cuatrodia Creative. Struktur ini dibagi menjadi *business*, *producer*, dan *creative*. Penulis memaparkan struktur organisasi perusahaan dalam bentuk grafik.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Cuatrodia Creative

Posisi penulis adalah ilustrator intern di Design Dorm yang bertugas untuk membuat asset-aset ilustrasi untuk seluruh kebutuhan design. Penulis berada di bawah head of design yang merupakan supervisor penulis, art director, dan ilustrator senior yang menjadi mentor penulis. Sebagai ilustrator intern, penulis akan sering berkoordinasi dengan semua pekerja di Design Dorm, termasuk graphic designer. Tidak menutup kemungkinan juga untuk penulis dapat bekerja sama dengan *houses* lain.

2.3 Portofolio Perusahaan

Hingga tahun 2026, Cuatrodia Creative telah bekerja sama dengan perusahaan besar seperti Pertamina, Gojek, Toyota, Netflix, Astra, BTN, dan masih banyak lagi. Salah satu proyek ilustrasi yang dikerjakan oleh Cuatrodia adalah desain poster untuk Netflix dan Joko Anwar untuk serialnya yang berjudul *Nightmares and Daydreams* pada tahun 2024 silam.



Gambar 2.3 Poster Serial Netflix *Nightmares and Daydreams* (2024)
Sumber: cuatrodia.com

Kemudian, proyek lain yang dikerjakan oleh Design Dorm adalah merancang media kolateral berupa kalender 2024 untuk Pertamina Holding. Dengan tema *Energizing the Nation*, kalender ini didesain dengan ilustrasi yang memperkuat konsep visualnya. Warna hijau dan biru mendominasi untuk merepresentasikan identitas visual dari Pertamina.



Gambar 2.4 Kalender 2024 Pertamina Holding
Sumber: cuatrodia.com

Selain itu, di tahun 2021, Cuatrodia juga pernah membuat proyek *frame-by-frame animation*, yang dimana setiap *scene* perlu digambar satu-persatu secara tradisional. Dalam proyek ini, klien, yaitu GoPay Indonesia ingin menyampaikan pesan yang penting namun juga menyenangkan untuk ditonton. Animasi ini berdurasi 1 menit 33 detik dan menceritakan tentang GoPay yang menawarkan jaminan saldo kembali untuk para penggunanya dengan kampanye #AmanBersamaGoPay.



Gambar 2.5 Animasi GoPay Jaminan Saldo Kembali (2021)
Sumber: cuatrodia.com

Animasi GoPay ini berhasil membawa pulang empat penghargaan pada Citra Pariwara Awards yang merupakan *advertising festival*. Kategori yang dimenangkan adalah *Best Animation* mendapatkan *silver*, *Best Film Craft Use of Audio* mendapatkan *bronze*, *Best Film Craft Directing* mendapatkan *bronze*, dan menjadi *One of the Best Craft House of the Year*. Selain dari animasi ini, melalui karya lain dan keterlibatannya dengan proyek-proyek di luar sana, Cuatrodia juga berhasil memenangkan penghargaan Citra Pariwara 2016, Festival Film Indonesia 2017, Indonesia Film Center 2017, Exim Bank Film Festival 2017, Marcom Awards dengan kategori *Design Packaging Award* di tahun 2019, dan kembali memenangkan beberapa kategori dalam Citra Pariwara Awards 2022.