

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Dewa United merupakan perusahaan Indonesia yang berfokus pada bidang olahraga. Perusahaan ini pertama kali berdiri pada tahun 2021 dan membawahi tiga divisi olahraga yaitu Basket, Sepakbola, dan *Esports*. Dewa United menyediakan wadah kompetitif bagi atlet muda serta komunitas resmi yang diarahkan untuk mendukung perkembangan dunia olahraga di Indonesia. Berikut adalah profil dan sejarah Dewa United, terutama Dewa United Esports sebagai tempat praktik magang penulis.

2.1.1 Profil Perusahaan

Dewa United merupakan perusahaan olahraga profesional asal Indonesia yang berbasis di Kabupaten Tangerang, Banten. Perusahaan ini menaungi tiga divisi utama, yaitu Dewa United Banten FC, Dewa United Banten BC, Dewa United Esports. Ketiga divisi tersebut aktif pada cabang olahraga yang berbeda tapi semuanya berada pada liga tertingginya, seperti Dewa United Banten FC berkompetisi di Liga 1 Indonesia, Dewa United Banten BC pada Indonesian Basketball League, serta Dewa United Esports pada sejumlah kompetisi esports seperti MPL Indonesia, MDL, dan Liga 1 Esports Nasional.



Gambar 2.1 Logo Dewa United Esports
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Sebagai perusahaan olahraga, Dewa United tidak hanya berfokus pada pencapaian prestasi kompetitif, tetapi juga pada pengembangan ekosistem olahraga yang profesional dan berkelanjutan. Upaya tersebut dilakukan dengan membangun hubungan yang lebih dekat antara organisasi dan para pendukung melalui komunitas *supporter* yang dikenal dengan nama Anak Dewa. Kehadiran komunitas ini menjadi bagian penting dalam memperkuat keterlibatan penggemar sekaligus membentuk lingkungan olahraga yang sehat dan berkelanjutan.

Perkembangan Dewa United di industri olahraga juga didasarkan pada komitmen perusahaan untuk terus membina dan mengembangkan potensi atlet agar mampu bersaing pada level tertinggi di setiap cabang olahraganya, baik di tingkat nasional maupun internasional. Komitmen tersebut menunjukkan bahwa Dewa United tidak hanya menempatkan diri sebagai peserta kompetisi, tetapi juga sebagai organisasi yang berupaya memperkuat ekosistem olahraga melalui manajemen, pembinaan, dan pengembangan basis pendukung yang solid.

Melalui slogan “*Veni, Vidi, Vici*”, Dewa United menegaskan semangat kompetitifnya dalam membangun prestasi olahraga yang berkelanjutan. Slogan tersebut memiliki arti “Aku datang, aku melihat, aku menaklukkan” yang merepresentasikan mentalitas pemenang yang diusung perusahaan, baik dalam upaya meraih kemenangan di arena pertandingan maupun membangun tempat di hati masyarakat dan pecinta olahraga di Indonesia.

Dewa United juga menjunjung tinggi nilai-nilai misi perusahaan yang menjadi landasan bagi setiap divisi dalam menjalankan perannya. Nilai-nilai ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk menciptakan lingkungan kerja yang profesional bagi staf maupun atlet, sekaligus memperkuat identitas organisasi dalam mendukung kemajuan industri olahraga dan *esports* di Indonesia. Adapun nilai-nilai misi Dewa United adalah sebagai berikut:

1. Membangun tim yang kuat di setiap divisi olahraga dengan sistem manajemen yang baik.
2. Membangun hubungan yang kuat dengan para fans yang setia termasuk membuat basis penggemar yang baik dengan promosi yang kokoh dan kuat.
3. Memberikan peluang yang baik dalam sistem seleksi atlet yang berkualitas dan profesional.
4. Mengikuti berbagai acara resmi baik di tingkat nasional dan internasional.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Dewa Utd Indonesia atau Dewa United didirikan pada 22 Februari 2021 sebagai bentuk ekspansi JHL Collection ke bidang olahraga konvensional dan digital. Dalam penulisan laporan ini, pembahasan sejarah perusahaan difokuskan pada Dewa United Esports karena divisi tersebut menjadi tempat pelaksanaan praktik magang penulis. Pada fase awal perkembangannya, Dewa United Esports memulai aktivitasnya sebagai tim *esports* yang berbasis di Pantai Indah Kapuk, Jakarta, yang pada saat itu menjadi *gaming house* pertama untuk divisi *esports*.

