

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Aпти Adhi Ananta didirikan pada 15 Juni 2016, yang pada awalnya bergerak dalam bidang konstruksi yang memiliki fokus pada pekerjaan sipil. Pada tahap awal operasional, perusahaan ini melakukan kegiatan usaha yang berhubungan dengan pembangunan infrastruktur serta proyek konstruksi yang memerlukan perencanaan teknis dan pelaksanaan lapangan yang terstruktur. Fokus tersebut menunjukkan usaha perusahaan dalam membangun fondasi bisnis yang kuat melalui pengalaman langsung dalam industri konstruksi.

Pada tanggal 1 Mei 2024, PT Aпти Adhi Ananta melakukan transformasi model bisnis yang cukup signifikan dan strategis seiring dengan perkembangan serta kebutuhan pasar yang dinamis. Perubahan ini ditandai dengan restrukturisasi kepemilikan saham melalui penambahan modal seperti yang dinyatakan dalam website resmi Tripla.id (2024). Restrukturisasi ini menjadi sebuah titik balik dalam arah bisnis menjadi lebih spesifik. Setelah proses tersebut, PT Aпти Adhi Ananta memutuskan untuk mengerucutkan kegiatan usahanya pada bidang alat berat, karena bidang ini dinilai dapat menghasilkan potensi pertumbuhan yang lebih luas. Selain itu, bidang tersebut memiliki relevansi yang tinggi dengan kebutuhan industri konstruksi dan pertambangan di Indonesia.



2.1 Gambar Logo Tripla

Sumber: Website Resmi Tripla.id

Seiring dengan berjalannya transformasi tersebut, PT Aпти Adhi Ananta memperkenalkan identitas baru melalui brand “Tripla”. Brand ini memiliki fungsi sebagai wajah dalam pasar industri alat berat, serta mempresentasikan nilai, visi, dan komitmen perusahaan ketika membangun hubungan jangka panjang dengan mitra bisnisnya. Tripla menjadi sebuah simbol perubahan menuju arah spesialisasi perusahaan ke dalam sektor alat berat, dan menjadi upaya untuk memperkuat *positioning* perusahaan di tengah persaingan industri yang semakin kompetitif.

Hingga saat ini, PT Aпти Adhi Ananta telah memiliki kantor pusat yang berlokasi di Alam Sutera, Tangerang, tepatnya di Synergy Building. Selain itu, perusahaan juga mengembangkan jaringan operasionalnya di beberapa cabang yang tersebar di wilayah strategis yaitu di Jakarta, Balikpapan, dan Pekanbaru. Cabang-cabang PT Aпти Adhi Ananta menunjukkan upaya perusahaan dalam memperluas jangkauan layanan dan merespons kebutuhan pasar di berbagai daerah yang terkhususnya memiliki aktivitas industri dan konstruksi yang tinggi.

Perubahan yang dilakukan perusahaan dari sektor konstruksi menjadi spesialisasi alat berat menjadi langkah adaptasi responsif terhadap perubahan lingkungan bisnis. Selain memperkuat identitas perusahaan, transformasi ini juga

menjadi dasar yang kuat dalam membangun strategi jangka panjang yang memiliki orientasi pada keberlanjutan dan pertumbuhan yang konsisten.

2.1.1 Visi dan Misi

Sebagai perusahaan yang berorientasi pada pertumbuhan berkelanjutan, berikut adalah visi dan misi dari PT Aпти Adhi Ananta sebagai fondasi strategis dalam mengembangkan bisnis dan hubungan dengan para mitra bisnis.

1) Visi

Visi PT Aпти Adhi Ananta adalah menjadi mitra distribusi alat berat yang terpercaya serta mampu memposisikan brand sebagai pilihan utama dalam menyediakan solusi industri yang berkualitas dan berorientasi pada keberlanjutan.

2) Misi

Dalam langkah mendukung pencapaian visi perusahaan, PT Aпти Adhi Ananta menjalankan misi dengan fokus pada penerapan nilai integritas dalam setiap kegiatan usaha serta komitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada mitra bisnisnya. Misi ini menunjukkan upaya perusahaan untuk menjaga kepercayaan dengan para mitra bisnis melalui sikap profesionalisme dan tanggung jawab ketika menjalankan bisnis.

