

BAB II

GAMBARAN UMUM ALVA GROUP

2.1 Tentang ALVA Group

ALVA Group merupakan identitas korporat sebagai induk perusahaan yang menaungi tiga merek bisnis di bidang manufaktur plastik. Pada 1989 PT Alpha Cikupa Makmur didirikan sebagai produsen selang, pipa, dan profil plastik berkualitas tinggi di Indonesia dengan merek ALVApipeline. Model bisnis awal ALVApipeline adalah B2B (Business to Business). Namun, saat ini juga menjual produk langsung kepada konsumen akhir, sehingga dapat digunakan industri maupun konsumen rumah tangga. Produk pipa HDPE yang ditawarkan mencakup pipa telekomunikasi, pipa gas, pipa air, dan pipa PPR yang dirancang khusus untuk suhu ekstrem panas atau dingin. ALVApipeline bersertifikasi ISO 9001:2015 dan SNI, sebagai jaminan mutu kualitas produksinya.

Untuk memperluas area bisnis, ALVA Group mendirikan PT Alpha Gemilang Makmur pada 2012 yang berfokus pada sektor lembaran plastik bergelombang serbaguna dari bahan PP (Polypropylene) dengan merek ALVABoard. Inovasi ini turut menghadirkan alternatif kardus dari lembaran plastik bergelombang yang dapat digunakan berulang kali, tahan air, tahan rayap, food grade, dan telah bersertifikasi halal. Pencapaian standar ISO 9001:2008 ALVABoard merupakan bentuk komitmen sebagai perusahaan manufaktur plastik yang bertanggung jawab. Selain itu, ALVABoard memiliki warna utama hitam untuk memastikan proses daur ulang tanpa adanya penambahan zat kimia pewarna untuk menjaga mutu dan kualitas kepada klien. Lini merek ini memiliki pasar industri dan ritel, sehingga membutuhkan kombinasi komunikasi B2B dan B2C.

Pada 2019 ALVA Group mendirikan PT Alpha Shopelago Indonesia sebagai produsen kotak penyimpanan produk rumah tangga untuk ruang tinggal yang tertata rapi dengan merek KUBO. Melihat perkembangan potensi pasar keluarga muda yang aktif, KUBO kemudian berfokus pada kotak penyimpanan kreatif dan ceria untuk anak-anak. Peralihan merek KUBO menjadi KUBO Kids

menghadirkan koleksi berbagai karakter hewan untuk membangun sikap mandiri dan suasana merapikan mainan yang menyenangkan. KUBO Kids berorientasi pada keluarga dan anak, sehingga membutuhkan pendekatan visual dan emosional.

Ketiga merek ALVA Group melakukan kegiatan penjualan dalam jaringan melalui berbagai *marketplace* di Indonesia. Fokus pengembangan pasar secara digital memungkinkan layanan cepat, efisien, dan dapat dijangkau seluruh wilayah. Penerapan *eco-friendly technology* dalam proses produksi, kolaborasi merek, program peduli lingkungan, dan *corporate social responsibility* aktif dilakukan hingga saat ini dengan harapan ALVA Group memberikan manfaat sosial dan lingkungan yang lebih berkelanjutan.

2.2 Visi Misi ALVA Group

ALVA Group sebagai salah satu perusahaan manufaktur plastik di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

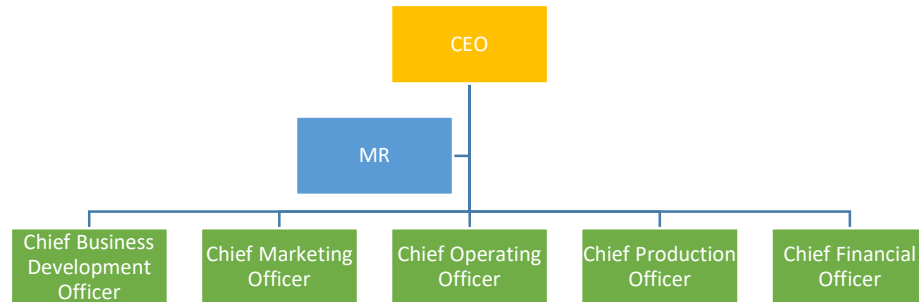
Menjadi salah satu produsen plastik terbesar dan berkomitmen di Asia Tenggara yang berkontribusi terhadap pertumbuhan bangsa sekaligus terus menghadapi tantangan pemanasan global.