Pada tahun 2021, Dewa United Esports menunjukkan perkembangan yang cukup pesat. Dalam periode yang singkat, Dewa United Esports menaungi kurang lebih sepuluh divisi game, di antaranya Mobile Legends: Bang Bang, Free Fire, Arena of Valor, Counter Strike, dan Lokapala. Pada tahun yang sama, Dewa United Esports juga memperkenalkan Dewa Athel sebagai *brand ambassador* pertamanya. Tahun 2021 menjadi momentum penting karena selain mulai mengikuti berbagai kompetisi nasional, Dewa United Esports juga berhasil meraih kemenangan pada divisi Lokapala di ajang Piala Presiden 2021. Tak hanya itu, beberapa atlet Dewa United Esports juga memperoleh kesempatan untuk mewakili Indonesia pada SEA Games 2021 di Vietnam.

Memasuki tahun 2022, Dewa United Esports terus memperluas kiprahnya dengan mengikuti berbagai kejuaraan baru, seperti AoV Star League 2022 Spring dan Piala Presiden 2022. Perkembangan tersebut juga ditandai dengan kesempatan bertanding pada level internasional melalui kejuaraan Arena of Valor Championship 2022 di Vietnam. Keberhasilan selama dua tahun awal ini turut membuka peluang kerja sama dengan sejumlah sponsor, seperti Yamisok, Nusapay, dan Jeep Indonesia. Selanjutnya, pada tahun 2023, Dewa United Esports memasuki fase yang semakin krusial. Beberapa atlet kembali bertanding untuk mewakili Indonesia pada SEA Games 2023 di Thailand. Pada tahun ini, lokasi *gaming house* juga mengalami relokasi dari Pantai Indah Kapuk ke Vanya Park, BSD, sebelum akhirnya berpindah dan menetap hingga sekarang ke Dewa United Arena yang menjadi dormitory untuk seluruh cabang olahraga Dewa United. Pada tahun yang sama, Dewa United Esports juga mulai tampil di ajang MPL ID Season 12 dan bersaing dengan tim besar seperti ONIC dan EVOS pada divisi Mobile Legends.



Gambar 2.2 *Announcement* Dewa Notnot
Sumber: Instagram @dewaunitedesports (2024)

Perkembangan Dewa United Esports berlanjut pada tahun 2024 dengan hadirnya *brand ambassador* baru, yaitu Dewa Notnot dan Dewa Chaleezi, serta beberapa *talent* lain seperti Dewa Vallene, Dewa Pelin, dan Dewa Nayya. Selain itu, perusahaan juga memperoleh dukungan sponsor baru, salah satunya BAIC Indonesia. Namun demikian, tahun 2024 juga menjadi periode yang cukup menantang karena Dewa United Esports melakukan penyederhanaan divisi *game* dan akhirnya menyisakan divisi Mobile Legends serta Free Fire.



Gambar 2.3 Dewa United Esports di *Playoffs*
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Memasuki tahun 2025, Dewa United Esports berupaya memperkuat performa kompetitifnya dengan memperkenalkan atlet dan coaching staff baru dari Filipina untuk menghadapi MPL ID Season 16 yaitu Coach Right dan Dewa QINN. Pada MPL ID Season 16 ini, Dewa United Esports menutup babak *regular season* di peringkat kelima dari total sembilan tim peserta. Hasil tersebut membawa Dewa United Esports lolos ke babak *playoffs*, yang diikuti oleh enam tim terbaik dari *regular season*. Meski demikian, perjalanan tim pada fase tersebut harus terhenti lebih awal sehingga Dewa United Esports mengakhiri turnamen pada posisi 5-6.

Memasuki tahun 2026, Dewa United Esports kembali berkompetisi pada MPL Indonesia Season 17 dan kembali melakukan pembaruan komposisi *roster* dengan mendatangkan dua pemain baru, yaitu Dewa Dolynn dan Dewa Kayn. Dolynn merupakan *jungler* muda yang sebelumnya dikenal sebagai pemain MDL dari Bigetron Academy, sedangkan Kayn didatangkan sebagai pemain impor asal Filipina. Kehadiran kedua pemain tersebut menunjukkan upaya Dewa United Esports untuk memperkuat kedalaman roster serta meningkatkan fleksibilitas strategi permainan. Hingga akhir pekan kedua *regular season* MPL ID Season 17, Dewa United Esports mencatat awal musim yang cukup baik dengan rekor pertandingan 2 menang dan 1 kalah, serta menempati peringkat ketiga klasemen sementara. Perkembangan ini memperlihatkan bahwa Dewa United Esports terus berupaya menjaga daya saingnya di tengah kompetisi yang semakin ketat, sekaligus memperkuat identitas tim melalui dukungan komunitas resmi Anak Dewa dan aktivitas digital yang terus berkembang.