2.1.2 Nilai-nilai Perusahaan

Sebagai perusahaan yang terus berkembang dalam industri alat berat, PT Aпти Adhi Ananta juga memegang nilai-nilai perusahaan dan menjadikannya dasar dalam menjalankan seluruh aktivitas operasionalnya. Nilai-nilai ini berfungsi sebagai pedoman untuk perusahaan dalam proses membangun hubungan dengan para stakeholders, dan juga menciptakan *corporate culture* yang profesional dan berkelanjutan.

Nilai-nilai utama yang tercakup dalam nama brand Tripla adalah “TRusted”, “Innovative”, “PLEasant”, dan “Adaptable”. Keempat nilai tersebut mencerminkan karakter perusahaan dalam menghadapi dinamika

industri, serta menjadi acuan ketika memberikan pelayanan kepada mitra bisnis.

Nilai-nilai Perusahaan

1) *TRusted*

TRusted merupakan nilai yang menekankan pentingnya membangun hingga menjaga kepercayaan dalam setiap hubungan bisnis. Nilai ini merupakan bentuk upaya perusahaan untuk menjadi mitra yang dapat diandalkan dengan penyediaan produk dan layanan yang berkualitas secara konsisten. Menjaga nilai ini juga memperkuat reputasi perusahaan dalam industri alat berat.

2) *Innovative*

Innovative merupakan nilai yang mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus berkembang melalui inovasi yang dilakukan ketika menghadapi keadaan pasar yang dinamis. Dalam industri yang kompetitif ini, kemampuan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren menjadi faktor penting untuk mempertahankan kemampuan bersaing.

3) *PLeasant*

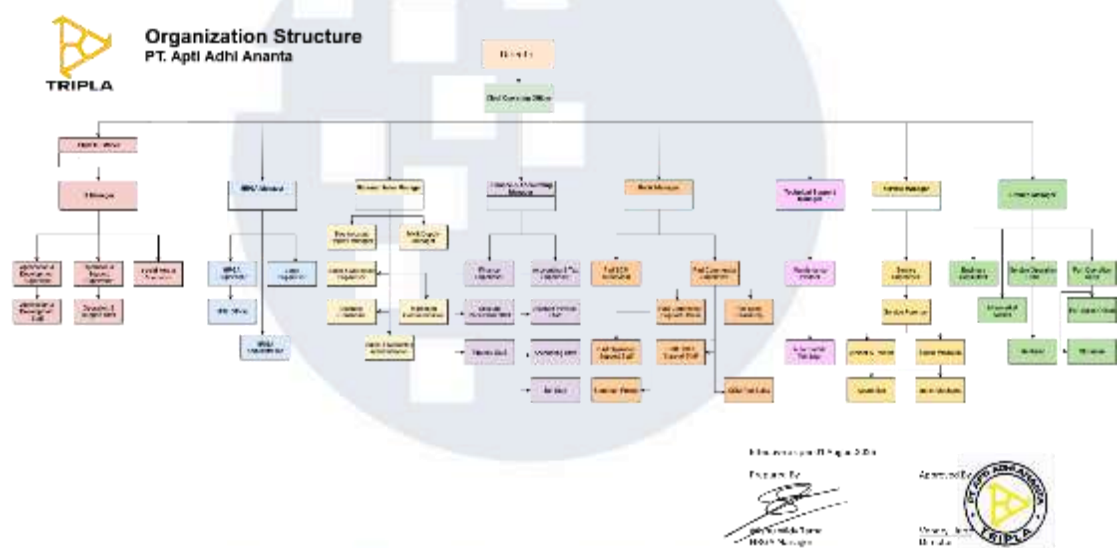
PLeasant merupakan nilai yang menekankan bagaimana menciptakan pengalaman yang positif itu penting ketika berinteraksi, baik dengan stakeholders internal maupun eksternal. Nilai ini direalisasikan melalui pembangunan lingkungan kerja yang nyaman, komunikasi yang baik, serta pelayanan yang ramah dan responsif untuk setiap kebutuhan mitra bisnis.