MISI

- 1) Terus menjaga kualitas terbaik dan tingkat efisiensi produksi yang tinggi dengan terus meningkatkan sistem manajemen dan pengendalian kualitas.
- 2) Mendorong inovasi dan kreativitas dengan memanfaatkan pengetahuan (*know-how*) dan keahlian untuk mengakomodasi berbagai kebutuhan yang beragam.
- 3) Meningkatkan kualitas sumber daya manusia untuk mengembangkan layanan pelanggan yang komprehensif sehingga dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.
- 4) Mempertahankan produksi produk plastik yang dapat didaur ulang yang memberikan manfaat bagi masyarakat secara sosial dan lingkungan.

2.3 Struktur Organisasi ALVA Group

ALVA Group menaungi tiga lini merek yang dikelola dalam satu kesatuan struktur organisasi, yaitu ALVApipeline, ALVABoard, dan KUBO Kids. Susunan struktur organisasi ini bertujuan untuk mendukung koordinasi dan operasional yang terintegrasi dalam mencapai tujuan ketiga lini merek secara bersamaan.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi ALVA Group

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Chief Executive Officer (CEO) memimpin beberapa posisi utama, yaitu Chief Business Development, Chief Marketing Officer, Chief Operating Officer, Chief Production Officer, dan Chief Financial Officer. Dalam memimpin perusahaan, Management Representative (MR) turut mewakili CEO untuk memastikan fungsi masing-masing departemen berjalan dengan baik.



Gambar 2.2 Struktur Departemen Marketing

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Departemen Marketing ALVA Group berperan dalam meningkatkan brand awareness dan menjalankan berbagai strategi pemasaran sesuai dengan target pasar

masing-masing merek. Berikut merupakan peran dan tanggung jawab pada setiap posisi dalam Departemen Marketing:

A. Chief Marketing Officer

Merumuskan perencanaan strategi pemasaran secara menyeluruh, mengawasi seluruh pelaksanaan program Marketing Communication, memberikan arahan awal kepada tim untuk seluruh aktivitas promosi, dan memberikan persetujuan untuk seluruh bentuk aktivitas promosi. Chief Marketing Officer berhubungan langsung dengan Social Media Intern dalam memberikan *approval* untuk konten yang dibuat mahasiswa selama aktivitas magang.

B. Growth Marketing Manager

Growth Marketing Manager bertanggung jawab mengatur koordinasi tim dalam melakukan eksekusi kegiatan pemasaran yang telah ditetapkan. Rapat mingguan dan bulanan Departemen Marketing juga turut dilaksanakan dan dipimpin oleh Growth Marketing Manager untuk memastikan setiap aktivitas pemasaran berjalan dengan baik diikuti pemberian instruksi kepada seluruh tim.

C. Media & Public Relations

Posisi Media & Public Relations memiliki peran menjaga hubungan baik perusahaan dengan pihak eksternal. Posisi ini turut menjalankan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan menyusun editorial untuk dirilis dalam konferensi pers. Beberapa aktivitas *owned media* juga turut dikelola oleh Media & Public Relations seperti situs web perusahaan, *E-mail*, dan LinkedIn.

D. Graphic Designer Staff

Graphic Designer Staff merupakan posisi yang berperan dalam membuat konten-konten berbasis komunikasi visual. Konten yang diproduksi akan digunakan sebagai bahan unggahan media sosial, marketplace, dan materi promosi pemasaran lainnya. Selain itu, pemenuhan kebutuhan aset visual juga turut dilakukan seperti membuat desain katalog, foto produk, stiker, spanduk, banner, dan lainnya.

E. Digital Marketing Staff

Digital Marketing Staff berperan sebagai pengelola pemasaran digital yang meliputi optimasi mesin pencari dan kampanye media sosial. Selain itu, posisi

ini turut bekerja sama dengan Creative Marketing dalam menjalankan pemasaran digital ketiga merek ALVA Group untuk merencanakan konten kampanye dan artikel perusahaan.

F. Creative Marketing

Creative Marketing merupakan posisi yang berperan dalam pengembangan ide kreatif dalam aktivitas pemasaran secara luring berupa *event* maupun secara daring berupa pemasaran digital/*digital marketing*. Posisi ini berperan dalam *Social Media Management* (SMM), *Affiliator Marketing*, kolaborasi antar merek, dan *Editorial Plan* (EP).

G. Creative Marketing Intern

Creative Marketing Intern merupakan posisi yang bertanggung jawab dalam membantu aktivitas pemasaran kreatif dalam pengelolaan akun media sosial. Tanggung jawab tersebut mencakup proses perencanaan ide dan konsep konten, *copywriting*, proses produksi konten, dan aktivitas komunikasi pemasaran digital kreatif lainnya.