Perkembangan dari Dewa United tidak akan pernah berhenti, terbukti dari selalu adanya perubahan, penyesuaian, maupun penambahan divisi atau struktur yang ada di dalamnya, sebagai contoh Dewa United memperkenalkan divisi terbarunya yaitu *motorsport* di bulan Maret 2026, dan yang akan datang divisi padel, lalu dari segi operasional Dewa United sedang melakukan pembangunan kantor baru di Gading Serpong yang direncanakan akan rampung dan mulai beroperasi pada tahun 2026.

2.2 Visi Misi Dewa United

Dewa United sebagai perusahaan olahraga profesional di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

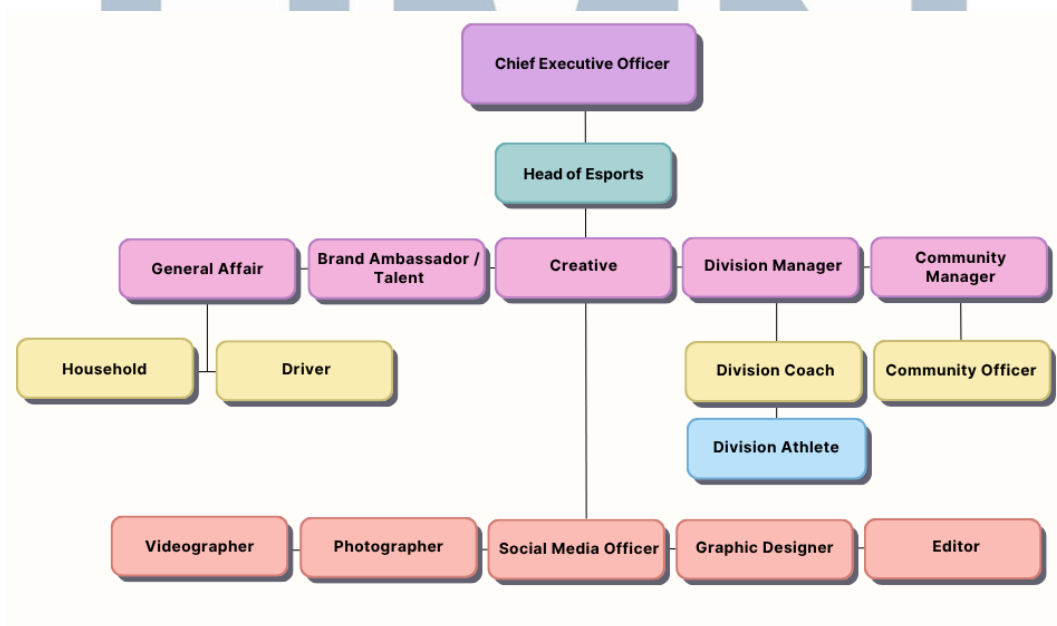
Menjadi tim olahraga terbaik dan membantu memperkuat serta mendukung ekosistem olahraga di Indonesia dan Internasional.

MISI

1. Membangun tim yang kuat di setiap divisi olahraga dengan sistem manajemen yang baik.
2. Membangun hubungan yang kuat dengan para fans yang setia termasuk membuat basis penggemar yang baik dengan promosi yang kokoh dan kuat.
3. Memberikan peluang yang baik dalam sistem seleksi atlet yang berkualitas dan profesional.
4. Mengikuti berbagai acara resmi baik di tingkat nasional dan internasional.

2.3 Struktur Dewa United Esports

Struktur organisasi Dewa United Esports disusun untuk memastikan setiap divisi dapat menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara terarah, efektif, dan saling terkoordinasi. Melalui struktur organisasi yang jelas, perusahaan dapat membagi peran setiap bagian sesuai kebutuhan operasional, baik yang berkaitan dengan pengelolaan atlet, pengembangan komunitas, aktivasi merek, maupun produksi konten. Dengan adanya pembagian tersebut, setiap kegiatan perusahaan dapat dilaksanakan secara lebih sistematis dan mendukung pencapaian tujuan organisasi.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Dewa United Esports

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Dalam struktur organisasinya, Dewa United Esports dipimpin oleh *Chief Executive Officer* sebagai pimpinan tertinggi yang berperan dalam mengawasi jalannya perusahaan secara umum serta mengambil keputusan strategis. Pada tingkat operasional, CEO didukung oleh *Head of Esports* yang bertanggung jawab dalam mengatur kegiatan harian perusahaan dan mengoordinasikan berbagai divisi yang berada di bawah naungannya. Peran *Head of Esports* menjadi penting karena posisi ini menjadi penghubung utama dalam memastikan setiap divisi dapat bekerja secara selaras sesuai kebutuhan perusahaan.