4) *Adaptable*

Adaptable merupakan nilai yang mencerminkan kemampuan penyesuaian perusahaan terhadap perubahan yang terjadi dalam lingkungan bisnis. Upaya ini berupa respon dari PT Apti Adhi Ananta terhadap perkembangan teknologi, kebutuhan pasar, dan

kondisi industri secara keseluruhan. Nilai ini menjadikan perusahaan tetap berada dalam posisi relevan, fleksibel, dan kompetitif dalam menghadapi berbagai tantangan serta peluang kedepannya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT APTI ADHI ANANTA (Tripla)
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Gambar diatas adalah struktur organisasi PT APTI ADHI ANANTA secara keseluruhan, struktur organisasi PT APTI ADHI ANANTA dipimpin oleh seorang *Director* yang didukung oleh *Chief Operating Officer* dalam menjalankan tanggung jawab pengelolaan seluruh operasional perusahaan. Keduanya membawahi berbagai divisi yang berperan dalam menjalankan kegiatan operasional organisasi. Berikut merupakan penjelasan dari tanggung jawab masing-masing divisi:

1) Director

Director dalam PT Aпти Adhi Ananta memegang posisi tertinggi dan memiliki tugas untuk memberi arahan serta mengawasi perusahaan secara keseluruhan untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan produktif. Selain itu, direktur juga bertanggung jawab dalam menetapkan dan mengkomunikasikan kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) kepada seluruh karyawan perusahaan, serta mengawasi penerapan Sistem Manajemen K3 (SMK3).

2) Chief Operating Officer

Chief Operating Officer (COO) memegang posisi manajemen yang bertanggung jawab atas pengawasan kegiatan operasional perusahaan agar dapat berjalan dengan baik. Berbagai aktivitas operasional antar departemen dikoordinasikan oleh COO agar dapat berjalan sesuai dengan tujuan perusahaan, dan memastikan setiap pekerjaan dilakukan dengan efektif dan efisien.

3) Chief IT Officer

Chief IT Officer memiliki tanggung jawab untuk merancang, mengelola, mengawasi dan membawahi beberapa posisi yang berhubungan dengan teknologi informasi perusahaan yaitu *IT Manager*, *Application & Development Supervisor*, *Operation & Support Supervisor*, dan *Social Media Specialist*. Posisi ini juga memastikan bahwa pengembangan sistem dan keamanan data terjaga dan dalam berjalan dengan efektif untuk memenuhi keberlanjutan perusahaan secara keseluruhan.

4) HRGA Manager

HRGA Manager bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia dan mengurus administrasi umum yang dimiliki perusahaan. Tanggung jawab posisi *HRGA Manager* juga meliputi mendukung pengelolaan karyawan, mengembangkan kebijakan perusahaan, dan memastikan kegiatan operasional kantor berjalan dengan rapi dan efektif. *HRGA Manager* membawahi beberapa

posisi dalam perusahaan yaitu *HRGA Supervisor, Legal Supervisor, HSE Officer, dan HRGA Administration.*

5) National Sales Manager

National Sales Manager bertanggung jawab atas perencanaan, koordinasi, dan pengawasan kegiatan penjualan dalam perusahaan di tingkat nasional. Posisi ini memastikan bagaimana target penjualan dapat tercapai dengan pengembangan strategi marketing yang efektif. Beberapa posisi yang dibawah *National Sales Manager* adalah *Key Account Deputy Manager, MHE Deputy Manager, Sales & Marketing Supervisor, Marketing Communication, Business Consultant, dan Sales & Marketing Administration.*

6) Finance & Accounting Manager

Finance & Accounting Manager bertugas dalam mengelola aktivitas finansial dalam perusahaan seperti perencanaan anggaran, pencatatan rincian transaksi, dan penyusunan laporan keuangan. Posisi ini penting untuk memastikan keluar dan masuknya keuangan perusahaan berjalan dengan akurat, transparan, dan sesuai dengan kebijakan yang berlaku. *Finance & Accounting Manager* juga membawahi beberapa posisi yang saling mendukung pengelolaan keuangan perusahaan yaitu *Finance Supervisor, Account Receivable Staff, Finance Staff, Accounting & Tax Supervisor, Account Payable Staff, Accounting Staff, dan Tax Staff.*