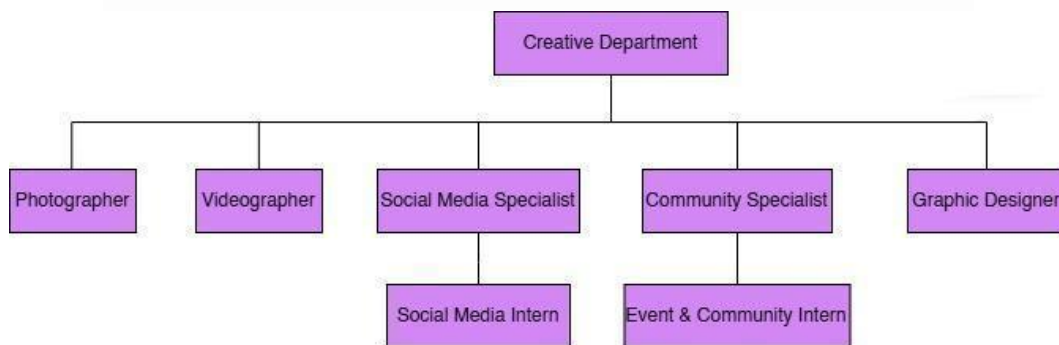
Di bawah koordinasi *Head of Esports*, terdapat beberapa bagian yang memiliki fungsi berbeda. *General affairs* bertanggung jawab terhadap kebutuhan operasional internal, termasuk pengelolaan fasilitas, perlengkapan, serta dukungan mobilitas bagi atlet dan staf. Selain itu, terdapat bagian *brand ambassador* and *talent* yang berperan sebagai representasi publik Dewa United Esports dalam memperkuat promosi dan citra perusahaan di mata masyarakat. Divisi *manager* juga memiliki fungsi penting sebagai penghubung antara pihak internal dan eksternal, terutama dalam hal koordinasi pertandingan, kerja sama, dan kebutuhan kompetitif tim.

Pada sisi pengembangan komunitas, fungsi *community* berada pada bagian *community manager* bersama tim *community* yang bertanggung jawab untuk menarik, membina, dan mengembangkan komunitas resmi Dewa United Esports, yaitu Anak Dewa. Aktivitas yang dijalankan dalam fungsi ini meliputi berbagai bentuk *activation* seperti *watch party*, kompetisi komunitas, *community gathering*, *meet and greet*, serta kegiatan lain yang bertujuan memperkuat hubungan antara organisasi dan para pendukungnya. Bagian ini memiliki peran yang penting karena keberadaan komunitas menjadi salah satu elemen utama dalam membangun loyalitas suporter sekaligus memperluas keterlibatan audiens terhadap Dewa United Esports.

Sementara itu, divisi *creative* bertugas memproduksi berbagai konten untuk kebutuhan media sosial, hiburan, pertandingan, dan promosi perusahaan pada

berbagai platform digital. Meskipun fungsi *creative* dan *community* memiliki tanggung jawab yang berbeda, keduanya tetap saling berkaitan dalam mendukung penguatan identitas merek dan pertumbuhan komunitas Dewa United Esports. Kolaborasi antardivisi tersebut menunjukkan bahwa struktur organisasi perusahaan tidak berjalan secara terpisah, melainkan saling mendukung sesuai kebutuhan program dan aktivitas perusahaan.

Dalam pelaksanaan praktik magang, penulis ditempatkan pada lingkup kerja yang berkaitan dengan fungsi *event* dan *community*, dengan mendukung kebutuhan *community manager* atau *community specialist* dalam menjalankan berbagai aktivitas komunitas. Posisi ini menempatkan penulis pada peran pendukung dalam persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan yang berhubungan dengan *engagement* komunitas, sehingga keterlibatan penulis lebih banyak berfokus pada interaksi antara perusahaan dan komunitas resmi Dewa United Esports. Penempatan tersebut juga membuat penulis memahami bahwa fungsi *community* memiliki kontribusi yang strategis dalam menjaga hubungan jangka panjang antara organisasi dan para pendukungnya.



Gambar 2.5 Struktur *Creative Department*

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Pada Gambar 2.4 terdapat penjelasan lebih rinci terkait struktur *Creative Department* yang merupakan salah satu divisi di Dewa United Esports. Divisi *Creative* memiliki tanggung jawab dalam memproduksi dan mengelola seluruh kebutuhan konten perusahaan, mulai dari konten media sosial, dokumentasi visual, hingga materi promosi yang digunakan pada berbagai platform digital. Divisi ini

berperan penting dalam membangun dan mempertahankan identitas visual serta citra merek Dewa United Esports di mata publik. Dalam pelaksanaan tugasnya, seluruh anggota divisi *Creative* bekerja secara kolaboratif dan dapat saling mendukung serta membantu satu sama lain sesuai dengan kebutuhan yang ada. Berikut merupakan susunan struktur organisasi *Creative Department* beserta peran masing-masing posisi:

- ***Social Media Specialist***

Bertanggung jawab dalam merencanakan dan mengembangkan strategi konten pada seluruh platform media sosial resmi Dewa United Esports. Posisi ini berfokus pada pengembangan ide konten serta penyusunan *brief* yang kemudian diteruskan kepada *Videographer*, *Photographer*, maupun *Graphic Designer* sebagai acuan produksi. *Social Media Specialist* juga memastikan konsistensi konten dan menjaga relevansi komunikasi digital perusahaan.

- ***Social Media Intern***

Bertanggung jawab dalam membantu pelaksanaan kegiatan operasional harian pengelolaan media sosial resmi Dewa United Esports di bawah bimbingan *Social Media Specialist*. Posisi ini terlibat dalam berbagai proses produksi konten, mulai dari pengembangan ide hingga pelaksanaan unggahan sesuai arahan yang diberikan.

- ***Community Specialist***

Bertanggung jawab dalam merancang dan melaksanakan berbagai aktivitas yang bertujuan memperkuat hubungan antara Dewa United Esports dengan komunitas resminya, yaitu Anak Dewa. Posisi ini mengelola berbagai program *engagement* komunitas seperti *watch party*, *community gathering*, *meet and greet*, serta kompetisi komunitas. Selain itu, *Community Specialist* juga memegang penuh pengelolaan media sosial komunitas, termasuk pengembangan ide konten hingga penyusunan *brief* yang diteruskan kepada anggota divisi *Creative* sesuai kebutuhan produksi.

- ***Event & Community Intern***

Bertanggung jawab dalam mendukung seluruh kegiatan yang dijalankan oleh *Community Specialist*, mulai dari persiapan dan pelaksanaan kegiatan komunitas hingga pengelolaan media sosial komunitas dan penyusunan *brief* konten. Penulis ditempatkan pada posisi ini selama pelaksanaan praktik magang, sehingga secara aktif terlibat langsung dalam berbagai aktivitas komunitas maupun kebutuhan konten Dewa United Esports.

- ***Photographer***

Bertanggung jawab dalam mendokumentasikan seluruh kegiatan perusahaan melalui karya fotografi, baik dalam konteks pertandingan, acara resmi, maupun kebutuhan konten promosi. Selain proses pengambilan gambar, posisi ini juga menangani proses *editing* foto secara menyeluruh sehingga menghasilkan aset *visual* siap pakai yang dapat digunakan oleh divisi lain untuk keperluan publikasi dan pemasaran.

- ***Videographer***

Bertanggung jawab dalam memproduksi konten video untuk berbagai kebutuhan perusahaan, termasuk dokumentasi pertandingan, konten hiburan, dan materi promosi. Posisi ini tidak hanya menangani proses pengambilan gambar, tetapi juga bertanggung jawab atas proses *editing video* secara penuh sehingga konten yang dihasilkan siap dipublikasikan dan sesuai dengan standar *visual* serta identitas merek Dewa United Esports.

- ***Graphic Designer***

Bertanggung jawab dalam menciptakan *aset visual* yang mendukung kebutuhan konten media sosial perusahaan, termasuk desain poster, infografis, template unggahan, dan materi *branding* lainnya. Posisi ini bekerja berdasarkan *brief* yang diberikan oleh *Social Media Specialist* maupun *Community Specialist* dan memiliki peran penting dalam menjaga konsistensi identitas *visual* Dewa United Esports di seluruh *platform* digital yang digunakan perusahaan.