7) Parts Manager

Pengelolaan dan distribusi spare parts alat berat Tripla dilakukan oleh *Parts Manager*. Pengawasan, pencatatan, perencanaan stok, dan penyaluran spare parts merupakan tanggung jawab dari *Parts Manager* agar dapat berjalan dengan lancar dan terdistribusi dengan efektif. Beberapa posisi yang berada dibawah *Parts Manager* dan mendukung tanggung jawab pengelolaan spare parts adalah *Part SCM Supervisor, Part Operation Support Staff, Storeman Project, Part Commercial Supervisor, Part Commercial Supervisor Officer, Part Sales Dealership, Part Sales Support Staff, dan OEM Part Sales.*

8) Technical Support Manager

Technical Support Manager memegang tanggung jawab dalam mengawasi dan mengkoordinasikan kegiatan teknis dalam perusahaan. *Technical Support Manager* memastikan seluruh kendala teknis yang dialami tim perusahaan Tripla maupun pelanggan bisnis dapat ditangani dengan baik. Posisi yang berada di bawah *Technical Support Manager* yang turut mendukung tanggung jawab tersebut adalah *Maintenance Planner* dan *Auto Electric Technician*.

9) Service Manager

Service Manager bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pengawasan jasa service dari perusahaan kepada pelanggan bisnis. Proses perawatan dan perbaikan alat, serta penanganan keluhan pelanggan dipantau baik oleh *Service Manager* untuk memastikan prosedur berjalan sesuai dengan standar perusahaan dan memberikan kepuasan terhadap pelanggan bisnis. Beberapa posisi yang berada di bawah *Service Manager* yaitu *Service Supervisor*, *Service Foreman*, *Welder & Painter*, *Senior Mechanic*, *Apprentice*, dan *Junior Mechanic*.

10) Branch Manager

Branch Manager adalah pengurus yang bertanggung jawab atas seluruh kegiatan operasional di kantor cabang yang dimiliki PT Apti Adhi Ananta. Tanggung jawab dari posisi ini adalah memastikan kinerja setiap cabang berjalan dengan baik, dan mengkoordinasikan tim cabang agar dapat mendukung tujuan perusahaan. Ada berbagai posisi dalam divisi ini yang turut mendukung tanggung jawab Branch Manager dalam menjalankan tugasnya yaitu *Business Consultant*, *Aftermarket Admin*, *Service Operation Head*, *Mechanic*, *Part Operation Head*, *Storeman*, dan *Part Sales Officer*.

2.3 Portfolio Perusahaan



Gambar 2.3 SAMP Spareparts Dealership Certificate (2024)

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada tahun 2024, PT Aпти Adhi Ananta berhasil memperoleh sertifikat untuk otorisasi sebagai *dealer* resmi produk *spare parts* dari brand SAMP. Perusahaan mengambil langkah strategis tersebut untuk memperluas bisnis, serta menguatkan posisi bisnis dalam industri alat berat.

Dengan status perusahaan sebagai *dealer* resmi SAMP, PT Aпти Adhi Ananta memiliki kewenangan untuk mendistribusikan produk SAMP asli kepada konsumen di Indonesia maupun luar negeri. Kerja sama ini juga menjadi bentuk kepercayaan brand SAMP terhadap PT Aпти Adhi Ananta sebagai mitra bisnis yang mampu menjaga kualitas brand mulai dari distribusi produk hingga pelayanan yang sesuai dengan standar yang ditetapkan.



Gambar 2.4 ISO Certification (2025)

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

PT APTI Adhi Ananta memperoleh sertifikat ISO pada tahun 2025 yang menunjukkan komitmen perusahaan dalam menerapkan sistem manajemen yang memenuhi standar internasional. Melalui sertifikasi ini, dapat diketahui bahwa perusahaan telah menjalankan prosedur operasional yang terstruktur serta memiliki standar kualitas yang dapat diukur untuk mendukung efektivitas keberlangsungan bisnis alat berat.

Sertifikat ISO juga menunjukkan upaya perusahaan dalam menjaga kualitas produk dan pelayanan agar tetap konsisten, mengoptimalkan operasional, dan meningkatkan kepercayaan dengan para stakeholders. Melalui penerapan standar tersebut, perusahaan mampu meningkatkan daya saing serta mempertahankan kualitas pekerjaan secara berkelanjutan.



Gambar 2.5 MPMC Pathfinder Paragon Event (Yangzhong, 2024)

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Tripla menghadiri acara MPMC Pathfinder Paragon yang diselenggarakan di Yangzhong pada tahun 2024. Acara tersebut adalah acara peresmian pabrik baru serta pengembangan fasilitas produksi dari pihak principal sebagai salah satu bagian dari strategi ekspansi bisnis ke pasar yang lebih luas. Kehadiran Tripla menunjukkan adanya hubungan kerjasama yang cukup erat antara perusahaan dengan principal. Keterlibatan Tripla dalam acara tersebut juga merupakan bentuk kepercayaan principal terhadap kemampuan perusahaan Tripla untuk mendukung penetrasi dan perkembangan pasar baru. Tripla menunjukkan komitmennya untuk terus meningkatkan *positioning* perusahaan dalam industri alat berat, serta meningkatkan hubungan baik dengan principal agar dapat terus membuka peluang bisnis baru serta mendukung pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan.



Gambar 2.6 Penandatanganan Kerja Sama Tripla dengan Magni (Castelfranco, Italy 2024)

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada tahun 2024, Tripla menandatangani kerjasama dengan merek alat berat internasional yaitu Magni Telescopic Handlers. Selain meningkatkan kualitas perusahaan, bentuk kerjasama ini menjadi langkah strategis untuk memperluas jangkauan bisnis melalui peningkatan kualitas produk yang dimiliki. Kerjasama ini juga menghadirkan produk alat berat dengan standar kualitas internasional ke pasar Indonesia.

Selain meningkatkan kapabilitas perusahaan, kemitraan ini juga menjadi penghubung untuk menjangkau berbagai sektor industri. Produk-produk Magni dapat digunakan dalam sektor konstruksi, pertambangan, gudang, dan industri lainnya yang membutuhkan dukungan alat berat dengan kualitas yang tinggi. Dengan adanya kolaborasi tersebut, Tripla diharapkan mampu memperkuat daya saing perusahaan dengan memperluas pangsa pasar di industri alat berat.



Gambar 2.7 Direktur Tripla menghadiri Pameran BAUMA MUNICH Bersama Riccardo Magni (2025)

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Gambar diatas menunjukkan direktur Tripla yang menghadiri pameran BAUMA di Munich, Jerman pada tahun 2025. BAUMA adalah salah satu pameran alat berat terbesar di dunia dengan perusahaan, produsen, dan distributor dari

berbagai negara. Kehadiran Tripla menjadi penanda bahwa perusahaan memiliki komitmen yang tinggi untuk terus mengikuti perkembangan industri alat berat secara global.

Partisipasi Tripla dalam pameran BAUMA menjadi langkah strategis untuk memperluas relasi bisnis, meningkatkan kualitas perusahaan, serta membangun kerjasama dengan berbagai mitra internasional. Pameran ini membuka peluang untuk memperkenalkan identitas perusahaan Tripla, menjalin hubungan komunikasi dengan pelaku industri global, serta meningkatkan kesempatan untuk bekerja sama dengan perusahaan lain sehingga mampu mengembangkan bisnis Tripla sebagai distributor alat berat. Selain itu, keikutsertaan Tripla dalam pameran BAUMA juga meningkatkan wawasan dalam hal inovasi teknologi, perkembangan terbaru dalam industri alat berat, serta tren pasar yang terbaru. Keterlibatan Tripla dalam berbagai kegiatan internasional menunjukkan usaha perusahaan untuk selalu eksis dalam industri alat berat yang berkembang dan kompetitif.

